

2024-2029年中国营养保健品行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

尽管保健食品抽检总体合格率超97%，但部分企业未经许可生产经营和进口保健食品，利用网络、会议、电话、电视等虚假宣传，产品标签虚假标志功能、违法违规发布保健食品广告等，特别是针对中老年人、病人的欺诈行为尚未得到根本遏制。国家食药监总局官网发布的虚假广告名录共收录79家企业的82款产品，其中有25款产品为保健食品，涉及24家企业。保健食品行业仍面临着诸多问题，如企业诚信守法观念和质量安全意识淡薄、市场秩序混乱、安全隐患失察等，尤其是保健食品欺诈宣传问题备受关注。

国家发改委、国务院先后出台政策促进营养保健品行业的发展。其中，国家发展改革委工业和信息化部发布的《关于促进食品工业健康发展的指导意见》提出营养保健品的发展方向，强调研究开发功能性蛋白、功能性膳食纤维、功能性糖原、功能性油脂、益生菌类、生物活性肽等保健和健康食品；国务院出台的《国民营养计划(2017-2030年)》也指出要着力发展保健食品、营养强化食品、双蛋白食物等新型营养健康食品。

营养保健品行业技术与生物医药技术密切相关，而近年来我国生物医药技术又有了较快的发展。通过将生物医药技术应用到营养保健品行业，产品功效成分的稳定性得到大幅提升，为行业进一步发展壮大提供了基础。

尽管我国国民营养健康状况取得明显改善，但仍面临居民营养不足与过剩并存、营养相关疾病多发、营养健康生活方式尚未普及等问题，国民对营养保健品的需求空间巨大。预计未来十年，我国营养保健品的渗透率将沿着“一二线城市向三四线城市”、“老龄人群向中青年人群”、“滋补功能保健向膳食营养补充”的方向逐级演进，中国保健品行业将进入高速发展的“黄金时期”。到2023年，我国营养保健品行业的收入规模将达到5863亿元左右。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国保健协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国营养保健品行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国营养保健品行业发展状况和特点，以及中国营养保健品行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球营养保健品行业发展态势作了详细分析，并对营养保健品行业进行了趋向研判，是营养保健品生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前营养保健品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 营养保健品行业发展综述

第一节 营养保健品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 营养保健品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 营养保健品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 营养保健品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 营养保健品行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、营养保健品行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、国内宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、营养保健品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、营养保健品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、营养保健品行业技术发展现状

二、营养保健品行业技术人才现状

三、营养保健品行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际营养保健品行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球营养保健品市场总体情况分析

一、全球营养保健品市场结构

二、全球营养保健品行业发展分析

三、全球营养保健品行业竞争格局

第二节 美国营养保健品行业发展经验借鉴

一、美国营养保健品行业发展历程分析

二、美国营养保健品行业市场现状分析

三、美国营养保健品行业发展趋势预测

四、美国营养保健品行业对中国的启示

第三节 日本营养保健品行业发展经验借鉴

一、日本营养保健品行业发展历程分析

二、日本营养保健品行业市场现状分析

三、日本营养保健品行业发展趋势预测

四、日本营养保健品行业对中国的启示

第四节 韩国营养保健品行业发展经验借鉴

一、韩国国营养保健品行业发展历程分析

二、韩国营养保健品行业市场现状分析

三、韩国营养保健品行业发展趋势预测

四、韩国营养保健品行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国营养保健品行业运行现状分析

第一节 我国营养保健品行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年营养保健品行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年营养保健品市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国营养保健品行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2019-2023年中国营养保健品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国营养保健品市场价格走势分析

一、营养保健品市场定价机制组成

二、营养保健品市场价格影响因素

三、2019-2023年营养保健品价格走势分析

四、2024-2029年营养保健品价格走势预测

第五章 中国营养保健品市场供需形势分析

第一节 营养保健品行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2019-2023年原材料产能情况分析

第二节 中国营养保健品市场供需分析

一、2019-2023年中国营养保健品行业供给情况

1、中国营养保健品行业供给分析

2、中国营养保健品行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2019-2023年中国营养保健品行业需求情况

- 1、营养保健品行业需求市场
- 2、营养保健品行业客户结构
- 3、营养保健品行业需求的地区差异

三、2019-2023年中国营养保健品行业供需平衡分析

第三节 营养保健品产品市场应用及需求预测

一、营养保健品产品应用市场总体需求分析

- 1、营养保健品产品应用市场需求特征
- 2、营养保健品产品应用市场需求总规模

二、2024-2029年营养保健品行业领域需求量预测

- 1、营养保健品行业需求产品功能预测
- 2、营养保健品行业需求产品市场格局预测

三、重点行业营养保健品产品需求分析预测

第六章 营养保健品行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 营养保健品行业进出口市场分析

一、营养保健品行业进出口综述

- 1、中国营养保健品进出口的特点分析
- 2、中国营养保健品进出口地区分布状况
- 3、中国营养保健品进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国营养保健品进出口政策与国际化经营

二、营养保健品行业出口市场分析

- 1、2019-2023年行业出口整体情况
- 2、2019-2023年行业出口总额分析
- 3、2019-2023年行业出口产品结构

三、营养保健品行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国营养保健品出口面临的挑战及对策

一、中国营养保健品出口面临的挑战

二、营养保健品行业进出口前景

三、营养保健品行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 营养保健品行业产业结构分析

第一节 营养保健品产业链结构分析

一、营养保健品行业产业链构成

二、营养保健品行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 营养保健品行业上游产业分析

一、上游产业主要原料市场分析

二、上游产业市场规模分析

三、上游产业价格变化趋势

四、上游产业对行业的影响

第三节 营养保健品行业下游产业分析

一、下游产业发展概况

二、下游产业市场规模分析

三、下游产业应用结构

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国营养保健品行业国际竞争战略
- 四、产业结构调整方向分析

第八章 我国营养保健品细分市场分析及预测

第一节 中国营养保健品行业细分市场结构分析

- 一、营养保健品行业市场结构现状分析
- 二、营养保健品行业细分结构特征分析
- 三、营养保健品行业细分市场发展概况
- 四、营养保健品行业市场结构变化趋势

第二节 营养型市场分析

- 一、主要产品种类及特点
- 二、主要作用及功效
- 三、市场销售规模分析
- 四、市场竞争格局分析
- 五、市场发展趋势及前景

第三节 强化型市场分析

- 一、主要产品种类及特点
- 二、主要作用及功效
- 三、市场销售规模分析
- 四、市场竞争格局分析
- 五、市场发展趋势及前景

第四节 功能型市场分析

- 一、主要产品种类及特点
- 二、主要作用及功效
- 三、市场销售规模分析
- 四、市场竞争格局分析
- 五、市场发展趋势及前景

第五节 机能因子型市场分析

- 一、主要产品种类及特点
- 二、主要作用及功效
- 三、市场销售规模分析
- 四、市场竞争格局分析
- 五、市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 2024-2029年营养保健品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、营养保健品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、营养保健品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、营养保健品行业SWOT分析

1、营养保健品行业优势分析

2、营养保健品行业劣势分析

3、营养保健品行业机会分析

4、营养保健品行业威胁分析

第二节 中国营养保健品行业竞争格局综述

一、营养保健品行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国营养保健品行业竞争力分析

1、我国营养保健品行业竞争力剖析

2、我国营养保健品企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内营养保健品企业竞争能力提升途径

三、中国营养保健品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 营养保健品行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 营养保健品行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业企业区域数量分布

三、行业区域市场结构分析

第二节 华东地区营养保健品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区营养保健品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区营养保健品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区营养保健品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区营养保健品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区营养保健品行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国营养保健品行业重点企业经营分析

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 汤臣倍健股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 养生堂药业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 哈药集团三精制药有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 北京同仁堂健康药业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 杭州民生健康药业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 辉瑞制药有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 上海黄金搭档生物科技有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年营养保健品行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年营养保健品市场发展前景

- 一、营养保健品市场发展潜力
- 二、营养保健品市场发展前景展望
- 三、营养保健品细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年营养保健品市场发展趋势预测

一、2024-2029年营养保健品行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年营养保健品市场规模预测

- 1、营养保健品行业市场容量预测
- 2、营养保健品行业销售收入预测

三、2024-2029年营养保健品行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国营养保健品行业供需预测

- 一、2024-2029年中国营养保健品企业数量预测
- 二、2024-2029年中国营养保健品行业产量预测
- 三、2024-2029年中国营养保健品市场销量预测
- 四、2024-2029年中国营养保健品行业需求预测
- 五、2024-2029年中国营养保健品行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年营养保健品行业投资机会与风险防范

第一节 中国营养保健品行业投资特性分析

- 一、营养保健品行业进入壁垒分析
- 二、营养保健品行业盈利模式分析
- 三、营养保健品行业盈利因素分析

第二节 中国营养保健品行业投资情况分析

- 一、营养保健品行业总体投资及结构
- 二、营养保健品行业投资规模情况
- 三、营养保健品行业投资项目分析

第三节 中国营养保健品行业投资风险

- 一、营养保健品行业供求风险
- 二、营养保健品行业关联产业风险
- 三、营养保健品行业产品结构风险
- 四、营养保健品行业技术风险

第四节 营养保健品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

四、营养保健品行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 营养保健品行业发展战略研究

第一节 营养保健品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国营养保健品品牌的战略思考

一、营养保健品品牌的重要性

二、营养保健品实施品牌战略的意义

三、营养保健品企业品牌的现状分析

四、中国营养保健品企业的品牌战略

五、营养保健品品牌战略管理的策略

第三节 营养保健品行业经营策略分析

一、营养保健品市场细分策略

二、营养保健品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、营养保健品新产品差异化战略

第四节 营养保健品企业投资战略研究

一、2019-2023年营养保健品行业投资战略

二、2024-2029年营养保健品行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：营养保健品行业生命周期

图表：营养保健品行业产业链结构

图表：2019-2023年营养保健品行业不同规模企业结构分析

图表：2019-2023年营养保健品行业不同性质企业结构分析

图表：2019-2023年全球营养保健品行业市场规模

图表：2019-2023年中国营养保健品行业市场规模

图表：2019-2023年营养保健品行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年营养保健品行业工业总产值

图表：2019-2023年营养保健品行业销售收入

图表：2019-2023年营养保健品行业利润总额

图表：2019-2023年营养保健品行业资产总计

图表：2019-2023年营养保健品行业竞争力分析

图表：2019-2023年营养保健品市场价格走势

图表：2019-2023年营养保健品行业主营业务收入

图表：2019-2023年营养保健品行业主营业务成本

图表：2019-2023年营养保健品行业产能分析

图表：2019-2023年营养保健品行业产量分析

图表：2019-2023年营养保健品行业需求分析

图表：2019-2023年营养保健品行业进口数据

图表：2019-2023年营养保健品行业出口数据

图表：2019-2023年营养保健品行业集中度

图表：2024-2029年营养保健品行业市场规模预测

图表：2024-2029年营养保健品行业销售收入预测

图表：2024-2029年营养保健品行业产量预测

图表：2024-2029年营养保健品行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180205/98345.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)