

2024-2029年中国场景金融行业市场前景预测及投融资战略咨询报告

报告简介

场景金融是商家利用嵌入在消费场景中的金融服务，以刺激或促使消费者发生交易行为、助力实现商品的跨期交易。因互联网技术的普及，消费者的行为轨迹和消费方式随之发生变化，商业模式与渠道也同时进行重塑：消费者由最初的产生消费需求——去往各类实体购物场所——完成购买并运送回住地，到电商兴起后的产生消费需求——网络信息搜寻——电商网站购买——快递送货上门，再到移动端快速崛起后的产生消费需求——打开手机对应APP功能——线下直接完成交易or快递送货上门；因移动端可以随时随地的对消费者的消费需求产生回应，因而其是否贴近消费者逻辑和视角，功能设置能否在消费者产生消费需求的第一时间完成交易转换，就成为这类平台成功的关键。而这种贴近消费者逻辑和视角、以快速易用的功能设置完成消费需求转换的特质，便称为场景化。而场景金融则是通过对金融服务的嵌入，来刺激或促使消费者完成交易的一种服务类型，它是新商业生态下的商业价值洼地。

数据显示，近年我国居民的恩格尔系数一直在36%附近，距欧美国家20%左右的系数值尚存一定距离。我国GDP迅猛增长、经济融入全球化的同时，我国居民面对与欧美国家同质的商品，消费欲望相对被压抑，这也是我国消费市场的潜力所在。

随着场景金融行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的场景金融企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对场景金融行业海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个场景金融行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据场景金融行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国场景金融行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国场景金融行业将面临的机遇与挑战，对场景金融行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是场景金融企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 场景金融相关概述

1.1 金融场景的定义

1.1.1 产品

1.1.2 分享

1.1.3 跨界

1.1.4 流量

1.2 场景金融概念

1.2.1 场景金融的定义

1.2.2 场景金融的内涵

1.2.3 场景金融的分类

1.2.4 场景金融的构成

1.3 场景金融是互联网金融的新形态

1.3.1 互联网金融1.0

1.3.2 互联网金融2.0

第二章 2019-2023年中国场景金融发展推动要素

2.1 经济环境促进消费需求

2.1.1 宏观经济形势

2.1.2 供给侧改革

2.1.3 居民消费环境

2.1.4 消费信贷现状

2.1.5 消费文化转变

2.1.6 资金管理理念

2.2 互联网的普及强化用户基础

2.2.1 总体网民规模

2.2.2 手机网民规模

2.2.3 分省网民规模

2.2.4 上网使用设备

2.2.5 网络接入情况

2.3 大数据的发展提供技术基础

2.3.1 大数据市场规模

2.3.2 大数据市场特征

2.3.3 数据中心市场分析

2.3.4 大数据发展预测

2.3.5 大数据发展趋势

2.4 征信技术的进步加强安全保障

2.4.1 征信的内涵及产业链

2.4.2 征信体系主要模式

2.4.3 中国征信行业发展格局

2.4.4 中国征信市场竞争情况

2.4.5 征信领域关键技术

2.5 移动支付技术的发展形成内生动力

2.5.1 移动支付方式

2.5.2 移动支付市场主体

2.5.3 第三方支付交易规模

2.5.4 第三方支付市场格局

第三章 2019-2023年中国互联网金融行业发展分析

3.1 2019-2023年中国互联网金融行业发展综述

3.1.1 互联网金融的发展历程

3.1.2 互联网金融行业发展现状

3.1.3 企业加快布局互联网金融

3.1.4 互联网金融的发展逻辑

3.1.5 互联网金融的创新思路

3.2 2019-2023年中国互联网金融行业运行情况

3.2.1 互联网金融市场规模

3.2.2 互联网金融运行模式

3.2.3 互联网金融运行核心

3.2.4 互联网金融存在的问题

3.3 2019-2023年中国互联网金融监管政策

3.3.1 中国金融市场的监管综述

3.3.2 互联网金融监管缺失现状

3.3.3 互联网金融行业指导意见出台

3.3.4 政府出台网络借贷管理办法

3.3.5 互联网金融行业自律发展状况

3.3.6 互联网金融监管体系的构建建议

3.4 中国互联网金融发展前景及趋势分析

3.4.1 互联网金融发展趋势

3.4.2 互联网金融发展方向

3.4.3 互联网金融发展展望

3.4.4 消费金融成发展热点

3.4.5 互联网金融市场规模预测

第四章 2019-2023年中国场景金融行业发展分析

4.1 2019-2023年中国消费金融行业运行分析

4.1.1 消费金融发展模式

4.1.2 消费金融产业链分析

4.1.3 消费金融发展成果

4.1.4 市场发展现状分析

4.1.5 消费金融供需状况

4.2 2019-2023年中国场景金融市场规模

4.2.1 市场交易规模

4.2.2 市场渗透率

4.2.3 市场结构分析

4.3 场景金融需求场景分析

4.3.1 场景金融切入逻辑

4.3.2 支付需求场景

4.3.3 消费者需求场景

4.3.4 针对特定人群需求

4.4 场景金融运作模式分析

4.4.1 场景金融商业模式

4.4.2 场景金融技术模式

4.4.3 场景金融作用机理

4.5 2019-2023年中国场景金融市场竞争格局分析

4.5.1 市场参与主体

4.5.2 市场竞争格局

4.5.3 市场竞争范式

4.5.4 各自优劣势对比

4.5.5 互联网企业优势

4.6 2019-2023年互联网企业布局场景金融

4.6.1 电商系企业

4.6.2 阿里集团

4.6.3 腾讯

4.6.4 百度

4.6.5 58集团

4.7 中国场景金融行业存在的问题

4.7.1 风控能力待加强

4.7.2 消费场景需增多

4.7.3 信用体系需完善

4.8 中国场景金融行业发展建议

4.8.1 完善社会保障制度

4.8.2 加快信用体系建设

4.8.3 发展多样性的机构

4.8.4 降低市场交易成本

4.8.5 加快推动资产证券化

第五章 2019-2023年中国场景金融行业重点场景分析

5.1 金融理财场景

5.1.1 互联网理财行业规模

5.1.2 金融理财场景化变迁

5.1.3 网络理财企业布局动态

5.1.4 场景化理财运作模式

5.1.5 场景化理财发展阻碍

5.2 购物场景

5.2.1 零售行业发展规模

5.2.2 网络零售市场规模

- 5.2.3 零售行业趋势展望
- 5.2.4 线上线下合作发展
- 5.3 出行场景
 - 5.3.1 移动出行市场特征
 - 5.3.2 移动出行市场规模
 - 5.3.3 移动出行竞争格局
 - 5.3.4 企业布局出行场景
- 5.4 旅游场景
 - 5.4.1 旅游行业运行统计数据
 - 5.4.2 场景金融切入旅游场景
 - 5.4.3 旅游+互联网金融业态剖析
 - 5.4.4 旅游+互联网金融企业布局
 - 5.4.5 旅游+互联网金融跨界动因
- 5.5 教育场景
 - 5.5.1 教育市场消费金融需求
 - 5.5.2 教育场景消费金融模式
 - 5.5.3 青少年教育金融市场
 - 5.5.4 企业布局教育信贷市场
 - 5.5.5 主要教育场景产品介绍
- 5.6 汽车消费场景
 - 5.6.1 汽车信贷市场规模
 - 5.6.2 汽车金融市场格局
 - 5.6.3 汽车互联网金融服务
 - 5.6.4 汽车互联网金融的挑战

5.7 住房场景

5.7.1 购房贷款规模

5.7.2 住房证券化背景

5.7.3 租房分期市场

5.7.4 家装场景金融市场

第六章 2019-2023年传统金融机构布局场景金融

6.1 传统金融机构布局场景金融的必要性

6.1.1 应对互联网冲击

6.1.2 提升机构竞争能力

6.1.3 构建金融生态圈

6.2 商业银行发力场景金融领域

6.2.1 银行布局动态

6.2.2 银行转型方向

6.2.3 营销模式转型

6.3 商业银行场景金融布局案例

6.3.1 平安集团

6.3.2 招商银行

6.3.3 中国银行

6.4 商业银行发展场景金融的挑战与建议

6.4.1 银行面临的挑战

6.4.2 银行发展原则

6.4.3 银行发展措施

6.4.4 未来发展建议

第七章 2019-2023年中国场景金融行业重点企业案例分析

7.1 京东白条

7.1.1 产品基本介绍

7.1.2 场景覆盖范围

7.1.3 产品升级动态

7.1.4 企业整合动态

7.2 蚂蚁花呗

7.2.1 产品基本介绍

7.2.2 业务经营情况

7.2.3 服务场景升级

7.2.4 医疗场景布局

7.2.5 线上线下合作

7.3 搜易贷

7.3.1 产品基本介绍

7.3.2 业务经营情况

7.3.3 业务模式介绍

7.3.4 竞争优势分析

7.4 分期乐

7.4.1 产品基本介绍

7.4.2 产品营销体系

7.4.3 服务场景升级

7.4.4 业务经营模式

7.4.5 未来发展展望

第八章 2019-2023年中国场景金融行业相关政策分析

8.1 场景金融政策概述

8.1.1 政府工作报告支持互联网金融发展

8.1.2 “十四五”规划支持互联网金融发展

8.1.3 行业政策尚未形成体系

8.2 场景金融利好政策

8.2.1 调整银行卡刷卡手续费

8.2.2 健全信用卡服务体系

8.3 场景金融领域重点政策盘点

8.3.1 促进消费金融发展政策

8.3.2 企业试点管理办法出台

8.3.3 企业试点修订版的影响

8.3.4 促进互联网金融发展

8.3.5 普惠金融发展规划

8.3.6 支持消费领域金融

第九章 2019-2023年中国场景金融行业投融资分析

9.1 2019-2023年中国互联网金融行业投融资现状

9.1.1 互联网金融投融资的特点

9.1.2 2019-2023年互联网金融投融资规模

9.1.3 2019-2023年互联网金融投融资规模

9.1.4 互联网金融投融资案例分析

9.1.5 互联网金融投融资市场发展趋势

9.2 2019-2023年互联网金融公司的融资状况

9.2.1 国外重点互联网金融公司

9.2.2 中国上市互联网金融公司

9.2.3 中国互联网金融创业公司

9.2.4 中国热门互联网金融公司

9.2.5 中国众筹平台融资典型案例

9.3 2019-2023年场景金融投资分析

9.3.1 京东投资美利金融

9.3.2 随手攒获天使投资

9.3.3 校园市场成投资热点

9.3.4 场景金融投资建议

第十章 中国场景金融行业发展前景展望

10.1 中国场景金融发展趋势预测

10.1.1 形式多样化

10.1.2 垂直细分化

10.1.3 技术要求提高

10.1.4 引领商业发展变革

10.2 中国场景金融行业发展前景展望

10.2.1 机遇与挑战并存

10.2.2 金融与场景融合

10.2.3 规范化发展趋势

10.2.4 市场发展机遇

10.3 中国场景金融行业未来发展预测

10.3.1 场景金融发展因素分析

10.3.2 场景金融市场空间预测

10.3.3 场景金融交易规模预测

图表目录

图表：消费者行为轨迹

图表：场景金融的分类

图表：场景金融产业构成图

图表：场景金融发展基础

图表：2019-2023年中国国内生产总值及增速

图表：2019-2023年中国居民家庭城乡恩格尔系数

图表：2019-2023年中国市场巨无霸价格指数

图表：2019-2023年中美两国消费对GDP贡献影响

图表：2019-2023年中国消费信贷余额规模及增长率

图表：2019-2023年城乡居民人民币储蓄存款年底余额

图表：2019-2023年中国网络理财用户规模

图表：2019-2023年中国网民规模和互联网普及率

图表：2019-2023年新网民互联网接入设备使用情况

图表：2019-2023年中国手机网民规模及其占网民比例

图表：2019-2023年中国内地分省网民规模及互联普率

图表：2019-2023年中国互联网接入设备使用情况

图表：2019-2023年中国网民网络接入情况

图表：2019-2023年中国大数据市场规模及增速

图表：2019-2023年中国大数据市场行业结构图

图表：2019-2023年数据中心市场规模

图表：2019-2023年中国大数据市场规模及增速

图表：征信产业链

图表：征信体系模式

图表：中国征信市场运营模式

图表：中国征信市场竞争地图

图表：移动支付市场三大主体

图表：2019-2023年中国第三方互联网支付交易规模

图表：2019-2023年中国第三方互联网支付交易规模结构

图表：2019-2023年中国第三方互联网支付交易规模市场份额

图表：互联网金融巨头行业布局汇总

图表：2019-2023年中国互联网金融不同业务发展规模

图表：2024-2029年中国互联网金融行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国互联网金融行业用户规模预测

图表：中国消费金融产业链

图表：2019-2023年我国信贷余额情况

图表：2019-2023年中国消费信贷余额及增速

图表：中美消费信贷比较

图表：中国银行业消费信贷结构

图表：2019-2023年中国场景金融交易规模及增速

图表：2019-2023年中国场景金融市场渗透率

图表：2019-2023年中国场景金融市场结构

图表：以资金流转渠道为切入点的场景

图表：以消费者行为为切入点的场景

图表：校园消费金融场景

图表：以银行为中介的资金借贷

图表：以平台为媒介的借贷与赊购

图表：场景金融依托的技术体系

图表：消费场景对消费者行为的影响

图表：场景金融市场参与主体

图表：阿里集团场景金融布局

图表：腾讯场景金融布局

图表：阿里百度场景金融布局

图表：2019-2023年互联网理财市场规模

图表：2019-2023年互联网理财市场参与人数

图表：2019-2023年中国社会消费品社会总额

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额增速

图表：2019-2023年我国网络零售交易规模

图表：截至2019-2023年底移动出行服务用户规模

图表：截至2019-2023年底移动出行服务司机规模

图表：2019-2023年移动端出行服务行业活跃用户规模及增速

图表：2019-2023年移动出行市场主流企业用户规模

图表：旅游+场景金融业态布局

图表：OTA企业互联网金融布局案例

图表：传统旅游机构布局互联网金融领域

图表：部分在线旅游企业2019-2023年财报表现

图表：百度金融教育信贷合作模式

图表：2019-2023年中国汽车信贷规模

图表：我国汽车金融主要参与者

图表：我国汽车金融主要参与者优劣势对比

图表：汽车互联网金融服务流程

图表：互联网汽车金融面临的挑战

图表：租房流程

图表：租房分期流程

图表：2019-2023年我国个人消费贷款规模

图表：平安集团场景金融布局

图表：京东白条金融场景介绍

图表：搜易贷业务模式

图表：分期乐校园营销体系

图表：校园消费金融产业趋势

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资市场融资币种分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资市场融资月份分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资市场投资方分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资市场企业类型分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资市场融资额度分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资市场融资轮次占比

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资市场融资轮次金额分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资市场项目地域分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资币种分布

图表：2019-2023年中国互联网金融融资金额月份分布

图表：2019-2023年中国互联网金融融资案例数月份分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投资机构分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投融资案例数行业分布

图表：2019-2023年中国互联网金融投资金额行业分布

图表：2019-2023年国外互联网金融公司融资金额及轮次

图表：4家互联网金融服务商产业链

图表：互联网金融创业细分领域占比

图表：2019-2023年互联网金融公司规模

图表：2024-2029年中国场景金融市场交易规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180305/99044.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)