

2026-2031年中国血液透析行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

欧美等发达国家血液透析中心发展已有50年的历史，已形成两种比较成熟模式：一种是设立在医院内的血液透析中心模式，另一种是连锁型血液透析中心模式。具体来看，设立在医院内的血液透析中心主要满足急症、危症、住院患者的需要。连锁型血液透析中心模式主要满足长期慢性病患者，这些连锁血透析中心大都建在社区，方便病人就近透析，生活和工作，有利于病人回归社会。

高血压、糖尿病等老年慢性病引起的慢性肾衰竭人数不断上升，老年慢性病逐渐成为慢性肾衰竭的一大重要因素。而随着老年化的不断加重，高血压、糖尿病的患病率大幅上升，进一步推动我国慢性肾衰竭人数的上升。给血液透析市场带来巨大空间。

《国家卫生计生委关于印发血液透析中心基本标准和管理规范(试行)的通知》，将血液透析中心归属为单独设置的医疗机构，同时鼓励血液透析中心向连锁化、集团化发展，建立规范化、标准化的管理与服务模式，也对拟开办集团化、连锁化血液透析中心的申请主体，可以优先设置审批。

我国公立医院的血液透析中心只有4000多个，大医院排队透析的现象颇为普遍，保障老患者的透析需求都非常吃力，更别提应对新增加患者。更为重要的是，我国目前还有600多个县根本没有血液透析中心，无法满足透析患者的需求，因此建设血透中心具有广阔的盈利空间。

国内血透透析率相比国外提升空间巨大。我国目前有超过300万人的终末期肾病患者,而接受透析治疗的患者不到20%,远低于发达国家70%-

90%的水平,主要原因是终末期肾衰竭治疗费用高昂,在农村或中西部等经济落后地区难以推广。另外之前国家对透析中心的设置有严格管制,卫生部规定只有二级甲等及以上资质医院单位才有资格开办血液透析中心,透析中心集中于发达地区,难以满足基层患者需求。

月卫生部发布了《血液透析中心基本标准(试行)》和《血液透析中心管理规范(试行)》，明确了独立血透中心设立的标准和规范，指出血液透析中心属于单独设置的医疗机构,并且鼓励血液透析中心向连锁化、集团化发展。国内一些省份已经相继发布政策鼓励独立血液透析中心的建设，社会资本发展透析服务将步入黄金时代。国内血透市场规模将达千亿，透析服务是最大蛋糕。国内目前血透市场规模达到300亿。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国医疗器械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国血液透析及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国血液透析行业发展状况和特点，以及中国血液透析行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的血液透析行业发展态势作了详细分析，并对血液透析行业进行了趋向研判，是血液透析开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前血液透析业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 血液透析行业发展背景分析

第一节 肾脏病的分类及治疗

一、肾脏病定义及种类

二、肾脏病各类占比情况

三、慢性肾病分期及治疗方法

第二节 血液透析定义及范畴

一、血液透析定义

二、血液透析行业范畴

三、血液透析与腹膜透析的比较

四、血液透析行业产业链分析

第三节 国内血液透析治疗需求分析

一、终末期肾病患者增长趋势

二、终末期肾病患者人群特征

三、终末期肾病患者透析治疗比例

四、终末期肾病患者透析治疗方式

五、终末期肾病患者血透治疗情况

1、血液透析人数增长趋势

2、终末期肾病患者血透频率

3、终末期肾病患者血透时间

4、终末期肾病患者血透人群特征

六、血液透析人数增长趋势预测

第四节 血液透析人群支付能力分析

一、居民可支配收入与消费支出

二、居民人均医疗保健支出水平

三、血液透析患者费用负担分析

四、血透费用医保报销比例扩大

1、居民医保覆盖率逐步提高

2、医保费用报销比例逐渐扩大

3、各地区血透医保报销比例与方式

第五节 血液透析行业政府扶持情况

一、血液透析行业相关规划

二、血液透析行业扶持政策

三、血液透析行业政府采购

第二部分 行业深度分析

第二章 我国血液透析行业运行现状分析

第一节 我国血液透析行业发展状况分析

一、我国血液透析行业发展阶段

二、我国血液透析行业发展总体概况

三、我国血液透析行业发展特点分析

四、我国血液透析行业商业模式分析

第二节 血液透析行业发展现状分析

一、中国血液透析行业投资规模

二、中国血液透析行业市场规模分析

三、中国血液透析行业收入结构分析

四、中国血液透析行业利润总额分析

第三节 中国血液透析行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国血液透析行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国血液透析市场价格走势分析

一、血液透析市场定价机制组成

二、血液透析市场价格影响因素

三、2021-2026年血液透析产品价格走势分析

四、2026-2031年血液透析产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第三章 中国血液透析仪器及耗材市场分析

第一节 血液透析仪器耗材市场总体状况

一、血液透析仪器及耗材市场规模

二、血液透析仪器及耗材生产能力

三、血液透析仪器及耗材进口规模

四、血液透析仪器及耗材市场格局

1、血液透析仪器耗材市场品牌占比

2、血液透析仪器耗材国产化率

3、国内外血液透析仪器耗材主要差距

第二节 血液透析机细分市场分析

一、血液透析机需求规模分析

二、血液透析机进口规模分析

三、进口血透机反倾销调查及影响

四、血液透析机保有规模分析

五、血液透析机市场竞争格局

六、家用血液透析机市场分析

七、血液透析机市场需求预测

第三节 血液透析器细分市场分析

一、血液透析器市场规模分析

二、血液透析器市场竞争格局

三、国内血液透析器生产厂家及竞争力

四、国内血液透析器生产厂家生产模式

五、国产血液透析器品牌将改变行业格局

1、国产产品性价比突出

2、产品组合多样性提高

3、国内企业加速产能扩张

4、更积极的销售策略

第四节 血液透析粉液细分市场分析

一、血液透析粉液需求规模分析

二、血液透析粉液生产企业规模

三、血液透析粉液竞争格局分析

四、血液透析粉液需求趋势预测

第五节 血液透析管路及穿刺针细分市场分析

一、血液透析管路及穿刺针需求规模

二、血液透析管路及穿刺针市场格局

三、血液透析管路及穿刺针市场趋势

第六节 血液透析导管细分市场分析

一、血液透析导管需求规模分析

二、血液透析导管市场竞争格局

三、血液透析导管市场趋势分析

第四章 中国血液透析中心建设与服务市场分析

第一节 中国血液透析服务市场规模分析

第二节 血液透析中心建设现状与运营效益

一、血液透析中心公立医院主导

二、血液透析中心设立条件与标准

三、血液透析中心建设规模分析

四、血液透析中心设备配备情况

五、血液透析中心利润率分析

第三节 民营资本进入血液透析服务领域

一、民营资本对血透中心的收购承包

二、民营资本血透中心投资现状分析

三、民营资本血透中心投资趋势判断

第四节 血透中心连锁经营商业模式及借鉴

一、欧美等发达国家血透中心模式

1、设立在医院内的血液透析中心

2、连锁型血液透析中心

二、血透中心连锁经营优势分析

三、中国血透中心连锁经营的探索

- 1、威高集团
- 2、广州金康肾友医疗设备有限公司
- 3、沈阳三生制药有限公司
- 4、重庆山外山科技有限公司
- 5、广州市暨华医疗器械有限公司

四、中国血透中心连锁经营的可行性

五、中国连锁血透中心运营重点与难点

- 1、运营的标准化问题
- 2、标准化的实现方法
- 3、智能化的管理系统

六、国外血透中心连锁经营经验借鉴

- 1、Fresenius连锁经营经验借鉴
- 2、Davita连锁经营经验借鉴

第四部分 竞争格局分析

第五章 2026-2031年血液透析行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、血液透析行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、血液透析行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、血液透析行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、血液透析行业SWOT分析

1、血液透析行业优势分析

2、血液透析行业劣势分析

3、血液透析行业机会分析

4、血液透析行业威胁分析

第二节 中国血液透析行业竞争格局综述

一、血液透析行业竞争概况

1、中国血液透析行业品牌竞争格局

2、血液透析业未来竞争格局和特点

3、血液透析市场进入及竞争对手分析

二、中国血液透析行业竞争力分析

- 1、我国血液透析行业竞争力剖析
- 2、我国血液透析企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内血液透析企业竞争能力提升途径

三、中国血液透析产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

四、血液透析行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2021-2026年血液透析行业竞争格局分析

- 一、2021-2026年国内外血液透析竞争分析
- 二、2021-2026年我国血液透析市场竞争分析
- 三、2021-2026年我国血液透析市场集中度分析
- 四、2021-2026年国内主要血液透析企业动向
- 五、2021-2026年国内血液透析企业拟在建项目分析

第四节 血液透析行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 血液透析市场竞争策略分析

第六章 2026-2031年血液透析行业领先企业经营形势分析

第一节 武警广东总队医院血液净化中心

- 一、中心发展简介
- 二、中心血透设备配置情况
- 三、中心人员配置情况
- 四、中心血透业务特色
- 五、中心血透服务分析
- 六、中心运营效益分析
- 七、中心经营优劣势分析
- 八、中心最新发展动向

第二节 友谊医院肾内科血液透析中心

- 一、中心发展简介
- 二、中心血透设备配置情况
- 三、中心人员配置情况
- 四、中心血透业务特色
- 五、中心血透服务分析

六、中心运营效益分析

七、中心经营优劣势分析

八、中心最新发展动向

第三节 广东省人民医院血液净化中心

一、中心发展简介

二、中心血透设备配置情况

三、中心人员配置情况

四、中心血透业务特色

五、中心血透服务分析

六、中心运营效益分析

七、中心经营优劣势分析

八、中心最新发展动向

第四节 北京协和医院血液透析中心

一、中心发展简介

二、中心血透设备配置情况

三、中心人员配置情况

四、中心血透业务特色

五、中心血透服务分析

六、中心运营效益分析

七、中心经营优劣势分析

八、中心最新发展动向

第五节 天津市人民医院血液透析中心

一、中心发展简介

二、中心血透设备配置情况

三、中心人员配置情况

四、中心血透业务特色

五、中心血透服务分析

六、中心运营效益分析

七、中心经营优劣势分析

八、中心最新发展动向

第六节 四川省人民医院血液透析中心

一、中心发展简介

二、中心血透设备配置情况

三、中心人员配置情况

四、中心血透业务特色

五、中心血透服务分析

六、中心运营效益分析

七、中心经营优劣势分析

八、中心最新发展动向

第七节 西安交大一附院血液净化科

一、中心发展简介

二、中心血透设备配置情况

三、中心人员配置情况

四、中心血透业务特色

五、中心血透服务分析

六、中心运营效益分析

七、中心经营优劣势分析

八、中心最新发展动向

第八节 东南大学附属中大医院血液透析中心

一、中心发展简介

二、中心血透设备配置情况

三、中心人员配置情况

四、中心血透业务特色

五、中心血透服务分析

六、中心运营效益分析

七、中心经营优劣势分析

八、中心最新发展动向

第九节 威高血液净化中心

一、中心发展简介

二、中心血透设备配置情况

三、中心人员配置情况

四、中心血透业务特色

五、中心血透服务分析

六、中心运营效益分析

七、中心经营优劣势分析

八、中心最新发展动向

第十节 南京军区南京总医院血液净化中心

- 一、中心发展简介
- 二、中心血透设备配置情况
- 三、中心人员配置情况
- 四、中心血透业务特色
- 五、中心血透服务分析
- 六、中心运营效益分析
- 七、中心经营优劣势分析
- 八、中心最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第七章 2026-2031年血液透析行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年血液透析市场发展前景

- 一、2026-2031年血液透析市场发展潜力
- 二、2026-2031年血液透析市场发展前景展望
- 三、2026-2031年血液透析细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年血液透析市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年血液透析行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2026-2031年血液透析市场规模预测
 - 1、血液透析行业市场容量预测

2、血液透析行业销售收入预测

三、2026-2031年血液透析行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国血液透析行业供需预测

一、2026-2031年中国血液透析企业数量预测

二、2026-2031年中国血液透析行业产量预测

三、2026-2031年中国血液透析市场销量预测

四、2026-2031年中国血液透析行业需求预测

五、2026-2031年中国血液透析行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第八章 2026-2031年血液透析行业投资价值评估分析

第一节 血液透析行业投资特性分析

一、血液透析行业进入壁垒分析

二、血液透析行业盈利因素分析

三、血液透析行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年血液透析行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第九章 2026-2031年血液透析行业投资机会与风险防范

第一节 血液透析行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、血液透析行业投资现状分析

第二节 2026-2031年血液透析行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、血液透析行业投资机遇

第三节 2026-2031年血液透析行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国血液透析行业投资建议

一、血液透析行业未来发展方向

二、血液透析行业主要投资建议

三、中国血液透析企业融资分析

1、中国血液透析企业IPO融资分析

2、中国血液透析企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 血液透析行业发展战略研究

第一节 血液透析行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国血液透析品牌的战略思考

一、血液透析品牌的重要性

二、血液透析实施品牌战略的意义

三、血液透析企业品牌的现状分析

四、我国血液透析企业的品牌战略

五、血液透析品牌战略管理的策略

第三节 血液透析经营策略分析

一、血液透析市场细分策略

二、血液透析市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、血液透析新产品差异化战略

第四节 血液透析行业投资战略研究

一、2021-2026年血液透析企业投资战略

二、2026-2031年血液透析行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 血液透析行业研究结论及建议

第二节 血液透析子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和血液透析行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：血液透析行业生命周期

图表：血液透析行业产业链结构

图表：2021-2026年全球血液透析行业市场规模

图表：2021-2026年中国血液透析行业市场规模

图表：2021-2026年血液透析行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国血液透析市场占全球份额比较

图表：2021-2026年血液透析行业工业总产值

图表：2021-2026年血液透析行业销售收入

图表：2021-2026年血液透析行业利润总额

图表：2021-2026年血液透析行业资产总计

图表：2021-2026年血液透析行业负债总计

图表：2021-2026年血液透析行业竞争力分析

图表：2021-2026年血液透析市场价格走势

图表：2021-2026年血液透析行业主营业务收入

图表：2021-2026年血液透析行业主营业务成本

图表：2021-2026年血液透析行业销售费用分析

图表：2021-2026年血液透析行业管理费用分析

图表：2021-2026年血液透析行业财务费用分析

图表：2021-2026年血液透析行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年血液透析行业销售利润率分析

图表：2021-2026年血液透析行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年血液透析行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年血液透析行业产能分析

图表：2021-2026年血液透析行业产量分析

图表：2021-2026年血液透析行业需求分析

图表：2021-2026年血液透析行业进口数据

图表：2021-2026年血液透析行业出口数据

图表：2021-2026年血液透析行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：98355

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180205/98355.shtml>

在线订购：[点击这里](#)