2026-2031年中国对外贸易行业趋势预测及发展格局研究分析报告

报告简介

产业现状

对外贸易是指一国(或地区)同其他国家(或地区)所进行的商品、技术和服务的交换活动。发展对外贸易，可以吸收和引进当代世界先进的科学技术成果，增强本国的经济实力;发展对外贸易，接受国际市场的竞争压力和挑战，可以促进国内企业不断更新技术，提高劳动生产率和产品的国际化水平。改革开放三十多年来，我国对外贸易规模不断扩大。但是自2008年金融危机以来我国对外贸易发展的整体趋势出现了一些波动和起伏，我国对外贸易出现了不同程度的震荡并呈现增速放缓趋势，外贸的整体发展速度从2011年开始由高速转为中速，由震荡趋于平稳。

“十四五”时期，我国外贸发展总体以供给侧结构性改革为主线，推进“一带一路”建设统领对外开放，外贸向优质优价、优进优出转变，巩固贸易大国地位，推进贸易强国进程。

市场容量

中国对“一带一路”沿线部分国家出口实现较快增长，其中对俄罗斯、孟加拉、印度出口分别增长14.2%、9.3%和6.6%。中国对欧盟和美国出口分别增长1.3%和0.1%，对东盟出口下降1.9%，对三者出口合计占中国出口总额的46.7%。

“十三五”时期，世界经济在深度调整中曲折复苏，我国经济发展进入新常态、传统比较优势减弱，我国外贸发展的国际环境和国内发展条件已经发生深刻变化。“一带一路”沿线国家等新兴市场在全国外贸中的比重将逐步得到提高。

发展新思路

积极拓展中国的境外对外贸易：在新常态下，我国应当继续稳步推进对外贸易发展的各项战略部署，使其充分带动国内产业、企业以及产品内部工序的发展转型;加快实现对外贸易的转型升级：一是促进中国

外贸企业由外贸生产商向外贸供应商转变，由产品交易商向生产组织者转变，鼓励外贸生产企业根据市场需求自行组织生产，提高研发设计能力，由贴牌生产商(OEM)向原始设计制造商(ODM)、原始品牌制造商(OBM)转变，积极地实现整体产业的升级转型。二是促进外贸企业由价值实现者向价值提升者转变。企业不但注重价值实现，更加注重价值提升，注重通过品牌提升产品附加值，获得产品的定价权与话语权，实现中国外贸的价值提升。三是促进中国消费者由被动接受向主动消费转变，通过跨境电子商务等新的贸易渠道和方式，使中国消费者更便利地购买世界各国的资源和产品，切实获得中国外贸发展的红利。

发展趋势

在经济全球化新的十字路口，以服务贸易为重点的国际贸易新趋势正在形成，为经济全球化增添了新动力。我国应抓住机遇，在巩固货物贸易大国地位的基础上，加快发展服务贸易，如期实现建设贸易强国的目标。中国服务贸易保持了较好的发展势头，服务贸易规模和占比提高较快且发展潜力巨大，与服务经济占全球经济总量70%的比重相比，服务贸易占全球贸易的比重明显偏低，还有巨大的提升空间。尤其是新兴经济体的经济服务化进程加快，将进一步释放服务贸易增长的潜力。当前，我国经济转型升级中蕴藏着巨大的服务贸易需求，无论是消费结构升级还是产业结构升级，对服务贸易的需求都在日益增大。保守估计，到2020年，中国的服务贸易总额将至少达到1万亿美元以上，占全球服务贸易的比重将达到10%左右;到2030年，中国将成为全球最大的服务进口国。中国服务贸易的快速发展将为全球自由贸易进程增添巨大推动力量。

面临挑战及建议

多年来我国的外贸产品一直保持着高速增长的势头，但是出口产品依然以传统的纺织制造品和高污染、高耗能的产品为主，而在我国出口贸易中占据主导地位的机电产品及高新技术产品，由于整体技术层次较低、附加值较小、缺少自主知识产权和知名品牌，主要依靠我国相对廉价的劳动力，缺乏可持续发展的基础。同时，对外贸易在中国的经营模式仍为“大进大出，两头在外”，对外贸易产业仍集中在劳动密集型为主的制造加工业，这些产业大都存在高能耗、高污染、资源浪费等现象。这虽然与中国劳动力

资源丰富的现实状况相适应，但是却导致了一系列问题，影响中国经济与社会的可持续发展。发展建议：面对全球服务贸易快速发展的机遇,

把发展服务贸易作为推进“一带一路”建设的一个重点领域，建立多层次、多形式的自由贸易区网络。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国对外贸易经济合作企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国对外贸易行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国对外贸易行业发展状况和特点，以及中国对外贸易行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球对外贸易行业发展态势作了详细分析，并对对外贸易行业进行了趋向研判，是对外贸易生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前对外贸易行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。=

报告目录

第一部分 产业环境透视

全球经济缓慢复苏，对外贸易行业发展如何?各国对外贸易管理体制及影响分析如何?对外贸易行业发展环境如何?全球发展状况如何?

第一章 中国对外贸易行业定义及发展环境分析

第一节 对外贸易行业定义

一、对外贸易行业定义和分类

1、对外贸易定义及分类

2、对外贸易与国际贸易的区别

二、对外贸易行业在国民经济中的地位

1、外贸对经济增长的拉动效应分析

2、贸易依存度分析

第二节 对外贸易行业经济环境分析

一、全球经济环境分析

1、全球经济形势预测

2、美国经济形势预测

3、欧盟经济形势预测

4、日本经济形势预测

5、其他国家经济形势预测

二、国内经济环境分析

1、国内宏观经济现状

2、国内宏观经济预测

三、经济环境对进出口贸易的影响分析

第三节 中国对外贸易政策环境分析

一、中国对外贸易管理体制分析

1、对外贸易管理体制的建立

2、对外贸易管理体制改革

3、对外贸易管理体制发展方向

二、中国对外贸易政策分析

1、外贸税收政策分析

(一)出口退税政策详解

(二)出口退税税率变化

(三)出口退税政策走向

2、服务贸易产业政策分析

3、外贸产业扶持政策分析

4、中小企业外贸政策分析

三、绿色贸易壁垒对中国外贸的影响及应对策略

1、绿色贸易壁垒产生的原因

2、绿色贸易壁垒对中国的影响

3、中国对绿色贸易壁垒的应对策略

第四节 对外贸易投资环境分析

一、欧盟投资环境分析

1、欧盟贸易管理体制

2、欧盟贸易壁垒

3、欧盟投资壁垒

二、美国投资环境分析

1、美国贸易管理体制

2、美国贸易壁垒

3、美国投资壁垒

三、日本投资环境分析

1、日本贸易管理体制

2、日本贸易壁垒

3、日本投资壁垒

四、韩国投资环境分析

1、韩国贸易管理体制

2、韩国贸易投资壁垒

第五节 中国对外贸易风险防范

一、国际贸易保护主义风险防范

二、人民币汇率升值风险防范

三、劳动力成本上升风险防范

四、物流成本上升风险防范

第二章 中国对外贸易行业发展现状及前景预测

第一节 中国对外贸易行业发展概况

第二节 中国对外贸易规模分析

一、中国商品进口总额

二、中国商品出口总额

三、中国商品进口来源

四、中国商品出口流向

第三节 中国外贸转型升级战略

一、中国外贸企业经营困境分析

二、中国外贸转型升级成就分析

三、中国外贸转型升级重点产业

四、外贸转型升级示范基地建设

第四节 中国服务贸易情况分析

一、2021-2026年中国服务贸易发展概况和特点

1、服务进出口总体情况

2、服务贸易结构

3、服务贸易在对外贸易中的地位

4、服务外包业务向产业链高端迈进

二、中国服务贸易发展形势

1、全球经济服务化特征趋势明显

2、新一轮服务业扩大开放拓展服务贸易发展空间

3、服务贸易创新发展持续推进

三、2026-2031年中国服务贸易发展展望

第五节 国别货物贸易及双边贸易情况分析

一、欧盟货物贸易及中欧双边贸易情况分析

二、美国货物贸易及中美双边贸易情况分析

三、日本货物贸易及中日双边贸易情况分析

四、中国香港货物贸易及两地贸易情况分析

五、韩国货物贸易及中韩双边贸易情况分析

第六节 2026-2031年中国对外贸易发展前景预测

一、中国对外贸易发展分析

二、中国当前对外贸易发展形势分析

三、2026-2031年中国对外贸易发展前景预测

第二部分 行业深度分析

【

中国对外贸易行业发展现状分析如何?对外贸易市场规模?进出数据?企业整体运行指标如何?对外贸易细分行业运行数据如何?

第三章 2021-2026年中国对外贸易行业运行现状

第一节 2021-2026年中国对外贸易发展形势

一、2021-2026年中国对外贸易发展情况

二、2021-2026年中国对外贸易发展环境分析

三、2021-2026年中国对外贸易发展情况

第二节 2021-2026年对外贸易行业经济运行状况

一、进出口贸易方式和企业性质情况

二、中国货物贸易进出口总值

三、中国主要出口商品占比情况

四、中国进出口贸易方式结构

第三节 2021-2026年对外贸易行业成本费用分析

一、对外贸易行业销售成本分析

二、对外贸易行业销售费用分析

三、对外贸易行业管理费用分析

四、对外贸易行业财务费用分析

第四节 2021-2026年对外贸易行业运营效益分析

一、对外贸易行业盈利能力分析

二、对外贸易行业运营能力分析

三、对外贸易行业偿债能力分析

四、对外贸易行业成长能力分析

第五节 中国对外贸易发展新趋势研究

一、中国大力支持外贸新业态发展

二、“一带一路”建设取得重要成果

三、贸易便利化水平不断提高

第四章 中国对外贸易行业产品结构分析

第一节 中国进出口贸易产品结构现状

一、出口贸易商品结构

二、出口商品结构特征

三、进口贸易商品结构

四、进口商品结构特征

第二节 一般贸易市场分析

一、传统产品进出口贸易需求前景

1、农副产品进出口贸易需求前景

2、服装产品进出口贸易需求前景

3、纺织品进出口贸易需求前景

4、化工产品进出口贸易需求前景

二、机电产品进出口贸易需求前景

1、电器及电子产品进出口贸易需求前景

2、机械与设备进出口贸易需求前景

3、金属制品进出口贸易需求前景

4、运输工具进出口贸易需求前景

5、仪器仪表进出口贸易需求前景

三、高新技术产品进出口贸易需求前景

1、电子与信息产品进出口贸易需求前景

2、光机电一体化产品进出口贸易需求前景

3、生物技术产品进出口贸易需求前景

4、航空航天产品进出口贸易需求前景

四、大宗商品进出口贸易需求前景

1、石油进出口贸易需求前景

2、铁矿石进出口贸易需求前景

3、大豆进出口贸易需求前景

第三节 加工贸易市场分析

一、2021-2026年加工贸易行业发展概述

1、我国加工贸易行业发展取得的进步

2、2021-2026年中国加工贸易行业发展态势

3、中国加工贸易行业逐步向优势区域集聚

二、加工贸易行业经营情况分析

1、中国加工贸易行业发展情况分析

2、中国加工贸易行业出口规模分析

3、中国加工贸易行业经营情况分析

4、中国加工贸易行业倒闭情况分析

三、加工贸易行业的政策导向分析

四、加工贸易转型升级分析

1、加工贸易行业经营模式

2、加工贸易企业转型升级路径分析

五、2026-2031年加工贸易行业发展前景预测

第三部分 市场全景调研

【

中国对外贸易细分市场需求分析，货物贸易、技术贸易、服务贸易前景如何?对外贸易运行模式怎样，产业结构调整趋势及对外贸及影响?

第五章 中国对外贸易细分市场需求分析

第一节 货物贸易需求前景

一、货物贸易出口市场前景

二、货物贸易进口市场前景

三、货物贸易进出口投资潜力

第二节 技术贸易需求前景

一、技术贸易发展现状分析

二、技术贸易主要方式

1、技术买卖

2、许可证贸易

3、有偿技术咨询

4、技术服务与技术协助

5、合作开发经营

6、国际直接投资

7、成套工程承包

三、技术贸易前景展望

第三节 服务贸易需求前景

一、服务贸易市场发展概况

1、中国服务贸易发展概况

2、服务贸易的进出口规模

3、中国服务贸易逆差分析

4、中国服务贸易出口结构

二、服务贸易细分领域分析

1、旅游服务贸易

2、建筑服务贸易

3、运输服务贸易

4、信息服务贸易

5、咨询服务贸易

6、文化服务贸易

三、中国服务外包发展现状

1、中国服务外包承接规模

2、中国服务外包产业格局

四、中国服务贸易发展前景展望

1、服务贸易驱动因素分析

2、服务贸易制约因素分析

3、服务贸易结构调整趋势

第六章 对外贸发展模式分析

第一节 外贸服务分析

一、外贸服务发展现状

1、外贸服务相关概述

2、外贸服务渠道分析

3、外贸服务发展前景

二、外贸服务发展模式

1、采购执行服务

2、销售执行服务

3、物流运输服务

4、进出口通关代理

5、供应商库存管理

6、供应链融资业务

8、仓储租赁经营

9、电子商务平台

第二节 易货贸易分析

一、易货贸易的含义

二、易货贸易的特点

三、易货贸易的形势

1、直接贸易

2、综合贸易

第三节 租赁贸易分析

一、租赁贸易的含义

二、租赁贸易的作用

三、易货贸易的形势

1、金融租赁

2、维修租赁

3、经营租赁

第四节 协定贸易分析

一、协定贸易的含义

二、协定贸易的发展

三、易货贸易的形势

1、固定形式

2、无固定形式

第五节 外贸供应链管理服务分析

一、供应链管理服务价值实现分析

1、供应链管理服务价值机制

2、供应链管理服务价值体现

3、供应链管理服务价值案例

二、供应链管理服务盈利模式

1、供应链管理盈利模式的特征

2、供应链管理盈利模式的机制

3、供应链管理企业盈利模式对比

三、供应链管理服务发展前景

第七章 中国产业结构调整与进出口贸易机会分析

第一节 前三次世界产业转移回顾

一、第一次世界产业转移

二、第二次世界产业转移

三、第三次世界产业转移

第二节 第四次世界产业转移预测

一、第四次世界产业转移概述

1、第四次世界产业转移背景

2、第四次世界产业转移特点

二、从世界转入中国的产业研判

1、劳动密集型、技术密集型和资本密集型产业并存的阶段

2、从代工、接包等“低环嵌入”向产业合资合作全面发展

三、从中国转出他国的产业研判

1、东南亚、墨西哥等地抢夺低端市场

2、欧美高端制造产业回流本国

四、中国进出口贸易趋势分析

第三节 中国产业结构调整路径

一、中国产业结构调整目标

二、中国产业结构调整规划

三、中国三大产业比重变化

四、中国产业集群转移趋势

1、劳动密集型产业转型将在较长时期占有重要地位

2、能源密集型产业西移规模会更大

3、资本密集型产业转移将急剧增多

4、技术密集型企业转移放缓

第四节 中国产业结构调整与进出口贸易潜在机会

一、服务贸易潜在机会

二、加工贸易潜在机会

三、商品贸易潜在机会

四、一般贸易潜在机会

第五节 中国“一带一路”背景下贸易发展格局分析

一、促进贸易增长趋势

二、振兴全球贸易投资

三、中国对外贸易包容可持续发展

四、中国对外贸易格局展望

第四部分 产业格局与趋势分析

【

对外贸易各地区竞争现状，出口结构，扶持政策如何?中国自贸区建设现状与对外贸易发展机会分析。

第八章 重点区域对外贸易发展分析

第一节 中国对外贸易地区分布

一、出口贸易地区分布

二、进口贸易地区分布

三、进出口贸易分布特征

第二节 珠三角地区

一、珠三角产业结构现状分析

二、珠三角对外贸易发展现状

三、珠三角外贸产业困境解析

四、珠三角外贸转型升级策略

五、珠三角主要省市——广州市

1、广州市对外贸易规模

2、广州市对外贸易结构

3、广州市出口流向分析

4、广州市出口扶持政策

六、珠三角主要省市——深圳市

1、深圳市对外贸易规模

2、深圳市对外贸易结构

3、深圳市出口流向分析

4、深圳市出口扶持政策

第三节 长三角地区

一、长三角产业结构现状分析

二、长三角对外贸易发展现状

三、长三角外贸产业困境解析

四、长三角外贸转型升级策略

五、长三角主要省市——江苏省

1、江苏省对外贸易规模

2、江苏省对外贸易结构

3、江苏省出口流向分析

4、江苏省出口扶持政策

六、长三角主要省市——浙江省

1、浙江省对外贸易规模

2、浙江省对外贸易结构

3、浙江省出口流向分析

4、浙江省出口扶持政策

七、长三角主要省市——上海市

1、上海市对外贸易规模

2、上海市对外贸易结构

3、上海市出口流向分析

4、上海市出口扶持政策

第四节 环渤海地区

一、环渤海产业结构现状分析

二、环渤海对外贸易发展现状

三、环渤海外贸产业困境解析

四、环渤海外贸转型升级策略

五、环渤海主要省市——北京市

1、北京市对外贸易规模

2、北京市对外贸易结构

3、北京市出口流向分析

4、北京市出口扶持政策

六、环渤海主要省市——天津市

1、天津市对外贸易规模

2、天津市对外贸易结构

3、天津市出口流向分析

4、天津市出口扶持政策

七、环渤海主要省市——山东省

1、山东省对外贸易规模

2、山东省对外贸易结构

3、山东省出口流向分析

4、山东省出口扶持政策

八、环渤海主要省市——辽宁省

1、辽宁省对外贸易规模

2、辽宁省对外贸易结构

3、辽宁省出口流向分析

4、辽宁省出口扶持政策

第九章 2021-2026年中国自贸区的建设发展综况

第一节 中国自贸区的建设现状

一、自贸区的产生及作用

二、中国自贸区的细分行业发展现状

1、中国自由港发展现状

2、综合型自由贸易区发展现状

3、贸易型自由贸易区发展现状

4、出口加工区发展现状

5、工贸结合型自由贸易区发展现状

6、保税仓库区发展现状

三、“十四五”中国自贸区发展分析

1、加快推进中国自贸区的试点

2、构建自贸区的网络体系

3、向更高标准的贸易规则靠拢

第二节 中国内陆地区自贸区建设分析

一、2021-2026年中国-东盟自贸区运行状况

1、主要建设成果

2、合作进展情况

3、区域合作前景

4、发展前景展望

二、2021-2026年中日韩自贸区建设状况

1、谈判进程

2、收益分析

3、未来展望

三、2021-2026年上海自贸区的运行概况

1、入驻企业

2、重要事件

3、运行成效

4、发展方向

四、中国其他自贸试验区发展状况分析

1、广东自贸区

2、天津自贸区

3、福建自贸区

4、2021-2026年我国新设立的自贸试验区

第三节 中国自贸区的法律环境构建分析

一、中国自贸区服务贸易协议解析

二、中国自贸区金融监管法律制度分析

三、中国自贸区的政策趋势分析

第五部分 企业发展调研

【

对外贸易企业经营情况，财务指标，发展动态;优秀企业竞争策优势，战略规划如何?

第十章 中国领先对外贸易企业经营情况分析

第一节 综合对外贸易企业经营情况分析

一、物产中大集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

二、新华锦集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

三、辽宁成大股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

四、江苏汇鸿国际集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

五、南京纺织品进出口股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

六、中化国际(控股)股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

七、浙江省国际贸易集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

八、中国电子进出口总公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

九、广东省广新控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十、江苏国泰国际集团国贸股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十一、安徽国贸集团控股有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十二、上海物资贸易股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

6、企业发展优劣势分析

7、企业最新发展动向分析

十三、厦门国贸控股集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十四、江苏省海外企业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十五、苏美达国际技术贸易有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十六、宁波市慈溪进出口股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

6、企业发展优劣势分析

十七、中国通用技术(集团)控股有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

8、企业最新发展动向分析

十八、中国轻工业品进出口总公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

十九、东方国际(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业组织架构分析

6、企业贸易网络分析

7、企业发展优劣势分析

二十、远大产业控股股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易情况分析

5、企业贸易网络分析

6、企业发展优劣势分析

第二节 服务贸易企业经营情况分析

一、中国对外贸易中心

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

二、山东省对外贸易集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业竞争优劣势

6、企业发展战略分析

三、浙江省对外服务公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业竞争优劣势

6、企业发展战略分析

四、上海国际服务贸易(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业竞争优劣势

6、企业发展战略分析

五、深圳市对外经济贸易服务中心

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

六、重庆对外经贸(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

七、广州对外经济贸易咨询公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业竞争优劣势

6、企业发展战略分析

八、广州市友谊对外服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

九、浙江中经贸易服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

十、中国江苏国际经济技术合作集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务分析

3、企业经营情况分析

4、企业对外贸易服务情况分析

5、企业发展战略分析

第六部分 发展前景展望

【

对外贸易行业投资现状?行业有哪些发展趋势?行业投资价值分析如何?行业融资情况如何?行业发展建议

。

第十一章 中国对外贸易行业投融资现状及发展建议

第一节 中国对外贸易行业投资现状分析

一、2021-2026年中国利用外资情况

1、利用外资总体情况

2、吸收外商直接投资

3、外商投资企业进出口情况

二、2021-2026年中国境外投资情况

三、中国外贸企业投资现状分析

四、中国外贸企业投资趋势分析

第二节 中国对外贸易行业融资现状分析

一、外贸企业融资特点分析

二、外贸企业融资的主要方式

三、中国外贸企业融资现状分析

1、外贸企业融资状况存在的问题

2、造成外贸企业融资现状诸多问题的原因

四、中国中小外贸企业融资分析

1、中小外贸企业融资的特点

2、中小外贸企业融资主要方式

3、中小外贸企业融资策略分析

五、外贸企业融资策略建议

第三节 中国对外贸易行业发展建议

一、中国对外贸易行业机会分析

1、外贸新优势正在加快培育

2、外贸稳增长调结构政策效力日益显现

3、外贸发展环境不断优化

二、中国对外贸易行业风险分析

1、全球经济复苏依然脆弱

2、国际贸易格局继续深刻演变

3、“逆全球化”升温、国际贸易投资环境分析

4、国际市场需求疲弱风险

5、外贸传统竞争优势继续弱化

6、贸易摩擦风险

三、中国对外贸易行业发展建议

第十二章 中国对外贸易趋势前景分析

第一节 对外贸易发展环境分析

一、“十四五”时期中国宏观经济走势

二、“十四五”时期对外贸易相关规划分析

1、出口政策措施

2、出口发展目标

三、机电和高新技术产品出口规划

1、规划政策措施分析

2、总体出口目标分析

3、重点产业出口目标

第二节 中国对外贸易发展规划

一、总体规划目标分析

二、对外贸易发展任务

三、对外贸易保障措施

第三节 中国对外贸易趋势分析

一、中国对外贸易总体趋势分析

二、中国对外贸易新兴产业分析

三、中国对外贸易转型战略分析

四、外贸电子商务模式趋势分析

第十三章 2026-2031年中国对外贸易行业战略规分析

第一节 对外贸易行业关键成功要素分析

第二节 对外贸易行业投资壁垒分析

一、对外贸易行业进入壁垒

二、对外贸易行业退出壁垒

第三节 对外贸易行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、上游市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 对外贸易行业发展战略规划

一、对外贸易战略综合规划

二、对外贸易细分行业投资策略分析

图表目录

图表：对外贸易分类

图表：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表：2021-2026年我国对外贸易依存度变化情况

图表：2021-2026年世界经济增长态势与预测

图表：2021-2026年世界贸易增长情况

图表：世界经济贸易发展中值得关注的问题分析

图表：主要国家和地区经济贸易前景分析

图表：2021-2026年中国GDP增长趋势分析

图表：2021-2026年主要经济指标增长及预测

图表：2021-2026年规模以上工业增加值增速走势及预测

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户增速

图表：2021-2026年中国固定资产投资资金来源增速

图表：2021-2026年中国东、中、西部地区固定资产投资完成额情况

图表：2021-2026年我国固定资产投资情况及预测

图表：2021-2026年中国对外贸易发展状况分析

图表：2021-2026年我国进出口增速情况及预测

图表：2021-2026年我国贸易顺差走势及预测

图表：中国对外贸易体制建立进程分析

图表：中国对外贸易管理体制的演进框架

图表：2021-2026年我国海关进出口贸易政策分析

图表：外贸对经济增长的拉动效应分析

图表：欧盟贸易管理体制分析

图表：欧盟贸易壁垒分析

图表：美国贸易管理体制分析

图表：美国贸易壁垒分析

图表：日本关税壁垒分析

图表：日本服务贸易壁垒分析

图表：韩国弹性关税分析

图表：2021-2026年中国进出口总额

图表：2021-2026年中国出口总额

图表：2021-2026年中国进口总额

图表：2021-2026年中国对外贸易进出口差额

图表：2021-2026年进出口季度增速

图表：2021-2026年中国出口贸易方式结构图

图表：2021-2026年中国进口贸易方式结构图

图表：2021-2026年中国进出口总体情况

图表：2021-2026年中国出口商品结构

图表：2021-2026年中国进口商品结构

图表：2021-2026年中国出口分贸易方式

图表：2021-2026年中国出口分企业性质

图表：2021-2026年中国出口分国别(地区)

图表：2021-2026年中国进口分国别(地区)

图表：2021-2026年中国出口分省(区、市)

图表：2021-2026年中国进口分省(区、市)

图表：2021-2026年中国主要商品进口国别(地区)结构图

图表：2021-2026年中国服务贸易进出口金额及增速

图表：2021-2026年中国服务贸易出口金额及增速

图表：2021-2026年中国服务贸易进口金额及增速

图表：2021-2026年中国服务贸易发展状况

图表：2021-2026年中国服务贸易出口结构图

图表：2021-2026年中国服务贸易进口结构图

略……

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：100030

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180329/100030.shtml

在线订购：点击这里