

## 2024-2029年中国民爆行业全景调研与发展战略研究报告

## 报告简介

民爆行业的下游主要为矿山工程、基础设施建设等，受GDP和固定资产投资影响大。行业产品包括工业炸药与工业雷管等起爆器材，主要应用于矿山工程、基础设施建设等领域，以主要产品工业炸药为例。民爆爆破和服务集中服务的领域与宏观经济增长紧密相连，GDP和固定投资金额的变动趋势直接影响民用爆破行业的需求。从下游需求来看，业内产品产量增长放缓直接导致民用爆破在生产中的需求减少。我国宏观经济下行持续，矿山工程、基础设施建设等领域相关指标持续下降，对爆破服务需求减少，并导致民爆行业增长放缓。

爆破器材行业是国家的基础性行业，其产品广泛应用于煤炭、冶金等采矿、建材开采、机械加工、水电工程、农村基础设施及城市建设和国防施工等多个国民经济领域，因而被称为能源工业的能源、基础工业的基础。硝酸铵是工业炸药最主要的原材料。硝酸铵是由煤炭或天然气为原料制作合成氨，以其为基础加工而成的。硝酸铵有三种用途：主要用作民爆器材中工业炸药的原料，占硝酸铵总消费量的64%；二是改性或加工成复合肥用作农用化肥，占总消费量约26%；三是出口，约占总需求的6%-8%；少量用于制冷剂、氧化氮吸收剂和色层分析试剂等领域。

在GDP增速回暖以及基础设施建设投资增速有所恢复的情况下，加之民爆行业实行严格的许可证审批制和停止新增产能，民爆行业也有望迎来复苏。

在民爆行业重组整合的大背景下，行业内优势骨干企业争夺目标企业资源，通过并购重组实现扩张的竞争将会更加激烈；在西部大开发战略实施、国家对西部基础建设加快、金属矿山开采力度加大和国家能源基地建设等政策措施作用下，西部地区对民爆产品的需求量增加，中西部地区将成为未来民爆行业竞争的主要战场。民爆产品价格管制放开，将会加剧民爆产品价格竞争。因此，市场竞争态势将更加激烈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家安全生产监督管理总局、炸药制造商协会(IME)、中国爆破器材行业协会、工业和信息化部安全生产司、中国工程爆破协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国民爆及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国民爆行业发展状况和特点，以及中国民爆行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的民爆行业发展态势作了详细分析，并对民爆行业进行了趋向研判，是民爆生产、经营企业，科研、销售机构等单位准确了解目前民爆行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 产业环境分析

## 第一章 民爆行业发展综述

## 第一节 民爆行业定义及分类

## 一、民爆行业定义

## 二、民爆器械产品分类

## 三、行业特性及在国民经济中的地位

### 第二节 最近3-5年中国民爆行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒/退出机制

##### 1、进入壁垒高

##### 2、退出机制完善

#### 五、风险性

##### 1、生产管理风险

##### 2、政策风险

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

### 第三节 民爆企业成本控制与管理模式分析

#### 一、从内外环境认识了解当今民爆企业

##### 1、当前民爆企业的发展状况

##### 2、民爆行业的十三五规划

#### 二、民爆企业加强成本控制与管理的必要性

#### 三、民爆企业成本控制与管理的具体模式

##### 1、加强预算管理

##### 2、注重控制和管理成本

##### 3、强化公司的内部管理

#### 4、控制人工成本

### 第四节 民爆行业产业链分析

#### 一、行业所处产业链简介

#### 二、行业产业链上游分析

##### 1、行业上游成本构成

##### 2、硝酸铵市场分析

##### 3、乳化剂市场分析

#### 三、行业产业链下游分析

##### 1、行业下游需求分布

##### 2、煤炭开采需求分析

##### 3、矿山开采需求分析

##### 4、铁路道路需求分析

### 第二章 民爆行业市场环境及影响分析 (PEST)

#### 第一节 民爆行业政治法律环境(P)

##### 一、民爆行业政策环境分析

##### 二、行业监管体系

###### 1、监管机构

###### 2、监管体系

##### 三、行业政策法规

###### 1、《中华人民共和国安全生产法》

###### 2、《民用爆炸物品生产许可证》

###### 3、《民爆物品进出口管理办法》

###### 4、《民用爆炸物品安全管理条例》

###### 5、《工业炸药通用技术条件》

- 6、《民用爆炸物品安全生产许可实施办法》
- 7、《民用爆炸物品建设项目验收管理办法》
- 8、《民用爆炸物品产品质量监督检验管理办法》
- 9、《民用爆炸物品科技管理办法》
- 10、《民用爆炸物品销售许可实施办法》

#### 四、行业发展规划

- 1、产品结构规划
- 2、产业布局规划
- 3、企业数量规划

#### 第二节 行业经济环境分析(E)

##### 一、国际宏观经济形势分析

- 1、2019-2023年世界经济运行的主要特点
- 2、影响世界经济运行的主要因素
- 3、对2019-2023年世界经济运行的初步判断
- 4、外部环境对我国经济的影响

##### 二、国内宏观经济形势分析

- 1、中国GDP分析
- 2、工业发展形势
- 3、固定资产投资情况
- 4、社会消费品零售总额
- 5、对外贸易进出口

##### 三、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 第三节 行业社会环境分析(S)

##### 一、民爆产业社会环境

1、人口环境

2、教育环境

6、城镇化扩张

二、社会环境对行业的影响

三、民爆产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、民爆技术分析

二、民爆技术发展及趋势分析

三、民爆行业安全生产环境分析

四、与国外装药包装技术差距较大

1、在炸药方面

2、在起爆器材方面

五、行业安全生产现状

六、加强行业安全生产工作的对策措施

第二部分 行业深度透视

第三章 国际民爆行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球民爆市场总体情况分析

一、全球民爆行业的发展特点

二、全球民爆市场结构

三、全球民爆行业竞争格局

四、全球民爆市场区域分布

五、国际重点民爆企业运营分析

第二节 美国民爆行业市场分析

一、美国民爆行业安全监管政策

- 1、立法和政府计划
  - 2、生产
  - 3、工业炸药与爆破剂类型
- 二、美国民爆需求分布及代表性企业案例
  - 三、2024-2029年美国民爆行业发展前景预测

### 第三节 国际民爆行业产品发展

#### 一、工业雷管

- 1、发展历程
- 2、产品结构
- 3、生产方式及生产工艺

#### 三、工业炸药

- 1、硝酸铵
- 2、铵油炸药
- 3、含水炸药
- 4、硝甘炸药(胶质炸药)
- 5、其他工业炸药
- 6、工业炸药的未来发展趋势

### 第四章 中国民爆行业的国际比较分析

#### 第一节 中国民爆行业的国际比较分析

- 一、中国民爆行业竞争力指标分析
  - 二、中国民爆行业经济指标国际比较分析
  - 三、民爆行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
  - 2、需求条件

3、支援与相关产业

4、企业战略、结构与竞争状态

5、政府的作用

## 第二节 全球民爆行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

## 第三节 全球民爆行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

1、挪威DynoNobel炸药集团公司

2、美国奥斯汀(AustinD)国际公司

3、美国杜邦公司

4、英国ICI炸药集团公司

5、俄罗斯克里斯塔尔国家研究所

三、市场价格走势

## 第五章 我国民爆行业运行现状分析

### 第一节 民爆行业发展概况

一、行业发展状况

二、行业区域分布

三、行业发展特点

1、行业政府管制较多

2、行业区域化特征明显

### 3、行业与基础设施建设紧密相关

#### 第二节 民爆行业发展现状

##### 一、我国民爆行业市场规模

##### 二、我国民爆行业发展分析

##### 三、中国民爆企业发展分析

###### 1、久联发展(002037)

###### 2、南岭民爆(002096)：

###### 3、北化股份(002246)：

###### 4、雷鸣科化(600985)

###### 5、雅化集团(002497)：

###### 6、同德化工(002360)：

###### 7、江南化工(002226)

#### 第三节 民爆市场情况分析

##### 一、中国民爆市场总体概况

##### 二、中国民爆产品市场发展分析

#### 第四节 我国民爆市场价格走势分析

##### 一、民爆市场定价机制组成

##### 二、民爆市场价格影响因素

###### 1、政策因素

###### 2、市场供需

##### 三、民爆产品价格走势分析

#### 第六章 我国民爆行业整体运行指标分析

##### 第一节 2019-2023年民爆行业区域指标分布概况

###### 一、行业工业总产值分布



二、行业销售收入分布

三、行业资产规模分布

四、行业利润总额分布

## 第二节 2019-2023年中国民爆行业产销情况分析

一、我国民爆行业工业总产值

二、我国民爆行业工业销售产值

三、我国民爆行业销售情况

## 第三节 2019-2023年中国民爆行业细分产品指标分析

一、工业炸药产量及需求规模

二、乳化炸药产量及需求规模

三、工业雷管产量及销售统计

四、工业索类销售及需求规模

## 第四节 2019-2023年中国民爆企业指标分析

一、我国民爆生产企业生产总值

二、我国民爆生产企业销售总值

三、我国民爆销售企业销售总值

四、排名前20名生产企业占全行业生产总值比例

## 第七章 民爆行业进出口市场分析

### 第一节 民爆行业进出口状况综述

### 第二节 民爆行业出口市场分析

一、行业出口整体情况

二、行业出口产品结构

### 第三节 民爆行业进口市场分析

一、行业进口整体情况

## 二、行业进口产品结构

### 第四节 民爆行业进出口前景及建议

#### 一、行业出口前景预测

#### 二、行业进口前景预测

#### 三、进出口建议

### 第三部分 行业全景调研

## 第八章 中国民爆行业主要产品市场分析

### 第一节 民爆行业产品结构特征

#### 一、行业产品发展历程

#### 二、行业产品结构特征

### 第二节 工业炸药市场分析

#### 一、工业炸药产品结构

#### 二、工业炸药需求分析

##### 1、需求量分析

##### 2、需求领域分布

#### 三、工业炸药供给分析

#### 四、工业炸药供需平衡分析

#### 五、工业炸药企业竞争格局

#### 六、工业炸药发展前景预测

### 第三节 工业雷管市场分析

#### 一、工业雷管产品结构

#### 二、工业雷管需求分析

##### 1、需求量分析

##### 2、需求领域分布

### 三、工业雷管供给分析

### 四、工业雷管供需平衡分析

### 五、工业雷管企业竞争格局

### 六、工业雷管发展前景预测

## 第四节 工业索类市场分析

### 一、工业索类产品结构

### 二、工业索类需求分析

### 三、工业索类供给分析

### 四、工业索类供需平衡分析

### 五、工业索类企业竞争格局

### 六、工业索类发展前景预测

## 第九章 我国民爆行业营销趋势及策略分析

### 第一节 民爆企业销售管理策略探究

#### 一、销售管理的含义

#### 二、销售管理过程中存在的问题

#### 三、提高销售管理工作的策略

### 第二节 转变经营机制创新营销理念的重要意义

### 第三节 基于需求的民爆产品分销模式的研究

#### 一、民爆产品目前采用的分销模式及问题剖析

##### 1、民爆产品目前分销模式介绍

##### 2、现在的分销模式存在的问题。

#### 二、优化民爆产品分销模式的对策

##### 1、优化当前存在的分销模式

##### 2、引入新的分销模式

#### 第四节 民爆市场营销模式与面临的挑战

##### 一、民爆市场营销模式探析

###### 1、生产模式

###### 2、销售模式

###### 3、定价模式

##### 二、民爆市场营销创新模式

###### 3、国内企业专业人才匮乏

###### 4、市场营销缺乏创新

##### 三、民爆市场营销策略建议

###### 1、加快实现战略转型

###### 2、加速产业链延伸

###### 3、构建企业集团

###### 4、推行科技兴企

###### 5、回归市场需求

#### 第十章 我国民爆行业重点区域市场分析

##### 第一节 甘肃省民爆行业发展状况分析

###### 一、甘肃省民爆行业的地位分析

###### 二、甘肃省民爆行业的发展规划

###### 三、甘肃省民爆行业的发展前景

##### 第二节 内蒙古民爆行业发展状况分析

###### 一、内蒙古民爆行业的地位分析

###### 二、内蒙古民爆行业的发展规划

###### 三、内蒙古民爆行业的发展前景

##### 第三节 山东省民爆行业发展状况分析

一、山东省民爆行业的地位分析

二、山东省民爆行业的发展规划

三、山东省民爆行业的发展前景

第四节 湖南省民爆行业发展状况分析

一、湖南省民爆行业的地位分析

二、湖南省民爆行业的发展规划

三、湖南省民爆行业的发展前景

第五节 四川省民爆行业发展状况分析

一、四川省民爆行业的地位分析

二、四川省民爆行业的发展规划

三、四川省民爆行业的发展前景

第六节 安徽省民爆行业发展状况分析

一、安徽省民爆行业的地位分析

二、安徽省民爆行业的发展规划

三、安徽省民爆行业的发展前景

第四部分 行业竞争格局

第十一章 2024-2029年民爆行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 国内民爆行业竞争格局分析

一、行业区域格局

二、企业数量分布

三、企业性质分布

四、民爆行业SWOT分析

1、民爆行业优势分析

2、民爆行业劣势分析

3、民爆行业机会分析

4、民爆行业威胁分析

五、中国民爆行业竞争力分析

第三节 民爆行业并购重组分析

一、行业投资兼并重组现状

二、行业投资兼并重组案例

1、横向一体化案例

2、纵向一体化案例

三、行业投资兼并重组趋势

第四节 民爆市场竞争策略分析

一、重点企业的并购策略增长业务实力

二、雅化集团国际化竞争策略研究

1、拓展海外民爆业务

2、爆破一体化业务快速发展

第十二章 民爆行业领先企业经营形势分析

第一节 中国民爆企业总体发展状况分析

第二节 中国领先民爆企业经营形势分析

一、保利民爆科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业业务范围

3、企业经营现状分析

二、四川雅化实业集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品分析

3、企业经营现状分析

4、企业技术动态

5、企业产能规模

6、企业发展优势

7、企业发展前景展望

三、湖南南岭民用爆破器材股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模分析

3、企业经营现状分析

4、经营发展优势

5、企业发展前景展望

四、贵州久联民爆器材发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业财务数据分析

3、企业产品分析

4、企业经营优势

5、企业发展战略

五、安徽江南化工股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业发展动态
- 3、企业经营现状分析
- 4、企业产能规模
- 5、企业经营优势分析
- 6、企业发展前景展望

#### 六、中国葛洲坝集团易普力股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业业务范围
- 3、企业产品与服务
- 4、企业生产技术
- 5、企业产能规模
- 6、企业发展动态
- 7、企业经营情况

#### 七、安徽雷鸣科化股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业财务指标分析
- 3、企业产品与服务
- 4、企业科技创新分析
- 5、企业产能规模
- 6、企业经营优势
- 7、企业发展前景展望

#### 八、山西同德化工股份有限公司

- 1、企业发展概况



- 2、企业产品分析
- 3、企业资质及荣誉
- 4、企业财务分析
- 5、企业经营优势
- 6、企业发展战略

#### 九、河南省永联民爆器材股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品分析
- 3、企业经营情况
- 4、企业发展前景展望

#### 十、陕西红旗民爆集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品分析
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展前景展望

#### 十一、江西国泰民爆集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及技术分析
- 3、企业产能规模
- 4、企业发展动态
- 5、企业经营情况
- 6、企业投资发展分析

#### 十二、西安庆华民用爆破器材股份有限公司

- 1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业经营情况

4、企业投资发展分析

十三、湖北凯龙化工集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业产能规模

4、企业发展动态

5、企业投资发展分析

十四、贵州盘江民爆有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业经营情况

十五、辽宁庆阳特种化工有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业经营情况

4、经营发展优势

5、企业发展战略

十六、内蒙古生力资源(集团)有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业产能规模

4、企业发展动态

5、企业经营情况

十七、河南省前进化工科技集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业工程资质

4、企业产能规模

5、企业发展动态

6、企业经营情况

7、企业投资发展分析

十八、重庆顺安爆破器材有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业经营情况

4、企业投资发展分析

十九、福建海峡科化股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业产能情况

4、企业经营情况

二十、潍坊龙海民爆有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业工程服务

4、企业投资发展分析

## 二十一、四川省南部永生化工有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及技术分析
- 3、企业经营情况
- 4、企业投资发展分析

## 二十二、新疆雪峰科技(集团)股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及技术分析
- 3、企业产能规模
- 4、企业经营情况

## 二十三、辽宁华丰民用化工发展有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及技术分析
- 3、企业经营情况
- 4、企业投资发展分析

## 二十四、山东北方民爆器材有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及技术分析
- 3、企业工程服务
- 4、企业经营情况

## 二十五、福建省民爆化工股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业工程服务
- 3、企业产能规模

4、企业发展动态

5、企业投资发展分析

## 二十六、河北云山化工集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业发展动态

4、企业经营情况

5、企业投资发展分析

## 二十七、山西壶化集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营现状

3、企业经营优势

## 二十八、淮南舜泰化工有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业工程服务

4、企业产能规模

5、企业发展动态

6、企业经营情况

## 二十九、江苏红光化工有限公司

1、企业发展概况

2、企业产品及技术分析

3、企业投资发展分析

## 三十、四川北方硝化棉股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业产品及技术分析
- 3、企业经营现状
- 4、企业经营优势
- 5、企业发展战略

## 第五部分 行业前景预期

### 第十三章 2024-2029年民爆行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2029年民爆市场发展前景

- 一、2024-2029年民爆市场发展潜力
- 二、2024-2029年民爆市场发展前景展望

#### 第二节 2024-2029年民爆市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年民爆行业发展趋势
- 二、2024-2029年民爆市场规模预测
- 三、2024-2029年民爆行业应用趋势预测
- 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2024-2029年中国民爆行业供需预测

- 一、2024-2029年中国民爆行业供给预测
- 二、2024-2029年中国民爆行业产量预测
- 三、2024-2029年中国民爆市场销量预测

#### 第四节 民爆行业生产与经营的关键趋势

- 一、需求增长拉动民爆业务持续增长
- 二、区域产能布局的变化趋势分析
- 三、生产模式创新继续推动行业发展
- 四、低碳经济引导及安全管理强化的挑战

### 第十四章 民爆行业投资机会与风险防范

## 第一节 民爆行业投融资情况

### 一、行业资金渠道分析

### 二、固定资产投资分析

### 三、兼并重组情况分析

### 四、民爆行业投资现状分析

## 第二节 民爆行业投资特性分析

### 一、民爆行业进入壁垒分析

### 二、民爆行业盈利因素分析

### 三、民爆行业盈利模式分析

## 第三节 民爆行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第四节 民爆行业投资机会

### 一、产业链投资机会

### 二、细分市场投资机会

### 三、重点区域投资机会

### 四、民爆行业投资机遇

## 第五节 民爆行业投资风险分析

### 一、原材料价格波动风险

### 二、安全风险

### 三、宏观经济风险

### 四、行业政策风险

### 五、市场竞争风险

### 六、技术风险

## 七、其他风险分析

- 1、下游需求风险与规避
- 2、资金短缺风险与规避
- 3、经营风险与规避
- 4、管理风险与规避

## 第六节 中国民爆行业投资建议

- 一、民爆行业未来发展方向
- 二、民爆行业主要投资建议

## 第十五章 2024-2029年民爆行业面临的困境及对策

### 第一节 民爆行业面临的困境

- 一、产能过剩得不到解决
- 二、民爆行业发展结构失衡
- 三、专业技术人才短缺
  - 1、民爆企业的人才状况
  - 2、造成人才短缺的成因
  - 3、加快人才队伍建设的紧迫任务
  - 4、加快人才队伍建设的主要对策
- 四、国外收购成本高

### 第二节 民爆企业面临的困境及对策

- 一、重点民爆企业面临的困境及对策
  - 1、民爆一体化快速发展
  - 2、行业尚需领军企业
- 二、国内民爆企业的出路分析
  - 1、宏大爆破：民爆看矿山，矿山看宏大



2、云天化：打造具有资源优势的综合性磷化工企业

3、江南化工：爆破业务将进入快速发展期推荐

### 第三节 中国民爆行业存在的问题及对策

一、中国民爆行业存在的问题

二、民爆行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、兼并与转型难关的突破

3、加强企业技术优势

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

5、竞争性战略联盟的实施

### 第六部分 投资发展建议

#### 第十六章 民爆行业案例分析研究

##### 第一节 民爆行业并购重组案例分析

一、民爆行业并购重组成功案例分析

1、国外民爆行业并购重组成功案例解析

2、国内民爆行业并购重组成功案例解析

二、经验借鉴

##### 第二节 民爆行业经营管理及生产安全案例

一、民爆行业经营管理案例分析

1、背景

## 2、方案介绍

### 二、民爆行业安全生产管理案例分析

#### 1、安全管理观念创新

#### 2、安全管理方式创新

## 第十七章 民爆行业发展战略研究

### 第一节 民爆行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国民爆品牌的战略思考

#### 一、民爆品牌的重要性

#### 二、民爆实施品牌战略的意义

#### 三、民爆企业品牌的现状分析

#### 四、我国民爆企业的品牌战略

#### 五、民爆品牌战略管理的策略

### 第三节 民爆经营策略分析

#### 一、民爆市场细分策略

#### 二、民爆市场创新策略

#### 三、品牌定位

##### 1、市场定位

- 2、品牌定位
- 3、定位方法
- 4、产品定位的基本原则
- 5、影响因素

#### 四、品类管理

- 1、品类的概念
- 2、品类管理的意义
- 3、制约因素
- 4、解决思路
- 5、发展方向

#### 五、民爆新产品差异化战略

#### 第四节 民爆行业投资战略研究

- 一、民爆行业投资战略
- 二、2024-2029年民爆行业投资战略

#### 第十八章 研究结论及发展建议

##### 第一节 民爆行业研究结论及建议

- 一、行业安全生产问题
- 二、行业市场趋势
- 三、市场竞争
- 四、市场价格
  - 1、民爆行业发展现状及价格管理制度沿革
  - 2、民用爆炸物品价格放开后对行业发展的影响分析
  - 3、对企业应对民用爆炸物品价格放开新局面的措施建议
  - 4、对政府主管部门在民用爆炸物品价格放开后的管理建议

## 第二节 民爆行业下游需求领域研究结论及建议

### 第三节 民爆生产企业安全管理对策研究

#### 一、民爆生产企业安全管理的目的及意义

#### 二、如何搞好民爆生产企业安全管理工作

##### 1、安全教育讲究实效

##### 2、安全工作重在落实

##### 3、安全工作事无巨细

##### 4、安全管理严字当头

#### 图表目录

图表：2019-2023年全球需求仍处于较低水平

图表：2019-2023年降息经济体

图表：2019-2023年升息经济体

图表：2019-2023年来美国道琼斯工业指数走势

图表：2019-2023年来新兴市场股指走势

图表：2019-2023年美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表：2019-2023年美元兑卢布走势

图表：2019-2023年每单位外币兑美元走势

图表：四大机构对世界及主要经济体GDP增长率的预测

图表：2019-2023年居民每个月文化消费支出分析

图表：2019-2023年在校教育人数分析

图表：2019-2023年教育经费支出

图表：2019-2023年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2019-2023年中国城镇化水平

图表：民爆事故类型统计

- 图表：民爆事故数量与死亡人数统计
- 图表：2019-2023年全球民爆行业市场规模分析
- 图表：2024-2029年全球民爆行业市场规模预测
- 图表：2019-2023年全球民爆行业产值规模分析
- 图表：挪威DynoNobel炸药集团公司Emulite产品分类
- 图表：2019-2023年中国民爆行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国民爆行业十大企业
- 图表：民爆行业产值分布分析
- 图表：民爆行业产值地域分布分析
- 图表：民爆行业资产地域分布分析
- 图表：2019-2023年民爆行业资产规模分析
- 图表：2019-2023年民爆行业销售总收入分析
- 图表：2019-2023年民爆行业工业炸药产量分析
- 图表：2019-2023年民爆行业工业炸药销量分析
- 图表：2019-2023年民爆行业乳化炸药产量分析
- 图表：2019-2023年民爆行业乳化炸药销量分析
- 图表：2019-2023年民爆行业工业雷管产量分析
- 图表：2019-2023年民爆行业工业雷管销量分析
- 图表：2019-2023年民爆行业工业索类产量分析
- 图表：2019-2023年民爆行业工业索类产量分析
- 图表：2019-2023年民爆行业生产企业工业总产值分析
- 图表：2019-2023年民爆行业生产企业工业销售总额分析
- 图表：2019-2023年民爆行业销售企业工业销售总额分析
- 图表：排名前20名生产企业占全行业生产总值分析

图表：2019-2023年民爆行业进出口总额分析

图表：2019-2023年民爆行业出口总额分析

图表：2019-2023年民爆行业进口总额分析

图表：2024-2029年民爆行业出口总额预测

图表：2024-2029年民爆行业进口总额预测

图表：2024-2029年民爆行业进出口总额预测

图表：2019-2023年民爆行业产品结构分析

图表：工业炸药产品需求领域分析

图表：不同种类工业炸药产量占比分析

图表：工业炸药供需平衡分析

图表：不同种类工业炸药产量占比分析

图表：工业雷管供需平衡分析

图表：2019-2023年民爆行业工业索类销量分析

图表：工业索类供需平衡分析

图表：民爆产品的销售为直销和间接销售并行

图表：2019-2023年甘肃省民爆行业市场规模

图表：2024-2029年甘肃省民爆行业市场规模预测

图表：2019-2023年内蒙省民爆行业市场规模

图表：2024-2029年内蒙省民爆行业市场规模预测

图表：2019-2023年山东省民爆行业市场规模

图表：2024-2029年山东省民爆行业市场规模预测

图表：2019-2023年湖南省民爆行业市场规模

图表：2024-2029年湖南省民爆行业市场规模预测

图表：2019-2023年四川省民爆行业市场规模

图表：2024-2029年四川省民爆行业市场规模预测

图表：2019-2023年安徽省民爆行业市场规模

图表：2024-2029年安徽省民爆行业市场规模预测

图表：2019-2023年中国民爆行业企业区域分布情况

图表：2019-2023年中国民爆行业不同所有制企业分布情况

图表：2019-2023年保利民爆科技集团股份有限公司销售收入

图表：2024-2029年民爆行业市场规模预测

图表：2019-2023年中国工业炸药应用分布情况

图表：2024-2029年中国工业炸药应用分布情况预测

图表：2024-2029年中国工业炸药细分产品分布情况预测

图表：2024-2029年中国工业雷管细分产品分布情况预测

图表：2024-2029年民爆行业市场总产值预测

图表：2024-2029年民爆行业工业增加值预测

图表：2024-2029年民爆行业工业炸药产量预测

图表：2024-2029年民爆行业工业雷管产量预测

图表：2024-2029年民爆行业工业炸药销量预测

图表：2024-2029年民爆行业工业雷管销量预测

图表：2024-2029年民爆行业销售收入预测

图表：2024-2029年民爆行业生产企业销售收入预测

图表：2019-2023年中国工业炸药成本构成

图表：中国民爆行业产品构成结构变化走势

图表：2019-2023年中国工业炸药行业产品构成结构

图表：2019-2023年中国工业雷管行业产品构成结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180205/98415.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)