

2024-2029年中国高端食用油行业市场现状分析与发展前景研究咨询报告

报告简介

伴随着经济发展和人口增长，我国粮油需求逐年上升，缺口进一步加大。据预测，到2020年，我国需增加约5000万吨粮食和1000万吨食用油。我国有各种木本油料树种200多种，其中含油量在50%~60%的有50多种，作为食用油料栽培的有10多种。而且，占据我国国土总面积2/3的辽阔的山地丘陵，都适宜生长这些木本粮油树种。越来越多的学者认识到，要把维护国家粮油安全置于更广阔的资源基础上，不能只局限于耕地资源，而要把视野扩大到森林、山地、丘陵、草地等国土面积。

现如今，高端食用油市场，橄榄油普及比较高一点，其他的山茶油、玉米油、亚麻油、紫苏油等等也成了家庭常备品。

多年来，我国油橄榄产业发展跌宕起伏。20世纪末以来，四川、甘肃、云南、重庆等一些适生地区，结合国家山区林业综合开发和退耕还林等工程项目，油橄榄产业逐渐恢复发展。目前全国已种植油橄榄面积达60万亩，总株数达1500万，年产油2000多吨。目前，我国油橄榄产业展示了良好发展前景，正成为我国粮油安全战略的重要组成部分。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家文化部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国高端食用油协会、中国创意产业协会、中国高端食用油学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国高端食用油及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国高端食用油产业发展状况和特点，以及中国高端食用油产业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的高端食用油产业发展态势作了详细分析，并对高端食用油产业进行了趋向研判，是高端食用油制作、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前高端食用油产业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 高端食用油行业发展综述

第一节 高端食用油行业定义及特征

一、产品定义

二、高端食用油分类

三、行业特征分析

第二节 高端食用油行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

第三节 高端食用油行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期

第二章 高端食用油市场环境及影响分析

第一节 高端食用油政治法律环境

一、高端食用油相关政策法规

二、行业相关标准

第二节 高端食用油经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2019-2023年全球经济形势分析

2、2019-2023年全球经济发展趋势

二、中国GDP运行情况

三、消费价格指数CPI、PPI

四、工业经济发展形势分析

五、固定资产投资情况

六、财政收支状况

七、进出口分析

第三节 高端食用油社会环境分析

一、高端食用油产业社会环境

1、人口环境分析

2、中国城镇化率

3、农业生态环境

4、居民消费观念

二、社会环境对高端食用油的影响

第四节 高端食用油技术环境分析

第二部分 市场全景调研

第三章 2019-2023年中国高端食用油市场发展现状分析

第一节 中国高端食用油市场发展历程

第二节 中国高端食用油市场发展现状分析

第三节 中国高端食用油市场销售规模分析

一、中国高端食用油销售量

二、中国高端食用油销售收入

三、中国高端食用油市场价格分析

第四节 中国高端食用油市场产业规模分析

一、中国高端食用油产量

二、中国高端食用油产值

第五节 中国高端食用油市场规模分析

第六节 中国高端食用油发展前景分析

第七节 中国高端食用油发展趋势分析

第四章 高端食用油细分市场主要产品分析

第一节 亚麻籽油

一、亚麻籽油市场现状分析

二、亚麻籽油销售量

三、不同价位亚麻籽油的分布

四、不同价位亚麻籽油的销量

五、天猫亚麻籽油电商发展情况

六、京东亚麻籽油电商发展情况

七、淘宝亚麻籽油电商发展情况

第二节 橄榄油

一、橄榄油市场现状分析

二、橄榄油销售量

三、不同价位橄榄油的分布

四、不同价位橄榄油的销量

五、天猫橄榄油电商发展情况

六、京东橄榄油电商发展情况

七、淘宝橄榄油电商发展情况

第三节 山茶油

一、山茶油市场现状分析

二、山茶油销售量

三、不同价位山茶油的分布

四、不同价位山茶油的销量

五、天猫山茶油电商发展情况

六、京东山茶油电商发展情况

七、淘宝山茶油电商发展情况

第四节 玉米油

一、玉米油市场现状分析

二、玉米油销售量

三、不同价位玉米油的品牌分布

四、不同价位玉米油的销售情况

五、天猫玉米油电商发展情况

六、京东玉米油电商发展情况

七、淘宝玉米油电商发展情况

第五章 高端食用油的营销市场分析

第一节 高端食用油的营销重心

一、国外品牌中国营销战略

二、国内品牌营销战略

三、国内新秀营销战略

四、市场潜入者营销战略

第二节 高端食用油的营销策略

一、从硬文广告传播转向深层合作

二、公益营销

三、电子商务提升广告传播效果

四、渠道传播形式多样

五、强调市场细分，精耕细作

第三节 营销模式选择的原则

第六章 消费者对高端食用油的认知市场调查分析

第一节 食用油消费者调研分析

一、消费者购买的食用油品类分析

二、消费者偏好的食用油品牌分析

三、消费者性别分析

四、消费者能够接受的食用油价格分析

第二节 高端食用油的消费者调研分析

- 一、消费者对高端食用油的认知分析
- 二、消费者购买高端食用油的目的是
- 三、消费者的需求偏好分析
- 四、消费者对高端食用油的接受程度分析
- 五、消费者对高端食用油的外观偏好分析
- 六、销售者的消费习惯分析

第三部分 行业深度分析

第七章 高端食用油行业产业结构分析

第一节 高端食用油产业链结构分析

- 一、高端食用油行业产业链构成
- 二、高端食用油行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 高端食用油上游产业发展分析

- 一、上游产业发展概况
- 二、上游产业市场规模分析
- 三、上游产业发展趋势分析
- 四、上游产业对高端食用油行业的影响分析

第三节 高端食用油下游产业发展分析

- 一、下游产业发展概况
- 二、下游产业市场规模分析
- 三、下游产业发展趋势分析
- 四、下游产业对高端食用油行业的影响分析

第八章 中国芥蓝油行业发展现状和前景分析

- 第一节 中国芥蓝油市场现状分析
- 第二节 中国芥蓝油发展存在的问题分析
- 第三节 中国芥蓝油行业的发展策略分析
- 第四节 中国芥蓝油行业发展面临的挑战分析
- 第五节 中国芥蓝油行业竞争格局分析
- 第六节 中国芥蓝油行业潜在的竞争对手
- 第七节 中国芥蓝油行业市场销售状况分析
- 第八节 中国芥蓝油市场发展前景分析
- 第九节 中国芥蓝油行业发展成功的关键因素分析
- 第九章 2019-2023年中国食用油进出口数据监测分析
 - 第一节 2019-2023年中国食用油进口数据分析
 - 一、进口现状分析
 - 二、进口数量分析
 - 三、进口金额分析
 - 第二节 2019-2023年中国食用油出口数据分析
 - 一、出口现状分析
 - 二、出口数量分析
 - 三、出口金额分析
 - 第三节 2019-2023年中国食用油进出口平均单价分析
 - 第四节 2019-2023年中国食用油进出口国家及地区分析
 - 一、进口国家及地区分析
 - 二、出口国家及地区分析
- 第四部分 行业竞争格局
- 第十章 高端食用油竞争形势

第一节 高端食用油总体市场竞争状况分析

一、高端食用油竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、高端食用油SWOT分析

1、高端食用油优势分析

2、高端食用油劣势分析

3、高端食用油机会分析

4、高端食用油威胁分析

第二节 中国高端食用油竞争格局分析

一、中国高端食用油品牌竞争格局

二、中国高端食用油企业竞争格局

三、中国高端食用油区域竞争格局

四、我国高端食用油企业市场竞争的优势

五、国内高端食用油企业竞争能力提升途径

六、中国高端食用油行业未来竞争格局分析

第十一章 高端食用油行业重点企业分析

第一节 江苏己所欲健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

第二节 山东鲁花集团有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

第三节 郭兄弟集团

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

第四节 上海福临门食品有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

第五节 中粮集团

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

第六节 河南省亚临界生物技术有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业主要产品分析

五、企业竞争优势分析

第五部分 发展前景预测

第十二章 2024-2029年高端食用油行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年高端食用油市场发展前景

一、高端食用油市场发展潜力

二、高端食用油市场发展前景展望

第二节 2024-2029年高端食用油市场发展趋势预测

一、2024-2029年高端食用油行业发展趋势

二、2024-2029年高端食用油市场规模预测

第三节 2024-2029年中国高端食用油行业供需预测

一、2024-2029年中国高端食用油行业供给预测

二、2024-2029年中国高端食用油行业需求预测

三、2024-2029年中国高端食用油行业供需平衡预测

第十三章 高端食用油行业投资机会与风险防范

第一节 高端食用油投融资情况

一、高端食用油资金渠道分析

二、高端食用油投资现状分析

第二节 2024-2029年高端食用油投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、高端食用油投资机遇

第三节 2024-2029年高端食用油投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、供求风险

四、宏观经济波动风险

五、关联产业风险

六、其他风险

第四节 中国高端食用油投资建议

一、高端食用油未来发展方向

二、高端食用油主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 高端食用油发展战略研究

第一节 高端食用油发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对我国高端食用油品牌的战略思考

一、品牌解析

二、品牌对企业的意义

第三节 高端食用油经营策略分析

一、高端食用油市场细分策略

二、高端食用油市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、高端食用油新产品差异化战略

第四节 高端食用油行业发展成功的关键因素

图表目录

图表：高端食用油的生命周期

图表：产业链的形成机制

图表：国内高端食用油的领先厂商

图表：2019-2023年国内生产总值增长速度

图表：2019-2023年社会零售总额增长率

图表：2019-2023年居民消费价格月增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资累计同比增速

图表：2019-2023年房地产开发投资累计同比增速

图表：2019-2023年全国公共财政收入情况分析

图表：2019-2023年城镇新增就业人数

图表：2019-2023年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2019-2023年中国城镇化水平

图表：2019-2023年中国高端食用油销售收入分析

图表：2019-2023年中国高端食用油市场规模分析

图表：2019-2023年高端食用油出口量分析

图表：2019-2023年高端食用油进口总量分析

图表：2019-2023年高端食用油区域市场集中度分析

图表：2019-2023年高端食用油区域产量分布分析

图表：2019-2023年亚麻籽油销量分析

图表：2019-2023年山茶油销量分析

图表：2019-2023年玉米油销量分析

图表：2019-2023年橄榄油销量分析

图表：2019-2023年高端食用油市场集中度分析

图表：2024-2029年中国高端食用油市场规模预测

图表：2024-2029年中国高端食用油销售预测

图表：2024-2029年中国高端食用油需求趋势分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180328/99839.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)