

2024-2029年中国辣条行业竞争格局分析及发展前景研究报告

报告简介

2019年12月10日，国家市场监督管理总局发布“关于加强调味面制品质量安全监管”的公告(以下简称“公告”)，从统一辣条类食品分类、加强原辅料和生产过程管控、倡导减盐减油减糖等六个方面对加强调味面制品质量安全监管提出要求。

值得注意的是，辣条国标出台至今仅有一周，辣条企业为何整改如此之快?业内人士介绍，一方面，辣条国标的制定是一个循序渐进的过程，在辣条国标正式出台之前，辣条的标准就已经在业内引起了广泛讨论，很多企业在这个过程中进行了整改。另一方面，很多辣条企业的生产标准本身就是符合新的辣条国标的。

事实上，辣条标准的改革早已悄然开始。2019年8月，河南省卫生健康委员会与河南省市场监督管理局联合发布公告称，根据《中华人民共和国食品安全法》规定，按照《国家卫生健康委办公厅关于进一步加强食品安全地方标准管理工作的通知》要求，经研究，决定自2019年10月1日起废止《河南省地方标准调味面制食品》。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司辣条相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外辣条行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要辣条品牌的发展状况，以及未来中国辣条行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了辣条市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是辣条生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前辣条行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 辣条行业概述

第一节 辣条行业界定和分类

第二节 世界辣条行业发展现状

一、世界辣条行业发展概述

二、主要国家和地区辣条行业发展情况

三、世界辣条行业发展趋势分析

第三节 中国辣条行业发展概述

一、中国辣条行业发展历程

二、中国辣条行业发展特征分析

第四节 辣条行业外部发展环境分析

第二章 辣条行业市场分析

第一节 辣条行业世界市场分析

一、辣条行业市场规模分析

二、世界辣条行业发展现状分析

第二节 中国辣条行业市场现状分析

一、中国辣条行业市场规模分析

二、中国辣条行业市场特点分析

三、中国辣条行业市场结构分析

第三节 辣条行业需求影响因素分析

第四节 辣条行业价格走势分析

一、影响市场价格的因素分析

二、市场价格走势分析

第三章 中国辣条行业供应分析

第一节 中国辣条行业生产现状分析

一、辣条行业生产总量分析

二、辣条行业生产格局分析

三、辣条行业生产中存在的问题分析

第二节 辣条行业供给影响因素分析

第四章 辣条行业竞争力分析

第一节 辣条行业集中度分析

第二节 辣条行业竞争格局分析

第三节 辣条行业竞争格局分析

第四节 辣条行业竞争策略分析

一、成本化战略分析

二、差别化战略分析

三、集中化战略分析

节 辣条行业竞争关键因素分析

第五章 辣条所属行业进出口分析

第一节 辣条所属行业进出口发展现状

第二节 出口情况分析

一、辣条所属行业出口总量及增速

二、出口目的地分析

三、当前经济形势对出口的影响

第三节 进口情况分析

一、进口总量及增速

二、进口来源分析

三、当前经济形势对进口的影响

第四节 影响辣条行业产品进出口因素分析

第六章 辣条行业产业链及相关行业分析

第一节 辣条行业产业链概述

第二节 辣条行业上游行业分析

一、辣条行业上游行业发展现状分析

二、辣条行业上游行业发展特征分析

三、辣条行业上游行业发展趋势分析

第三节 辣条行业下游行业分析

一、辣条行业下游行业发展现状分析

二、辣条行业下游行业发展特征分析

三、辣条行业下游行业发展趋势分析

第四节 辣条行业相关行业分析

第七章 辣条行业用户及销售渠道分析

第一节 辣条行业用户分析

一、行业用户关注因素分析

二、行业用户购买渠道分析

三、用户需求趋势分析

第二节 辣条行业销售渠道分析

一、辣条行业销售渠道结构

二、辣条行业销售渠道特点分析

三、辣条行业渠道发展趋势

第八章 辣条行业生产技术分析

第一节 辣条行业生产技术发展现状

第二节 辣条行业产品生产工艺特点或流程

第三节 辣条行业生产技术发展趋势分析

第九章 业内部分重点企业分析

第一节 漯河市平平食品有限责任公司(卫龙)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第二节 湖南省玉峰食品实业有限公司(麻辣王子)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第三节 湖南省旺辉食品有限公司(飞旺)

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第四节 三只松鼠股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第五节 良品铺子股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第六节 平江县新翔宇食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第七节 广东贤哥食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第八节 湖南省翻天娃食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、发展战略分析

第十章 辣条行业发展前景及投资机会分析

第一节 辣条行业投资机会分析

一、细分市场投资机会分析

二、区域市场投资机会分析

三、产业链投资机会分析

第二节 辣条行业投资风险分析

第三节 辣条行业发展前景及投资机会总体评价

第四节 辣条行业投资建议

图表目录：

图表：影响辣条需求的关键因素分析

图表：2019-2023年我国辣条产量分析

图表：2019-2023年辣条行业集中度分析

图表：2019-2023年我国辣条出口数量分析

图表：2019-2023年我国辣条出口国家及地区分析

图表：2019-2023年我国辣条进口数量分析

图表：2019-2023年我国辣条进口国家及地区分析

.....

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180118/97747.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)