

2024-2029年中国快捷酒店行业标杆企业竞争分析及投资潜力研究报告

报告简介

快捷酒店是相对于传统的全面服务酒店而存在的一种酒店业态。其最大的特点是房价便宜，服务模式为“b&b”（住宿+早餐）。最早出现在上个世纪50年代的美国，如今在欧美国家已是相当成熟的酒店形式。快捷酒店的目标市场是一般商务人士、工薪阶层、普通自费旅游者和学生群体等。快捷酒店一般以连锁化的加盟或特许经营模式为主，通过连锁经营达到规模经济，提高品牌价值，这也是快捷酒店区别于其他星级酒店和社会旅馆的一个明显特征。

快捷酒店经营模式以控制成本实现竞争优势，采取统一的采购系统、订房系统、批量采购，降低酒店的固定成本投入，具有一定的规模和资金优势，能够更好地控制成本，提高企业知名度，实现竞争优势，达到利润最大化目标。快捷酒店经营模式因设立网点众多而贴近目标市场。统一标识、统一品牌和形象，可以更贴近目标市场，有利于了解宾客需求，制定针对性强的经营战略，最大限度地聚集顾客群。快捷酒店经营模式借助信息资源共享降低运营风险，重要优势是可以通过快捷酒店建设信息、资源共享系统，建立中央预定系统和免费的预定电话，还有网上强大的订房网，各分营店之间可以共享客房数据库和客户信息档案，通过分析客户信息资源了解客户需求，可以有效稳定客源，降低了运营风险。

快捷酒店在中国经过十多年的发展，产生了如家快捷酒店、锦江之星旅馆、格林豪泰酒店、速8、汉庭快捷酒店、7天连锁酒店等十大快捷酒店品牌。在酒店市场定位上，中国快捷酒店根据城市定位不同分为一线城市快捷酒店品牌二三线城市快捷酒店品牌。未来快捷酒店的发展方向为：网络化、亲情化、家居化、人性化、时尚化、经济化、绿色化。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个快捷酒店行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据快捷酒店行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国快捷酒店行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国快捷酒店行业将面临的机遇与挑战，对快捷酒店行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是快捷酒店企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国快捷酒店行业发展背景

1.1 快捷酒店行业概述

1.1.1 快捷酒店行业界定

1.1.2 快捷酒店行业分类

1.1.3 与传统快捷酒店行业的区别

1.2 快捷酒店行业发展及运行特点

1.2.1 快捷酒店行业发展综述

1.2.2 快捷酒店行业发展历程

1.2.3 快捷酒店行业运行特点

第二章 中国快捷酒店行业的宏观经济情况

2.1 快捷酒店行业政策环境

2.1.1 行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、快捷酒店支持政策

2.2 快捷酒店行业经济环境

2.2.1 国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内快捷酒店行业的影响

2.2.2 国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.2.3 旅游行业的发展概况

2.2.4 酒店行业的发展概况

2.3 快捷酒店行业社会环境

2.3.1 人口发展环境分析

2.3.2 居民生活方式转变

2.3.3 假日制度影响分析

2.4 快捷酒店行业消费环境

2.4.1 居民消费能力分析

2.4.2 消费人群及其特点

2.4.3 用户深度调研分析

第三章 国际快捷酒店发展态势与经验借鉴

3.1 国际酒店行业运营情况分析

3.1.1 国际酒店行业发展现状

3.1.2 国际酒店经营模式分析

3.1.3 国际酒店行业发展趋势

3.2 国际快捷酒店发展态势分析

3.2.1 国际快捷酒店的兴起

3.2.2 国际快捷酒店发展现状

3.2.3 国际快捷酒店发展特点

3.2.4 国际快捷酒店发展态势

3.3 国际典型快捷酒店品牌发展分析

3.3.1 宜必思(Ibis)

3.3.2 方程式1(Formula 1)

3.3.3 天天客栈(Days Inn)

3.3.4 假日快捷(Holiday Inn Express)

3.3.5 速8(Super 8)

第四章 2019-2023年快捷酒店行业经济运行效益分析

4.1 2019-2023年中国快捷酒店行业发展分析

- 4.1.1 2019-2023年中国快捷酒店行业概述
- 4.1.2 2019-2023年年中国快捷酒店行业市场供给分析
- 4.1.3 2019-2023年年中国快捷酒店行业市场需求分析

4.2 2019-2023年中国快捷酒店行业规模分析

- 4.2.1 快捷酒店行业企业数量统计
- 4.2.2 快捷酒店行业资产总额分析
- 4.2.3 快捷酒店行业销售收入分析
- 4.2.4 快捷酒店行业利润总额分析

4.3 2019-2023年快捷酒店行业经营效益分析

- 4.3.1 快捷酒店行业偿债能力分析
- 4.3.2 快捷酒店行业盈利能力分析
- 4.3.3 快捷酒店行业的毛利率分析
- 4.3.4 快捷酒店行业营运能力分析

第五章 中国快捷酒店行业发展现状分析

5.1 中国酒店行业运营情况分析

- 5.1.1 酒店行业发展规模
- 5.1.2 酒店行业品牌格局
- 5.1.3 酒店行业发展变化
- 5.1.4 酒店行业发展趋势

5.2 中国快捷酒店发展态势分析

- 5.2.1 快捷酒店兴起背景分析
- 5.2.2 快捷酒店行业发展综述
- 5.2.3 快捷酒店行业发展规模

1、快捷酒店的数量规模

- 2、快捷酒店的客房数量
- 3、快捷酒店的客房面积
- 4、快捷酒店的员工配比
- 5、快捷酒店的管理模式

5.2.4 快捷酒店行业运营情况

- 1、快捷酒店入住率
- 2、快捷酒店价格分析
- 3、快捷酒店收入构成
- 4、快捷酒店客房收入

5.2.5 快捷酒店行业客源分析

- 1、快捷酒店客源国籍
- 2、快捷酒店客源结构

5.2.6 快捷酒店行业品牌格局

5.2.7 中外快捷酒店发展对比

第六章 2019-2023年中国快捷酒店行业重点区域运行分析

6.1 我国快捷酒店行业重点区域运行情况

6.1.1 2019-2023年华东地区快捷酒店行业运行情况

6.1.2 2019-2023年华南地区快捷酒店行业运行情况

6.1.3 2019-2023年华中地区快捷酒店行业运行情况

6.1.4 2019-2023年华北地区快捷酒店行业运行情况

6.1.5 2019-2023年西北地区快捷酒店行业运行情况

6.1.6 2019-2023年西南地区快捷酒店行业运行情况

6.2 主要省市集中度及竞争力分析

6.2.1 北京市

6.2.2 上海市

6.2.3 深圳市

6.2.4 广州市

6.2.5 南京市

6.2.6 杭州市

6.2.7 其他省市

第七章 快捷酒店行业产业结构分析

7.1 快捷酒店产业结构分析

7.1.1 市场细分充分程度分析

7.1.2 各细分市场领先企业排名

7.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

7.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

7.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

7.2.1 产业价值链的构成

7.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

7.3 产业结构发展预测

7.3.1 产业结构调整指导政策分析

7.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

7.3.3 中国快捷酒店行业参与国际竞争的战略市场定位

7.3.4 快捷酒店产业结构调整方向分析

7.3.5 建议

第八章 中国快捷酒店行业市场竞争格局分析

8.1 中国快捷酒店行业竞争格局分析

8.1.1 快捷酒店行业区域分布格局

8.1.2 快捷酒店行业企业规模格局

8.1.3 快捷酒店行业企业性质格局

8.2 中国快捷酒店行业竞争五力分析

8.2.1 快捷酒店行业上游议价能力

8.2.2 快捷酒店行业下游议价能力

8.2.3 快捷酒店行业新进入者威胁

8.2.4 快捷酒店行业替代产品威胁

8.2.5 快捷酒店行业现有企业竞争

8.3 中国快捷酒店行业竞争SWOT分析

8.3.1 快捷酒店行业优势分析(S)

8.3.2 快捷酒店行业劣势分析(W)

8.3.3 快捷酒店行业机会分析(O)

8.3.4 快捷酒店行业威胁分析(T)

第九章 中国快捷酒店行业标杆企业竞争力分析

9.1 如家酒店集团竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 上海锦江国际酒店发展股份有限公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

- 9.2.3 企业竞争优势分析
- 9.2.4 企业经营状况分析
- 9.2.5 企业最新发展动态
- 9.2.6 企业发展战略分析
- 9.3 北京首旅酒店集团竞争力分析
 - 9.3.1 企业发展基本情况
 - 9.3.2 企业主要产品分析
 - 9.3.3 企业竞争优势分析
 - 9.3.4 企业经营状况分析
 - 9.3.5 企业最新发展动态
 - 9.3.6 企业发展战略分析
- 9.4 铂涛酒店集团竞争力分析
 - 9.4.1 企业发展基本情况
 - 9.4.2 企业主要产品分析
 - 9.4.3 企业竞争优势分析
 - 9.4.4 企业经营状况分析
 - 9.4.5 企业最新发展动态
 - 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 华住酒店集团竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

9.6 格林豪泰酒店管理集团竞争力分析

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

9.7 浙江万好万家实业股份有限公司竞争力分析

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

9.8 住友酒店集团竞争力分析

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

9.9 香港尚客优酒店连锁管理集团竞争力分析

9.9.1 企业发展基本情况

9.9.2 企业主要产品分析

9.9.3 企业竞争优势分析

9.9.4 企业经营状况分析

9.9.5 企业最新发展动态

9.9.6 企业发展战略分析

9.10 东呈酒店集团竞争力分析

9.10.1 企业发展基本情况

9.10.2 企业主要产品分析

9.10.3 企业竞争优势分析

9.10.4 企业经营状况分析

9.10.5 企业最新发展动态

9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2024-2029年中国快捷酒店行业行业发展趋势与前景分析

10.1 2024-2029年中国快捷酒店行业市场发展前景

10.1.1 2024-2029年快捷酒店行业市场发展潜力

10.1.2 2024-2029年快捷酒店行业市场发展前景展望

10.1.3 2024-2029年快捷酒店行业细分行业发展前景分析

10.2 2024-2029年中国快捷酒店行业市场发展趋势预测

10.2.1 2024-2029年快捷酒店行业行业发展趋势

10.2.2 2024-2029年快捷酒店行业市场规模预测

10.2.3 2024-2029年细分市场发展趋势预测

10.3 2024-2029年中国快捷酒店行业行业供需预测

10.3.1 2024-2029年中国快捷酒店行业行业供给预测

10.3.2 2024-2029年中国快捷酒店行业行业需求预测

10.3.3 2024-2029年中国快捷酒店行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年快捷酒店行业投资价值评估分析

11.1 快捷酒店行业投资特性分析

11.1.1 快捷酒店行业进入壁垒分析

11.1.2 快捷酒店行业盈利因素分析

11.1.3 快捷酒店行业盈利模式分析

11.2 2024-2029年快捷酒店行业发展的影响因素

11.2.1 有利因素

11.2.2 不利因素

11.3 2024-2029年快捷酒店行业投资价值评估分析

11.3.1 行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

11.3.2 行业发展的空白点分析

11.3.3 投资回报率比较高的投资方向

11.3.4 新进入者应注意的障碍因素

第十二章 中国快捷酒店行业经营策略分析

12.1 快捷酒店的选址与设计

12.1.1 快捷酒店的选址原则

12.1.2 快捷酒店的客房规模

12.1.3 快捷酒店的功能配套

12.1.4 快捷酒店的客房标准

12.1.5 快捷酒店的设计案例

12.2 快捷酒店定位策略分析

12.2.1 快捷酒店战略定位

12.2.2 快捷酒店市场定位

12.2.3 快捷酒店品牌定位

12.3 快捷酒店管理模式分析

12.3.1 资源外包策略

12.3.2 管家式服务模式

12.3.3 创新的经营理念

12.4 快捷酒店营销策略分析

12.4.1 酒店营销宣传策略

12.4.2 酒店营销方式分析

12.4.3 酒店网络营销分析

12.5 快捷酒店客户关系管理

12.5.1 客户关系管理特殊性

12.5.2 客户关系管理的保障

12.5.3 客户关系管理基本思路

12.6 快捷酒店品牌文化建设

12.6.1 历史文化型品牌建设

12.6.2 地域文化型品牌建设

12.6.3 现代文化型品牌建设

第十三章 研究结论及建议

13.1 研究结论

13.2 建议

13.2.1 行业发展策略建议

13.2.2 行业投资方向建议

13.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：快捷酒店行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2019-2023年七国集团GDP增长率

图表：2019-2023年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2019-2023年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2019-2023年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2019-2023年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2019-2023年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2019-2023年我国人口年龄结构情况

图表：2019-2023年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：1999年以来国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：1994年以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：2019-2023年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2024-2029年全球快捷酒店市场规模及预测

图表：2024-2029年美国快捷酒店市场规模及预测

图表：2024-2029年欧洲快捷酒店市场规模及预测

图表：2019-2023年亚太地区快捷酒店市场规模

图表：全球快捷酒店行业发展趋势

图表：全球不同类型酒店市场份额

图表：2019-2023年国际酒店品牌排名TOP10

图表：全球不同经营模式酒店市场份额

图表：国际酒店管理集团经营管理体制特点简析

图表：国际酒店行业发展趋势

图表：国际快捷酒店的兴起

图表：酒店巨头与房地产商投资的快捷酒店情况

图表：世界部分著名快捷酒店客房数量

图表：喜达屋W酒店基本情况

图表：喜达屋酒店集团基本情况

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180304/98986.shtml>

在线订购：[点击这里](#)