

2026-2031年中国低空旅游行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告

报告简介

低空旅游即通用航空旅游，是指人们在低空空域(在我国原则上是指真高1000米以下的垂直范围)，依托通用航空运输、通用航空器和低空飞行器，所从事的旅游、娱乐和运动。在其他通航作业时间中，明确可以归类为低空旅游的空中游览、体育运动的作业时间约占13%，约为1.1万小时。通用航空旅游市场培育仍处于起步阶段，发展空间巨大。

《国务院办公厅关于促进通用航空业发展的指导意见》提出“到2020年，建成500个以上通用机场，基本实现地级以上城市拥有通用机场或兼顾通用航空服务的运输机场，覆盖农产品主产区、主要林区、50%以上的5A级旅游景区”的发展目标，从培育通用航空市场、加快通用机场建设、促进产业转型升级、扩大低空空域开放、强化全程安全监管等方面，协调畅通低空旅游发展路径。低空旅游作为新兴旅游产品，首次被纳入国家部门的重点支持的旅游产品，标志着我国旅游业向新领域迈出了重要一步。

随着低空旅游行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的低空旅游企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。中道泰和利用多种独创的信息处理技术，对低空旅游行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个低空旅游行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据低空旅游行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国低空旅游行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国低空旅游行业将面临的机遇与挑战，对低空旅游行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是低空旅游企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 中国低空旅游行业发展背景

1.1低空旅游行业概述

1.1.1低空旅游行业界定

1.1.2低空旅游行业分类

1.1.3与传统低空旅游行业的区别

1.2低空旅游行业发展及运行特点

1.2.1低空旅游行业发展综述

1.2.2低空旅游行业发展历程

1.2.3低空旅游行业运行特点

第二章 中国低空旅游行业的宏观经济情况

2.1低空旅游行业政策环境

2.1.1行业相关政策分析

1、旅游行业支持政策

2、低空旅游支持政策

2.1.2旅游业信息化规划

1、建设目标

2、主要任务

2.1.3 2021-2026年《政府工作报告》中旅游业发展指示

2.2低空旅游行业经济环境

2.2.1国际经济环境分析

1、国际宏观经济运行情况

2、国际宏观经济走势预测

3、国际经济环境对国内低空旅游行业的影响

2.2.2国内经济运行情况

1、GDP增长情况

2、经济走势预测

3、宏观经济与旅游行业相关性

2.3中国低空旅游的消费环境

2.3.1中国低空旅游的主要产品

2.3.2中国低空旅游的主要地区分布

第三章 全球低空旅游行业发展分析

3.1全球旅游行业景气程度分析

3.1.1全球国际旅游人数

3.1.2全球国际旅游收入

3.1.3全球国际旅游支出

3.2全球低空旅游行业发展分析

3.2.1全球低空旅游行业发展现状

3.2.2主要地区低空旅游行业发展

1、美国低空旅游市场分析

2、欧洲低空旅游市场分析

3、亚太低空旅游市场分析

3.2.3全球低空旅游行业发展趋势

第四章 中国低空旅游关联行业分析

4.1中国旅游行业发展分析

4.1.1国内旅游市场分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

3、国内旅游人均花费

4.1.2低空旅游市场分析

1、低空旅游接待人数

2、低空旅游客源情况

3、低空旅游过夜游客数

4.2中国旅行社发展分析

4.2.1旅行社发展规模分析

1、旅行社数量

2、旅行社资产及从业人员

4.2.2旅行社经营情况分析

4.2.3旅行社主要业务情况

1、国内旅游业务分析

2、低空旅游业务分析

4.2.4旅行社总体结构分析

1、旅行社区域分布

2、旅行社经营状况

3、旅行社盈利结构

4.2.5旅行社发展前景展望

4.3中国低空飞行器市场运行情况

4.3.1中国低空飞行器产量情况

4.3.2中国低空飞行器销量情况

4.3.3国内低空旅游低空飞行器主要类型分析

第五章 中国低空旅游行业发展概述

5.1中国低空旅游行业发展状况分析

5.1.1中国低空旅游行业发展阶段

5.1.2中国低空旅游行业发展总体概况

5.1.3中国低空旅游行业发展特点分析

1、中国低空旅游行业基础规模小

2、中国低空旅游行业比重低

3、中国低空旅游行业开发潜力大

5.2 2021-2026年低空旅游行业发展现状

5.2.1 2021-2026年中国低空旅游行业市场规模

5.2.2 2021-2026年中国低空旅游行业发展分析

1、低空空域管制改革，奠定低空旅游发展的基础

2、旅游业大发展，激活以低空旅游为核心的新业态

3、居民消费升级与通航产业发展，构筑低空旅游服务体系

5.2.3 2021-2026年中国低空旅游企业发展分析

5.3 2021-2026年中国低空旅游行业面临的困境及对策

5.3.1中国低空旅游行业面临的困境及对策

1、中国低空旅游行业面临困境

(1)组织无序

(2)流向无序

(3)监管无序

2、中国低空旅游行业对策探讨

5.3.2国内低空旅游企业的出路分析

第六章 2021-2026年低空旅游行业经济运行效益分析

6.1 2021-2026年中国低空旅游行业发展分析

6.1.1 2021-2026年中国低空旅游行业概述

6.1.2 2021-2026年中国低空旅游行业市场需求

6.2 2021-2026年中国低空旅游行业规模分析

6.2.1低空旅游行业企业数量统计

6.2.2低空旅游行业资产总额分析

6.2.3低空旅游行业销售收入分析

6.2.4低空旅游行业利润总额分析

6.3 2021-2026年低空旅游行业经营效益分析

6.3.1低空旅游行业偿债能力分析

6.3.2低空旅游行业盈利能力分析

6.3.3低空旅游行业的毛利率分析

6.3.4低空旅游行业营运能力分析

第七章 2021-2026年中国低空旅游行业重点区域运行分析

7.1主要省市集中度及竞争力分析

7.1.1上海市低空旅游行业运行情况

7.1.2重庆市低空旅游行业运行情况

7.1.3海南省低空旅游行业运行情况

7.1.4江西省低空旅游行业运行情况

7.1.5甘肃省低空旅游行业运行情况

7.1.6北京市低空旅游行业运行情况

7.2其他省市低空旅游行业运行情况

第八章 低空旅游行业产业结构分析

8.1低空旅游产业结构分析

8.1.1市场细分充分程度分析

8.1.2各细分市场领先企业排名

8.1.3各细分市场占总市场的结构比例

8.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

8.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

8.2.1产业价值链的构成

8.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

8.3产业结构发展预测

8.3.1产业结构调整指导政策分析

8.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

8.3.3中国低空旅游行业参与国际竞争的战略市场定位

8.3.4低空旅游产业结构调整方向分析

8.3.5建议

第九章 中国低空旅游行业市场竞争格局分析

9.1中国低空旅游行业竞争格局分析

9.1.1低空旅游行业区域分布格局

9.1.2低空旅游行业企业规模格局

9.1.3低空旅游行业企业性质格局

9.2中国低空旅游行业竞争五力分析

9.2.1低空旅游行业上游议价能力

9.2.2低空旅游行业下游议价能力

9.2.3低空旅游行业新进入者威胁

9.2.4低空旅游行业替代产品威胁

9.2.5低空旅游行业现有企业竞争

9.3中国低空旅游行业竞争SWOT分析

9.3.1低空旅游行业优势分析(S)

9.3.2低空旅游行业劣势分析(W)

9.3.3低空旅游行业机会分析(O)

9.3.4低空旅游行业威胁分析(T)

第十章 中国低空旅游行业领先企业竞争力分析

10.1北京通用航空有限公司竞争力分析

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2江西省旅游集团竞争力分析

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3若尔通用航空发展集团竞争力分析

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4重庆市陆航低空旅游投资发展有限公司竞争力分析

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5四川西林凤腾爱飞飞行俱乐部有限公司竞争力分析

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6海南三亚亚龙通用航空公司竞争力分析

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7北京华彬天星通用航空有限公司竞争力分析

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8北京首航直升机股份有限公司竞争力分析

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9中国飞龙通用航空有限公司竞争力分析

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10敦煌飞天通用航空有限责任公司竞争力分析

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章 2026-2031年中国低空旅游行业行业发展趋势与前景分析

11.1 2026-2031年中国低空旅游行业市场发展前景

11.1.1 2026-2031年低空旅游行业市场发展潜力

11.1.2 2026-2031年低空旅游行业市场发展前景展望

11.1.3 2026-2031年低空旅游行业细分行业发展前景分析

11.2 2026-2031年中国低空旅游行业市场发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年低空旅游行业行业发展趋势

11.2.2 2026-2031年低空旅游行业市场规模预测

11.2.3 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国低空旅游行业行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国低空旅游行业行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国低空旅游行业行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国低空旅游行业供需平衡预测

第十二章 2026-2031年低空旅游行业投资价值评估分析

12.1低空旅游行业投资特性分析

12.1.1低空旅游行业进入壁垒分析

12.1.2低空旅游行业盈利因素分析

12.1.3低空旅游行业盈利模式分析

12.2 2026-2031年低空旅游行业发展的影响因素

12.2.1有利因素

12.2.2不利因素

12.3 2026-2031年低空旅游行业投资价值评估分析

12.3.1行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

12.3.2行业发展的空白点分析

12.3.3投资回报率比较高的投资方向

12.3.4新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2026-2031年中国低空旅游企业投资战略与客户策略分析

13.1低空旅游企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2低空旅游企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3低空旅游企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4低空旅游中小企业发展战略研究

13.4.1中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录

图表：低空旅游行业主要政策法规列表

图表：各旅游区的规划及政策研究

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设三大目标

图表：“十四五”期间我国旅游信息化建设主要任务

图表：2021-2026年七国集团GDP增长率

图表：2021-2026年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表：2021-2026年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年我国主要宏观经济指标增长率预测

图表：2021-2026年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额月度同比变化趋势图

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2021-2026年中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2021-2026年我国人口年龄结构情况

图表：2021-2026年我国城乡人口比重情况

图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现

图表：2021-2026年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势

图表：2021-2026年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势

图表：国内旅游收入增速与名义GDP增速的关系图

图表：以来人均GDP与居民出游率相关性

图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图

图表：中国人均消费性支出结构

图表：2021-2026年我国网民规模与互联网普及率

图表：2021-2026年我国手机网民规模及占网民比例

图表：2021-2026年使用各类终端上网的网民占比变化趋势

图表：市场营销主导理论的演进

图表：基于位置的服务主要优势分析

图表：2021-2026年全球国际旅游人数变化情况

图表：全球旅游收入增幅TOP5排行

图表：全球旅游支出增幅TOP6排行

图表：2026-2031年全球低空旅游市场规模及预测

图表：2026-2031年美国低空旅游市场规模及预测

图表：2026-2031年欧洲低空旅游市场规模及预测

图表：2021-2026年亚太地区低空旅游市场规模

图表：全球低空旅游行业发展趋势

图表：2021-2026年中国低空旅游行业市场需求分布情况

图表：2021-2026年中国低空旅游行业市场需求分析

图表：2021-2026年中国低空旅游行业消费者消费心理

图表：2021-2026年中国低空旅游市场供给情况

图表：2026-2031年中国低空旅游行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国低空旅游行业市场供给预测

图表：2026-2031年中国低空旅游行业市场供给分布变化情况

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：99045

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180305/99045.shtml>

在线订购：[点击这里](#)