

2026-2031年儿科医院行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

自二孩政策实施以来，全国出生的婴儿数大幅增长，儿科服务需求出现比较快速增加的客观趋势。我国要求二级以上公立医院普遍建立或恢复了儿科专业。

流感高峰期，不仅公立医院人满为患，私立医院的儿科也是处于爆满状态，即使各项费用都高出公立医院数倍，仍是一“号”难求。公立医院与私立医院的定位一般是不一样的，患者也有多元化的需求，私立儿科医院可以分流对医疗服务有更高需求的人群，方便公立医院将医疗资源留给更多有就诊需求的普通民众。

《关于加强儿童医疗卫生服务改革与发展的意见》。要紧紧围绕加强儿科医务人员培养和队伍建设、完善儿童医疗卫生服务体系，儿科加强提升儿童药市场，相应配套政策有望陆续落地。我国0-14岁人口儿童约2.3亿，占全国总人口的16.6%，而儿童专科医院占全国医疗机构的0.38%，儿科床位占全国医院总床位数的6.4%。儿童医院数量少。在区域分配上，儿童医院集中分布在东南沿海经济发展好的地区，西部地区儿科医疗服务资源严重紧缺，区域分布不均。且近几年儿科医师数量增长缓慢，远低于内科、外科、妇科等科室。我国儿科医师资源严重不足。我国儿童医疗服务供给端缺口巨大。

按照新生儿出生数量进行累积计算，目前全国0至6岁婴幼儿数量约1.08亿。随着婚育高潮的来临，二孩政策的全面放开，数以千万计的适龄妇女、新生婴幼儿面临庞大的医疗护理需求，且随着我国居民生活水平的提升，全国妇女身体检查及护理也对富有医疗机构形成强劲的需求，“十三五”末全国孕产妇死亡率、婴儿死亡率和5岁以下儿童死亡率目标值分别为18.0/10万、8.0‰、10.0‰。目前正研究提出妇幼健康重大政策、工程和项目，以此推动目标实现。预计今后我国妇幼医疗机构诊疗人数将有增无减，这也将为我国医疗机构带来庞大的市场需求。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家卫生和计划生育委员会、51行业

报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国儿科医院及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国儿科医院行业发展状况和特点，以及中国儿科医院行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的儿科医院行业发展态势作了详细分析，并对儿科医院行业进行了趋向研判，是儿科医院经营单位，科研、投资机构等单位准确了解目前儿科医院业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 儿科医院行业发展综述

第一节 儿科医院一般情况构成

一、儿科医院发展历史

二、儿科医院受疗人群

三、儿科医院科室及手术类型

第二节 儿科医院行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国儿科医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 儿科医院行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、儿科医院需求群体是产业下游关键

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链相关行业分析

1、儿科医院主体和设备成本分析

2、医疗器材行业发展状况及影响

3、医药行业发展状况及影响

4、妇幼保健品行业发展状况及影响

第二章 儿科医院行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 儿科医院行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、儿童医疗保障制度

2、单独二胎政策影响分析

三、儿科医院行业项目意见

1、深化医改，新增三项妇幼重大项目

2、《产前诊断技术管理办法》

四、行业相关发展规划

- 1、《中国妇女发展纲要》
- 2、《中国儿童发展纲要》
- 3、《“健康中国”规划纲要》
- 4、《“十四五”深化医药卫生体制改革规划》

五、中国医疗体制改革方向

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费能力分析
- 三、居民消费结构分析

第三节 行业社会环境分析(S)

- 一、人口总量增长
- 二、人口结构变化
 - 1、妇幼人口比重变化
 - 2、城镇化进程速度
- 三、疾病谱变化情况
- 四、妇幼健康理念的转变

第四节 行业技术环境分析(T)

- 一、电子信息技术在儿科医院运用分析
- 二、医疗及设备的技术发展带来的影响
- 三、婴儿防盗技术分析及进展
- 四、医院信息化技术建设成果及影响

第三章 国际儿科医院行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球儿科医院市场总体情况分析

- 一、全球儿科医院的发展特点
- 二、全球儿科医院医疗资源情况
- 三、全球儿科医院发展及趋势分析
- 四、全球儿科医院行业竞争格局

第二节 全球主要国家市场分析

一、美国

- 1、美国妇幼卫生及保健发展分析
- 2、美国儿科医院市场结构
- 3、2026-2031年美国儿科医院行业发展前景预测

二、加拿大

- 1、加拿大妇幼卫生及保健发展分析
- 2、加拿大儿科医院市场结构
- 3、2026-2031年加拿大儿科医院行业发展前景预测

三、英国

- 1、英国妇幼卫生及保健发展分析
- 2、英国儿科医院市场结构
- 3、2026-2031年英国儿科医院行业发展前景预测

四、澳大利亚

- 1、澳大利亚妇幼卫生及保健发展分析
- 2、2026-2031年澳大利亚儿科医院行业发展前景预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国儿科医院发展现状及运行分析

第一节 中国妇幼卫生事业发展状况分析

- 一、儿童健康状况分析
- 二、儿童保健服务状况分析
- 三、儿童卫生事业发展分析

第二节 中国儿科医院行业发展分析

- 一、中国儿科医院行业发展历程
- 二、中国儿科医院行业发展现状
- 三、中国儿科医院行业发展规模

- 1、儿科医院数量统计
- 2、妇幼保健机构类型分布
- 3、儿科医院人员统计
- 4、儿科医院床位统计
- 5、儿科医院设备统计
- 6、儿科医院建筑面积统计

第三节 中国儿科医院行业服务分析

- 一、儿科医院门诊服务分析
 - 1、儿科医院就诊人次统计
 - 2、儿科医院门诊服务统计
- 二、儿科医院住院服务分析
 - 1、儿科医院入院人数统计

2、儿科医院住院服务统计

三、儿科医院行业床位利用分析

四、儿科医院行业服务质量与效率

第四节 中国儿科医院行业运行分析

一、儿科医院行业运行规模分析

1、儿科医院资产负债规模

2、儿科医院收入和利润规模

二、儿科医院行业运营状况分析

1、儿科医院行业盈利能力分析

2、儿科医院行业偿债能力分析

3、儿科医院行业运营能力分析

4、儿科医院行业发展能力分析

第五节 中国儿科医院行业医疗信息化分析

一、新医改与医疗信息化

二、医疗信息化政策解读

三、医疗信息化业务需求分析

四、中国医疗信息化现状及面临的主要问题

五、医疗信息化典型发展模式分析

第六节 中国居民医疗费用支出分析

一、卫生费用分析

1、卫生总费用

2、卫生费用支出结构

3、人均卫生费用

4、卫生总费用占GDP比重

二、政府卫生支出分析

1、政府卫生支出增长分析

2、政府卫生支出结构分析

三、城乡居民医疗保健支出

1、城乡居民医疗保健支出增长分析

2、城乡居民医疗保健支出地区结构

四、疾病平均住院医药费用支出

1、30种疾病平均住院医药费用

2、各级医院30种疾病平均住院医药费用

第五章 我国儿科医院行业经营管理分析

第一节 医院经营管理概况

一、医院经营管理的概念及基本特点

二、国内外医院经营体制的类型

三、市场体制下的医院经营

四、医院无形资产管理简析

五、医院以人为本管理模式探析

第二节 医院集团化发展

一、医院集团化内在动力

二、医院集团化成医院产业发展的新航向

三、医院集团化建设模式综述

四、企业医院集团化中的问题与思考

第三节 中国医院品牌建设分析

一、医院品牌的概述

二、医院品牌建设的意义分析

三、医院品牌建设存在的问题分析

四、新医改下的医院品牌建设战略分析

五、加强医院品牌建设的措施

六、医院品牌管理的发展延伸战略

第四节 信息化技术在医院财务管理中的应用

一、信息化技术在医院管理中应用的实质

二、信息化技术在财务管理中的体现

三、如何提高信息技术在医院财务管理中的作用

第五节 新形势下儿科医院管理状况分析

一、儿科医院管理的现状

二、儿科医院的管理模式

三、儿科医院管理发展分析

第六节 中国儿科医院管理存在的问题分析

一、妇幼保健工作认识及投入不足

二、儿科医院人员素质还有待提高

三、儿科医院行业管理仍存在问题

四、妇幼卫生信息化建设仍然滞后

五、儿科医院工作考核机制不完善

第七节 新形势下妇幼专科医院应对策略

- 一、注重全面的发展战略
- 二、提升医疗质量管理水平
- 三、加强财政管理
- 四、提升整个医院的核心竞争力

第三部分 市场全景调研

第六章 中国儿童医院市场发展分析

第一节 中国儿童医疗需求分析

- 一、中国儿童人口数量统计
- 二、儿童患病及死亡率
 - 1、儿童疾病患病率
 - 2、儿童死亡率
 - 3、儿童出生缺陷
- 三、中国儿童医疗需求特征
 - 1、消费群体逐渐增大
 - 2、消费者更倾向于专业性医院
 - 3、患者和消费者相分离
- 四、儿童医疗需求前景

第二节 主要儿童疾病及医疗需求

- 一、支气管肺炎
 - 1、患病情况
 - 2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

二、感染性腹泻

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

三、小儿感冒

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

四、先天性心脏病

1、患病情况

2、治疗设备及药品要求

3、治疗费用支出

4、治疗技术最新进展

第三节 中国儿童医院供给分析

一、中国儿童医院规模分析

1、儿童医院数量统计

2、儿童医院床位统计

3、儿童医院人员统计

4、儿童医院设备统计

二、中国儿童医院服务提供情况

1、门诊治疗人次

2、入院人数

3、开放病床数

4、病床使用率

5、医师日均负担

三、中国儿童医院经营情况分析

第四节 中国儿童医院发展前景展望

一、中国儿童医院发展机遇分析

1、医疗体制改革

2、家庭对儿童关注度的提高

二、中国儿童医院发展面临的威胁

1、民办资本进驻，市场竞争趋于混乱

2、人才缺口制约医院发展规模

三、中国儿童医院发展前景预测

四、中国儿童医院发展策略分析

第七章 中国妇幼保健院市场发展分析

第一节 中国妇幼保健服务需求分析

一、儿童保健服务需求

1、新生儿保健服务需求

2、婴幼儿及学龄前儿童保健服务需求

3、儿童免疫规划接种率

4、其他儿童保健服务

二、妇女保健服务需求

1、婚前保健服务需求

2、孕产妇保健服务需求

3、妇女疾病查治情况

4、计划生育手术情况

第二节 中国妇幼保健院供给分析

一、妇幼保健院概况

1、妇幼保健院概念

2、妇幼保健院职能

二、中国妇幼保健院规模分析

1、妇幼保健院数量统计

2、妇幼保健院人员统计

3、妇幼保健院设备统计

三、中国妇幼保健院服务提供情况

1、门诊治疗人次

2、入院人数

3、开放病床数

4、病床使用率

5、医师日均负担

四、中国妇幼保健院经营情况分析

第三节 中国妇幼保健院发展前景展望

- 一、中国妇幼保健院优势分析
- 二、中国妇幼保健院发展前景预测
- 三、中国妇幼保健院发展战略分析

第四部分 竞争格局分析

第八章 儿科医院行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、儿科医院行业竞争结构分析
- 二、儿科医院行业医院间竞争格局分析
- 三、儿科医院行业集中度分析
- 四、儿科医院行业SWOT分析

第二节 中国儿科医院行业竞争格局综述

- 一、儿科医院行业竞争概况
- 二、中国儿科医院行业竞争力分析
- 三、中国儿科医院服务竞争力优势分析
- 四、主要儿科医院竞争力分析

第三节 儿科医院行业竞争格局分析

- 一、国内外儿科医院竞争分析
- 二、我国儿科医院市场竞争分析
- 三、我国儿科医院市场集中度分析
- 四、国内主要儿科医院动向
- 五、国内儿科医院拟在建项目分析

第四节 儿科医院市场竞争策略分析

- 一、医院行业“波特”竞争分析
- 二、波特竞争战略对医院战略管理的启示
- 三、波特竞争战略在医院管理中的运用

第九章 儿科医院行业重点区域市场情况分析

第一节 北京市儿科医院市场发展分析

- 一、儿科医院行业区域环境
- 二、儿科医院行业发展规模
- 三、儿科医院行业竞争格局
- 四、妇幼卫生服务现状分析
- 五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第二节 上海市儿科医院市场发展分析

- 一、儿科医院行业区域环境
- 二、儿科医院行业发展规模
- 三、儿科医院行业竞争格局
- 四、妇幼卫生服务现状分析
- 五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第三节 天津市儿科医院市场发展分析

- 一、儿科医院行业区域环境
- 二、儿科医院行业发展规模
- 三、儿科医院行业竞争格局
- 四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第四节 浙江省儿科医院市场发展分析

一、儿科医院行业区域环境

二、儿科医院行业发展规模

三、儿科医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第五节 江苏省儿科医院市场发展分析

一、儿科医院行业区域环境

二、儿科医院行业发展规模

三、儿科医院行业竞争格局

四、妇幼卫生服务现状分析

五、妇幼卫生配套措施及发展规划

第十章 中国领先儿科医院经营分析

第一节 中国儿科医院总体发展状况分析

一、儿科医院主要类型

二、儿科医院资本运作分析

三、儿科医院创新及品牌建设

第二节 中国领先儿童医院经营情况分析

一、首都医科大学附属北京儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

二、首都儿科研所附属儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院荣誉与资质

4、医院发展规模

5、医院医疗水平

6、医院发展前景

7、医院发展目标

8、医院经营情况

三、复旦大学附属儿科医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院组织结构

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

四、上海市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院文化建设

6、医院服务水平

7、医院发展目标

8、医院经营情况

五、安徽省立儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院特色服务

4、医院发展动态

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

六、湖南省儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院发展动态

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院发展前景

7、医院发展目标

8、医院经营情况

七、深圳市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院发展动态

4、医院科研水平

5、医院组织结构

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

八、济南市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院医疗服务

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院发展目标

8、医院经营情况

九、浙江大学医学院附属儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院资源状况

7、医院儿童保健服务

8、医院经营情况

十、天津市儿童医院

1、医院发展概况

2、医院科室分布

3、医院优劣势分析

4、医院科研水平

5、医院发展规模

6、医院发展动态

7、医院文化建设

8、医院经营情况

第五部分 发展前景展望

第十一章 卫生事业发展“十四五”规划情况分析

第一节 规划背景

- 一、卫生事业发展取得的成就
- 二、“十四五”期间卫生事业发展面临的形势

第二节 指导思想、基本原则和主要目标

- 一、指导思想
- 二、基本原则
- 三、发展目标

第三节 加快医药卫生体系建设

- 一、加强公共卫生服务体系建设
- 二、加强医疗服务体系建设
- 三、健全医疗保障体系
- 四、建立健全药品供应保障体系

第四节 做好各项重点工作

- 一、加强公共卫生服务工作
- 二、强化食品安全和卫生监督工作
- 三、全面加强医疗服务管理
- 四、积极发展中医药事业
- 五、加强医药卫生人才队伍建设和医学科技发展
- 六、推进医药卫生信息化建设
- 七、加快健康产业发展

第五节 保障措施

- 一、加强组织领导
- 二、完善体制机制
- 三、营造良好发展环境
- 四、推进合作交流
- 五、加强规划监测评估

第十二章 2026-2031年儿科医院前景及趋势预测

第一节 2026-2031年儿科医院市场发展前景

- 一、2026-2031年儿科医院市场发展潜力
- 二、2026-2031年儿科医院市场发展前景展望
- 三、2026-2031年儿科医院细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年儿科医院市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年儿科医院行业发展趋势
- 二、2026-2031年儿科医院市场规模预测
 - 1、儿科医院行业市场容量预测
 - 2、儿科医院行业主营收入预测
- 三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国儿科医院行业供需预测

- 一、2026-2031年中国儿科医院行业供给预测
- 二、2026-2031年中国儿科医院行业需求预测
- 三、2026-2031年中国儿科医院行业供需平衡预测

第四节 影响儿科医院生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、区域市场拓展的趋势

四、医疗科技趋势及创新成果分析

五、影响营销与服务方式的关键趋势

第十三章 我国儿科医院行业投资机会与风险防范

第一节 儿科医院行业投融资情况

一、儿科医院融资渠道分析

二、医疗集团对儿科医院投资情况

三、民营资本对儿科医院投资分析

第二节 2026-2031年儿科医院行业投资机会

一、上游医疗设备投资机会

二、重点区域投资机会

三、儿科医院行业投资机遇

第三节 2026-2031年儿科医院行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、其他风险及防范

第四节 中国儿科医院行业投资建议

一、儿科医院行业未来发展方向

二、儿科医院行业主要投资建议

三、中国儿科医院融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 我国儿科医院行业面临的困境及对策

第一节 儿科医院行业面临的困境与对策

一、中国儿科医院行业发展的主要困境

二、信任度降低

三、从业人员素质参差不齐

四、医疗技术人员紧缺

第二节 儿科医院面临的困境及对策

一、重点儿科医院面临的困境及对策

二、中小儿科医院发展困境及策略分析

三、国内儿科医院的出路分析

第三节 中国儿科医院行业存在的问题及对策

一、中国儿科医院行业存在的问题

二、儿科医院行业发展的建议对策

三、做强服务才能紧抓市场需求

第十五章 儿科医院行业发展战略研究

第一节 儿科医院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对我国儿科医院品牌的战略思考

一、儿科医院品牌的重要性

二、儿科医院实施品牌战略的意义

三、儿科医院品牌的现状分析

四、我国儿科医院的品牌战略

五、儿科医院品牌战略管理的策略

第三节 儿科医院经营策略分析

一、儿科医院市场细分策略

二、儿科医院市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、儿科医院差异化战略

第四节 儿科医院行业发展战略研究

一、2021-2026年儿科医院企业发展战略

二、2026-2031年重点领域发展战略

三、2026-2031年儿科医院行业发展战略

图表目录

图表：近年来我国新生儿数量及出生率

图表：2021-2026年中国儿科医院数量及增长情况

图表：2021-2026年中国儿科医院分布结构

图表：2021-2026年中国医院妇产科床位数

图表：2021-2026年中国儿科医院人员数量及增长量

图表：2021-2026年中国儿科医院卫生人员构成

图表：我国新生儿死亡变化趋势

图表：我国婴儿死亡率变化趋势

图表：2021-2026年世界主要国家儿童卫生情况

图表：家庭对选择医院生育时对主要因素的关注程度

图表：2021-2026年中国儿科医院诊疗人次数

图表：2021-2026年中国儿童医院门诊服务情况

图表：2021-2026年中国儿童医院住院服务情况

图表：2021-2026年中国儿童医院床位利用情况

图表：2021-2026年中国妇幼保健院分布结构

图表：2021-2026年中国医院妇产科床位数

图表：2021-2026年中国儿童医院服务质量与效率

图表：2021-2026年中国妇幼保健院数量及增长情况

图表：2026-2031年儿科医院行业总资产增长趋势预测

图表：2026-2031年儿科医院销售利润增长率趋势预测

图表：2026-2031年儿科医院行业利润总额增长预测

图表：2026-2031年我国儿科医院数量预测

图表：2026-2031年我国儿科医院诊疗人次预测

图表：2026-2031年我国儿科医院入院人数预测

图表：2026-2031年我国儿科医院需求规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：98414

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180205/98414.shtml>

在线订购：[点击这里](#)