

2026-2031年中国一次性医用耗材行业市场全景调研与投资前景分析报告

报告简介

随着医疗卫生事业的发展，医用耗材在医疗服务中的重要程度也逐步提高，不仅有助于提高检查安全性，防止医患以及患者间因共用医疗设备导致疾病的传播，例如一次性压舌板、酒精棉球以及输、采血设备，而且医用耗材的质量和效果对于治疗效果而言是非常重要的，例如一次性手术包、植入性高值耗材等。

全球一次性医用耗材市场情况全球一次性医用耗材产业发展迅猛，其品种涵盖静脉输液耗材、血液净化耗材、卫生材料、护创敷料耗材、一次性医用手套、医用纺织品、外科手术用耗材、心内手术用耗材、血管手术耗材、产科耗材、麻醉耗材，吸氧面罩等等，具体品种多达上千种。从目前全球一次性医用耗材市场贸易情况分析，增幅依然保持10%左右。在美国、欧洲等发达国家和地区，一次性医用耗材销售额已占其医疗器械市场总销售额的45%左右。由此可见一次性医疗器械市场发展势头之迅猛。

医用耗材指的是在为病人治疗过程中使用的医用耗材，主要特点为一次性使用，不能重复使用。医用耗材从临床应用上可以分为静脉输液耗材、介入性耗材、其他医用耗材等，而从价值角度可分为一次性高值耗材和一次性低值耗材。

一次性医用耗材呈惊人速度增长，成为患者的主要开支。据媒体数据，一次性医用耗材，占了全部住院病人总支出的22%-

30%，占了手术病人医疗费支出的50%左右。与其快速增长的势头相比，一次性医用耗材的管理却明显滞后。在中国医疗器械行业从事低值耗材，一次性医用耗材的大多数是乡镇企业，这些企业奉行的是模仿抄袭，随着竞争的加剧，在牺牲产品质量前提下把价格越做越低，同时利润空间也越来越低，满足于小富即安。

药品加成取消，关键在补偿机制能不能跟上，耗材加成取消应也亦然。医用耗材加成取消时间挂钩补偿机制，这应不仅是在广东省，在全国各地都是适用的。不同地区，耗材加成取消的具体时间，会有所差

别、因地制宜。比如，广东省内，珠海、东莞、佛山、中山这四市先行取消了耗材加成。全国各省中，像安徽等省市算是较早行动的代表了。未来，这一态势会延续。随着一次性医用耗材行业的发展，及相关政策及法律出台，一次性医用耗材市场将更加规范，前景更加明朗。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医学装备协会医用耗材专业委员会、中国医疗行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国一次性医用耗材及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国一次性医用耗材行业发展状况和特点，以及中国一次性医用耗材行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的一次性医用耗材行业发展态势作了详细分析，并对一次性医用耗材行业进行了趋向研判，是一次性医用耗材经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前一次性医用耗材业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 一次性医用耗材行业发展综述

第一节 一次性医用耗材行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 最近3-5年中国一次性医用耗材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 一次性医用耗材行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 一次性医用耗材行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 一次性医用耗材行业政治法律环境(P)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、一次性医用耗材产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、一次性医用耗材技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际一次性医用耗材行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球一次性医用耗材市场总体情况分析

一、全球一次性医用耗材行业发展概况

二、全球一次性医用耗材市场产品结构

三、全球一次性医用耗材行业发展特征

四、全球一次性医用耗材行业竞争格局

五、全球一次性医用耗材市场区域分布

六、国际重点一次性医用耗材企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲一次性医用耗材行业发展概况

2、欧洲一次性医用耗材市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲一次性医用耗材行业发展前景预测

二、北美

1、北美一次性医用耗材行业发展概况

2、北美一次性医用耗材市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美一次性医用耗材行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本一次性医用耗材行业发展概况
- 2、日本一次性医用耗材市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年日本一次性医用耗材行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国一次性医用耗材行业发展概况
- 2、韩国一次性医用耗材市场结构及产销情况
- 3、2026-2031年韩国一次性医用耗材行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国一次性医用耗材行业运行现状分析

第一节 我国一次性医用耗材行业发展状况分析

- 一、我国一次性医用耗材行业发展概况及特点
- 二、我国一次性医用耗材行业发展存在的问题及对策
- 三、我国一次性医用耗材行业商业模式分析

第二节 一次性医用耗材行业发展现状分析

- 一、我国一次性医用耗材行业投资规模
- 二、我国一次性医用耗材行业市场规模分析
- 三、我国一次性医用耗材行业市场结构分析
- 四、我国一次性医用耗材行业利润总额分析

第三节 中国一次性医用耗材行业企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 我国一次性医用耗材行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 我国一次性医用耗材市场价格走势分析

一、一次性医用耗材市场定价机制组成

二、一次性医用耗材市场价格影响因素

三、2021-2026年一次性医用耗材产品价格走势分析

四、2026-2031年一次性医用耗材产品价格走势预测

第五章 2026-2031年我国一次性医用耗材市场供需形势分析

第一节 一次性医用耗材行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 我国一次性医用耗材市场供需分析

一、我国一次性医用耗材行业供给情况

1、我国一次性医用耗材行业产品产量分析

2、重点企业产能及占有份额

二、我国一次性医用耗材行业需求情况

1、一次性医用耗材行业需求市场

2、一次性医用耗材行业需求结构

3、一次性医用耗材行业需求特点

三、我国一次性医用耗材行业供需平衡分析

第三节 一次性医用耗材产品市场应用及需求预测

一、一次性医用耗材市场需求规模预测

二、一次性医用耗材需求功能预测

第三部分 市场全景调研

第六章 我国一次性医用耗材主要产品市场分析及预测

第一节 一次性医用输注器市场分析

一、一次性医用输注器市场发展概述

二、一次性医用输注器需求规模分析

三、一次性医用输注器市场竞争格局

四、一次性医用输注器废弃物处理收益

五、一次性医用输注器需求前景预测

第二节 一次性呼吸及麻醉用品市场分析

一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述

二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析

三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第三节 一次性血液净化产品市场分析

一、一次性血液净化产品市场发展概述

二、一次性血液净化产品需求规模分析

三、一次性血液净化产品市场竞争格局

四、一次性血液净化产品需求前景预测

第四节 心脏体外插管类产品市场分析

一、心脏体外插管类产品市场发展概述

二、心脏体外插管类产品需求规模分析

三、心脏体外插管类产品市场竞争格局

四、心脏体外插管类产品需求前景预测

第五节 介入治疗用导管类产品市场分析

一、介入治疗用导管类产品市场发展概述

二、介入治疗用导管类产品需求规模分析

三、介入治疗用导管类产品市场竞争格局

四、介入治疗用导管类产品需求前景预测

第六节 一次性呼吸及麻醉用品市场分析

一、一次性呼吸及麻醉用品市场发展概述

二、一次性呼吸及麻醉用品需求规模分析

三、一次性呼吸及麻醉用品市场竞争格局

四、一次性呼吸及麻醉用品需求前景预测

第七节 一次性医用纺织品市场分析

一、一次性医用纺织品市场发展概述

二、一次性医用纺织品需求规模分析

三、一次性医用纺织品市场竞争格局

四、一次性医用纺织品需求前景预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年一次性医用耗材行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、一次性医用耗材行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、一次性医用耗材行业SWOT分析

1、一次性医用耗材行业优势分析

2、一次性医用耗材行业劣势分析

3、一次性医用耗材行业机会分析

4、一次性医用耗材行业威胁分析

第二节 一次性医用耗材行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 一次性医用耗材行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国一次性医用耗材行业竞争力分析

一、我国一次性医用耗材行业竞争力剖析

二、我国一次性医用耗材企业市场竞争的优势

三、国内一次性医用耗材企业竞争能力提升途径

第五节 一次性医用耗材行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年一次性医用耗材行业领先企业经营形势分析

第一节 中国一次性医用耗材企业总体发展状况分析

一、一次性医用耗材企业主要类型

二、一次性医用耗材企业资本运作分析

三、一次性医用耗材企业创新及品牌建设

四、一次性医用耗材企业国际竞争力分析

第二节 中国领先一次性医用耗材企业经营形势分析

一、山东淄博山川医用器材有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、山东新华医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、乐普(北京)医疗器械股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、泰尔茂医疗产品(杭州)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、江西洪达医疗器械集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、江西益康医疗器械集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、苏州碧迪医疗器械有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

十、江苏康华医疗器材有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年一次性医用耗材行业前景分析

第一节 2026-2031年一次性医用耗材市场发展前景

一、2026-2031年一次性医用耗材市场发展潜力

二、2026-2031年一次性医用耗材市场发展前景展望

第二节 2026-2031年一次性医用耗材市场发展趋势预测

一、2026-2031年一次性医用耗材行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年一次性医用耗材市场规模预测

1、一次性医用耗材行业市场容量预测

2、一次性医用耗材行业销售收入预测

三、2026-2031年一次性医用耗材行业应用趋势预测

第三节 2026-2031年中国一次性医用耗材行业供需预测

一、2026-2031年中国一次性医用耗材行业供给预测

二、2026-2031年中国一次性医用耗材行业产量预测

三、2026-2031年中国一次性医用耗材市场销量预测

四、2026-2031年中国一次性医用耗材行业需求预测

五、2026-2031年中国一次性医用耗材行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年一次性医用耗材行业投资机会与风险防范

第一节 一次性医用耗材行业投资特性分析

- 一、一次性医用耗材行业进入壁垒分析
- 二、一次性医用耗材行业盈利因素分析
- 三、一次性医用耗材行业盈利模式分析

第二节 一次性医用耗材行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、一次性医用耗材行业投资现状分析

第三节 2026-2031年一次性医用耗材行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、一次性医用耗材行业投资机遇

第四节 2026-2031年一次性医用耗材行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国一次性医用耗材行业投资建议

一、一次性医用耗材行业未来发展方向

二、一次性医用耗材行业主要投资建议

三、中国一次性医用耗材企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 一次性医用耗材行业发展战略研究

第一节 一次性医用耗材行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国一次性医用耗材品牌的战略思考

一、一次性医用耗材品牌的重要性

二、一次性医用耗材实施品牌战略的意义

三、一次性医用耗材企业品牌的现状分析

四、我国一次性医用耗材企业的品牌战略

五、一次性医用耗材品牌战略管理的策略

第三节 一次性医用耗材经营策略分析

一、一次性医用耗材市场细分策略

二、一次性医用耗材市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、一次性医用耗材新产品差异化战略

第四节 一次性医用耗材行业投资战略研究

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 一次性医用耗材行业研究结论及建议

第二节 一次性医用耗材关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和一次性医用耗材行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：一次性医用耗材行业生命周期

图表：一次性医用耗材行业产业链结构

图表：2021-2026年全球一次性医用耗材行业市场规模

图表：2021-2026年中国一次性医用耗材行业市场规模

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国一次性医用耗材市场占全球份额比较

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业工业总产值

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业销售收入

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业利润总额

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业资产总计

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业负债总计

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业竞争力分析

图表：2021-2026年一次性医用耗材市场价格走势

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业主营业务收入

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业产量分析

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业需求分析

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业进口数据

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业出口数据

图表：2021-2026年一次性医用耗材行业集中度

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材行业供给预测

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材行业产量预测

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材市场销量预测

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材行业需求预测

图表：2026-2031年中国一次性医用耗材行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 98353

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180205/98353.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)