2024-2029年中国众筹行业深度分析及发展前景预测报告

报告简介

众筹又称群众募资、大众筹资，译自英文“Crowdfunding”，指一群人为某个项目、某个人或者某个公司募资，以资助其正当的生产经营、创作、创新甚至生活活动。这一概念由众包(Crowdsourcing)引申而出，其实质是面向公众的资金“外包”。

众筹的兴起源于美国网站kickstarter，该网站通过搭建网络平台面对公众筹资，让有创造力的人可能获得他们所需要的资金，以便使他们的梦想有可能实现。聚焦国际众筹市场：在众筹企业数量方面，近年来，全球众筹公司数量呈现快速增长的趋势。

随着股权众筹业态在国家层面获得确立，相关政策风险降低，风投或加速进入。根据世界银行预测，到2025年，全球众筹市场规模将达到3000亿美元，发展中国家市场规模也将达到960亿美元，其中有500亿美元在中国。从全球看，互联网众筹模式已经遍及创意、文化、商业、慈善、教育、人权等各个领域;从国内市场看，从阿里的“娱乐宝”到大贺的艺术众筹，互联网众筹模式从影视艺术的投资一路火到艺术品及其衍生品的收藏及投资。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及众筹行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国众筹行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外众筹行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了众筹行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于众筹产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国众筹行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 众筹行业发展综述

第一节 众筹的基本概念及分类

一、众筹的基本概念

二、众筹的分类

(一)公益众筹

(二)商品众筹

(三)债权众筹

(四)股权众筹

第二节 众筹的融资模式分析

一、众筹融资模式简介

二、众筹融资模式的内涵

三、众筹融资模式的发展

四、众筹融资模式的构建

五、众筹模式的运作流程

第三节 众筹模式的运行机制

一、融资机制

二、回报机制

三、信息沟通机制

四、投资者保护机制

第四节 众筹市场发展环境分析

一、互联网金融产业发展简述

二、国内众筹政策监管分析

第二章 国际众筹行业发展现状

第一节 国际众筹行业整体发展概况

一、国际众筹平台数量分析

二、国际众筹平台融资规模

第二节 美国众筹市场发展情况分析

一、众筹模式发展背景

二、美国JOBS法案分析

三、典型众筹平台分析

四、众筹行业存在问题

第三节 英国众筹市场发展情况分析

一、英国众筹的发展

二、英国对股权众筹的监管

三、Crowdcube平台分析

第四节 欧洲众筹市场发展情况分析

一、欧洲众筹市场现状分析

二、欧洲众筹市场模式分析

三、欧盟众筹监管体制分析

第五节 全球众筹行业发展趋势分析

第三章 中国众筹行业运营现状分析

第一节 众筹行业市场规模分析

一、众筹融资规模分析

二、众筹平台规模分析

三、众筹平台分布情况

四、众筹平台结构分析

五、众筹市场空间分析

第二节 众筹行业发展模式分析

一、众筹+新三板创新

二、众筹+上市公司

第三节 新三板股权众筹模式发展分析

一、新三板股权众筹发展现状

二、发展新三板股权众筹的意义

三、新三板股权众筹典型平台分析—众投邦

第四节 众筹在中国的机遇与挑战

一、众筹模式的发展机遇

二、国内众筹发展与挑战

三、众筹在中国商业模式的突破

四、众筹在中国的未来

第四章 中国细分众筹模式市场现状分析

第一节 商品众筹市场现状分析

一、商品众筹市场发展现状

二、商品众筹平台成交额分析

三、商品众筹平台支持人次

四、商品众筹平台项目统计

第二节 股权众筹市场现状分析

一、股权众筹市场发展现状

二、股权众筹平台成交额分析

三、股权众筹项目及资金分布

四、股权众筹主要项目分析

第三节 房地产众筹市场现状分析

一、房地产众筹市场发展现状

二、房地产众筹平台现状分析

三、房地产众筹平台成交额分析

四、房地产众筹主要案例分析

第四节 奖励式众筹市场现状分析

一、奖励式众筹市场发展现状

二、奖励式众筹平台现状分析

三、奖励式众筹平台成交额分析

第五节 捐赠式众筹市场现状分析

一、捐赠式众筹市场发展现状

二、主要捐赠式中筹平台概况

(一)国内基于疾病的捐赠式众筹平台

1、抗癌公社

2、众保公社

3、e互助

(二)国内基于公益捐赠式众筹典型平台

1、微公益

2、腾讯乐捐

3、平安众+

4、淘宝众筹与京东众筹

第六节 众筹平台融资情况统计

第五章 中国主流众筹平台对比分析

第一节 众筹规模结构分析

第二节 主流股权类众筹平台运营情况分析

一、主流股权类众筹平台项目情况

二、主流股权类众筹平台用户活跃度

三、主流股权类众筹平台募集金额情况

第三节 主流奖励类众筹平台运营情况分析

一、主流奖励类众筹平台基本情况

二、主流奖励类众筹平台项目情况

三、主流奖励类众筹平台募集金额情况

第六章 众筹行业典型案例分析

第一节 国际众筹案例分析

一、电影众筹：Kickstarter案例分析

二、音乐众筹：Amanda Palmer案例分析

三、科技众筹：PebbleEPaper案例分析

四、文化众筹：古董级Catlow剧院分析

第二节 国内众筹案例分析

一、文化娱乐众筹：演唱会案例分析

二、产品创新和科技研发众筹：乐创3D 打印机

三、理财众筹：爱情保险案例分析

第七章 国际代表性众筹平台经营分析

第一节 Kickstarter

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台运作模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第二节 Indiegogo

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台运作模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台SWOT分析

六、平台最新发展动向

第三节 CircleUp

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台运作模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台SWOT分析

六、平台最新发展动向

第四节 Crowdcube

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台运作模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台SWOT分析

六、平台最新发展动向

第五节 AngelList

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台运作模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台SWOT分析

六、平台最新发展动向

第八章 中国代表性众筹平台运营分析

第一节 天使汇

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第二节 众筹网

一、平台简介

二、平台业务模式分析

三、平台盈利模式分析

四、平台项目规模分析

五、平台SWOT分析

六、平台最新发展动向

第三节 追梦网

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第四节 淘宝众筹

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台最新发展动向

第五节 乐童音乐

一、平台简介

二、平台特点

三、平台价值定位分析

四、平台业务模式分析

五、平台盈利模式分析

六、平台项目规模分析

七、平台最新发展动向

第六节 京东众筹

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第七节 原始会

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第八节 资本汇

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台最新发展动向

第九节 大家投

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台SWOT分析

七、平台最新发展动向

第十节 人人投

一、平台简介

二、平台价值定位分析

三、平台业务模式分析

四、平台盈利模式分析

五、平台项目规模分析

六、平台最新发展动向

第九章 众筹行业发展前景与投资机会

第一节 众筹行业投资风险分析

一、众筹机制不完善的风险

二、众筹项目的执行风险

三、众筹平台的道德风险

四、投资者维权难的风险

第二节 众筹行业趋势预测分析

一、行业发展空间预测

二、行业发展趋势预测

第三节 众筹行业细分市场投资机会

一、艺术众筹市场投资机会分析

二、电影众筹市场投资机会分析

三、音乐众筹市场投资机会分析

四、文化众筹市场投资机会分析

五、公益众筹市场投资机会分析

六、科技众筹市场投资机会分析

第四节 众筹行业发展策略

一、应加强资金托管

二、投资者按适当性原则分类

三、现行法律应调整

图表目录

图表：众筹产业链分析

图表：国际众筹市场规模

图表：国际众筹生命周期

图表：2019-2023年中国众筹竞争力分析

图表：2019-2023年中国众筹行业市场规模

图表：2019-2023年全球众筹产业市场规模

图表：2019-2023年众筹重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国众筹行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国众筹行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国众筹行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国众筹市场前景预测

图表：2024-2029年中国众筹发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180224/98865.shtml

在线订购：点击这里