

2026-2031年中国医药包装行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

我国包装工业如此迅猛成长的背后，是经济社会的高速发展与人民生活水平的丰富。其中，药品包装作为包装行业的一部分，在总产值中作出了重要的贡献。

近年来，我国环保力度不断加大，对于药品包装领域而言则意味着行业内部改革。国家环保力度继续加大，行业洗牌将拉开序幕。这也就意味着，生产技术低下、包装质量薄弱的小型包装企业将会被淘汰出局，而具备完善、高效供应链的龙头包装企业得以占据优势，瓜分市场“蓝海”。面对新的市场竞争局面，我国药品包装企业只有抓住发展趋势，绿色发展，才能赢得先机。同时，包装行业洗牌也为药品包装设备企业的发展带来一定的机遇和挑战。

过去，药品包装行业存在严重的产能过剩、产业低端竞争、包装创新严重不足等问题，这也给我国药品包装设备的发展指明了方向。在市场需求量持续增大的背景下，我国药品包装设备亟待提高技术含量，提升包装的生产效率和创新性，扩展包装设备的实用性和适用性。此外，我国药品包装产业还存在行业自主创新能力弱，包装制造过程自动化、信息化、智能化水平不高等问题。在消费升级的背景下，国内对高端包装的需求量将稳步增长，具备高自动化智能化资质的包装龙头企业将持续获益。

政策方面，“十三五”期间，包装行业将重点发展绿色包装、智能包装、安全包装等六大工程，推进包装工业创新发展、绿色发展，打造包装经济升级版，实现行业由大到强的实质性转变。据了解，目前国内包装行业的龙头企业已经开始布局智能包装、绿色包装等新的发展方向，围猎我国包装行业的两万亿市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医药包装协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国医药包装行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重

点分析了我国医药包装行业发展状况和特点，以及中国医药包装行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球医药包装行业发展态势作了详细分析，并对医药包装行业进行了趋向研判，是医药包装生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前医药包装行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 医药包装行业发展综述

第一节 医药包装行业定义及特征

- 一、行业定义
- 二、行业产品分类
- 三、行业特征分析

第二节 医药包装行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 医药包装行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国医药包装行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、人口老龄化趋势

二、居民医疗保健水平

三、行业发展与社会经济的协调

四、行业发展面临的环境保护问题

第三章 国际医药包装行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医药包装市场总体情况分析

一、全球医药包装市场结构

二、全球医药包装行业发展分析

三、全球医药包装行业竞争格局

第二节 美国医药包装行业发展经验借鉴

一、美国医药包装行业发展历程分析

二、美国医药包装行业市场现状分析

三、美国医药包装行业发展趋势预测

四、美国医药包装行业对中国的启示

第三节 日本医药包装行业发展经验借鉴

一、日本医药包装行业发展历程分析

二、日本医药包装行业市场现状分析

三、日本医药包装行业发展趋势预测

四、日本医药包装行业对中国的启示

第四节 西欧国家医药包装行业发展经验借鉴

一、西欧国家医药包装行业发展历程分析

二、西欧国家医药包装行业市场现状分析

三、西欧国家医药包装行业发展趋势预测

四、西欧国家医药包装行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国医药包装行业运行现状分析

第一节 我国医药包装行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年医药包装行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2021-2026年医药包装市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国医药包装行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国医药包装行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国医药包装市场价格走势分析

一、医药包装市场定价机制组成

二、医药包装市场价格影响因素

三、2021-2026年医药包装价格走势分析

四、2026-2031年医药包装价格走势预测

第五章 中国医药包装市场供需形势分析

第一节 医药包装行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2021-2026年原材料产能情况分析

第二节 中国医药包装市场供需分析

- 一、2021-2026年中国医药包装行业供给情况
 - 1、中国医药包装行业供给分析
 - 2、中国医药包装行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2021-2026年中国医药包装行业需求情况
 - 1、医药包装行业需求市场
 - 2、医药包装行业客户结构
 - 3、医药包装行业需求的地区差异
 - 三、2021-2026年中国医药包装行业供需平衡分析
- ### 第三节 医药包装产品市场应用及需求预测
- 一、医药包装产品应用市场总体需求分析
 - 1、医药包装产品应用市场需求特征
 - 2、医药包装产品应用市场需求总规模
 - 二、2026-2031年医药包装行业领域需求量预测
 - 1、医药包装行业需求产品功能预测
 - 2、医药包装行业需求产品市场格局预测

三、重点行业医药包装产品需求分析预测

第六章 医药包装行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 医药包装行业进出口市场分析

一、医药包装行业进出口综述

- 1、中国医药包装进出口的特点分析
- 2、中国医药包装进出口地区分布状况
- 3、中国医药包装进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国医药包装进出口政策与国际化经营

二、医药包装行业出口市场分析

- 1、2021-2026年行业出口整体情况
- 2、2021-2026年行业出口总额分析
- 3、2021-2026年行业出口产品结构

三、医药包装行业进口市场分析

- 1、2021-2026年行业进口整体情况
- 2、2021-2026年行业进口总额分析
- 3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国医药包装出口面临的挑战及对策

- 一、中国医药包装出口面临的挑战
- 二、医药包装行业进出口前景
- 三、医药包装行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 医药包装行业产业结构分析

第一节 医药包装产业链结构分析

一、医药包装行业产业链构成

二、医药包装行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 医药包装行业上游产业分析

一、上游产业发展概况

二、上游产业市场规模

三、上游产业价格变化趋势

四、上游产业对行业的影响

第三节 医药包装行业下游产业分析

一、下游产业发展概况

二、下游产业市场规模

三、医药包装在下游产业中的市场份额

四、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医药包装行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第八章 我国医药包装细分市场分析及预测

第一节 中国医药包装行业细分市场结构分析

一、医药包装行业市场结构现状分析

二、医药包装行业细分结构特征分析

三、医药包装行业细分市场发展概况

四、医药包装行业市场结构变化趋势

第二节 单剂量包装市场分析

一、单剂量包装主要包装材料

二、单剂量包装市场结构分析

三、单剂量包装市场规模分析

四、单剂量包装市场竞争格局分析

五、单剂量包装市场发展趋势及前景分析

第三节 内包装市场分析

一、内包装主要包装材料

二、内包装市场结构分析

三、内包装市场规模分析

四、内包装市场竞争格局分析

五、内包装市场发展趋势及前景分析

第四节 外包装市场分析

一、外包装主要包装材料

二、外包装市场结构分析

三、外包装市场规模分析

四、外包装市场竞争格局分析

五、外包装市场发展趋势及前景分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 医药包装行业市场竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药包装行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、医药包装行业SWOT分析

- 1、医药包装行业优势分析
- 2、医药包装行业劣势分析
- 3、医药包装行业机会分析
- 4、医药包装行业威胁分析

第二节 医药包装行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 医药包装行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国医药包装行业竞争力分析

一、我国医药包装行业竞争力剖析

二、我国医药包装企业市场竞争的优势

三、国内医药包装企业竞争能力提升途径

第五节 医药包装行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 医药包装行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 华东地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区医药包装行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十一章 中国医药包装行业重点企业经营分析

第一节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 江苏南方包装有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 江阴宝柏包装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 爱索尔(广州)包装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 重庆正川医药包装材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 重庆北源玻璃有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 四川医药包装股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 江苏华兰药用新材料股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 安阳尼普洛昌达医药包装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 江苏中金玛泰医药包装有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年医药包装行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年医药包装市场发展前景

一、医药包装市场发展潜力

二、医药包装市场发展前景展望

三、医药包装细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年医药包装市场发展趋势预测

一、2026-2031年医药包装行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年医药包装市场规模预测

1、医药包装行业市场容量预测

2、医药包装行业销售收入预测

三、2026-2031年医药包装行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国医药包装行业供需预测

- 一、2026-2031年中国医药包装企业数量预测
- 二、2026-2031年中国医药包装行业产量预测
- 三、2026-2031年中国医药包装市场销量预测
- 四、2026-2031年中国医药包装行业需求预测
- 五、2026-2031年中国医药包装行业供需平衡预测

第十三章 2026-2031年医药包装行业投资机会与风险防范

第一节 中国医药包装行业投资特性分析

- 一、医药包装行业进入壁垒分析
- 二、医药包装行业盈利模式分析
- 三、医药包装行业盈利因素分析

第二节 中国医药包装行业投资情况分析

- 一、医药包装行业总体投资及结构
- 二、医药包装行业投资规模情况
- 三、医药包装行业投资项目分析

第三节 中国医药包装行业投资风险

- 一、医药包装行业供求风险
- 二、医药包装行业关联产业风险
- 三、医药包装行业产品结构风险
- 四、医药包装行业技术风险

第四节 医药包装行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、医药包装行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十四章 医药包装行业发展战略研究

第一节 医药包装行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国医药包装品牌的战略思考

一、医药包装品牌的重要性

二、医药包装实施品牌战略的意义

三、医药包装企业品牌的现状分析

四、中国医药包装企业的品牌战略

五、医药包装品牌战略管理的策略

第三节 医药包装行业经营策略分析

一、医药包装市场细分策略

二、医药包装市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、医药包装新产品差异化战略

第四节 医药包装行业投资战略研究

一、2021-2026年医药包装企业投资战略

二、2026-2031年医药包装行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：医药包装行业生命周期

图表：医药包装行业产业链结构

图表：2021-2026年中国医药包装行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国医药包装行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国医药包装行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国医药包装行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国医药包装行业经营效益分析

图表：2021-2026年不同规模企业利润总额分布

图表：2021-2026年医药包装行业从业人员分析

图表：2021-2026年医药包装行业销售收入分析

图表：2021-2026年医药包装行业资产总额分析

图表：2021-2026年医药包装行业不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年全球医药包装行业市场规模

图表：2021-2026年中国医药包装行业市场规模

图表：2021-2026年医药包装行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国医药包装市场占全球份额比较

图表：2021-2026年医药包装行业工业总产值

图表：2021-2026年医药包装行业销售收入

图表：2021-2026年医药包装行业利润总额

图表：2021-2026年医药包装市场价格走势

图表：2021-2026年医药包装行业主营业务收入

图表：2021-2026年医药包装行业产能分析

图表：2021-2026年医药包装行业产量分析

图表：2021-2026年医药包装行业需求分析

图表：2021-2026年医药包装行业进口数据

图表：2021-2026年医药包装行业出口数据

图表：2021-2026年医药包装行业集中度

图表：2026-2031年医药包装行业市场规模预测

图表：2026-2031年医药包装行业销售收入预测

图表：2026-2031年医药包装行业产量预测

图表：2026-2031年医药包装行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：98351

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180205/98351.shtml>

在线订购：[点击这里](#)