

2024-2029年中国中大型车行业市场前景预测与投资战略及规划研究分析报告

报告简介

从公路工程角度，将交通流中的车型分为四种，即：小型车、中型车、大型车及拖挂车。一般，小型车是指小于19座的客车和载质量小于2t的货车；中型车是指大于19座的客车和载质量位于2t-7t的货车；大型车是指载质量位于7t-14t的货车；拖挂车是指载质量大于14t的货车。

从各大年龄段来看，80后、85后、90后等年轻用户正加速拥抱SUV、MPV，尤其是90后，SUV上牌量增幅高达172.82%，MPV高达191.24%，远高于轿车60.59%的增幅；SUV、MPV各大年龄段都处增长状态，轿车除80后、85后、90后，其余都下滑，且年龄越大，下滑越明显。

中大型车行业研究报告主要分析了中大型车行业的市场规模、中大型车市场供需状况、中大型车市场竞争状况和中大型车主要经营情况、中大型车市场主要企业的市场占有率，同时对中大型车行业的未来发展做出科学的预测。中道泰和凭借多年的行业研究经验，总结出完整的产业研究方法，建立了完善的产业研究体系，提供研究覆盖面最为广泛、数据资源最为强大、市场研究最为深刻的行业研究报告系列。报告在公司多年研究结论的基础上，结合中国行业市场的发展现状，通过公司资深研究团队对市场各类资讯进行整理分析，并且依托国家权威数据资源和长期市场监测的中道泰和数据库，进行全面、细致的研究，是中国市场上最权威、有效的研究产品。中大型车行业研究报告可以帮助投资者合理分析行业的市场现状，为投资者进行投资作出行业前景预判，挖掘投资价值，同时提出行业投资策略、生产策略、营销策略等方面的建议。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及中大型车专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国中大型车行业作了详尽深入的分析，为中大型车产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中大型车行业相关概述

1.1 中大型车行业定义及特点

1.1.1 中大型车行业的定义

1.1.2 中大型车行业产品/服务特点

1.2 中大型车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 中大型车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2019-2023年中国中大型车行业发展环境分析

3.1 中大型车行业政治法律环境(P)

3.1.1 2019-2023年1月1日全国实行国V排放标准

3.1.2 新能源汽车或将实行碳配额管理

3.1.3 车内空气质量强制达标2019-2023年1月1日起实施

3.1.4 新能源补贴新政即将出炉2019-2023年实施

3.2 中大型车行业经济环境分析(E)

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 中大型车行业社会环境分析(S)

3.4 中大型车行业技术环境分析(T)

3.4.1 中大型车制造工艺分析

1、冲压工艺

2、焊装工艺

3、涂装工艺

4、总装工艺

3.4.2 中大型车技术发展水平

1、中国中大型车行业技术水平所处阶段

2、与国外中大型车行业的技术差距

3.4.3 五大技术趋势塑造未来核心竞争力

1、提高燃油经济性

2、轻量化和降低成本

3、节能环保

4、提高安全性

5、提高舒适性

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球中大型车行业发展概述

4.1 2019-2023年全球中大型车行业发展情况概述

4.1.1 全球中大型车行业发展现状

4.1.2 全球中大型车行业发展特征

4.2 2019-2023年全球主要地区中大型车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2024-2029年全球中大型车行业发展前景预测

4.3.1 全球中大型车行业发展前景分析

4.3.2 全球中大型车行业发展趋势分析

4.4 全球中大型车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国中大型车行业发展概述

5.1 中国中大型车行业发展状况分析

5.1.1 中国中大型车行业发展阶段

5.1.2 中国中大型车行业发展总体概况

5.1.3 中国中大型车行业发展特点分析

5.2 2019-2023年中大型车行业发展现状

5.2.1 2019-2023年中国中大型车行业发展分析

5.2.2 2019-2023年中国中大型车企业发展分析

5.3 2024-2029年中国中大型车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国中大型车行业面临的困境及对策

5.3.2 中国中大型车企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内中大型车企业的出路分析

第六章 中国中大型车行业市场运行分析

6.1 2019-2023年中国中大型车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2019-2023年中国中大型车行业产销情况分析

- 6.2.1 中国中大型车行业工业总产值
- 6.2.2 中国中大型车行业工业销售产值
- 6.2.3 中国中大型车行业产销率
- 6.3 2019-2023年中国中大型车行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国中大型车行业供给分析
 - 6.3.2 中国中大型车行业需求分析
 - 6.3.3 中国中大型车行业供需平衡
- 6.4 2019-2023年中国中大型车行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国中大型车行业细分市场分析

- 7.1 中大型车行业细分市场概况
 - 7.1.1 市场细分充分程度
 - 7.1.2 市场细分发展趋势
 - 7.1.3 市场细分战略研究
 - 7.1.4 细分市场结构分析
- 7.2 中大型货车市场
 - 7.2.1 市场发展现状概述
 - 7.2.2 行业市场规模分析
 - 7.2.3 行业市场需求分析
 - 7.2.4 产品市场潜力分析
- 7.3 中大型汽车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 中大型客车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国中大型车行业上、下游产业链分析

8.1 中大型车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 中大型车行业产业链

8.2 中大型车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 中大型车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游(应用行业)产业发展现状

8.3.2 下游(应用行业)产业需求分析

8.3.3 下游(应用行业)主要需求企业分析

8.3.4 下游(应用行业)最具前景产品/行业分析

第九章 中国中大型车行业市场竞争格局分析

9.1 中国中大型车行业竞争格局分析

9.1.1 中大型车行业区域分布格局

9.1.2 中大型车行业企业规模格局

9.1.3 中大型车行业企业性质格局

9.2 中国中大型车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国中大型车行业竞争SWOT分析

9.4 中国中大型车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国中大型车行业竞争策略中道泰和建议

第十章 中国中大型车行业领先企业竞争力分析

10.1 金龙厦门金龙联合汽车工业有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 安凯安徽安凯汽车股份有限公司竞争力分析

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中通客车控股股份有限公司竞争力分析
- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业主要产品分析
- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 金旅厦门金龙旅行车有限公司竞争力分析
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业主要产品分析
- 10.4.3 企业竞争优势分析
- 10.4.4 企业经营状况分析
- 10.4.5 企业最新发展动态
- 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 少林河南少林汽车股份有限公司竞争力分析
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 海格金龙联合汽车工业(苏州)有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 亚星扬州亚星客车股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 安徽江淮汽车集团有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 扬州亚星客车股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2024-2029年中国中大型车行业发展趋势与前景分析

11.1 2024-2029年中国中大型车市场发展前景

11.1.1 2024-2029年中大型车市场发展潜力

11.1.2 2024-2029年中大型车市场发展前景展望

11.1.3 2024-2029年中大型车细分行业发展前景分析

11.2 2024-2029年中国中大型车市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2029年中大型车行业发展趋势

11.2.2 2024-2029年中大型车市场规模预测

11.2.3 2024-2029年中大型车行业应用趋势预测

11.2.4 2024-2029年细分市场发展趋势预测

11.3 2024-2029年中国中大型车行业供需预测

11.3.1 2024-2029年中国中大型车行业供给预测

11.3.2 2024-2029年中国中大型车行业需求预测

11.3.3 2024-2029年中国中大型车供需平衡预测

第十二章 2024-2029年中国中大型车行业投资前景

12.1 中大型车行业投资特性分析

12.1.1 中大型车行业进入壁垒分析

12.1.2 中大型车行业盈利模式分析

12.1.3 中大型车行业盈利因素分析

12.2 中大型车行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 中大型车行业投资风险分析

12.3.1 中大型车行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资风险

第十三章 2024-2029年中国中大型车企业投资战略与客户策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 中道泰和建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：中大型车行业特点

图表：中大型车行业生命周期

图表：中大型车行业产业链分析

图表：2019-2023年中大型车行业市场规模分析

图表：2024-2029年中大型车行业市场规模预测

图表：中国中大型车行业盈利能力分析

图表：中国中大型车行业运营能力分析

图表：中国中大型车行业偿债能力分析

图表：中国中大型车行业发展能力分析

图表：中国中大型车行业经营效益分析

图表：2019-2023年中大型车重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国中大型车行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国中大型车行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国中大型车行业资产情况分析

图表：2019-2023年中国中大型车竞争力分析

图表：2024-2029年中国中大型车产能预测

图表：2024-2029年中国中大型车消费量预测

图表：2024-2029年中国中大型车市场价格走势预测

图表：2024-2029年中国中大型车发展趋势预测

图表：中道泰和投资建议

图表：区域发展战略规划

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180327/99703.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)