2026-2031年中国供热工程设计行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着当今世界经济的发展，很多国家正在开发新型的能源应用于国家的经济发展与环境保护上，热能动力工程应用型逐渐增强。热力工程主要是基于机械工程学和跨热力动力工程，通过采用热力和机械能的转换，从而产生动力。在应用上，目前热力学的研究主要集中在热力循环、总能系统的节能技术和能源管理等方面。供热工程设计人才缺失，专业技术水平不高，市场整体需求大，未来发展亟需转型。随着“煤改电”供热转变，供热工程设计市场需求进一步扩张。

当前，我国北方地区正处于冬季取暖和电力迎峰度冬的重叠期，各地为推进清洁取暖实施的一批“煤改电”工程已投入运行，对保障集中供暖以外地区群众取暖、减少大气污染物排放起到了重要作用，但同时也面临持续稳定运行的压力。通知要求，对计划改造而未完成的“煤改电”供暖工程，要按计划有序推进实施，未完成改造或已完成改造但电力暂无法供应的，可继续采用原有供暖方式。

我国海拔最高供暖工程在西藏那曲投入使用。供暖工程带来明显的生态效益和经济效益。过去每逢冬季，不少那曲居民主要靠烧牛粪、煤炭取暖。而一些家庭选择电暖取暖，造成冬季电力紧张。供暖工程建成后，那曲镇的城镇功能得以进一步完善，居民的生活条件全面改善。我国供热工程已成功在海拔最好的西藏投入使用，意味着我国供热工程设计水平达到一定高度。

我国集中供热覆盖率仍处于较低水平，目前仅在北方各省的主要城镇建有集中供热系统，且平均覆盖率不到50%;南方城镇和我国广大的农村地区则基本没有集中供暖设施，仅能依靠天然气炉、空调、电炉和蜂窝煤等独立供热方式取暖。由于我国南北方气候差异较大，土质结构也有较大差距，供热工程设计要结合具体的环境来进行完成。对于居民楼供热和工业供热设计方案有很大的差别。未来随着我国供热工程的快速发展，供热工程设计市场将逐步扩大，前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国城镇供热协会、中国勘察设计协

会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国供热工程设计及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国供热工程设计行业发展状况和特点，以及中国供热工程设计行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的供热工程设计行业发展态势作了详细分析，并对供热工程设计行业进行了趋向研判，是供热工程设计开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前供热工程设计业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 供热工程设计行业发展综述

第一节 供热工程设计行业相关概念概述

一、供热工程设计介绍

二、供热工程设计内容

三、供热工程设计注意要点分析

第二节 供热工程设计影响因素分析

一、气象条件

二、围护结构

三、散热器的选型以及安装的形式

四、供暖系统的确定

五、管道布置

第三节 最近3-5年中国供热工程设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 供热工程设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业上游相关行业分析

1、城市供热行业发展分析

2、供热工程行业发展分析

三、行业下游应用分析

1、企事业单位应用情况

2、居民住宅应用情况

3、商业及工业应用情况

第二章 供热工程设计行业市场环境及影响分析

第一节 供热工程设计行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、供热工程设计行业相关标准

1、《供热工程制图标准 CJJ/T78-97》

2、《城镇直埋供热管道工程技术规程 CJJ/T81-98》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、“十四五”时期我国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、供热工程设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、供热工程设计产业发展对社会发展的影响

第四节 技术环境对行业的影响

一、供热工程设计技术专利数量分析

二、供热工程设计技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际供热工程设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球供热工程设计市场总体情况分析

一、全球供热工程设计行业的发展概况及特点

二、全球供热工程设计市场结构

三、全球供热工程设计行业竞争格局

四、全球供热工程设计市场区域分布

第二节 欧洲国家供热工程设计市场分析

一、欧洲国家供热工程设计市场需求规模分析

二、欧洲国家供热工程设计市场发展特点分析

三、欧洲国家供热工程设计市场发展趋势分析

第三节 美国供热工程设计市场分析

一、美国供热工程设计市场需求规模分析

二、美国供热工程设计市场发展特点分析

三、美国供热工程设计市场发展趋势分析

第四节 俄罗斯供热工程设计市场分析

一、俄罗斯供热工程设计市场需求规模分析

二、俄罗斯供热工程设计市场发展特点分析

三、俄罗斯供热工程设计市场发展趋势分析

第二部分 行业深度分析

第四章 我国供热工程设计行业运行现状分析

第一节 我国供热工程设计行业发展状况分析

一、我国供热工程设计行业发展阶段

二、我国供热工程设计行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、供热工程设计行业商业模式分析

第二节 2021-2026年供热工程设计行业发展现状

一、行业市场规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业利润总额分析

四、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年中国供热工程设计企业发展分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、不同资质企业结构分析

五、从业人员数量分析

第四节 我国供热工程设计市场价格走势分析

一、供热工程设计市场定价机制组成

二、供热工程设计市场价格影响因素

三、2026-2031年供热工程设计价格走势预测

第五章 2026-2031年我国供热工程设计市场供需形势分析

第一节 我国供热工程设计市场供给分析

一、2021-2026年我国供热工程设计方案总量分析

二、供热工程设计供暖负荷总量分析

三、供热工程设计管道长度分析

四、供热工程设计面积分析

五、供热工程设计地区比较分析

第二节 2021-2026年我国供热工程设计行业需求情况

一、供热工程项目数量及速长情况分析

二、供热工程设计需求结构变化分析

1、供热工程设计行业需求市场

2、供热工程设计行业客户结构

3、供热工程设计行业需求的地区差异

第三节 2021-2026年我国供热工程设计行业细分领域需求分析

一、居民住宅供热工程设计市场需求分析

二、企事业单位供热工程设计市场需求分析

三、商业及工业工程供热设计市场需求分析

第四节 2021-2026年我国供热工程设计行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第六章 供热工程设计细分市场发展分析

第一节 中国供热工程设计行业细分市场结构分析

一、供热工程设计行业市场结构现状分析

二、供热工程设计行业细分结构特征分析

三、供热工程设计行业细分市场发展概况

四、供热工程设计行业市场结构变化趋势

第二节 热电联产供热工程设计

一、热电联产行业市场规模分析

1、行业供给规模分析

2、行业需求规模分析

3、热电联产装机规模

二、热电联产供热工程设计要点

三、热点联产供热工程设计影响因素

四、热点联产供热工程设计市场发展趋势及前景

第三节 地面供暖供热工程设计

一、地面供暖面积分析

二、地面供暖需求规模分析

三、地面供暖供热工程设计要点

四、地面供暖供热工程设计影响因素分析

五、地面供暖供热工程设计市场发展趋势及前景

第四节 城市蒸汽供热工程设计

一、城市蒸汽供热总量分析

二、城市蒸汽供热面积分析

三、城市蒸汽供热需求规模分析

四、城市蒸汽管网设计要点分析

五、城市蒸汽管网设计影响因素分析

六、城市蒸汽管网设计发展趋势及前景

第五节 城市热水供热工程设计

一、城市热水供热总量分析

二、城市热水供热面积分析

三、城市热水供热需求规模分析

四、城市热水管网设计要点分析

五、城市热水管网设计影响因素分析

六、城市热水管网设计发展趋势及前景

第六节 区域锅炉房供热工程设计

一、建设区域锅炉房的意义

二、区域锅炉房供热工程设计规模

三、区域锅炉房供热工程设计影响因素分析

四、建设区域锅炉房供热工程设计需解决的问题

第四部分 竞争格局分析

第七章 供热工程设计行业重点区域市场分析

第一节 北京市供热工程设计产业发展分析

一、北京市供热工程设计市场规模分析

二、北京市供热工程设计市场供需分析

三、北京市供热改革情况

四、北京市供热工程设计存在问题

五、北京市供热工程设计发展趋势

第二节 天津市供热工程设计产业发展分析

一、天津市供热工程设计市场规模分析

二、天津市供热工程设计市场供需分析

三、天津市供热改革情况

四、天津市供热工程设计存在问题

五、天津市供热工程设计发展趋势

第三节 吉林省供热工程设计产业发展分析

一、吉林省供热工程设计市场规模分析

二、吉林省供热工程设计市场供需分析

三、吉林省供热改革情况

四、吉林省供热工程设计存在问题

五、吉林省供热工程设计发展趋势

第四节 沈阳省供热工程设计产业发展分析

一、沈阳省供热工程设计市场规模分析

二、沈阳省供热工程设计市场供需分析

三、沈阳省供热改革情况

四、沈阳省供热工程设计存在问题

五、沈阳省供热工程设计发展趋势

第五节 河北省供热工程设计产业发展分析

一、河北省供热工程设计市场规模分析

二、河北省供热工程设计市场供需分析

三、河北省供热改革情况

四、河北省供热工程设计存在问题

五、河北省供热工程设计发展趋势

第八章 2026-2031年供热工程设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、供热工程设计行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、供热工程设计行业企业间竞争格局分析

三、供热工程设计行业集中度分析

四、供热工程设计行业SWOT分析

第二节 中国供热工程设计行业竞争格局综述

一、供热工程设计行业竞争概况

二、中国供热工程设计行业竞争力分析

三、中国供热工程设计竞争力优势分析

四、供热工程设计行业主要企业竞争力分析

第三节 2021-2026年供热工程设计行业竞争格局分析

一、国内外供热工程设计竞争分析

二、2021-2026年我国供热工程设计市场竞争分析

三、2021-2026年国内主要供热工程设计企业动向

第四节 供热工程设计市场竞争策略分析

第九章 2026-2031年供热工程设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中交煤气热力研究设计院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 吉林市燃气热力设计研究院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 北京市热力工程设计有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 天津市华钡燃气热力工程设计有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 长春燃气热力设计研究院有限责任公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 济宁市恒诚热力设计工程有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 唐山市热力工程设计院

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 哈尔滨市热力规划设计研究院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 太原热力设计院(有限公司)

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 北京市煤气热力工程设计院有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业区域市场分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2026-2031年供热工程设计行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年供热工程设计市场发展前景

一、2026-2031年供热工程设计市场发展潜力

二、2026-2031年供热工程设计市场发展前景展望

三、2026-2031年供热工程设计细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年供热工程设计市场发展趋势预测

一、2026-2031年供热工程设计行业发展趋势

二、2026-2031年供热工程设计市场规模预测

三、2026-2031年供热工程设计行业市场发展趋势

第三节 2026-2031年中国供热工程设计行业供需预测

一、2026-2031年中国供热工程设计行业供给预测

二、2026-2031年中国供热工程设计企业数量预测

三、2026-2031年中国供热工程设计行业需求预测

四、2026-2031年中国供热工程设计行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2026-2031年供热工程设计行业投资机会与风险防范

第一节 供热工程设计行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、供热工程设计行业投资现状分析

第二节 2026-2031年供热工程设计行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、供热工程设计行业投资机遇

第三节 2026-2031年供热工程设计行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国供热工程设计行业投资建议

一、供热工程设计行业未来发展方向

二、供热工程设计行业主要投资建议

三、中国供热工程设计企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 供热工程设计行业发展战略研究

第一节 供热工程设计行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国供热工程设计品牌的战略思考

一、供热工程设计品牌的重要性

二、供热工程设计实施品牌战略的意义

三、供热工程设计企业品牌的现状分析

四、我国供热工程设计企业的品牌战略

五、供热工程设计品牌战略管理的策略

第三节 供热工程设计经营策略分析

一、供热工程设计市场细分策略

二、供热工程设计市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、供热工程设计新产品差异化战略

第四节 供热工程设计行业投资战略研究

一、2021-2026年供热工程设计企业投资战略

二、2026-2031年供热工程设计行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年我国供热工程设计行业相关专利

图表：2021-2026年供热工程设计行业发展现状

图表：2021-2026年供热工程设计行业市场规模分析

图表：2021-2026年供热工程设计行业资产规模分析

图表：2021-2026年供热工程设计行业利润总额分析

图表：2021-2026年供热工程设计行业市场结构分析

图表：2021-2026年供热工程设计企业数量变化分析分析

图表：2021-2026年供热工程设计不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年供热工程设计不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年供热工程设计不同资质企业结构分析

图表：2021-2026年供热工程设计从业人员数量分析

图表：2026-2031年供热工程设计价格走势预测

图表：2021-2026年热电联产行业供给规模分析

图表：2021-2026年热电联产行业需求规模分析

图表：2021-2026年热电联产装机规模

图表：2021-2026年城市蒸汽供热工程设计能力

图表：2021-2026年城市蒸汽供热工程设计项目数量

图表：2021-2026年城市热水供热工程设计能力

图表：2021-2026年城市热水供热工程设计总量

图表：2021-2026年区域锅炉房供热工程设计规模

图表：2026-2031年供热工程设计行业市场规模预测

图表：2026-2031年供热工程设计行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国供热工程设计行业供给预测

图表：2026-2031年中国供热工程设计企业数量预测

图表：2026-2031年中国供热工程设计行业需求预测

图表：2026-2031年中国供热工程设计行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：98964

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180304/98964.shtml

在线订购：点击这里