2026-2031年中国卫星导航与位置服务行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

卫星导航与位置服务市场需求总量有较大提升，北斗应用更深入渗透到交通运输、车船监管、电力、农业、渔业、公安、林业等诸多行业和领域。大众应用市场是产业发展的重心和依托，北斗大众市场获得更加广泛的拓展，在监控跟踪类可穿戴式设备、移动健康医疗、城市快递、互联网汽车、电动自行车安防和共享单车等细分领域获得重大突破。特殊应用市场是产业发展的高端市场，涉及军用、警用、防灾减灾、应急救援、公共安全等领域，北斗产品和服务在警用和防灾减灾等细分市场获得大量部署，使得特殊市场总体保持稳定增长。卫星导航和位置服务市场潜力巨大。共享单车、电动自行车安防、城市智能地下燃气管线等新兴市场发展之后，未来最值得期待的是特殊人群关爱、城市快递物流、移动健康医疗和互联网位置服务等大众应用领域。

《关于加快推进“一带一路”空间信息走廊建设与应用的指导意见》(以下简称《指导意见》)，提出了针对企业“走出去”发展北斗产业的政策，并明确鼓励企业去做。此外，《指导意见》还提出要加强“空间信息+”产业生态圈建设。支持在东南亚、南亚、中亚、西亚、北非等区域联合建设空间信息产业发展与应用推广示范区，促进空间信息与大数据、物联网、移动通信、数字电视和云计算等高新技术的融合发展，构建“空间信息+”产业发展生态圈，拓展空间信息在智慧城市、智慧水利、智慧港口、智慧物流、智能电网等领域的服务。这不仅把技术和产业、局部和全局、国内和国外紧紧捆绑在一起，而且把信息技术中的卫星导航、移动通信和互联网等作为平台、舞台和后台，让我们相信北斗的发展前景将极其辉煌、不可限量。从具体区域看，北京、上海、广东、湖南、湖北、深圳、长沙等省市均出台了北斗产业发展规划，北斗产业被视为经济转型升级的战略产业。若干年间，当年鲜有人问津的北斗行业，近几年已经变得炙手可热。之所以越来越多人进入这个领域，是因为他们看中国家力量主导投资带来的商业机遇。

随着国外主流厂商纷纷量产兼容北斗的芯片，极大推升了北斗在智能手机、平板电脑、可穿戴设备和消费电子终端等产品中的应用规模。其中采用国产芯片的北斗兼容型终端年产销量首次突破1000万台/套。至2020年则将超过4000亿元，届时北斗产业有望占据70%至80%的市场份额。

人类生活的80%都与时间、地理信息相关，目前卫星导航已有500多种应用，成为继移动通信和互联网之后全球信息产业第三个重要经济增长点。卫星导航产业具有广阔的市场空间，但面临系统建设滞后于产业发展需求、核心技术受制于人和产业发展环境亟待优化等多重压力。在实践中，与系统建设大投入、大步伐相比，北斗产业及规模应用尚显薄弱，产业化不足、用户群不多、规模不够大、效益不明显已成整个系统实际发展的短板。北斗卫星导航在应用方面还存在四方面问题：一是市场体系有点“散”，二是产业规划有点“乱”，三是发展起点有点“低”，四是功能发挥有点“弱”。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电池工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国卫星导航与位置服务行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国卫星导航与位置服务行业发展状况和特点，以及中国卫星导航与位置服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球卫星导航与位置服务行业发展态势作了详细分析，并对卫星导航与位置服务行业进行了趋向研判，是卫星导航与位置服务生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫星导航与位置服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球信息技术高速发展的背景下，卫星导航与位置服务行业发展如何？卫星导航与位置服务行业发展环境如何？全球卫星导航与位置服务产业市场如何？】

第一章 卫星导航与位置服务行业发展综述

第一节 卫星导航与位置服务行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 卫星导航与位置服务行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 卫星导航与位置服务产业链结构

一、卫星导航与位置服务产业链结构

二、卫星导航与位置服务产业链各环节概况

第四节 全球主要的卫星导航系统(GNSS)比较

第五节 卫星导航系统市场应用类型分析

一、卫星导航系统的应用路径

二、卫星导航定位的应用类型

第二章 卫星导航与位置服务行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 卫星导航与位置服务行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、卫星导航与位置服务行业标准

四、行业相关发展规划

1、卫星导航与位置服务行业国家发展规划

2、卫星导航与位置服务行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(S)

一、卫星导航与位置服务产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、卫星导航与位置服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、卫星导航与位置服务技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国卫星导航与位置服务行业新技术研究

二、卫星导航与位置服务技术发展水平

1、我国卫星导航与位置服务行业技术水平所处阶段

2、与国外卫星导航与位置服务行业的技术差距

三、2021-2026年卫星导航与位置服务技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析

第一节 全球卫星导航与位置服务产业市场分析

一、全球卫星导航与位置服务产业市场分析

1、导航与位置服务产业市场规模及预测

2、全球导航设备出货量及其预测

二、全球卫星导航与位置服务产业的市场格局

1、全球卫星导航与位置服务产业区域格局

2、卫星导航与位置服务企业竞争格局

第二节 国外卫星导航与位置服务产业领先企业分析

一、美国卫星导航与位置服务产业领先企业分析

1、企业发展概况

2、Trimble公司

(1)公司行业地位分析

(2)公司产品/服务分析

(3)公司财务业绩分析

3、Garmin公司

(1)公司行业地位分析

(2)公司财务业绩分析

4、Broadcom公司

(1)公司行业地位分析

(2)公司财务业绩分析

二、欧洲卫星导航与位置服务产业领先企业分析

1、企业发展概况

2、TOMTOM公司

(1)公司行业地位分析

(2)公司财务业绩分析

3、TeleAtlas公司

(1)公司行业地位分析

(2)公司产品/服务分析

4、Thales公司

(1)公司行业地位分析

(2)公司产品/服务分析

(3)公司财务业绩分析

三、日本卫星导航与位置服务产业领先企业分析

1、企业发展概况

2、Topcon公司

(1)公司行业地位分析

(2)公司财务业绩分析

3、Zinrin公司

第二部分 市场深度分析

【中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析如何？中国卫星导航与位置服务行业整体运行指标如何？中国导航与位置服务产业市场分析如何？】

第四章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析

一、导航与位置服务产业企业数量规模

二、导航与位置服务产业发展规模分析

三、我国北斗导航产业发展分析

1、北斗导航产业发展现状分析

2、北斗导航产业市场规模分析

3、北斗导航产业的区域布局分析

4、北斗导航产品的市场结构分析

5、北斗导航产品的优劣势分析

6、主要企业北斗导航业务分析

第二节 中国GPS市场调研分析

一、GPS市场形势综述

二、GPS导航设备品牌结构分析

1、GPS导航设备品牌结构分析

2、GPS导航设备细分市场品牌结构分析

(1)PND便携机市场

(2)行车记录仪市场

(3)雷达预警仪市场

三、GPS导航设备产品结构分析

1、产品热门型号分析

2、产品价格结构分析

3、产品类型结构分析

4、产品屏幕尺寸结构分析

四、GPS主流厂商分析

1、品牌对比分析

2、产品对比分析

第五章 我国卫星导航与位置服务行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国卫星导航与位置服务总体分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国卫星导航与位置服务财务分析

一、行业盈利能力分析

1、我国卫星导航与位置服务行业销售利润率

2、我国卫星导航与位置服务行业成本费用利润率

3、我国卫星导航与位置服务行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国卫星导航与位置服务行业资产负债比率

2、我国卫星导航与位置服务行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国卫星导航与位置服务行业应收帐款周转率

2、我国卫星导航与位置服务行业总资产周转率

3、我国卫星导航与位置服务行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国卫星导航与位置服务行业总资产增长率

2、我国卫星导航与位置服务行业利润总额增长率

3、我国卫星导航与位置服务行业主营业务收入增长率

4、我国卫星导航与位置服务行业资本保值增值率

第六章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构

第二节 中国移动位置服务(LBS)市场分析

一、中国移动位置服务市场发展概况

二、中国移动位置服务用户分析

1、移动位置服务用户规模分析

2、移动手机地图用户年龄分布

3、用户对手机地图终端的偏好

4、地图用户使用功能使用分布

三、移动定位技术的比较分析

四、中国GPS手机出货量分析

五、中国手机导航产品市场规模

第三节 中国公路领域卫星导航市场分析

一、中国公路卫星导航建设成果

二、中国公路卫星导航市场规模

第四节 中国航空领域卫星导航市场分析

一、卫星导航在航空领域的应用

二、中国航空卫星导航市场分析

第五节 中国国防安全领域卫星导航市场分析

一、导航技术在国防安全领域的应用

二、国防领域卫星导航建设成果分析

三、国防安全领域卫星导航市场分析

第六节 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析

一、海事渔业领域卫星导航建设成果分析

二、海事渔业领域卫星导航产品需求分析

第七章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析

第一节 导航与位置服务基础类产品市场分析

一、导航芯片产品市场分析

1、国内导航芯片行业生命周期分析

2、国内导航芯片研发制造企业分析

3、国内导航芯片市场需求分析

(1)导航芯片市场需求现状

(2)导航芯片需求结构分析

二、GIS软件市场分析

1、GIS软件相关概述

2、GIS软件市场供求分析

(1)GIS软件市场规模分析

(2)GIS软件市场供给情况

(3)GIS软件不同领域需求规模

(4)GIS软件市场需求空间

3、国内GIS软件市场竞争格局

(1)GIS基础平台软件市场竞争格局

(2)GIS应用平台软件市场竞争格局

(3)GIS工程应用技术服务市场格局

三、中国导航电子地图市场分析

1、导航电子地图的产业链地位

2、导航电子地图市场规模分析

(1)导航电子地图市场总规模分析

(2)车载导航电子地图市场规模分析

3、导航电子地图市场格局分析

(1)导航电子地图企业分析

(2)车载导航电子地图的市场格局

第二节 导航与位置服务产业终端产品市场分析

一、中国导航终端产品市场概况

二、中国车载导航产品市场分析

1、前装车载导航系统出货量

2、后装车载导航系统出货量

3、车载导航系统的质量分析

三、中国车载监控产品市场分析

1、车载监控终端市场概况

2、公交影音监控系统市场

3、车载影音监控系统市场

四、中国GIS数据采集产品市场分析

1、GIS数据采集产品市场规模

2、GIS数据采集产品市场格局

五、中国高精度GNSS测量产品市场分析

1、高精度GNSS测量企业数量规模

2、高精度GNS测量产品市场规模

3、高精度GNSS测量产品市场格局

第三节 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析

一、高精度GNSS市场特点分析

二、消费类GNSS的市场特点分析

三、高精度与消费类GNSS市场的比较

1、进入门槛的比较分析

2、竞争程度的比较分析

3、盈利水平的比较分析

第三部分 竞争格局分析

【卫星导航与位置服务行业产业结构分析如何？全球卫星导航与位置服务产业细分市场如何？我国卫星导航与位置服务行业营销分析如何？】

第八章 卫星导航与位置服务行业产业结构分析

第一节 卫星导航与位置服务产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国卫星导航与位置服务行业参与国际竞争分析

四、产业结构调整方向分析

第九章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析

第一节 全球卫星导航产品的细分市场结构

一、基础类产品的细分市场结构

二、导航装置的细分市场结构

第二节 全球位置服务市场规模与预测

一、移动位置服务(LBS)的界定

1、移动位置服务的界定

2、位置服务在互联网上的应用

二、GNSS功能手机出货量与预测

三、GNSS功能手机市场规模与预测

第三节 全球公路卫星导航市场与预测

一、GNSS产品出货量与预测

1、出货量的区域结构

2、出货量的产品结构

二、GNSS产品的市场规模与预测

第四节 全球航空领域卫星导航市场与预测

一、GNSS产品出货量与预测

1、GNSS产品出货量现状

2、GNSS产品出货量预测

二、GNSS产品市场规模与预测

第五节 全球农业领域卫星导航市场与预测

一、导航技术在农业领域的应用

二、全球农业领域导航产品市场分析

1、GNSS产品出货量与预测

2、GNSS产品市场规模与预测

第六节 全球海洋领域卫星导航市场与预测

一、GNSS产品出货量与预测

二、GNSS产品市场规模与预测

第十章 我国卫星导航与位置服务行业营销趋势及策略分析

第一节 卫星导航与位置服务行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、卫星导航与位置服务营销环境分析与评价

1、国际环境下的卫星导航与位置服务

2、企事业需求下的卫星导航与位置服务

3、我国卫星导航与位置服务市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 卫星导航与位置服务行业营销策略分析

一、中国卫星导航与位置服务营销概况

二、卫星导航与位置服务营销策略探讨

1、中国卫星导航与位置服务产品营销策略浅析

2、卫星导航与位置服务新产品的市场推广策略

3、卫星导航与位置服务细分产品营销策略分析

第三节 卫星导航与位置服务营销的发展趋势

一、未来卫星导航与位置服务市场营销的出路

二、中国卫星导航与位置服务营销的趋势预测

第四节 卫星导航与位置服务市场营销模式及挑战

第四部分 竞争格局分析

【中国卫星导航与位置服务产业集群及区域市场分析如何？中国卫星导航企业竞争情况如何？卫星导航与位置行业领先企业经营情况如何？】

第十一章 卫星导航与位置服务产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业集群发展特色

一、长江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析

二、珠江三角洲卫星导航与位置服务产业发展特色分析

三、环渤海地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析

四、闽南地区卫星导航与位置服务产业发展特色分析

第二节 卫星导航与位置服务重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、卫星导航与位置服务重点区域市场分析

1、江苏卫星导航与位置服务市场分析

2、浙江卫星导航与位置服务市场分析

3、上海卫星导航与位置服务市场分析

4、福建卫星导航与位置服务市场分析

5、广东卫星导航与位置服务市场分析

第十二章 中国卫星导航企业竞争标杆分析

第一节 导航产品厂商竞争标杆分析

一、导航产品厂商的业务类型

二、导航产品厂商技术实力比较分析

1、导航产品厂商专利技术分析

(1)厂商专利数量格局分析

(2)厂商专利申请活跃度分析

2、导航产品厂商研发投入分析

三、导航产品厂商经营业绩比较分析

四、导航产品厂商盈利能力比较分析

五、导航产品厂商发展能力比较分析

六、主要导航产品厂商竞争优劣势分析

1、导航电子地图厂商竞争优劣势分析

2、GIS软件厂商竞争优势分析

3、芯片厂商竞争优劣势分析

4、终端产品厂商竞争优劣势分析

第二节 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势

一、导航与位置服务产业运营商总体情况

二、主要专营运营商竞争优劣势分析

第十三章 2026-2031年卫星导航与位置服务行业领先企业经营形势分析

第一节 安徽四创电子股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业经营情况分析

四、企业资源优势分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二节 北斗天汇(北京)科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业资源优势分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第三节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务方向分析

八、企业最新动态分析

第四节 中寰卫星导航通信有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第五节 中国东方红卫星股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业资源优势分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第六节 北京超图软件股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业资源优势分析

七、企业主要业务分析

第七节 易图通科技(北京)有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业资源优势分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第八节 北京东方联星科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第九节 西安煤航遥感信息有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业资源优势分析

七、企业主要业务分析

第十节 西安航天华迅科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业资源优势分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十一节 国智恒北斗科技集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务方向分析

八、企业最新动态分析

第十二节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业经营情况分析

四、企业资源优势分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第十三节 星际空间(天津)科技发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业资源优势分析

七、企业主要业务分析

第十四节 四川天地星通卫星导航科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业资源优势分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第十五节 北京华力创通科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业资源优势分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第十六节 北京时代民芯科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务方向分析

八、企业最新动态分析

第十七节 深圳市伊爱高新技术开发有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第十八节 深圳市众鸿科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业资源优势分析

七、企业主要业务分析

第十九节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务方向分析

八、企业最新动态分析

第二十节 北京数字政通科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业资源优势分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第二十一节 北京四维图新科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业经营情况分析

四、企业资源优势分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十二节 上海司南卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第二十三节 上海华测导航技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业资源优势分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第二十四节 上海埃威航空电子有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业资源优势分析

七、企业主要业务分析

第二十五节 厦门雅迅网络股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业最新服务分析

第二十六节 立得空间信息技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务方向分析

八、企业最新动态分析

第二十七节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业资源优势分析

四、企业服务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

九、企业最新服务动态

第二十八节 高德软件有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业经营情况分析

四、企业资源优势分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业最新动态分析

第二十九节 泰斗微电子科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业投资效益分析

三、企业市场影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业资源优势分析

七、企业主要业务分析

第三十节 中国伽利略卫星导航有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务盈利模式

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业品牌影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务方向分析

八、企业最新动态分析

第五部分 发展前景展望

【国家卫星导航产业中长期发展规划如何？中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析如何？卫星导航与位置服务行业投资价值评估分析如何？】

第十四章 国家卫星导航产业中长期发展规划

第一节 现状和形势

一、国际上卫星导航发展迅猛，对经济社会发展产生影响

二、全球竞相建设卫星导航系统，产业融合发展加速演进

三、系统建设取得突破性进展，行业发展取得长足进步

四、市场广阔，系统建设滞后

第二节 指导思想、基本原则和发展目标

一、指导思想

二、基本原则

1、统筹规划，协调发展

2、市场主导，政策推动

3、夯实基础，强化创新

4、开放兼容，合作共进

三、发展目标

第三节 重点发展方向和主要任务

一、完善导航基础设施

二、突破核心关键技术

三、推行应用时频保障

四、促进行业创新应用

五、扩大大众应用规模

六、推进海外市场开拓

第四节 重大工程

一、基础工程—增强卫星导航性能

二、创新工程—提升核心技术能力

三、安全工程—推进重要领域应用

四、大众工程—推动产业规模发展

五、国际化工程—开拓全球应用市场

第五节 保障措施

一、加强统筹协调，形成发展合力

二、发布国家政策，推广应用服务

三、完善政策法规，优化发展环境

四、加强标准建设，提升发展水平

五、加大公共投入，鼓励产业创新

第十五章 中国卫星导航与位置服务产业投资前景分析

第一节 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析

一、以运营商为主导，产业链逐步完善

二、导航应用由单星座转变为多星座兼容机制

三、产业化向专业化方向发展

四、智能交通仍是民用应用重要市场

五、单一化的系统向综合服务系统方向发展

第二节 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测

一、卫星导航与位置服务产业政策与规划

二、卫星导航与位置服务产业规模预测

三、卫星导航与位置服务产品市场预测

1、导航芯片产品市场预测

2、导航电子地图市场预测

3、车载导航系统市场预测

(1)前装车载导航系统市场预测

(2)后装车载导航系统市场预测

4、高精度GNSS测量产品市场预测

第三节 中国卫星导航与位置服务产业细分市场预测

一、位置服务市场前景预测

二、专业应用市场前景预测

1、国防安全领域的应用前景预测

2、交通运输领域的应用前景预测

3、气象领域的应用前景预测

4、海洋渔业领域的应用前景预测

第四节 北斗卫星导航产业链及投资方向分析

一、北斗卫星导航产业链价值分布

二、北斗卫星导航产业链投资价值分析

第十六章 2026-2031年卫星导航与位置服务行业投资价值评估分析

第一节 卫星导航与位置服务行业投资特性分析

一、卫星导航与位置服务行业进入壁垒分析

二、卫星导航与位置服务行业盈利因素分析

三、卫星导航与位置服务行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年卫星导航与位置服务业影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十七章 2026-2031年卫星导航与位置服务行业投资机会与风险防范

第一节 卫星导航与位置服务行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、卫星导航与位置服务行业投资现状分析

1、卫星导航与位置服务产业投资经历的阶段

2、2021-2026年卫星导航与位置服务行业投资状况回顾

3、2021-2026年卫星导航与位置服务行业风险投资状况

4、2021-2026年卫星导航与位置服务行业的投资态势

第二节 2026-2031年卫星导航与位置服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫星导航与位置服务行业投资机遇

第三节 2026-2031年卫星导航与位置服务业风险防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国卫星导航与位置服务行业投资建议

一、卫星导航与位置服务行业未来发展方向

二、卫星导航与位置服务行业主要投资建议

三、中国卫星导航与位置服务企业融资分析

1、中国卫星导航与位置服务企业IPO融资分析

2、中国卫星导航与位置服务企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【卫星导航与位置服务面临的困境有哪些？有何应对策略？中国卫星导航与位置服务行业战略研究如何？行业投资建议如何？】

第十八章 2026-2031年卫星导航与位置服务行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年卫星导航与位置服务行业面临的困境

第二节 卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

一、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境及对策

1、重点卫星导航与位置服务企业面临的困境

2、重点卫星导航与位置服务企业对策探讨

二、中小卫星导航与位置服务企业发展困境及策略分析

1、中小卫星导航与位置服务企业面临的困境

2、中小卫星导航与位置服务企业对策探讨

三、国内卫星导航与位置服务企业的出路分析

第三节 卫星导航与位置服务行业存在的问题及对策

一、中国卫星导航与位置服务行业存在的问题

二、卫星导航与位置服务行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 卫星导航与位置服务市场发展的挑战与对策

第十九章 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

第一节 卫星导航与位置服务行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国卫星导航与位置服务品牌的战略思考

一、卫星导航与位置服务品牌的重要性

二、卫星导航与位置服务实施品牌战略的意义

三、卫星导航与位置服务企业品牌的现状分析

四、我国卫星导航与位置服务企业的品牌战略

五、卫星导航与位置服务品牌战略管理的策略

第三节 卫星导航与位置服务经营策略分析

一、卫星导航与位置服务市场细分策略

二、卫星导航与位置服务市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、卫星导航与位置服务新产品差异化战略

第四节 卫星导航与位置服务行业投资战略研究

一、2021-2026年卫星导航与位置服务企业投资战略

二、2026-2031年卫星导航与位置服务行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二十章 研究结论及投资建议

第一节 卫星导航与位置服务行业研究结论及建议

第二节 卫星导航与位置服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和卫星导航与位置服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：卫星导航与位置服务行业生命周期

图表：卫星导航与位置服务行业产业链结构

图表：导航与位置服务产业链结构

图表：我国导航与位置服务各产业链条发展概况

图表：我国导航与位置服务产品/服务提供商

图表：全球四大卫星导航网络系统比较

图表：美国GPS卫星导航定位系统建设进展

图表：俄罗斯格洛纳斯系统建设进展

图表：中国北斗卫星导航系统“三步走”发展战略

图表：中国北斗卫星导航系统的四大功能

图表：中国“北斗一代”和“北斗二代”的比较

图表：导航系统的应用路径

图表：中国GNSS产品细分市场结构图

图表：高精度GNSS市场应用领域介绍

图表：2026-2031年全球卫星导航设备出货量及预测

图表：全球导航产业的区域市场格局

图表：卫星产航产业主要产品/服务市场竞争格局

图表：美国卫星导航与位置服务产业布局

图表：Trimble公司的成长历程

图表：Trimble公司的产品及技术分析

图表：Trimble公司分类产品收入结构

图表：欧洲卫星导航与位置服务产业布局

图表：Thales公司的产品与服务

图表：日本卫星导航与位置服务产业布局

图表：2026-2031年卫星导航装置的细分市场比重

图表：手机位置服务的价值链

图表：互联网位置服务的六大应用分类

图表：近年来GNSS产品在公路领域的出货量(分地区)

图表：近年来GNSS装置在航空领域的出货量(分市场)

图表：近年来GNSS装置在航空领域的出货量(分地区)

图表：2026-2031年GNSS装置在航空领域出货量预测

图表：农业导航技术的级别

图表：GNSS设备在海洋领域的出货量(分用途)

图表：近年来我国卫星导航产品的市场结构

图表：推动我国北斗导航系统应用的重大事件

图表：我国北斗导航产业重点城市分布情况

图表：主要地区对北斗导航产业的扶持措施

图表：我国卫星产业基地建设情况

图表：北斗一代的市场应用结构

图表：我国北斗导航产品的劣势分析

图表：北斗与GPS相比的优势表现

图表：我国主要上市公司北斗导航业务发展情况

图表：2021-2026年中国GPS市场品牌关注比例分布

图表：2021-2026年中国雷达预警仪市场品牌关注比例分布

图表：2021-2026年GPS导航设备热门型号关注比例分布图

图表：2026-2031年产品价格关注比例走势图

图表：2026-2031年主流类型GPS关注比例走势图

图表：中国GPS市场主流厂商品牌关注走势图

图表：位置服务互联网应用的代表性网站

图表：2026-2031年中国手机地图客户端市场规模预测

图表：手机地图用户的年龄分布

图表：已获得手机地图服务的甲级资质企业

图表：手机LBS用户使用位置服务的频率

图表：手机位置定位技术的比较

图表：2026-2031中国智能手机出货量及增长率预测

图表：近年来我国民用飞机GNSS接收机年新增需求

图表：精确制导武器在军事应用中的比例不断提升

图表：我国国防安全领域导航终端产品的市场需求测算

图表：中国导航芯片行业所处生命阶段

图表：中国企业卫星导航领域芯片研发情况

图表：按用户群体特征的GIS软件市场分类

图表：GIS软件业务分类对比

图表：2026-2031年中国GIS软件市场规模预测

图表：中国部分GIS应用领域及软件需求分析

图表：中国GIS基础平台软件市场厂商份额结构

图表：导航电子地图产业链示意图

图表：2026-2031年中国导航电子地图市场规模预测

图表：中国获得导航电子地图甲级资质的主要企业

图表：中国导航终端产品竞争格局

图表：2026-2031年中国前装车载导航设备出货量预测

图表：2026-2031年我国GIS数据采集产品市场预测

图表：GIS数据采集产品市场格局

图表：2026-2031年中国高精度GNSS产品市场预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：98996

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180304/98996.shtml

在线订购：点击这里