

2026-2031年中国储液器行业投资契机分析及深度调研咨询报告

报告简介

储液器(accumulator)是压缩机的重要部件，起到贮藏、气液分离、过滤、消音和制冷剂缓冲的作用。储液器主要分为立式和卧式两种。

我国是全球空调的制造基地，产销量居世界首位。随着我国制冷空调行业市场规模扩大、商用空调的快速发展为空调控制元器件行业的发展注入了新的活力。同时，全球对空调节能环保型的要求不断提高，以及我国政府对节能环保政策的推动和消费升级，促进了变频空调的发展，也对空调控制元器件市场提出了一系列新的要求，同时带来了新的发展机遇。储液器作为空调、冰箱压缩机的主要零部件之一，近年来产量一直保持增长的态势。预计到2021年，我国储液器产量将达到4.03亿台。

未来，中国商用空调市场是增长较大的市场，将从多联机市场渗透到传统的分体机、单元式空调以及螺杆机的市场。同时，随着人民生活质量的不断提高，以及我国冷链覆盖率低等特点，未来商业制冷业务国内市场将迎来高速增长期，其中预计国内冷冻冷藏展示柜需求将保持13-

15%左右的年增长率、国内冷库行业年增速将近10%，国内冷链行业将保持在25%左右的年增长率，制冷设备年均市场规模在100亿元左右。作为配套产品的储液器，预计未来几年我国储液器市场需求将保持稳定增长的态势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国储液器行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 储液器行业界定和分类

第一节 行业定义、基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 储液器行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国储液器行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

第三节 中国储液器行业社会环境分析

一、空调行业发展分析

二、冰箱行业发展分析

第四节 中国储液器行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业专利技术情况

第三章 中国储液器市场供需分析

第一节 中国储液器市场供给状况

一、中国储液器产量分析

二、2026-2031年中国储液器产量预测

第二节 中国储液器市场需求状况

一、2026-2031年中国储液器需求分析

二、2026-2031年中国储液器需求预测

第四章 中国储液器行业产业链分析

第一节 储液器行业产业链概述

第二节 储液器上游产业发展状况分析

一、钢铁行业发展分析

(一)钢铁产品产量情况

(二)冷轧薄板产量情况

(三)冷轧薄板价格情况

二、铜材行业发展分析

(一)铜材产品产量分析

(二)铜材市场价格情况

第三节 储液器下游应用需求市场分析

一、旋转式压缩机行业发展情况

二、涡旋式压缩机行业发展情况

三、空调压缩机行业发展情况

第五章 储液器进出口数据分析

第一节 储液器进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 储液器出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内储液器生产厂商竞争力分析

第一节 浙江三花股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、典型产品销售价格

四、产品配套空调主机单位

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第二节 浙江盾安人工环境股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、典型产品销售价格

四、产品配套空调主机单位

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

七、企业竞争优势分析

八、企业发展战略分析

第三节 广州天津电器制造有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、典型产品销售价格

四、产品配套空调主机单位

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

七、企业发展战略分析

第四节 浙江新昌三瑞香雪冲业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、典型产品销售价格

四、产品配套空调主机单位

五、企业经营状况分析

六、企业销售网络布局

第五节 天津市法斯克制冷设备有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、典型产品销售价格

四、企业经营状况分析

第七章 2026-2031年中国储液器行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国储液器行业投资前景分析

一、储液器行业发展特性

二、储液器发展趋势分析

三、储液器市场前景分析

第二节 2026-2031年中国储液器行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原材料市场风险

三、企业经营风险

四、市场竞争风险

五、技术风险分析

第三节 2026-2031年储液器行业投资策略及建议

第八章 储液器企业投资战略与客户策略分析

第一节 储液器企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 储液器企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 储液器企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 储液器企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性分析

二、重点客户的鉴别与确定分析

三、重点客户的开发与培育分析

四、重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表：2021-2026年中国储液器行业区域结构

图表：2021-2026年中国储液器行业渠道结构

图表：2021-2026年中国储液器行业需求总量

图表：2026-2031年中国储液器行业需求总量预测

图表：2021-2026年中国储液器行业需求集中度

图表：2021-2026年中国储液器行业需求增长速度

图表：2021-2026年中国储液器行业市场饱和度

图表：2021-2026年中国储液器行业供给总量

图表：2021-2026年中国储液器行业供给增长速度

图表：2026-2031年中国储液器行业供给量预测

图表：2021-2026年中国储液器行业供给集中度

图表：2021-2026年中国储液器行业销售量

图表：2021-2026年中国储液器行业库存量

图表：2021-2026年中国储液器行业企业区域分布

图表：2021-2026年中国储液器行业销售渠道分布

图表：2021-2026年中国储液器行业主要代理商分布

图表：2021-2026年中国储液器行业产品价格走势

图表：2026-2031年中国储液器行业产品价格走势预测

图表：2021-2026年中国储液器行业利润及增长速度

图表：2021-2026年中国储液器行业销售毛利率

图表：2021-2026年中国储液器行业销售利润率

图表：2021-2026年中国储液器行业总资产利润率

图表：2021-2026年中国储液器行业净资产利润率

图表：2021-2026年中国储液器行业产值利税率

图表：2021-2026年中国储液器行业总资产增长率

图表：2021-2026年中国储液器行业净资产增长率

图表：2021-2026年中国储液器行业资产负债率

图表：2021-2026年中国储液器行业速动比率

图表：2021-2026年中国储液器行业流动比率

图表：2021-2026年中国储液器行业总资产周转率

图表：2021-2026年中国储液器行业应收账款周转率

图表：2021-2026年中国储液器行业存货周转率

图表：2021-2026年中国储液器产品出口量以及出口额

图表：2021-2026年中国储液器行业出口地区分布

图表：2021-2026年中国储液器行业进口量及进口额

图表：2021-2026年中国储液器行业进口区域分布

图表：2021-2026年中国储液器行业对外依存度

图表：2021-2026年中国储液器行业投资项目数量

图表：2021-2026年中国储液器行业投资项目列表

图表：2021-2026年中国储液器行业投资需求关系

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：97808

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180118/97808.shtml>

在线订购：[点击这里](#)