2026-2031年中国茶饮料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

我国茶饮料发展迅速，已成为饮料市场的新的主力军，并且诞生了与星巴克对决的喜茶、奈雪的茶等中高端品牌，前景日益明朗。目前，茶饮料的消费群体主要集中于15~35岁年龄段，占比大概七成。随着复合型茶饮料投入市场，茶饮料消费群体还可能继续向15岁以下挺近。只有吸引到更多不同的消费者，形成差异化市场，才能令茶饮料市场保持良好发展势头。

中国国内茶饮料市场品牌集中化的趋势较为明显，统一、康师傅、娃哈哈、三得利等的市场占有率达到九成左右，销售排名前10位的茶饮料品牌超过96%的市场份额。

产品差别程度如今茶饮料市场的品牌越来越多，品类越来越丰富，茶饮企业竞争激烈，企业根据不同消费群体的产品诉求进行产品研发以求在市场占有一席之地。企业一方面走传统路线抓住传统消费市场，产品主要有冰红(绿)茶、红(绿)茶、乌龙茶、铁观音等，另一方面进行产品创新吸引年轻消费者，例如加入各种水果调制果茶饮料，如蔓越莓茶饮料、卡曼橘茶饮料、柚子茶饮料等。目前，低糖和无糖茶饮料的品类逐渐增多，同时引入冷泡法新工艺，包装也逐渐个性化，但是各个品牌之间相同或者类似产品较多，因此，茶饮企业特别是新进入者要重视利基市场，进行产品差异化设计。

我国茶饮料市场几乎以每年30%的速度增长，已经成长为茶产业的重要支柱;
目前，国内茶饮料市场品牌集中化的趋势较为明显。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工程院、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国饮料工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国茶饮料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国茶饮料行业发展状况和特点，以及中国茶饮料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球茶饮料行业发展态势作了详细分析，并对茶饮料行业进行了趋向研判，是茶饮料生产、经营企

业，科研、投资机构等单位准确了解目前茶饮料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 茶饮料行业发展综述

第一节 茶饮料行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国茶饮料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 茶饮料行业供应链分析

一、茶饮料行业上下游产业供应链简介

二、茶饮料行业下游需求分析

1、居民收入水平

2、居民消费信心

3、居民消费结构

4、居民消费行为

三、茶饮料行业上游产业供应链分析

1、茶叶产业发展现状及趋势分析

2、酸味剂行业发展现状及趋势分析

3、香精市场发展现状及价格分析

4、白糖市场发展现状及价格分析

第二章 茶饮料行业市场环境及影响分析

第一节 茶饮料行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、茶饮料行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、茶饮料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、茶饮料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、茶饮料行业技术发展现状

二、茶饮料行业技术人才现状

三、茶饮料行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国茶饮料行业运行现状分析

第一节 我国茶饮料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业经营模式分析

第二节 2021-2026年茶饮料行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年茶饮料市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国茶饮料行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国茶饮料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国茶饮料市场价格走势分析

一、茶饮料市场定价机制组成

二、茶饮料市场价格影响因素

三、茶饮料价格走势分析

四、2026-2031年茶饮料价格走势预测

第四章 我国茶饮料市场供需形势分析

第一节 茶饮料行业生产分析

一、2021-2026年我国茶叶产量分析

二、我国茶叶生产基地分布

三、我国茶叶产品产量结构

四、我国茶叶产能分析

第二节 我国茶饮料市场供需分析

一、我国茶饮料行业供给情况

1、我国茶饮料产量分析

2、我国茶饮料主要种类产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、我国茶饮料行业需求情况

1、我国茶饮料市场消费总量分析

2、我国茶饮料市场需求结构

3、我国茶饮料区域需求特点

第三节 茶饮料市场供需平衡预测

一、茶饮料市场供给能力预测

二、2026-2031年茶饮料市场需求量预测

三、茶饮料市场供需平衡预测

第五章 茶饮料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 茶饮料行业进出口市场分析

一、茶饮料行业进出口综述

1、中国茶饮料进出口的特点分析

2、中国茶饮料进出口地区分布状况

3、中国茶饮料进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国茶饮料进出口政策与国际化经营

二、茶饮料行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、茶饮料行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国茶饮料出口面临的挑战及对策

一、中国茶饮料出口面临的挑战

二、中国茶饮料行业未来出口展望

三、中国茶饮料产品出口对策

四、茶饮料行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 茶饮料行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、行业产品结构特征分析

二、行业产品市场发展概况

三、行业产品市场价格分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、纯茶饮料市场分析

二、红茶饮料市场分析

三、绿茶饮料市场分析

四、汽茶饮料市场分析

五、其它茶饮料市场分析

第三节 行业产品生产工艺分析

一、茶饮料生产工艺分析

二、茶饮料加工技术分析

三、茶饮料生产工艺发展趋势

第四节 行业产品包装技术分析

一、国际茶饮料包装技术分析

二、国内传统茶饮料包装技术分析

三、茶饮料新品包装的设计策略

四、茶饮料包装技术发展趋势

第七章 行业产品营销策略及广告定位分析

第一节 城市居民茶饮料消费特征分析

一、城市居民茶饮料购买比例

二、不同人口特征城市居民的茶饮料购买比例

1、不同性别居民的茶饮料购买分析

2、不同年龄居民的茶饮料购买分析

3、不同学历居民的茶饮料购买分析

4、不同收入居民的茶饮料购买分析

第二节 茶饮料行业产品营销策略分析

一、行业产品品牌策略分析

二、行业产品终端策略分析

1、行业主要产品终端促销分析

2、行业主要产品终端活化分析

三、行业产品销售渠道分析

1、行业产品销售渠道现状

2、行业产品渠道网络中存在的问题

3、行业产品销售渠道发展策略及趋势

四、行业产品营销策略案例分析

1、康师傅茶饮料营销策略分析

2、统一茶饮料营销策略分析

3、娃哈哈茶饮料营销策略分析

4、农夫山泉茶饮料营销策略分析

5、一休茶屋茶饮料营销策略分析

6、立顿茶饮料营销策略分析

第三节 茶饮料行业产品广告策略分析

一、行业主要品牌广告策略

二、行业产品市场定位分析

三、行业产品广告投放策略

四、行业产品广告代言人策略

第四节 不同媒介接触频率居民茶饮料消费

一、不同电视媒介接触频率居民茶饮料消费情况

二、不同广播媒介接触频率居民茶饮料消费情况

三、不同报纸媒介接触频率居民茶饮料消费情况

四、不同杂志媒介接触频率居民茶饮料消费情况

五、不同网络媒介接触频率居民茶饮料消费情况

第四部分 竞争格局分析

第八章 茶饮料行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

一、华北地区茶饮料市场发展分析

1、华北地区茶饮料行业发展概况

2、华北地区茶饮料行业产销情况分析

3、华北地区茶饮料产品市场结构分析

4、华北地区茶饮料市场消费特点分析

5、华北地区茶饮料市场发展趋势及前景

二、东北地区茶饮料市场发展分析

1、东北地区茶饮料行业发展概况

2、东北地区茶饮料行业产销情况分析

3、东北地区茶饮料产品市场结构分析

4、东北地区茶饮料市场消费特点分析

5、东北地区茶饮料市场发展趋势及前景

三、华东地区茶饮料市场发展分析

1、华东地区茶饮料行业发展概况

2、华东地区茶饮料行业产销情况分析

3、华东地区茶饮料产品市场结构分析

4、华东地区茶饮料市场消费特点分析

5、华东地区茶饮料市场发展趋势及前景

四、华中地区茶饮料市场发展分析

1、华中地区茶饮料行业发展概况

2、华中地区茶饮料行业产销情况分析

3、华中地区茶饮料产品市场结构分析

4、华中地区茶饮料市场消费特点分析

5、华中地区茶饮料市场发展趋势及前景

五、华南地区茶饮料市场发展分析

1、华南地区茶饮料行业发展概况

2、华南地区茶饮料行业产销情况分析

3、华南地区茶饮料产品市场结构分析

4、华南地区茶饮料市场消费特点分析

5、华南地区茶饮料市场发展趋势及前景

六、西南地区茶饮料市场发展分析

1、西南地区茶饮料行业发展概况

2、西南地区茶饮料行业产销情况分析

3、西南地区茶饮料产品市场结构分析

4、西南地区茶饮料市场消费特点分析

5、西南地区茶饮料市场发展趋势及前景

七、西北地区茶饮料市场发展分析

1、西北地区茶饮料行业发展概况

2、西北地区茶饮料行业产销情况分析

3、西北地区茶饮料产品市场结构分析

4、西北地区茶饮料市场消费特点分析

5、西北地区茶饮料市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年茶饮料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、茶饮料行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、茶饮料行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、茶饮料行业SWOT分析

1、茶饮料行业优势分析

2、茶饮料行业劣势分析

3、茶饮料行业机会分析

4、茶饮料行业威胁分析

第二节 中国茶饮料行业竞争格局综述

一、茶饮料行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国茶饮料行业竞争力分析

1、我国茶饮料行业竞争力剖析

2、我国茶饮料企业市场竞争的优势

3、国内茶饮料企业竞争能力提升途径

三、中国茶饮料竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、国内主要茶饮料企业动向

第三节 茶饮料市场竞争策略分析

第十章 2026-2031年茶饮料行业领先企业经营形势分析

第一节 康师傅(西安)饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第二节 昆山统一企业食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第三节 加多宝(中国)饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第四节 浙江三得利饮品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第五节 杭州娃哈哈集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第六节 广州王老吉大健康产业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第七节 深圳维他(光明)食品饮料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第八节 农夫山泉浙江千岛湖有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第九节 天喔食品(集团)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第十节 达利食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业发展动态分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年茶饮料行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年茶饮料市场发展前景

一、2026-2031年茶饮料市场发展潜力

二、2026-2031年茶饮料市场发展前景展望

三、2026-2031年茶饮料细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年茶饮料市场发展趋势预测

一、2026-2031年茶饮料行业发展趋势

二、2026-2031年茶饮料市场规模预测

1、茶饮料行业市场规模预测

2、茶饮料行业营业收入预测

三、2026-2031年茶饮料行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国茶饮料行业产销预测

一、2026-2031年中国茶饮料行业产量预测

二、2026-2031年中国茶饮料行业销量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年茶饮料行业投资机会与风险防范

第一节 茶饮料行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、茶饮料行业投资现状分析

第二节 2026-2031年茶饮料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、茶饮料行业投资机遇

第三节 2026-2031年茶饮料行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国茶饮料行业投资建议

一、茶饮料行业未来发展方向

二、茶饮料行业主要投资建议

三、中国茶饮料企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2026-2031年茶饮料行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年茶饮料行业面临的困境

第二节 茶饮料企业面临的困境及对策

一、重点茶饮料企业面临的困境及对策

二、中小茶饮料企业发展困境及策略分析

三、国内茶饮料企业的出路分析

第三节 中国茶饮料行业存在的问题及对策

一、中国茶饮料行业存在的问题

二、茶饮料行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国茶饮料市场发展面临的挑战与对策

一、中国茶饮料市场发展面临的挑战

二、中国茶饮料市场发展对策分析

第十四章 茶饮料行业发展战略研究

第一节 茶饮料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国茶饮料品牌的战略思考

一、茶饮料品牌的重要性

二、茶饮料实施品牌战略的意义

三、茶饮料企业品牌的现状分析

四、我国茶饮料企业的品牌战略

五、茶饮料品牌战略管理的策略

第三节 茶饮料经营策略分析

一、茶饮料市场细分策略

二、茶饮料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、茶饮料新产品差异化战略

第四节 茶饮料行业投资战略研究

一、2021-2026年茶饮料企业投资战略

二、2026-2031年茶饮料行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年茶饮料行业资产规模分析

图表：2021-2026年茶饮料行业市场规模分析

图表：2021-2026年茶饮料行业市场结构分析

图表：2021-2026年茶饮料行业工业总产值

图表：2021-2026年茶饮料行业销售额分析

图表：2021-2026年茶饮料行业产销量分析

图表：2021-2026年茶饮料行业利润总额分析

图表：2021-2026年茶饮料企业数量变化分析

图表：2021-2026年茶饮料不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年茶饮料不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年茶饮料从业人员数量分析

图表：2021-2026年茶饮料行业盈利能力分析

图表：2021-2026年茶饮料行业营运能力分析

图表：2021-2026年茶饮料行业偿债能力分析

图表：2021-2026年茶饮料行业发展能力分析

图表：2026-2031年茶饮料价格走势预测

图表：2021-2026年我国茶叶产量分析

图表：2021-2026年我国茶饮料产量分析

图表：2021-2026年我国茶饮料主要种类产量分析

图表：2021-2026年我国茶饮料市场消费总量分析

图表：2021-2026年我国茶饮料市场需求结构

图表：2026-2031年茶饮料市场需求量预测

图表：2021-2026年茶饮料行业进出口总额分析

图表：2021-2026年茶饮料行业进出口产品结构

图表：2021-2026年茶饮料市场集中度分析

图表：2021-2026年茶饮料企业集中度分析

图表：2021-2026年茶饮料区域集中度分析

图表：2026-2031年茶饮料行业市场规模预测

图表：2026-2031年茶饮料行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国茶饮料行业产量预测

图表：2026-2031年中国茶饮料行业销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：98967

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180304/98967.shtml

在线订购：点击这里