

2026-2031年中国光热行业市场全景调研与投资前景分析报告

报告简介

我国光热首批示范项目1.35GW中部分项目预计2018年建设完毕，第二批有望在2018年上半年推出。首批示范项目推进速度略缓慢于预期，其遇到的困难主要为项目前期土地等手续办理周期较长、融资缓慢、部分技术工作成熟度不够等。对届时不能按时建成投产的项目，能源局将研究建立相应的价格联动机制。随着第一批示范项目陆续开工，第二批示范项目预计将超过2GW，并有望在2018年上半年推出。

预计到2020年，光热发电项目的工程造价有望降低到1.5万元/千瓦以下。美国能源部(DOE)预测，2020年上网电价可能降低到0.06美元/kWh以下。未来光热发电上网电价的下降将主要来源于以下几个方面：

1、融资成本及基准利率可能的下降;2、产业链各部分的技术进步带来总效率的提升，如国产汽轮机效率距离国际先进水平差1-

3个百分点，若总效率提升2%，则发电量约提升10%，度电成本下降约0.1元/kWh;3、光热电站规模效应带来的成本下降，以塔式电站为例，单塔规模从50MW提高到100MW可带来度电成本下降约0.1元/kWh;4、光热产业供应链进一步发展，预计设备国产化可带来单位千瓦造价下降15%以上，带来度电成本下降至少0.15元/kWh。

作为一个刚刚在我国开始兴起的技术，未来光热成本下降空间仍大，无论从产业技术布局的角度，或是从可再生能源总体结构出发，光热都是国家政策必须要支持和发展的方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国可再生能源学会、中国能源学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国光热及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国光热行业发展状况和特点，以及中国光热行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的光热行业发展态势作了详细分析，并对光热行业进行了趋向研判，是光热经营、开发企

业，服务、投资机构等单位准确了解目前光热业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 光热行业发展综述

第一节 光热产业界定

- 一、光热产业定义
- 二、光热产业细分构成
- 三、本报告研究范围

第二节 光热资源储量与分布

- 一、全球太阳能资源储量与分布
 - 1、全球太阳能资源储量
 - 2、全球太阳能资源分布
- 二、中国太阳能资源储量与分布
 - 1、中国太阳能资源储量
 - 2、中国太阳能资源分布
- 三、中国太阳能资源利用前景评估

第二章 光热行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 光热行业政治法律环境(P)

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

- 一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、光热产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、光热产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、光热技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际光热行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球光热发电行业发展分析

一、全球光热发电发展情况分析

1、全球光热发电发展历程

2、全球光热发电发展规模

3、全球光热电站技术分析

4、全球光热发电主要企业

二、主要国家光热发电发展分析

1、西班牙光热发电发展分析

2、美国光热发电发展分析

3、其他国家光热发电发展分析

三、全球光热发电发展前景预测

1、全球光热发电装机容量预测

- 2、全球光热发电发电量预测
- 3、全球光热发电投资成本预测
- 4、全球光热发电投资规模预测
- 5、全球光热发电从业人员预测

第二节 全球太阳能热水器行业发展分析

一、全球太阳能热水器行业发展概述

- 1、全球太阳能热水器行业政策
- 2、全球太阳能热水器行业规模

二、全球太阳能热水器区域市场分析

- 1、美洲地区太阳能热水器市场分析
- 2、欧洲地区太阳能热水器市场分析
- 3、亚洲地区太阳能热水器市场分析

三、太阳能热水器跨国企业在华布局

- 1、美国金太阳国际集团公司
- 2、美国弗莱德国际集团公司
- 3、美国艾欧史密斯公司
- 4、德国Paradigma公司
- 5、阿里斯顿热能集团

第二部分 行业深度分析

第四章 我国光热行业运行现状分析

第一节 我国光热行业发展状况分析

一、我国光热行业发展阶段

二、我国光热行业发展总体概况

三、我国光热行业发展特点分析

四、我国光热行业商业模式分析

第二节 光热行业发展现状

一、我国光热行业市场规模

二、我国光热行业发展分析

三、中国光热企业发展分析

第三节 光热市场情况分析

一、中国光热市场总体概况

二、中国光热产品市场发展分析

三、中国光热产品市场供求分析

四、中国光热产品市场进出口分析

第四节 我国光热市场价格走势分析

一、光热市场定价机制组成

二、光热市场价格影响因素

三、光热产品价格走势分析

四、2026-2031年光热产品价格走势预测

第五章 我国光热行业整体运行指标分析

第一节 中国光热行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国光热行业产销情况分析

一、我国光热行业工业总产值

二、我国光热行业工业销售产值

三、我国光热行业产销率

第三节 中国光热行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 我国光热细分市场分析及预测

第一节 光热发电行业发展分析

一、中国光热发电行业发展现状

1、太阳能热利用情况

2、光热发电行业发展概述

3、光热发电行业发展规模

4、光热发电行业竞争格局

二、中国光热发电设备发展分析

1、光热发电站构成分析

2、光热发电站子系统分析

三、中国光热发电成本及电价分析

1、光热发电成本及影响因素分析

2、光热发电上网电价分析

四、中国光热发电行业发展前景与建议

1、中国电力行业供需预测

2、光热发电市场规模预测

3、光热发电行业发展障碍

4、光热发电行业发展建议

第二节 太阳能热水器行业发展分析

一、中国太阳能热水器行业发展概述

1、种热水器经济效益与占有率比较

2、太阳能热水器行业发展历程

3、太阳能热水器行业发展特征

二、中国太阳能热水器行业规模分析

1、太阳能热水器行业产量规模

2、太阳能热水器行业销售额规模

3、太阳能热水器行业进出口规模

4、太阳能热水器企业规模与格局

三、中国太阳能热水器区域市场分析

1、太阳能热水器区域普及分析

2、太阳能热水器区域市场竞争分析

四、重点地区太阳能热水器行业发展分析

1、海宁市太阳能热水器行业发展分析

2、江苏省太阳能热水器行业发展分析

3、山东省太阳能热水器行业发展分析

4、北京市太阳能热水器行业发展分析

五、中国太阳能热水器行业产品市场分析

1、太阳能热水器市场产品结构

2、真空管太阳能热水器市场分析

3、平板太阳能热水器市场分析

六、中国太阳能热水器行业发展前景预测

1、太阳能热水器的经济性与环保性

2、太阳能热水器行业市场规模预测

3、太阳能热水器行业产量规模预测

4、太阳能热水器行业保有量预测

5、太阳能热水器行业市场构成预测

第三节 光热产业其他领域发展分析

一、太阳能海水淡化发展状况分析

1、太阳能海水淡化装置分析

2、太阳能海水淡化技术发展情况

3、太阳能在海水淡化中的应用现状

4、太阳能海水淡化市场需求预测

二、太阳房发展状况分析

1、太阳房技术原理

2、太阳房分类情况

3、太阳房应用领域分析

4、太阳房发展现状分析

5、太阳房市场需求分析

三、太阳灶发展状况分析

1、太阳灶生产发展情况

2、太阳灶推广应用现状

3、太阳灶使用效益分析

四、太阳能制冷空调发展状况分析

1、太阳能制冷空调技术发展

2、太阳能制冷空调应用现状

3、太阳能制冷空调发展战略

五、太阳能温室发展状况分析

1、太阳能温室类型

2、太阳能温室应用领域分析

3、太阳能温室应用前景分析

六、太阳能干燥系统发展状况分析

1、太阳能干燥技术发展分析

2、太阳能干燥系统应用现状

3、太阳能干燥系统应用前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年光热行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、光热行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、光热行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

三、光热行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

四、光热行业SWOT分析

- 1、光热行业优势分析
- 2、光热行业劣势分析
- 3、光热行业机会分析
- 4、光热行业威胁分析

第二节 中国光热行业竞争格局综述

一、光热行业竞争概况

- 1、中国光热行业品牌竞争格局
- 2、光热业未来竞争格局和特点
- 3、光热市场进入及竞争对手分析

二、中国光热行业竞争力分析

- 1、我国光热行业竞争力剖析
- 2、我国光热企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内光热企业竞争能力提升途径

三、中国光热产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

第三节 光热行业竞争格局分析

- 一、国内外光热竞争分析
- 二、我国光热市场竞争分析
- 三、我国光热市场集中度分析
- 四、国内主要光热企业动向
- 五、国内光热企业拟在建项目分析

第四节 光热行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年光热行业领先企业经营形势分析

第一节 中国光热企业总体发展状况分析

一、光热企业主要类型

二、光热企业资本运作分析

三、光热企业创新及品牌建设

四、光热企业国际竞争力分析

第二节 中国领先光热企业经营形势分析

一、华电新能源发展有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、中国华电科工集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、中国电力工程顾问集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、中国大唐集团新能源股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、中海阳能源集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、北京中航空港通用设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

七、上海工电能源科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

八、日出东方太阳能股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

九、皇明太阳能股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

十、江苏辉煌太阳能股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业技术水平分析

3、企业经营模式分析

4、企业发展规模分析

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年光热行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年光热市场发展前景

一、2026-2031年光热市场发展潜力

二、2026-2031年光热市场发展前景展望

三、2026-2031年光热细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年光热市场发展趋势预测

一、2026-2031年光热行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年光热市场规模预测

1、光热行业市场容量预测

2、光热行业销售收入预测

三、2026-2031年光热行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国光热行业供需预测

一、2026-2031年中国光热行业供给预测

二、2026-2031年中国光热行业产量预测

三、2026-2031年中国光热市场销量预测

四、2026-2031年中国光热行业需求预测

五、2026-2031年中国光热行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年光热行业投资机会与风险防范

第一节 光热行业投资特性分析

一、光热行业进入壁垒分析

二、光热行业盈利因素分析

三、光热行业盈利模式分析

第二节 光热行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、光热行业投资现状分析

第三节 2026-2031年光热行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、光热行业投资机遇

第四节 2026-2031年光热行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国光热行业投资建议

一、光热行业未来发展方向

二、光热行业主要投资建议

三、中国光热企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 光热行业发展战略研究

第一节 光热行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国光热品牌的战略思考

一、光热品牌的重要性

二、光热实施品牌战略的意义

三、光热企业品牌的现状分析

四、我国光热企业的品牌战略

五、光热品牌战略管理的策略

第三节 光热经营策略分析

一、光热市场细分策略

二、光热市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、光热新产品差异化战略

第四节 光热行业投资战略研究

一、2026-2031年光热行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 光热行业研究结论及建议

第二节 光热关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和光热行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：光热行业生命周期

图表：光热行业产业链结构

图表：2021-2026年全球光热行业市场规模

图表：2021-2026年中国光热行业市场规模

图表：2021-2026年光热行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国光热市场占全球份额比较

图表：2021-2026年光热行业工业总产值

图表：2026-2031年全球光热发电装机容量预测

图表：2026-2031年全球光热发电发电量预测

图表：2026-2031年全球光热发电投资成本预测

图表：2026-2031年全球光热发电投资额预测

图表：2026-2031年全球光热发电从业人数预测

图表：部分国家太阳能热水器行业发展政策

图表：2021-2026年全球太阳能热水器总装置面积

图表：美洲地区太阳能热水器市场分析

图表：欧洲地区太阳能热水器市场分析

图表：太阳能供热制冷成本

图表：不同发电技术的生命周内成本

图表：中国光热发电示范项目建设情况

图表：中国规划建设光热发电项目情况

图表：中国光热发电行业企业技术发展情况

图表：2021-2026年中国新增发电装机结构图预测

图表：2026-2031年中国光热发电建设布局

图表：三种热水器市场占有率比较

图表：第二、三代太阳能热水器对比

图表：2021-2026年中国太阳能热水器行业产量增长

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：98963

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180304/98963.shtml>

在线订购：[点击这里](#)