

2024-2029年汽车二次空气泵行业深度调研与前景预测分析报告

报告简介

随着国V排放法规的推行，对汽车生产企业既是挑战又是机遇，如能及时进行动力系统的排放升级，满足新的法规要求，就可以在激烈的车市竞争中占得先机。相比国IV排放标准，国V标准大幅度加严了污染物排放限值。以轿车为例，汽油车的氮氧化物严格了25%，柴油车的氮氧化物严格了28%。国V标准新增了颗粒物粒子数量限值要求，根据国V标准，颗粒物排放限值严格了82%。

总体来看，汽车二次空气泵属于一种发动机后处理技术，通过对发动机排出的尾气中加入新鲜空气，增加排气中氧含量，使高温排气中未燃烧的HC(碳氢化合物)、CO(一氧化碳)得到在次燃烧和氧化，从而达到降低排气污染物的目的。当发动机工作时，通过曲轴传动带带动空气泵运转，泵送量大而压力较低的空气流通过软管进入分流阀。正常情况下，分流阀上阀门开启，空气流经分流阀、单向阀进入空气喷射歧管。其作用是：空气喷射歧管将空气流喷入发动机排气孔或排气歧管，与排气中的HC、CO反应，使其进一步转化成CO₂和水蒸气，以减少排气污染。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车二次空气泵行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车二次空气泵行业发展状况和特点，以及中国汽车二次空气泵行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对各地区汽车二次空气泵行业发展态势作了详细分析，并对汽车二次空气泵行业进行了趋向研判，是汽车二次空气泵生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车二次空气泵行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 二次空气泵概述 1

第一节 产品定义 1

一、二次空气泵的定义 1

二、二次空气泵主要类型 1

1、按空气喷入的部件分类 1

2、按控制开工的不同分类 1

第二节 二次空气泵的作用 2

第三节 二次空气泵的工作原理 3

第二章 二次空气泵行业市场环境及影响分析（PEST） 4

第一节 二次空气泵行业政治法律环境(P) 4

一、行业相关政策分析 4

二、国家政策对行业的影响分析 5

第二节 行业经济环境分析(E) 5

一、国际宏观经济形势分析 5

二、国内宏观经济形势分析 6

1、国民经济运行情况 6

2、居民消费价格走势 9

3、全国居民收入水平 11

4、工业发展形势分析 16

三、国际贸易环境分析 19

四、宏观经济环境对行业的影响分析 26

第三节 行业社会环境分析(S) 27

一、二次空气泵产业社会环境 27

1、人口环境分析 27

2、教育环境分析 28

3、文化环境分析 30

4、中国城镇化率 31

5、科技环境分析 35

6、居民消费观念 36

二、社会环境对行业的影响 38

第四节 行业技术环境分析(T) 38

一、二次空气泵技术发展现状分析 38

二、技术环境对行业的影响 38

第二部分 行业深度分析

第三章 全球二次空气泵行业发展分析 39

第一节 全球二次空气泵行业发展轨迹综述 39

一、全球二次空气泵行业发展历程 39

二、全球二次空气泵行业发展面临的问题 39

三、全球二次空气泵行业技术发展现状及趋势 40

第二节 全球二次空气泵行业市场情况 40

一、2019-2023年全球二次空气泵产业发展分析 40

二、2019-2023年全球二次空气泵行业研发动态 40

第四章 2019-2023年中国二次空气泵行业运行态势分析 42

第一节 2019-2023年中国二次空气泵行业发展状况分析 42

一、中国二次空气泵主要产品产销回顾 42

二、中国二次空气泵产品结构分析 42

第二节 2019-2023年中国二次空气泵技术发展分析 43

一、中国二次空气泵技术发展历程 43

二、中国二次空气泵技术开发趋势 45

第三节 2019-2023年中国二次空气泵行业的问题及发展策略分析 46

一、中国二次空气泵行业存在的问题 46

二、中国二次空气泵行业发展重点及措施 46

第五章 2019-2023年中国二次空气泵制造行业主要数据监测分析 47

第一节 2019-2023年中国二次空气泵制造行业规模分析 47

一、企业数量增长分析 47

二、从业人数增长分析 47

三、资产规模增长分析	48
第二节 2019-2023年中国二次空气泵制造行业结构分析	49
一、企业数量结构分析	49
二、销售收入结构分析	49
第三节 2019-2023年中国二次空气泵制造行业成本费用分析	50
一、生产成本分析	50
二、销售成本分析	50
第四节 2019-2023年中国二次空气泵制造行业盈利能力分析	50
第三部分 市场全景调研	
第六章 二次空气泵市场上下游市场调查	52
第一节 原材料市场	52
一、二次空气泵上游原材料构成	52
二、国内生产情况	52
三、产业政策	53
第二节 消费市场	55
一、二次空气泵消费市场构成	55
二、二次空气泵消费市场结构变化趋势	56
三、二次空气泵产业链相关政策	56
第三节 产业链运行分析	58
一、二次空气泵产业环境分析	58
二、上下游关联度分析	59
第七章 二次空气喷射系统的调研	61
第一节 脉冲二次空气喷射系统的研究与应用	61
一、脉冲二次空气喷射系统的原理	61

二、脉冲二次空气喷射系统的设计思路 62

第二节 二次空气对汽油车排放及油耗影响的研究 64

一、二次空气技术原理 64

二、二次空气试验台架试验方法 70

三、二次空气对汽油机冷起动排放影响结果 74

1、排气温度的变化 74

2、HC排放变化规律 76

3、CO排放变化规律 80

4、燃油消耗率变化规律 81

第八章 二次空气泵制造行业重点区域市场分析 83

第一节 行业总体区域结构特征分析 83

一、行业区域结构总体特征 83

二、行业区域集中度分析 83

第二节 行业重点区域市场分析 83

一、华北地区二次空气泵市场分析 83

二、华南地区二次空气泵市场分析 84

三、华东地区二次空气泵市场分析 84

四、华中地区二次空气泵市场分析 85

五、东北地区二次空气泵市场分析 85

六、西部地区二次空气泵市场分析 85

第九章 我国汽车行业营销渠道扩张分析 87

第一节 汽车行业渠道扩张模式分析 87

一、汽车4S店渠道模式分析 87

1、汽车4S店渠道模式概念 87

- 2、汽车4S店渠道模式发展现状 87
- 3、汽车4S店渠道模式经营模式分析 87
- 4、汽车4S店渠道模式优劣势分析 89
- 二、汽车交易市场渠道模式分析 90
 - 1、汽车交易市场渠道模式概念 90
 - 2、汽车交易市场渠道模式发展现状 90
 - 3、汽车交易市场渠道模式优劣势分析 91
- 三、汽车超市渠道模式分析 91
 - 1、汽车超市渠道模式概念 91
 - 2、汽车超市渠道模式发展现状 91
 - 3、汽车超市渠道模式优劣势分析 91
- 四、汽车园区渠道模式分析 92
 - 1、汽车园区渠道模式概念 92
 - 2、汽车园区渠道模式发展现状 92
 - 3、汽车园区渠道模式优劣势分析 93
- 五、网上销售渠道模式分析 93
 - 1、汽车网上销售渠道模式现状 93
 - 2、汽车网上销售渠道模式案例分析 95
 - 3、汽车网上销售渠道模式优劣势分析 95
- 第二节 汽车行业营销模式分析 98
 - 一、行业时尚营销模式分析 98
 - 二、行业文化营销模式分析 99
 - 三、行业展会营销模式分析 99
 - 四、行业体育营销模式分析 100

五、行业网络营销模式分析	101
六、行业事件营销模式分析	104
七、行业概念营销模式分析	105
八、行业体验营销模式分析	106
第四部分 行业投资分析	
第十章 中国二次空气泵行业投资策略分析	113
第一节 2019-2023年中国二次空气泵行业投资环境分析	113
第二节 2019-2023年中国二次空气泵行业投资收益分析	113
第三节 2024-2029年中国二次空气泵行业投资收益预测	114
一、2024-2029年中国二次空气泵行业工业总产值预测	114
二、2024-2029年中国二次空气泵行业销售收入预测	114
三、2024-2029年中国二次空气泵行业利润总额预测	115
四、2024-2029年中国二次空气泵行业总资产预测	116
第十一章 二次空气泵行业发展趋势与投资战略研究	117
第一节 市场策略分析	117
一、二次空气泵价格策略分析	117
二、二次空气泵渠道策略分析	120
第二节 二次空气泵行业发展趋势分析	122
一、品牌格局趋势	122
二、渠道分布趋势	122
三、消费趋势分析	124
第三节 二次空气泵行业发展战略研究	125
一、战略综合规划	125
二、技术开发战略	126

三、业务组合战略 129

四、区域战略规划 132

五、产业战略规划 141

六、营销品牌战略 142

七、竞争战略规划 146

第四节 二次空气泵产业发展前景预测 149

第五节 对我国二次空气泵品牌的战略思考 151

一、二次空气泵实施品牌战略的意义 151

二、二次空气泵企业品牌战略的现状分析 152

三、我国二次空气泵企业的品牌战略 153

第十二章 研究结论及发展建议 156

第一节 二次空气泵行业研究结论及建议 156

第二节 中道泰和二次空气泵行业发展建议 156

一、行业发展策略建议 156

1、市场细分策略 156

2、市场创新策略 157

3、品牌定位与品类规划 159

4、新产品差异化战略 160

二、行业投资方向建议 163

三、行业投资方式建议 164

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值变化情况 7

图表：2019-2023年各月度CPI变动情况 10

图表：2019-2023年前三季度居民人均可支配收入平均数与中位数 12

- 图表：2019-2023年前三季度居民人均消费支出及构成 13
- 图表：2019-2023年前三季度全国居民收支主要数据 13
- 图表：2019-2023年前三季度城乡居民收支主要数据 15
- 图表：2019-2023年全国人口数及其构成 28
- 图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 30
- 图表：2019-2023年中国城镇化率进程 31
- 图表：2019-2023年中国R&D经费支出(亿元)及其增长速度(%) 36
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 36
- 图表：2019-2023年我国二次空气泵生产企业数量 47
- 图表：2019-2023年我国二次空气泵生产企业从业人数 48
- 图表：2019-2023年我国二次空气泵生产企业资产规模 48
- 图表：我国汽车二次空气泵生产企业类型结构 49
- 图表：二次空气泵生产成本构成 50
- 图表：2019-2023年空气二次泵行业盈利能力指标 51
- 图表：2019-2023年中国铝材产量情况 53
- 图表：有关整车及零部件行业政策法规 56
- 图表：AVLFIRE的工作流程图 62
- 图表：增压器三维图 63
- 图表：旋流减压器结构 64
- 图表：排气系统中的化学反应一 65
- 图表：排气系统中的化学反应二 65
- 图表：排气系统中的化学反应三 65
- 图表：排气系统中的化学反应四 65
- 图表：排气系统中的化学反应五 66

- 图表：二次空气泵 67
- 图表：二次空气系统起作用的工作工况 68
- 图表：试验测试设备 70
- 图表：试验发动机参数 70
- 图表：二次空气试验系统布置示意图 71
- 图表：试验发动机基本参数。 72
- 图表：喷射量计算公式 73
- 图表：单个循环实际过量空气系数及流量实测曲线 73
- 图表：连续8h(480个循环)过量空气系数变化 74
- 图表：催化转化器前排气温度变化 75
- 图表：催化转化器后排气温度变化 75
- 图表：催化转化器前HC排放(体积分数)变化图 76
- 图表：催化转化器后HC排放(体积分数)变化图 77
- 图表：催化转化器前后HC排放转化率 79
- 图表：催化转化器前CO排放变化 80
- 图表：催化转化器后CO排放变化 80
- 图表：催化转化器前后CO排放转化率变化 81
- 图表：2019-2023年华北地区各省市乘用车销量分析 84
- 图表：2019-2023年华南地区各省市乘用车销量分析 84
- 图表：2019-2023年华东地区各省市乘用车销量分析 84
- 图表：2019-2023年华中地区各省市乘用车销量分析 85
- 图表：2019-2023年东北地区各省市乘用车销量分析 85
- 图表：2019-2023年西部地区各省市乘用车销量分析 85
- 图表：2019-2023年中国新车电商投融资情况 94

图表：2024-2029年中国二次空气泵行业总产值预测 114

图表：2024-2029年中国二次空气泵行业销售收入预测 115

图表：2024-2029年中国二次空气泵行业利润总额预测 115

图表：2024-2029年中国二次空气泵行业总资产预测 116

图表：区域发展战略咨询流程图 138

图表：区域SWOT战略分析图 140

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180329/99984.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)