

2024-2029年中国裸眼3D行业市场全景调研与竞争格局研究报告

报告简介

“裸眼3D”是一种全新的极具震撼效果的展示技术，不需要佩戴专业的3D眼镜，即可实现观影或游艺互动，让人们如同身临其境。巨幅墙面投影不仅画面巨大，形式新型，科技感浓郁，而且具有独特的视觉、听觉效果。

裸眼3D技术的发展与成熟，也必将迎来内容层面的深度变革。目前以康得新为代表的裸眼3D技术提供商，正在谋求和好莱坞、宝莱坞合作打造基于裸眼3D技术的内容生态，通过技术的驱动引领娱乐产业的升级，有望形成传统3D电影之后新一波裸眼3D电影浪潮。除了电影之外，以广告业为例，裸眼3D广告机可以更好的为商家展示商品，宣传产品品牌，建筑商的建筑效果模拟图、汽车行业里逼真的三维体验、服饰立体消费场景的呈现等，裸眼3D广告机都能更逼真、更形象地在消费者脑海中留下更深的印象，从而通过这种逼真的视觉体验及冲击，最大程度上增强消费者的购买意愿。

从人类视觉的观感体验来看，3D尤其是裸眼3D无疑更加贴近人类的观赏需求，其对2D的取而代之也是大势所趋。电视、电脑、医疗、汽车、旅游、教育等众多领域都是显示屏重度依赖区，这些都是裸眼3D技术大展拳脚的领地。在市场和技术的双重支撑下，未来，裸眼3D技术将会被运用到更多的显示场景之中，而通过互联网大数据，裸眼3D技术也势必将与这些产业展开新的融合。

目前“赵城”裸眼3D效果墙已在建设中。“赵城”位于国家4A景区赵苑公园西北角，原名九宫城，分别是喜梅宫、古赵春宫、惠童宫、极乐宫等，浓缩了古城邯郸2000余年的历史文化。其中600米长的“裸眼3D”效果墙以古城墙为背景，运用现代科技手段营造各种令人赏心悦目的梦幻场景，其长度和规模不仅创全国之最，也称得上世界第一。

目前国内的一线硬件厂商联想、华为等都已宣告和康得新进行合作推出裸眼3D显示终端。鉴于目前电子消费市场的逐步下滑趋势，各个硬件厂商都在苦思破局之策，传统3D技术带动一波硬件换代发展，4K又带动一波，再到移动互联网的崛起，又让移动设备迎来了一波发展高潮。如今裸眼3D技术的成熟，让硬件厂商看到了新的发展机遇，据判断，裸眼3D技术2018年会全面普及。

当然，裸眼3D技术在广告、游戏、电商、直播等行业也存在巨大的想象空间，极致的视觉效果和完美的用户体验，将会挖掘出娱乐产业全新的商业价值。随着人工智能的快速发展，裸眼3D已经在技术上取得突破性进展，而5G时代的快速临近，流量传输这最后一块阻挡裸眼3D普及的拦路石被解决。未来，裸眼3D将会随着技术进步和内容增长成为手机行业硬件创新的新突破口。2017年国内裸眼3D的终端销量845万台，规模超40亿美元。裸眼3D能够在不久的将来发展起来，与5G的到来以及相关政策分不开，《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》也明确提出，“提升创作生产技术装备水平，加快裸眼3D等核心技术创新发展”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国3D联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国裸眼3D行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国裸眼3D行业发展状况和特点，以及中国裸眼3D行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球裸眼3

D行业发展态势作了详细分析，并对裸眼3D行业进行了趋向研判，是裸眼3D设计、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前裸眼3D行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 裸眼3D产业发展背景分析

第一节 裸眼3D产业概念

一、3D显示技术主要类型

二、裸眼3D与眼镜式3D比较

三、裸眼3D行业产业链分析

第二节 裸眼3D主流技术分析

一、全息3D技术

二、非全息3D技术

1、光屏障式技术

2、柱状透镜技术

3、指向光源技术

4、多层显示技术

5、深度融合式3D显示

第三节 裸眼3D技术发展分析

一、裸眼3D技术发展进程

二、裸眼3D发明专利分析

1、裸眼3D专利申请数分析

2、裸眼3D专利公开数分析

3、裸眼3D专利申请人分析

4、裸眼3D热门专利技术分析

三、裸眼3D主要技术难点

四、裸眼3D技术发展趋势

第四节 裸眼3D产业政策环境分析

一、裸眼3D扶持政策解读

二、裸眼3D标准化体系建设

第二章 裸眼3D行业市场环境及影响分析

第一节 裸眼3D行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、裸眼3D行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、2019-2023年宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、裸眼3D产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、裸眼3D产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、裸眼3D行业技术发展现状

二、裸眼3D行业技术人才现状

三、裸眼3D行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际裸眼3D产业发展现状分析

第一节 全球裸眼3D市场总体情况分析

一、全球裸眼3D行业的发展概况及特点

二、全球裸眼3D市场结构

三、全球裸眼3D行业竞争格局

四、全球裸眼3D市场区域分布

五、国际知名企业分析

第二节 全球主要国家裸眼3D产业发展分析

一、美国

1、美国裸眼3D技术研发进展

2、美国裸眼3D产业链发展现状

3、美国裸眼3D产品消费情况分析

第三节 欧洲

1、欧洲裸眼3D技术研发进展

2、欧洲裸眼3D产业链发展现状

3、欧洲裸眼3D产品消费情况分析

第四节 日本

1、日本裸眼3D技术研发进展

2、日本裸眼3D产业链发展现状

3、日本裸眼3D终端产品消费情况分析

第五节 韩国

1、韩国裸眼3D技术研发进展

2、韩国裸眼3D产业链发展现状

3、韩国裸眼3D终端产品消费情况分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国裸眼3D产业总体状况分析

第一节 裸眼3D企业技术以及行业状况

一、裸眼3D产业发展背景分析

二、裸眼3D产业市场需求分析

三、裸眼3D产业发展特点分析

四、裸眼3D企业技术以及行业状况

第二节 裸眼3D内容制作情况分析

一、裸眼3D内容制作方式分析

二、裸眼3D拍摄器材发展现状

三、裸眼3D内容制作情况分析

1、裸眼3D电影制作情况

2、裸眼3D电玩游戏制作情况

3、裸眼3D节目制作情况

四、裸眼3D内容制作趋势分析

第三节 裸眼3D软件市场发展状况

一、裸眼3D播放软件市场分析

二、D/3D转换软件市场分析

三、裸眼3D内容制作软件市场分析

第四节 裸眼3D视频内容传输现状分析

一、裸眼3D视频编码技术发展

二、裸眼3D信号传输标准发展

三、裸眼3D视频传输技术发展

第五节 裸眼3D显示行业现状分析

一、裸眼3D显示产品上游分析

1、裸眼3D芯片市场分析

2、裸眼3D面板市场分析

二、裸眼3D产品销售市场分析

1、裸眼3D产品销量增长情况

2、裸眼3D产品销售额增长情况

3、裸眼3D产品市场结构分析

三、商用大尺寸裸眼3D显示产品市场分析

1、商用大尺寸裸眼3D产品分布

2、商用大尺寸裸眼3D产品销量

3、商用大尺寸裸眼3D产品销售额

4、商用大尺寸裸眼3D产品主流厂商

5、商用大尺寸裸眼3D产品竞争格局

四、家用小尺寸裸眼3D显示产品市场分析

1、家用小尺寸裸眼3D产品分布

2、家用小尺寸裸眼3D产品销量

3、家用小尺寸裸眼3D产品销售额

4、家用小尺寸裸眼3D产品主流厂商

5、家用小尺寸裸眼3D产品竞争格局

第五章 光学膜行业发展分析

第一节 光学膜行业发展概况

一、光学膜特点及应用分析

二、光学膜行业发展现状分析

三、光学膜行业技术水平分析

第二节 光学膜行业市场发展分析

一、光学膜产销量分析

二、光学膜市场销售规模分析

三、光学膜在裸眼3D产业中的成本占比分析

四、光学膜应用市场结构分析

五、光学膜市场需求规模预测

第三节 光学膜行业发展趋势及前景

一、光学膜行业发展趋势分析

二、光学膜市场应用前景分析

三、光学膜在裸眼3D中的应用空间分析

第六章 裸眼3D终端产品研发现状及前景分析

第一节 裸眼3D广告机

一、裸眼3D广告机研发生产情况

二、裸眼3D广告机市场需求调研

三、裸眼3D广告机投放现状分析

四、裸眼3D广告机市场发展前景

第二节 裸眼3D电视

一、3D电视生产销售现状分析

二、3D电视频道开通情况分析

三、裸眼3D电视市场需求调研

四、裸眼3D电视研发及生产情况

五、裸眼3D电视市场发展前景

第三节 裸眼3D手机

一、裸眼3D手机研发生产情况

二、裸眼3D手机市场需求调研

三、裸眼3D手机销售情况分析

四、裸眼3D手机市场发展前景

第四节 裸眼3D平板电脑

一、裸眼3D平板电脑研发生产情况

二、裸眼3D平板电脑市场需求调研

三、裸眼3D平板电脑市场发展前景

第五节 裸眼3D照相机

一、裸眼3D照相机研发生产情况

二、裸眼3D照相机市场需求调研

三、裸眼3D照相机市场发展前景

第六节 裸眼3D摄像机

一、裸眼3D摄像机研发生产情况

二、裸眼3D摄像机市场需求调研

三、裸眼3D摄像机市场发展前景

第七节 裸眼3D数码相框

一、裸眼3D数码相框研发生产情况

二、裸眼3D数码相框市场需求调研

三、裸眼3D数码相框市场发展前景

第八节 裸眼3D电影本

一、裸眼3D电影本研发生产情况

二、裸眼3D电影本市场需求调研

三、裸眼3D电影本市场发展前景

第九节 裸眼3D一体机

- 一、裸眼3D一体机研发生产情况
- 二、裸眼3D一体机市场需求调研
- 三、裸眼3D一体机市场发展前景

第十节 裸眼3D灯箱

- 一、裸眼3D灯箱研发生产情况
- 二、裸眼3D灯箱市场需求调研
- 三、裸眼3D灯箱市场发展前景

第三部分 市场全景调研

第七章 裸眼3D技术商用市场应用潜力分析

第一节 广告传媒

- 一、广告行业发展现状及趋势
- 二、裸眼3D广告的优势分析
- 三、裸眼3D广告投放情况及效果
- 四、裸眼3D广告市场规模分析
- 五、裸眼3D广告市场发展潜力预测

第二节 公共显示

- 一、公共显示行业发展现状分析
- 二、公共显示领域裸眼3D应用需求
- 三、裸眼3D在公共显示领域应用案例
- 四、裸眼3D在公共显示领域应用规模分析
- 五、裸眼3D在公共显示领域应用潜力

第三节 展览展示

- 一、展览展示行业发展现状分析

- 二、展览展示领域裸眼3D应用需求
- 三、裸眼3D在展览展示领域应用案例
- 四、裸眼3D在展览展示领域应用规模分析
- 五、裸眼3D在展览展示领域应用潜力

第四节 科研教学

- 一、科研教学行业发展现状分析
- 二、科研教学领域裸眼3D应用需求
- 三、裸眼3D在科研教学领域应用案例
- 四、裸眼3D在科研教学领域应用规模分析
- 五、裸眼3D在科研教学领域应用潜力

第五节 娱乐领域

- 一、裸眼3D电影发展潜力分析
 - 1、3D电影票房收入情况
 - 2、裸眼3D电影市场需求分析
 - 3、裸眼3D电影市场发展潜力
- 二、裸眼3D游戏发展潜力分析
 - 1、裸眼3D游戏代表作分析
 - 2、裸眼3D游戏市场需求分析
 - 3、裸眼3D游戏厂商竞争分析
 - 4、裸眼3D游戏发展潜力分析
- 三、裸眼3D在娱乐领域应用规模分析
 - 1、电影市场应用规模
 - 2、游戏市场应用规模
 - 3、酒吧市场应用规模

4、KTV市场应用规模

四、裸眼3D在其它娱乐场所应用潜力

- 1、裸眼3D技术在酒吧应用潜力
- 2、裸眼3D技术在会所应用潜力
- 3、裸眼3D技术在酒店应用潜力
- 4、裸眼3D技术在KTV应用潜力

第六节 设计领域

一、工业设计领域裸眼3D应用潜力

- 1、工业设计行业发展现状分析
- 2、工业设计行业裸眼3D应用需求
- 3、工业设计行业裸眼3D应用案例
- 4、工业设计行业裸眼3D应用潜力

二、服装设计领域裸眼3D应用潜力

- 1、服装设计行业发展现状分析
- 2、服装设计行业裸眼3D应用需求
- 3、服装设计行业裸眼3D应用案例
- 4、服装设计行业裸眼3D应用潜力

三、建筑设计领域裸眼3D应用潜力

- 1、建筑设计行业发展现状分析
- 2、建筑设计行业裸眼3D应用需求
- 3、建筑设计行业裸眼3D应用案例
- 4、建筑设计行业裸眼3D应用潜力

第七节 城市规划

一、城市规划行业发展现状分析

二、城市规划行业裸眼3D应用需求

三、城市规划行业裸眼3D应用案例

四、城市规划行业裸眼3D应用潜力

第八节 医疗行业

一、医疗行业发展现状分析

二、医疗行业裸眼3D应用需求

三、医疗行业裸眼3D应用案例

四、医疗行业裸眼3D应用规模

五、医疗行业裸眼3D应用潜力

第九节 军事仿真

一、军事仿真行业发展现状分析

二、军事仿真行业裸眼3D应用需求

三、军事仿真行业裸眼3D应用案例

四、军事仿真行业裸眼3D应用潜力

第四部分 竞争格局分析

第八章 2024-2029年裸眼3D行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、裸眼3D行业竞争结构分析

二、裸眼3D行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、裸眼3D行业SWOT分析

第二节 中国裸眼3D行业竞争格局综述

一、裸眼3D行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局
- 2、行业企业竞争格局
- 3、行业产品竞争格局

二、中国裸眼3D行业竞争力分析

- 1、我国裸眼3D行业竞争力剖析
- 2、我国裸眼3D企业市场竞争的优势
- 3、国内裸眼3D企业竞争能力提升途径

三、中国裸眼3D竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 裸眼3D行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 国际裸眼3D技术领先企业分析

第一节 美国NewSight

- 一、企业发展简介
- 二、企业裸眼3D技术路线
- 三、企业裸眼3D产品研发实力
- 四、企业裸眼3D产品生产能力

第二节 法国Alioscopy

- 一、企业发展简介
- 二、企业裸眼3D技术路线
- 三、企业裸眼3D产品研发实力
- 四、企业裸眼3D产品生产能力
- 五、企业最新发展动向

第三节 荷兰PHILIPS

- 一、企业发展简介
- 二、企业裸眼3D技术路线
- 三、企业裸眼3D产品研发实力
- 四、企业裸眼3D产品生产能力
- 五、企业最新发展动向

第四节 日本夏普

- 一、企业发展简介
- 二、企业裸眼3D技术路线
- 三、企业裸眼3D产品研发实力
- 四、企业裸眼3D产品生产能力
- 五、企业最新发展动向

第五节 日本东芝

- 一、企业发展简介
- 二、企业裸眼3D技术路线
- 三、企业裸眼3D产品研发实力
- 四、企业裸眼3D产品生产能力
- 五、企业最新发展动向

第六节 韩国LG

一、企业发展简介

二、企业裸眼3D技术路线

三、企业裸眼3D产品研发实力

四、企业裸眼3D产品生产能力

第十章 裸眼3D技术与产品研发企业分析

第一节 上海易维视科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司裸眼3D市场定位

三、公司裸眼3D研发成果

四、公司裸眼3D发明专利

五、公司裸眼3D产品产能

六、公司裸眼3D应用案例

第二节 宁波维真显示科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司裸眼3D市场定位

三、公司裸眼3D研发成果

四、公司裸眼3D发明专利

五、公司裸眼3D产品产能

六、公司裸眼3D应用案例

第三节 中创三维谷实业股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司裸眼3D市场定位

三、公司裸眼3D研发成果

四、公司裸眼3D发明专利

五、公司裸眼3D产品产能

六、公司裸眼3D应用案例

第四节 浙江天禄光电有限公司

一、公司基本情况

二、公司裸眼3D市场定位

三、公司裸眼3D研发成果

四、公司裸眼3D发明专利

五、公司裸眼3D产品产能

六、公司裸眼3D应用案例

第五节 重庆卓美华视光电有限公司

一、公司基本情况

二、公司裸眼3D市场定位

三、公司裸眼3D研发成果

四、公司裸眼3D发明专利

五、公司裸眼3D产品产能

六、公司裸眼3D应用案例

第六节 康得新复合材料集团股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司裸眼3D市场定位

三、公司裸眼3D研发成果

四、公司裸眼3D发明专利

五、公司裸眼3D产品产能

六、公司裸眼3D应用案例

第七节 厦门天马微电子有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司裸眼3D市场定位
- 三、公司裸眼3D研发成果
- 四、公司裸眼3D发明专利
- 五、公司裸眼3D产品产能
- 六、公司裸眼3D应用案例

第八节 深圳超多维光电子有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司裸眼3D市场定位
- 三、公司裸眼3D研发成果
- 四、公司裸眼3D发明专利
- 五、公司裸眼3D产品产能
- 六、公司裸眼3D应用案例

第九节 深圳市亿思达科技集团有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司裸眼3D市场定位
- 三、公司裸眼3D研发成果
- 四、公司裸眼3D发明专利
- 五、公司裸眼3D产品产能
- 六、公司裸眼3D应用案例

第十节 浙江美视显示技术有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司裸眼3D市场定位

三、公司裸眼3D研发成果

四、公司裸眼3D发明专利

五、公司裸眼3D产品产能

六、公司裸眼3D应用案例

第十一章 裸眼3D研发机构最新研究进展

第一节 清华大学

一、机构裸眼3D研发团队

二、机构裸眼3D研发成果

三、机构裸眼3D技术应用情况

第二节 南京大学

一、机构裸眼3D研发团队

二、机构裸眼3D研发成果

三、机构裸眼3D技术应用情况

第三节 上海大学

一、机构裸眼3D研发团队

二、机构裸眼3D研发成果

三、机构裸眼3D技术应用情况

第四节 天津大学

一、机构裸眼3D研发团队

二、机构裸眼3D研发成果

三、机构裸眼3D技术应用情况

第五节 浙江大学

一、机构裸眼3D研发团队

二、机构裸眼3D研发成果

三、机构裸眼3D技术应用情况

第六节 北京理工大学

一、机构裸眼3D研发团队

二、机构裸眼3D研发成果

三、机构裸眼3D技术应用情况

第七节 北京大学

一、机构裸眼3D研发团队

二、机构裸眼3D研发成果

三、机构裸眼3D技术应用情况

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年裸眼3D行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年裸眼3D市场发展前景

一、裸眼3D市场发展潜力

二、裸眼3D市场发展前景展望

三、裸眼3D产业链行业发展前景分析

第二节 2024-2029年裸眼3D市场发展趋势预测

一、2024-2029年裸眼3D行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2024-2029年裸眼3D市场规模预测

1、裸眼3D行业市场容量预测

2、裸眼3D行业销售收入预测

三、2024-2029年裸眼3D行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国裸眼3D行业供需预测

一、2024-2029年中国裸眼3D行业产销量预测

二、2024-2029年中国裸眼3D市场需求预测

三、2024-2029年中国裸眼3D行业供需平衡预测

第十三章 2024-2029年裸眼3D行业投资价值评估分析

第一节 裸眼3D行业投资特性分析

一、裸眼3D行业进入壁垒分析

二、裸眼3D行业盈利因素分析

三、裸眼3D行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年裸眼3D行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年裸眼3D行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、裸眼3D行业投资机遇

第四节 2024-2029年裸眼3D行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 裸眼3D行业研究结论及建议

第二节 裸眼3D子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和裸眼3D行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：裸眼3D行业生命周期

图表：裸眼3D行业产业链结构

图表：2019-2023年中国裸眼3D行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国裸眼3D行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国裸眼3D行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国裸眼3D行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国裸眼3D行业经营效益分析

图表：2019-2023年裸眼3D行业不同规模企业销售收入分布

图表：2019-2023年裸眼3D行业不同规模企业资产总额分布

图表：2019-2023年裸眼3D行业不同规模企业数量分布

图表：2019-2023年裸眼3D行业不同性质企业利润总额分布

图表：2019-2023年裸眼3D行业不同性质企业从业人员分布

图表：2019-2023年裸眼3D行业不同性质企业销售收入分布

图表：2019-2023年裸眼3D行业不同性质企业资产总额分布

图表：2019-2023年裸眼3D行业不同性质企业数量分布

图表：2019-2023年全球裸眼3D行业市场规模

图表：2019-2023年中国裸眼3D行业市场规模

图表：2019-2023年裸眼3D行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国裸眼3D市场占全球份额比较

图表：2019-2023年裸眼3D行业产值

图表：2019-2023年裸眼3D行业需求分析

图表：2024-2029年裸眼3D行业市场规模预测

图表：2024-2029年裸眼3D行业销售收入预测

图表：2024-2029年裸眼3D行业竞争格局预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180304/98955.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)