

## 2024-2029年中国温泉酒店行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告

## 报告简介

温泉酒店是温泉旅游的一种主要表现形式，随着温泉旅游的快速发展，各地在积极模仿广东温泉旅游成功模式的同时，往往将酒店和温泉旅游混为一谈。由于普通消费者对温泉的认知度相当高，但对温泉内涵的了解程度比较低，同时对各类温泉区分不清，对温泉功能选择不恰当，这种现象导致温泉旅游市场还处于尝试消费阶段，出现了追“新”消费和娱乐性消费为主的经营形式。许多温泉的开发者和经营者只看到温泉市场的火爆商机，却没有准确的市场定位，对于经营模式把握不准确，出现了模仿、雷同、功能不集中、粗制滥造的温泉。

在旅游度假休闲产业发展大潮中，人们对旅游休闲的标准和要求不断提高，已由最初的娱乐休闲逐渐转变为以养生、健康体验为主的度假休闲，温泉养生休闲更是以其独有的优势崭露头角，成为我国旅游度假休闲业的重要经营形式之一。而温泉度假休闲酒店顺应了我国旅游度假产业的发展趋势，成为旅游休闲板块的一个新的生力军。

随着温泉酒店行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的温泉酒店企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对温泉酒店行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个温泉酒店行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据温泉酒店行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国温泉酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国温泉酒店行业将面临的机遇与挑战，对温泉酒店行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是温泉酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

## 报告目录

## 第一章 温泉酒店基础剖析

## 第一节 温泉的历史回顾

## 一、温泉文化的起源及变迁

## 二、温泉酒店发展历程

### 第二节 温泉酒店基本概述

#### 一、温泉的成因与疗效

#### 二、温泉的主要类型

#### 三、温泉酒店基本构成因素

## 第二章 2019-2023年中国酒店业的发展现状分析

### 第一节 中国酒店业概况

#### 一、中国酒店业发展的特征

#### 二、中国酒店行业发展情况

#### 三、中国区域酒店市场分析

#### 四、酒店业与环境的发展关系

#### 五、中国酒店业零售市场规模

### 第二节 2019-2023年中国酒店业发展分析

#### 一、2019-2023年中国酒店业的发展状况

#### 二、2019-2023年中国酒店业的发展状况

### 第三节 酒店资源开发中的经济学分析

#### 一、酒店资源作为产品的经济学特征

#### 二、酒店资源开发的效率机制分析

#### 三、酒店资源开发中政府的合理定位

### 第四节 中国酒店业面临的挑战分析

#### 一、中国酒店业发展面临的挑战

#### 二、中国酒店业存在的问题分析

#### 三、中国酒店资源产权问题探析

### 第五节 中国酒店业发展策略分析

一、中国酒店业发展采取的措施

二、中国酒店行业发展策略分析

三、应构建中国现代酒店资源产权制度

四、促进中国酒店业可持续发展的对策

### 第三章 2019-2023年中国温泉度假行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 温泉度假行业政策环境分析

一、温泉度假业管理体制

二、酒店业政策法规分析

三、酒店产业的发展规划

#### 第三节 温泉度假行业社会环境分析

一、人口年龄结构分析

二、居民收入水平分析

三、居民消费价格分析

四、中国城镇化率分析

五、居民酒店消费行为分析

### 第四章 2019-2023年中国温泉酒店模式与存在隐患分析

#### 第一节 温泉酒店模式

一、温泉+水游乐

二、温泉+高尔夫

三、温泉+滑雪场

四、温泉+综合游乐

第二节 温泉酒店开发模式

一、温泉酒店开发总体模式

二、“特色温泉+景区”

三、“温泉+会议休闲”

四、“温泉+康复疗养”

五、“温泉+生态农庄”

六、“温泉+酒店地产”

第三节 温泉酒店三大隐忧

一、缺乏特色

二、缺乏规范

三、缺乏保护

第五章 2019-2023年中国温泉酒店行业运行形势分析

第一节 各地名泉介绍

一、全球十个城市的别致温泉

二、“赤城”关外第一泉

三、北京昌平小汤山温泉酒店度假区

第二节 中国温泉酒店发展现状分析

一、温泉酒店渐成酒店时尚首选

二、温泉聚集效应与城市化模式

三、温泉酒店业发展制约因素分析

四、中国温泉酒店的发展走向分析

### 第三节 中国温泉酒店行业发展存在问题分析

- 一、缺少温泉文化建设
- 二、缺乏可持续发展观
- 三、温泉真实性衰减
- 四、酒店产品设计的同质化，开发模式落后
- 五、缺乏打造品牌、整体宣传、营销的意识

## 第六章 2019-2023年中国温泉酒店行业运行态势分析

### 第一节 中国温泉酒店产业发展现状探讨

- 一、温泉酒店开发现状分析
- 二、温泉酒店产业症结凸显
- 三、温泉酒店产品多自产自销
- 四、以文化经营为主导

### 第二节 2019-2023年中国温泉酒店行业运行形势研究

- 一、急待酒店温泉标准出台
- 二、两岸温泉业联手开发海峡酒店
- 三、温泉酒店产业亟待转型升级

### 第三节 温泉酒店项目成功的关键要素

- 一、温泉发展变化
- 二、市场
- 三、定位
- 四、产品

## 第七章 2019-2023年中国温泉酒店行业重点地区分析--广东

### 第一节 广东温泉酒店业发展分析

- 一、温泉资源分布概况分析

## 二、温泉酒店业的基本特征

## 三、温泉酒店业开发现状

## 四、温泉酒店业发展前景

### 第二节 广东温泉酒店业存在问题及策略目标

#### 一、温泉酒店业发展存在的问题

#### 二、温泉酒店业发展的制约因素

#### 三、温泉酒店产业发展方向分析

#### 四、温泉酒店产业升级发展目标

#### 五、温泉酒店产业升级基本路径

#### 六、温泉酒店产业发展战略分析

### 第八章 2019-2023年中国温泉酒店行业重点地区分析--青岛

#### 第一节 青岛温泉酒店行业发展概述

##### 一、青岛温泉资源的分布状况

##### 二、青岛温泉酒店业发展现状

##### 三、青岛温泉酒店业发展优势

#### 第二节 青岛温泉酒店市场发展研究

##### 一、青岛温泉酒店发展存在的问题

##### 二、国内外温泉酒店发展模式借鉴

##### 三、青岛温泉酒店业发展模式分析

##### 四、青岛温泉酒店业发展途径分析

#### 第三节 青岛温泉酒店业发展策略分析

### 第九章 2019-2023年中国温泉酒店行业重点地区分析--其它地区

#### 第一节 江西省

##### 一、温泉酒店资源概况

## 二、温泉酒店开发现状

## 三、温泉酒店开发空间布局

## 四、温泉酒店发展前景分析

### 第二节 云南省

#### 一、温泉资源概况分析

#### 二、温泉酒店发展存在问题

#### 三、温泉酒店发展优势分析

#### 四、温泉酒店开发前景分析

### 第三节 福建省

#### 一、温泉酒店发展现状

#### 二、温泉酒店SWOT分析

#### 三、温泉酒店开发总体布局

#### 四、温泉酒店发展前景分析

### 第四节 辽宁省

#### 一、温泉酒店发展现状

#### 二、温泉酒店SWOT分析

#### 三、辽阳弓长岭温泉项目

#### 四、温泉酒店发展前景分析

### 第五节 西藏区

#### 一、温泉资源概况分析

#### 二、温泉酒店开发现状分析

#### 三、温泉酒店开发策略分析

## 第十章 2019-2023年中国酒店业市场竞争格局分析

### 第一节 中国酒店业的国际竞争力分析

- 一、中国酒店国际竞争力的整体水平概述
- 二、中国酒店业参与国际竞争的优势分析
- 三、中国酒店业参与国际竞争的劣势分析
- 四、提升我国酒店业国际竞争力主要对策

## 第二节 中国酒店业市场竞争概况

- 一、中国酒店业产业竞争力的现状
- 二、中国酒店市场价格竞争过度
- 三、酒店市场个性化竞争分析
- 四、旅行社品牌竞争分析

## 第三节 酒店业的人才竞争探讨

- 一、酒店业人才竞争的层次
- 二、酒店业人才竞争的特点
- 三、酒店业人才竞争的策略

## 第四节 中国酒店业的竞争战略

- 一、中国内资旅行社的市场竞争战略
- 二、酒店景区的差异化竞争策略
- 三、提升区域酒店业竞争力的策略
- 四、增强酒店企业的竞争力分析
- 五、科技成为酒店业未来的竞争力

## 第十一章 2019-2023年中国温泉度假圣地运营竞争力分析

### 第一节 广东从化碧水湾温泉度假村

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区配套设施



#### 四、景区运营评价

##### 第二节 北京南宫温泉

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区温泉特点

###### 三、景区配套设施

##### 第三节 广州金山温泉度假村

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区温泉特点

###### 三、景区配套设施

##### 第四节 海南皇冠

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区温泉特点

###### 三、景区配套设施

###### 四、景区特色分析

##### 第五节 温泉度假圣地-九华山庄

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区配套设施

###### 三、温泉项目建设

###### 四、景区成功项目

##### 第六节 北京顺景温泉

###### 一、景区基本情况

###### 二、景区特色分析

###### 三、景区创新项目

###### 四、景区运营评价

## 第七节 四川峨眉山天颐温泉乡都酒店

- 一、景区基本情况
- 二、景区温泉特点
- 三、景区特色分析
- 四、景区配套设施

## 第八节 珠海海泉湾度假区

- 一、景区基本情况
- 二、项目实施进程
- 三、项目创新思路
- 四、项目运营评价

## 第九节 昆明柏联SPA

- 一、景区基本情况
- 二、项目实施进程
- 三、项目创新思路
- 四、项目成功经验

## 第十二章 2019-2023年中国酒店业的信息化发展分析

### 第一节 信息化对酒店产业发展的意义

- 一、酒店业是信息密集型产业
- 二、信息化保持酒店业可持续发展
- 三、实现酒店经营管理现代化的重要途径
- 四、拓展了现代酒店业的市场化国际化功能

### 第二节 酒店业信息化发展分析

- 一、我国酒店信息化的发展现状与形势
- 二、酒店信息化发展的制约因素分析

三、“十四五”我国酒店信息化的发展目标

四、“十四五”酒店信息化发展的主要任务

第三节 国内酒店产业信息化的服务需求

一、个性化酒店需要信息咨询服务

二、酒店电子商务亟需综合服务平台

三、联盟化经营需要大网络支持

第四节 各地区酒店信息化建设情况

一、贵州酒店信息化的建设现状

二、广东酒店业实施信息化技术新工程

三、云南积极推动酒店产业信息化

四、温州全力推进酒店信息化建设

五、安徽酒店信息化发展现状及目标方向

第五节 酒店行业信息化发展对策分析

一、强化酒店信息化技术创新

二、完善酒店信息化基础建设

三、提升酒店信息化服务能力

四、加快酒店信息化人才培养

五、完善酒店信息化相关制度建设

六、酒店信息化发展的主要措施

第十三章 2024-2029年中国温泉酒店业的发展前景与趋势

第一节 2024-2029年中国酒店业的发展前景及趋势

一、中国将成全球最大国内游市场

二、中西部地区酒店业发展将提速

三、竞争将加速酒店企业整合重组

#### 四、高端酒店成未来新的酒店热点

#### 第二节 2024-2029年中国温泉酒店业市场发展前景展望

##### 一、温泉酒店产业发展规划分析

##### 二、温泉酒店产品发展趋势分析

##### 三、温泉酒店产业竞争趋势分析

##### 四、温泉酒店产业需求前景分析

#### 第十四章 2024-2029年中国温泉酒店业的投资分析

##### 第一节 投资环境分析

##### 一、“十四五”中国投资趋势预测

##### 二、未来酒店业企业政策优惠预期

##### 三、我国酒店业市场投资前景良好

##### 四、高铁对我国酒店业发展带来的影响

##### 第二节 温泉酒店行业投资特性

##### 一、温泉酒店产业投资前景分析

##### 二、温泉酒店产业投资壁垒分析

##### 三、温泉酒店产业投资收益分析

##### 第三节 投资机会分析

##### 一、我国温泉酒店发展面临的机遇

##### 二、我国温泉酒店发展潜力巨大

##### 三、温泉酒店区域投资潜力分析

##### 第四节 温泉酒店投资风险及建议

##### 一、产业政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场需求风险

#### 四、经营管理风险

##### 图表目录

图表：中国温泉酒店发展历程分析

图表：温泉形成的两种主要方式

图表：温泉的主要类型分析

图表：温泉资源利用价值评价体系

图表：2019-2023年年国内酒店情况

图表：2019-2023年我国外国入境游各区域人数规模统计

图表：2019-2023年中国酒店零售市场规模增长趋势图

图表：2019-2023年我国酒店发展情况统计

图表：2019-2023年我国酒店发展情况统计

图表：2019-2023年我国入境酒店者构成

图表：2019-2023年我国入境外国酒店者目的构成

图表：2019-2023年我国入境外国酒店者区域构成

图表：2019-2023年我国入境外国酒店者年龄构成

图表：酒店资源开发产品与价格的关系

图表：2019-2023年年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2019-2023年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2019-2023年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2019-2023年中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表：2019-2023年中国进出口总额增长趋势图

图表：2019-2023年中国旅游业支持政策统计

图表：2019-2023年中国人口总量增长趋势图

图表：2019-2023年中国人口数量及其构成情况统计

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180224/98750.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)