

2026-2031年中国汽柴油清净剂行业深度调研及“十五五”投资规划指导报告

报告简介

汽柴油清净剂行业是燃料添加剂即石油添加剂的一种，主要应用于汽油、柴油、煤油和燃料油。按作用分，主要有抗爆剂、抗氧剂、金属钝化剂、抗静电剂、抗磨防锈剂、流动改进剂等，磷酸盐或磷酸盐衍生物是燃料添加剂的主要成分，既可以起到抗磨防锈作用，又可以起到抗氧化、抗老化作用。汽柴油清净剂行业主要分为汽油清净剂和柴油清净剂。

伴随着炼油工业的发展，我国油品添加剂行业取得了长足发展。在20世纪的石油化工装置建设过程中，大型炼油装置和石油化工装置主要是从国外引进，与之相配套的“高品质石油”制品也主要是来自国外。在实际使用过程中，由于国外产品价格昂贵，也不能适应国内原油性质的多样性，再加上日常的技术服务无法满足客户需求，所以国内炼油工艺的不断进步和发展，从20世纪80年度末期，我国炼油助剂和添加剂的国产化开始，经历了“进口”——模仿——创新——自主开发的道路，截止到目前绝大部分已国产化。

我国生产的汽柴油清净剂产品众多，但真正达到先进水平的不到10个。大多数产品技术水平不高，还有相当多的伪劣产品混杂其中。燃油清净剂生产企业为夺取市场采取了不正当的竞争手段，市场秩序比较混乱。汽柴油中清净剂加价政策被取消，除与油品质量标准低之外，还与柴油清净剂国家标准没有出台、监管部门无法检测有关。

预计到2023年我国汽柴油清净剂市场规模将达到7723亿元。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国汽柴油清净剂市场进行了分析研究。报告在总结中国汽柴油清净剂发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国汽柴油清净剂的发展趋势给

予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为汽柴油清净剂行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 汽柴油清净剂行业相关概述 1

第一节 汽柴油清净剂行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 2

三、行业特性及在国民经济中的地位 10

第二节 汽柴油清净剂行业产业链分析 13

一、产业链结构分析 13

二、主要环节的增值空间 14

三、与上下游行业之间的关联性 14

四、行业产业链上游相关行业分析 17

五、行业下游产业链相关行业分析 19

六、上下游行业影响及风险提示 25

第二章 行业

“

第一节 行业“十四五”规划政策环境分析 26

一、行业管理体制分析 26

二、国家宏观经济政策 28

1、国内生产总值 28

- 2、工业生产 30
- 3、社会消费 31
- 4、固定资产投资 33
- 5、对外贸易 35
- 6、居民消费价格指数 37
- 7、工业品出厂价格指数 39
- 8、货币供应量 41
- 三、行业发展国家性政策 44
- 四、行业发展区域性政策 45
- 五、行业“十四五”政策走势 47
- 六、政策环境对行业“十四五”的影响 49
- 第二节 行业“十四五”规划经济环境分析 52
 - 一、“十四五”国内宏观经济形势分析 52
 - 二、“新常态”下宏观经济的走势分析 53
 - 三、经济环境对行业“十四五”的影响 53
- 第三节 行业“十四五”规划技术环境分析 59
 - 一、行业“十三五”技术指标分析 59
 - 二、行业“十四五”技术发展趋势 60
 - 三、技术环境对行业“十四五”的影响 63
- 第四节 行业“十四五”规划社会环境分析 64
 - 一、“十四五”政府产业扶持重点分析 64
 - 二、“十四五”“一带一路”战略背景 67

三、我国“走出去”战略大环境分析 67

四、社会环境对行业“十四五”的影响 67

第五节 行业“十四五”规划国际环境分析 68

一、国际政治环境分析 68

二、国际经济环境分析 70

三、国际社会环境分析 73

四、国际环境对行业“十四五”影响分析 74

第三章 汽柴油清净剂行业全球市场发展现状分析 77

第一节 汽柴油清净剂行业全球市场发展现状 77

一、汽柴油清净剂行业全球市场发展现状 77

二、汽柴油清净剂行业全球市场发展特点 77

三、汽柴油清净剂行业全球市场发展规模 78

四、汽柴油清净剂行业全球市场格局分析 78

五、汽柴油清净剂行业全球市场发展趋势 80

第二节 美国汽柴油清净剂行业市场发展分析 81

一、美国汽柴油清净剂行业市场发展现状 81

二、美国汽柴油清净剂行业市场发展趋势 81

三、美国汽柴油清净剂行业市场经验启示 82

第三节 欧洲汽柴油清净剂行业市场发展分析 82

一、欧洲汽柴油清净剂行业市场发展现状 82

二、欧洲汽柴油清净剂行业市场发展趋势 84

三、欧洲汽柴油清净剂行业市场经验启示 86

第四节 日本汽柴油清净剂行业市场发展分析 86

一、日本汽柴油清净剂行业市场发展现状 86

二、日本汽柴油清净剂行业市场发展趋势 88

三、日本汽柴油清净剂行业市场经验启示 88

第二部分 行业深度分析

第四章 “十三五”汽柴油清净剂行业总体发展状况 89

第一节 汽柴油清净剂行业特性分析 89

第二节 汽柴油清净剂产业特征与行业重要性 90

第三节 “十三五”汽柴油清净剂行业发展分析 91

一、“十三五”汽柴油清净剂行业发展态势分析 91

二、“十三五”汽柴油清净剂行业发展特点分析 91

三、“十三五”区域产业布局与产业转移 92

第四节 “十三五”汽柴油清净剂行业规模情况分析 92

一、行业单位规模情况分析 92

二、行业人员规模状况分析 93

三、行业资产规模状况分析 94

四、行业市场规模状况分析 94

第五章 “十四五”期间我国汽柴油清净剂行业运行分析 95

第一节 我国汽柴油清净剂行业发展状况分析 95

一、我国汽柴油清净剂行业发展阶段 95

二、我国汽柴油清净剂行业发展总体概况 95

三、我国汽柴油清净剂行业发展特点分析 95

四、我国汽柴油清净剂行业商业模式分析 96

第二节 “十四五”期间汽柴油清净剂市场情况分析 98

一、“十四五”期间中国汽柴油清净剂市场总体概况 98

二、“十四五”期间中国汽柴油清净剂市场发展分析 98

第三节 “十四五”期间汽柴油清净剂行业发展现状 98

一、“十四五”期间我国汽柴油清净剂行业市场规模 98

二、“十四五”期间中国汽柴油清净剂企业发展分析 99

第四节 “十四五”期间我国汽柴油清净剂行业供需情况 99

一、“十四五”期间我国汽柴油清净剂行业供给分析 99

二、“十四五”期间我国汽柴油清净剂行业需求市场 100

三、“十四五”我国汽柴油清净剂行业供需平衡分析 101

四、“十四五”我国汽柴油清净剂行业供需预测 101

第五节 我国汽柴油清净剂市场价格走势分析 101

一、汽柴油清净剂市场定价机制组成 101

二、汽柴油清净剂市场价格影响因素 103

三、“十四五”期间汽柴油清净剂价格走势分析 103

第六章 汽柴油清净剂行业“十四五”规划调整方向 104

第一节 行业发展基本原则 104

第二节 行业发展总体目标 104

一、行业发展短期目标 104

二、行业发展长期目标 105

第三节 行业“十四五”国家战略定位 105

一、行业自身发展定位方向 105

二、行业在国家战略中定位 105

第四节 行业“十四五”调整 105

一、行业“十三五”发展现状 105

二、行业“十三五”市场规模 106

三、行业“十三五”阻碍因素 106

四、行业“十四五”促进因素 106

五、行业“十四五”市场预测 107

第五节 行业“十四五”企业发展调整 107

第六节 行业“十四五”区域发展调整 108

第七节 行业“十四五”技术改进方向 108

一、行业主要技术问题 108

二、行业技术改进方向 109

第七章 汽柴油清净剂行业

“

第一节 环渤海区域“十四五”行业发展潜力 110

一、环渤海区位与发展优势 110

二、行业区域市场规模 111

三、行业区域市场竞争 111

四、行业“十四五”发展潜力 111

第二节 长三角“十四五”行业发展潜力 112

一、长三角区位与发展优势 112

二、行业区域市场规模 114

三、行业区域市场竞争 114

四、行业“十四五”发展潜力 115

第三节 珠三角“十四五”行业发展潜力 115

一、珠三角区位与发展优势 115

二、行业区域市场规模 116

三、行业区域市场竞争 116

四、行业“十四五”发展潜力 116

第四节 “一带一路”经济带“十四五”行业发展潜力 116

一、“一带一路”经济带区位与发展优势 116

二、行业区域市场规模 117

三、行业区域市场竞争 117

四、行业“十四五”发展潜力 117

第三部分 竞争格局分析

第八章 汽柴油清净剂行业市场竞争格局分析 118

第一节 中国汽柴油清净剂行业竞争格局综述 118

一、汽柴油清净剂行业竞争概况 118

1、中国汽柴油清净剂行业品牌竞争格局 118

2、汽柴油清净剂行业未来竞争格局和特点 119

3、汽柴油清净剂市场进入及竞争对手分析 119

二、汽柴油清净剂行业企业间竞争格局分析 120

1、不同地域企业竞争格局 120

2、不同规模企业竞争格局 120

3、不同所有制企业竞争格局 120

三、汽柴油清净剂行业集中度分析 120

第二节 行业总体市场竞争状况分析 121

一、汽柴油清净剂行业竞争结构分析 121

1、现有企业间竞争 121

2、潜在进入者分析 121

3、替代品威胁分析 121

4、供应商议价能力 121

5、客户议价能力 121

6、竞争结构特点总结 122

二、“十三五”国内外汽柴油清净剂竞争分析 122

三、“十三五”我国汽柴油清净剂市场竞争分析 123

四、“十三五”我国汽柴油清净剂市场集中度分析 123

第九章 “十四五”期间汽柴油清净剂行业市场竞争策略分析 124

第一节 中国汽柴油清净剂行业竞争力分析 124

一、我国汽柴油清净剂行业竞争力剖析 124

二、我国汽柴油清净剂企业市场竞争的优势 125

三、民企与外企比较分析 125

四、国内汽柴油清净剂企业竞争能力提升途径 126

第二节 汽柴油清净剂行业SWOT分析 127

一、汽柴油清净剂行业优势分析 127

二、汽柴油清净剂行业劣势分析 128

三、汽柴油清净剂行业机会分析 129

四、汽柴油清净剂行业威胁分析 129

第三节 “十四五”产业结构发展预测 130

一、产业结构调整指导政策分析 130

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 130

三、中国汽柴油清净剂行业参与国际竞争的战略市场定位 131

四、“十四五”产业结构调整方向分析 131

第四节 汽柴油清净剂企业竞争策略分析 132

一、提高汽柴油清净剂企业核心竞争力的对策 132

二、影响汽柴油清净剂企业核心竞争力的因素及提升途径 132

三、提高汽柴油清净剂企业竞争力的策略 133

第十章 汽柴油清净剂行业“十四五”受益企业分析 135

第一节 “十四五”期间汽柴油清净剂行业企业发展特点 135

第二节 “十四五”期间汽柴油清净剂行业受益企业分析 138

一、资金实力型企业受益 138

二、技术领先型企业受益 138

三、市场占有型企业受益 139

第三节 “十四五”期间典型企业受益分析 140

一、中国石油化工集团公司 140

1、企业概况 140

2、企业优劣势分析 140

3、“十三五”经营状况分析 142

4、“十四五”期间发展战略规划 144

二、好顺 147

1、企业概况 147

2、企业优劣势分析 148

3、“十三五”经营状况分析 149

4、“十四五”期间发展战略规划 149

三、深圳超美化工 150

1、企业概况 150

2、企业优劣势分析 150

3、“十三五”经营状况分析 150

4、“十四五”期间发展战略规划 151

四、金浦新材料 152

1、企业概况 152

2、企业优劣势分析 153

3、“十三五”经营状况分析 154

4、“十四五”期间发展战略规划 155

五、尼德尔(香港)实业有限公司 156

1、企业概况 156

2、企业优劣势分析 156

3、“十三五”经营状况分析 156

4、“十四五”期间发展战略规划 156

六、中国石油天然气集团公司 157

1、企业概况 157

2、企业优劣势分析 157

3、“十三五”经营状况分析 160

4、“十四五”期间发展战略规划 162

七、广州力柯倍环保科技有限公司 164

1、企业概况 164

2、企业优劣势分析 164

3、“十三五”经营状况分析 165

4、“十四五”期间发展战略规划 165

八、维环节 油宝 166

1、企业概况 166

2、企业优劣势分析 166

3、“十三五”经营状况分析 167

4、“十四五”期间发展战略规划 167

九、临沂大洋石化有限公司 168

1、企业概况 168

2、企业优劣势分析 169

3、“十三五”经营状况分析 169

4、“十四五”期间发展战略规划 169

第五部分 发展前景展望

第十一章 “十四五”期间汽柴油清净剂行业投资前景展望 170

第一节 汽柴油清净剂行业“十四五”投资机会分析 170

一、汽柴油清净剂投资项目分析 170

二、可以投资的汽柴油清净剂模式 170

三、“十四五”汽柴油清净剂行业投资机会 172

第二节 “十四五”期间汽柴油清净剂行业发展预测分析 173

一、“十四五”汽柴油清净剂行业发展分析 173

二、“十四五”汽柴油清净剂行业技术开发方向 174

三、总体行业“十四五”整体规划及预测 174

第三节 未来市场发展趋势 175

一、产业集中度趋势分析 175

二、“十四五”行业发展趋势 175

三、汽柴油清净剂行业“十四五”发展前景分析 175

第四节 “十四五”规划将为汽柴油清净剂行业找到新的增长点 206

第十二章 汽柴油清净剂行业

“

第一节 “一带一路”战略下行业发展机遇 207

一、“一带一路”战略基本概况 207

二、“一带一路”战略实施进度 207

三、“一带一路”战略预期目标 208

四、“一带一路”战略对行业影响分析 208

五、“一带一路”战略下行业盈利模式 209

六、“一带一路”战略下行业机遇分析 210

第二节 “互联网+” 战略下行业发展机遇 210

- 一、“互联网+” 战略基本定义概念 210
- 二、“互联网+” 战略基本特点分析 211
- 三、“互联网+” 战略行业应用领域 212
- 四、“互联网+” 战略行业运营模式 222
- 五、“互联网+” 战略对行业影响分析 224
- 六、“互联网+” 战略下行业机遇分析 224

第三节 “新常态” 背景下行业发展机遇 226

- 一、“新常态” 经济下基本内涵定义 226
- 二、“新常态” 经济下发展特点分析 226
- 三、“新常态” 经济对行业影响分析 230
- 四、“新常态” 经济下行业盈利模式 231
- 五、“新常态” 经济下行业机遇分析 231
- 六、“新常态” 经济下行业趋势分析 231

第四节 “工业4.0” 背景下行业发展机遇 232

- 一、“工业4.0” 基本内涵定义 232
- 二、“工业4.0” 经济发展整体目标 233
- 三、“工业4.0” 战略对行业影响分析 234
- 四、“工业4.0” 背景下行业盈利模式 236
- 五、“工业4.0” 背景下行业机遇分析 236
- 六、“工业4.0” 背景下行业趋势分析 237

第十三章 “十四五” 期间汽柴油清净剂行业投资价值评估分析 238

第一节 汽柴油清净剂行业投资特性分析 238

一、汽柴油清净剂行业进入壁垒分析 238

二、汽柴油清净剂行业盈利模式分析 239

第二节 “十四五”期间汽柴油清净剂行业发展的影响因素 241

一、有利因素 241

二、不利因素 241

第三节 “十四五”期间汽柴油清净剂行业投资价值评估分析 242

一、行业投资效益分析 242

二、产业发展的空白点分析 244

三、投资回报率比较高的投资方向 245

四、新进入者应注意的障碍因素 245

第四节 “十四五”中国汽柴油清净剂行业投资收益预测 246

一、“十四五”中国汽柴油清净剂行业总产值预测 246

三、“十四五”中国汽柴油清净剂行业销售收入预测 246

四、“十四五”中国汽柴油清净剂行业利润总额预测 247

五、“十四五”中国汽柴油清净剂行业总资产预测 247

第五节 “十四五”行业发展策略措施 248

一、行业发展政策措施 248

二、行业发展技术措施 249

三、行业发展人才措施 250

四、行业发展资金扶持措施 251

图表目录

图表：汽柴油清净剂行业产业链 13

图表：汽油清净剂发展历程 17

图表：2021-2026年全球汽车产量及增长率 20

图表：2021-2026年全球汽车产量及增长率 21

图表：柴汽油清净剂行业法律法规 27

图表：2021-2026年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 28

图表：2021-2026年工业增加值月度同比增长率 (%) 30

图表：2021-2026年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 32

图表：2021-2026年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33

图表：2021-2026年出口总额月度同比增长率与 进口总额月度同比增长率(%) 36

图表：2021-2026年居民消费价格指数 39

图表：2021-2026年工业品出厂价格指数 40

图表：2021-2026年货币供应量月度同比增长率 (%) 42

图表：国外主要燃料添加剂合并情况 78

图表：全球主要燃料添加剂公司市场份额 79

图表：全球主要燃料添加剂公司产品及优势 80

图表：2021-2026年国内汽车销量 91

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业规模分析 92

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业规模分析 93

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业人员规模状况分析 93

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业资产规模状况分析 94

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业市场规模状况分析 94

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业市场规模状况分析 98

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业数量分析 99

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业供给分析 100

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业需求分析 100

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业供需平衡分析 101

图表：2021-2026年“汽柴油清净剂”搜索指数走势 103

图表：2021-2026年汽柴油清净剂行业市场规模状况分析 106

图表：2021-2026年中国汽柴油清净剂行业市场规模预测 107

图表：环渤海行业市场规模 111

图表：2021-2026年各区域企业占比 111

图表：长三角行业市场规模 114

图表：珠三角行业市场规模 116

图表：“一带一路”经济带行业市场规模 117

图表：国外汽油清净剂发展情况 122

图表：中国石化归属净利润走势情况 142

图表：2021-2026年前中国石化经营情况 142

图表：2021-2026中石化勘探及开发产量情况 143

图表：2021-2026年炼油产量情况 143

图表：2021-2026年化工产量情况 144

图表：中石化“十四五”期间发展战略 145

图表：好顺全国营销网络分布图 149

图表：超美公司主要经营产品 151

图表：金浦新材料股份有限公司组织架构 153

图表：金浦新材料主要燃料油添加剂产品 155

图表：中国石油净利润情况 161

图表：2021-2026年中国石油经营情况 161

图表：2021-2026年中国石油主要产品生产经营情况 162

图表：厦门维环主要经营产品情况 167

图表：2021-2026年中国汽柴油清净剂行业总产值预测 246

图表：2021-2026年中国汽柴油清净剂行业销售收入预测 246

图表：2021-2026年中国汽柴油清净剂行业利润总额预测 247

图表：2021-2026年中国汽柴油清净剂行业总资产预测 247

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：97415

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180113/97415.shtml>

在线订购：[点击这里](#)