

2026-2031年中国再生资源行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

再生资源回收行业没有市场准入门槛，人员素质普遍较低，个体经营户是主体，且以手工作业为主，组织化程序较低，具有科技研发能力，采用现代化技术和设备，开展网上交易、精细拆解等现代业态的企业少。我国再生资源整体循环利用产值与发达国家相比仍有较大提升空间，一是目前我国的再生资源回收利用效率偏低，主要品种回收率不超过50%，二是我国再生资源综合利用层次、利用附加值亟需提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国再生资源回收利用协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国再生资源及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国再生资源行业发展状况和特点，以及中国再生资源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的再生资源行业发展态势作了详细分析，并对再生资源行业进行了趋向研判，是再生资源开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前再生资源业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国再生资源行业发展综述

第一节 再生资源行业定义

一、再生资源行业定义

二、再生资源行业特征

三、再生资源行业分类

四、再生资源行业发展历程

五、再生资源行业发展的必要性和紧迫性

第二节 再生资源行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业数据种类

第二章 中国再生资源发展环境分析

第一节 再生资源行业经济环境

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济展望

二、国内宏观经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、宏观经济对行业的影响分析

第二节 再生资源行业政策环境

一、再生资源行业管理体制分析

二、再生资源行业相关政策分析

三、再生资源行业发展规划分析

第三节 发达国家再生资源行业发展经验及启示

一、发达国家再生资源行业发展概况

二、发达国家再生资源行业发展经验

三、发达国家再生资源行业发展启示

第二部分 行业深度分析

第三章 中国再生资源行业发展状况分析

第一节 再生资源行业发展现状分析

一、再生资源行业发展概况

二、再生资源行业发展特点

三、再生资源行业景气度分析

四、再生资源行业主要问题

第二节 再生资源行业运营情况分析

一、再生资源行业经营效益分析

二、再生资源行业盈利能力分析

三、再生资源行业运营能力分析

四、再生资源行业偿债能力分析

五、再生资源行业发展能力分析

第三节 再生资源行业经济指标分析

一、再生资源行业经济指标分析

二、不同性质企业经济指标分析

第四节 再生资源行业供需平衡分析

一、全国再生资源行业供给情况分析

1、全国再生资源行业总产值分析

2、全国再生资源行业产成品分析

二、各地区再生资源行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国再生资源行业需求情况分析

1、全国再生资源行业销售产值分析

2、全国再生资源行业销售收入分析

五、各地区再生资源行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

六、全国再生资源行业产销率分析

第四章 我国再生资源行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国再生资源行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国再生资源行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国再生资源行业产业链及回收利用模式

第一节 再生资源行业产业链简介

第二节 再生资源行业产业链各环节现状及存在问题

一、废旧资源回收现状及问题

二、资源化加工处理现状及问题

三、资源再利用现状及问题

第三节 再生资源回收模式分析

一、再生资源主要回收模式分析

1、分散型回收模式

2、层级回收模式

3、点对点回收模式

4、柔性管理模式

5、承包协议模式

二、再生资源回收模式比较

1、组织成本

2、回收效率

三、再生资源回收模式改进建议

1、以政策规范分散回收行为

2、以宣传推广柔性管理模式

3、以共生提高层级网络效率

4、以信息平台扩大点对点模式

5、以市场运行承包协议模式

第四节 再生资源回收利用体系分析

一、再生资源回收利用体系特征分析

二、再生资源回收利用体系优劣势分析

1、个体户回收利用体系

2、供销社物资回收利用体系

3、民间回收拆解体系

4、生产商/销售商回收利用体系

5、专业再生资源回收利用体系

第五节 再生资源循环运作模式分析

一、全球再生资源循环运作模式分析

1、德国再生资源循环运作模式

2、日本再生资源循环运作模式

二、中国再生资源循环运作模式分析

1、格林美的钴镍循环再造模式

2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式

3、豫光金铅的再生铅循环模式

第六章 中国金属类再生资源行业分析

第一节 金属再生资源行业发展现状及效益分析

一、金属再生资源行业发展现状

1、金属再生资源行业发展现状

2、金属再生资源行业存在的问题

二、金属再生资源行业效益分析

1、再生金属节能效益

2、再生金属经济效益

第二节 废钢铁回收利用行业分析

一、废钢铁回收利用行业运营情况

1、行业规模分析

2、行业技术水平分析

3、行业盈利水平分析

二、钢铁市场分析

1、钢铁产量分析

2、钢铁表观消费量分析

3、钢铁价格走势分析

三、废钢市场分析

1、废钢资源分析

2、废钢利用市场分析

3、废钢价格走势分析

四、废钢铁回收利用行业发展前景

1、废钢铁回收利用的必要性分析

2、中国废钢铁资源的应用潜力分析

3、影响中国废钢铁资源应用水平的因素分析

4、中国废钢铁产业发展规划分析

第三节 再生铜行业分析

一、再生铜行业发展概况

1、行业规模分析

2、行业技术水平分析

3、行业区域分布分析

二、铜市场分析

1、铜产量分析

2、铜表观消费量分析

3、铜价格走势分析

三、废铜市场分析

1、废铜资源分析

2、废铜利用市场分析

3、废铜进口量分析

4、废铜价格走势分析

四、再生铜行业发展前景分析

1、废铜回收利用的必要性

2、我国再生铜资源丰富

3、国家大力支持再生金属行业的发展

第四节 再生铝行业分析

一、再生铝行业发展概况

二、铝市场分析

1、铝产量分析

2、铝表观消费量分析

3、铝价格走势分析

三、废铝市场分析

1、废铝资源分析

2、废铝利用市场分析

3、废铝进口量分析

4、废铝价格走势分析

四、再生铝产量分析

五、再生铝行业发展前景分析

第五节 再生铅行业分析

一、再生铅行业发展概况

二、铅市场分析

1、铅产量分析

2、铅表观消费量分析

3、铅价格走势分析

三、废铅市场分析

1、废铅资源量分析

2、废铅回收量分析

3、再生铅产量分析

4、再生铅行业发展前景分析

第六节 再生锌行业分析

一、再生锌行业发展概况

二、锌市场分析

1、锌产量分析

2、锌表观消费量分析

3、锌价格走势分析

三、废锌市场分析

1、废锌资源量分析

2、废锌进口量分析

四、再生锌产量分析

五、再生锌行业发展前景分析

第七节 再生镍行业分析

一、再生镍行业发展概况

二、镍市场分析

1、镍产量分析

2、镍表观消费量分析

3、镍价格走势分析

三、废镍资源量分析

四、废镍回收利用流程

五、废镍资源利用情况分析

六、再生镍产量分析

七、再生镍行业发展前景分析

第七章 中国非金属类再生资源行业分析

第一节 再生塑料行业分析

一、再生塑料行业发展概况

1、再生塑料产量分析

2、行业企业规模分析

3、行业区域分布分析

4、行业技术水平分析

二、塑料市场分析

1、塑料产量分析

2、塑料表观消费量分析

三、废塑料市场分析

1、废塑料资源分析

2、废塑料回收量分析

3、废塑料进口量分析

四、再生塑料行业发展前景分析

第二节 再生橡胶行业分析

一、再生橡胶行业发展概况

1、再生橡胶产量分析

2、行业企业规模分析

3、行业经营效益分析

二、橡胶市场分析

1、橡胶产量分析

2、橡胶表观消费量分析

三、废橡胶市场分析

1、废橡胶资源分类

2、废橡胶蓄积量分析

四、再生橡胶行业发展前景分析

第三节 废纸回收利用行业分析

一、废纸回收利用行业发展概况

二、纸市场分析

1、纸产量分析

2、纸表观消费量分析

三、废纸市场分析

1、废纸资源分析

2、国内废纸回收量

3、废纸进口量分析

4、废纸价格走势分析

四、废纸浆产量分析

五、废纸回收利用行业发展前景分析

第四节 废玻璃回收利用行业分析

一、废玻璃回收利用行业发展概况

二、玻璃市场分析

1、玻璃产量分析

2、玻璃消费量分析

三、废玻璃市场分析

1、废玻璃资源分析

2、废玻璃利用现状分析

四、废玻璃回收利用行业发展前景分析

第五节 废旧纺织品回收利用行业分析

一、废旧纺织品回收利用行业发展概况

1、行业规模分析

2、行业技术水平

二、纺织品市场分析

1、纺织品产量分析

2、纺织品消费情况分析

三、废旧纺织品市场分析

1、废旧纺织品的来源

2、废旧纺织品资源总量

3、废旧纺织品回收利用措施

四、废旧纺织品回收利用行业发展前景分析

第六节 废旧轮胎回收利用行业分析

一、废旧轮胎回收利用行业发展概况

1、行业规模分析

2、行业技术水平

二、轮胎市场分析

三、废旧轮胎市场分析

1、废旧轮胎的来源

2、废旧轮胎资源总量

3、废旧轮胎回收利用措施

四、废旧轮胎回收利用行业发展前景分析

第七节 废旧木材回收利用行业分析

一、废旧木材回收利用行业规模

二、木材产量分析

三、废旧木材市场分析

1、废旧木材的来源

2、废旧木材回收利用措施

四、废旧木材回收利用行业发展前景分析

第八节 生活垃圾处理行业分析

一、生活垃圾处理行业发展概况

1、行业投资规模分析

2、行业技术水平分析

二、生活垃圾产生量分析

三、生活垃圾处理行业发展前景分析

1、生活垃圾焚烧处理市场前景

2、生活垃圾填埋处理市场前景

3、生活垃圾堆肥处理市场前景

第八章 中国废旧电子电气机械设备回收处理行业分析

第一节 电子废弃物回收处理行业分析

一、电子废弃物回收处理行业发展概况

1、行业市场规模分析

2、行业技术水平分析

二、主要电子产品市场分析

1、电视机市场分析

2、冰箱市场分析

3、洗衣机市场分析

4、空调市场分析

5、电脑市场分析

6、手机市场分析

三、电子废弃物市场分析

1、电子废弃物资源价值

2、电子废弃物总量分析

3、主要电子产品年淘汰量分析

四、电子废弃物回收渠道建设分析

五、电子废弃物回收处理行业发展前景分析

第二节 报废汽车回收处理行业分析

一、报废汽车回收处理行业发展概况

二、汽车市场分析

1、汽车产量分析

2、汽车销量分析

3、汽车保有量分析

三、报废汽车数量分析

四、报废汽车价值分析

五、再制造汽车零部件产量分析

六、报废汽车回收处理行业发展前景分析

第三节 报废船舶回收处理行业分析

一、报废船舶回收处理行业发展概况

二、船舶市场分析

1、造船三大指标分析

2、船舶保有量分析

三、船舶拆解量分析

四、报废船舶价值分析

五、报废船舶回收处理行业发展前景分析

第四节 报废机电设备回收处理行业分析

一、报废机电设备回收处理行业发展概况

二、机电设备市场分析

1、机床产量分析

2、机床销量分析

3、机床保有量分析

三、报废机电设备价值分析

四、报废机电设备回收处理行业发展前景分析

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国再生资源行业重点区域发展分析

第一节 再生资源行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节 广东省再生资源行业发展分析及预测

一、广东省再生资源行业市场规模分析

二、广东省再生资源行业相关政策

三、广东省再生资源产业园建设情况

四、广东省再生资源行业地位变化分析

第三节 浙江省再生资源行业发展分析及预测

一、浙江省再生资源行业市场规模分析

二、浙江省再生资源行业相关政策

三、浙江省再生资源产业园建设情况

第四节 安徽省再生资源行业发展分析及预测

一、安徽省再生资源行业市场规模分析

二、安徽省再生资源行业相关政策

三、安徽省再生资源产业园建设情况

1、安徽界首田营循环经济工业区

2、合肥市再生资源产业园

四、安徽省再生资源行业地位变化分析

五、安徽省再生资源行业经济运行分析

第五节 江苏省再生资源行业发展分析及预测

一、江苏省再生资源行业市场规模分析

二、江苏省再生资源行业相关政策

三、江苏省再生资源产业园建设情况

1、江苏太仓港再生资源加工园

2、江苏常州再生资源产业基地

四、江苏省再生资源行业地位变化分析

五、江苏省再生资源行业经济运行分析

第六节 辽宁省再生资源行业发展分析及预测

一、辽宁省再生资源行业市场规模分析

二、辽宁省再生资源行业相关政策

三、辽宁省再生资源产业园建设情况

1、辽宁(东港)再生资源产业园

2、大连国家生态工业示范园区

四、辽宁省再生资源行业地位变化分析

第七节 天津市再生资源行业发展分析及预测

一、天津市再生资源行业市场规模分析

二、天津市再生资源行业相关政策

三、天津市子牙环保产业园分析

四、天津市再生资源行业地位变化分析

第十章 2026-2031年再生资源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国再生资源开发有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第二节 兰州市再生资源回收公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第三节 安徽双赢再生资源集团有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第四节 成都兴原再生资源投资有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五节 浙江省再生资源集团有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第六节 新疆再生资源集团有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第七节 江苏省纸联再生资源有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第八节 武汉市再生资源股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第九节 江苏辰龙再生资源股份有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第十节 海南绿保再生资源有限公司

一、企业发展简介分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国再生资源行业投资前景预测分析

第一节 中国再生资源行业投资特性分析

一、再生资源行业进入壁垒分析

二、再生资源行业盈利模式分析

1、盈利点分析

2、盈利模式分析

三、再生资源行业盈利因素分析

第二节 中国再生资源行业投资风险分析

一、再生资源行业政策风险

二、再生资源行业技术风险

三、再生资源行业竞争风险

四、再生资源行业宏观经济波动风险

五、再生资源行业其他风险

第三节 中国再生资源行业发展前景预测分析

一、再生资源行业发展机遇分析

二、再生资源行业主要威胁分析

三、再生资源行业发展前景预测

1、2026-2031年行业资产规模预测

2、2026-2031年行业收入规模预测

第十二章 2026-2031年再生资源行业投资特性与风险防范

第一节 再生资源行业投资特性分析

一、再生资源行业进入壁垒分析

二、再生资源行业盈利因素分析

三、再生资源行业盈利模式分析

第二节 再生资源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、再生资源行业投资现状分析

第三节 2021-2026年再生资源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、再生资源行业投资机遇

第四节 2021-2026年再生资源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国再生资源行业投资建议

一、再生资源行业未来发展方向

二、再生资源行业主要投资建议

三、中国再生资源企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年再生资源行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年再生资源行业面临的困境

第二节 再生资源企业面临的困境及对策

一、重点再生资源企业面临的困境及对策

1、重点再生资源企业面临的困境

2、重点再生资源企业对策探讨

二、中小再生资源企业发展困境及策略分析

1、中小再生资源企业面临的困境

2、中小再生资源企业对策探讨

三、国内再生资源企业的出路分析

第三节 中国再生资源行业存在的问题及对策

一、中国再生资源行业存在的问题

二、再生资源行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国再生资源市场发展面临的挑战与对策

第十四章 再生资源行业发展战略研究

第一节 再生资源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国再生资源品牌的战略思考

一、再生资源品牌的重要性

二、再生资源实施品牌战略的意义

三、再生资源企业品牌的现状分析

四、我国再生资源企业的品牌战略

五、再生资源品牌战略管理的策略

第三节 再生资源经营策略分析

一、再生资源市场细分策略

二、再生资源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再生资源新产品差异化战略

第四节 再生资源行业投资战略研究

一、2021-2026年再生资源企业投资战略

二、2026-2031年再生资源行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 再生资源行业研究结论及建议

第二节 再生资源子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和再生资源行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：再生资源行业生命周期

图表：再生资源行业产业链结构

图表：2021-2026年全球再生资源行业市场规模

图表：2021-2026年中国再生资源行业市场规模

图表：2021-2026年再生资源行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国再生资源市场占全球份额比较

图表：2021-2026年再生资源行业工业总产值

图表：2021-2026年再生资源行业销售收入

图表：2021-2026年再生资源行业利润总额

图表：2021-2026年再生资源行业资产总计

图表：2021-2026年再生资源行业负债总计

图表：2021-2026年再生资源行业竞争力分析

图表：2021-2026年再生资源市场价格走势

图表：2021-2026年再生资源行业主营业务收入

图表：2021-2026年再生资源行业主营业务成本

图表：2021-2026年再生资源行业销售费用分析

图表：2021-2026年再生资源行业管理费用分析

图表：2021-2026年再生资源行业财务费用分析

图表：2021-2026年再生资源行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年再生资源行业销售利润率分析

图表：2021-2026年再生资源行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年再生资源行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年再生资源行业产能分析

图表：2021-2026年再生资源行业产量分析

图表：2021-2026年再生资源行业需求分析

图表：2021-2026年再生资源行业进口数据

图表：2021-2026年再生资源行业出口数据

图表：2021-2026年再生资源行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：98943

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180304/98943.shtml>

在线订购：[点击这里](#)