

2024-2029年中国智能物流行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

智能物流是指利用条形码、射频识别、传感器、GPS等先进的物联网技术，通过信息处理和网络通信技术平台广泛应用于物流业中的运输、仓储、配送等环节，实现整个物流供应链的自动化与智能化，提高物流行业的服务水平。智能物流系统主要包括自动化仓储系统、自动搬运系统、自动分拣系统等。相比传统物流方式，智能物流系统能够满足货物品种多、数量大、效率高、与自动化生产线对接、可用于危险环境等多种需求。随着物联网时代的到来，智能物流作为物流行业发展的必然趋势。“互联网+高效物流”已纳入“互联网+”行动计划：根据国家发改委2016年印发的《“互联网+”高效物流实施意见》，支持物流企业建设智能化立体仓库，应用智能化物流装备提升仓储、运输、分拣、包装等作业效率和仓储管理水平等。在政策支持下，智慧物流将成为物流业发展新增长点。智慧物流未来将通过连接升级、数据升级、模式升级、体验升级、智能升级、绿色升级等，全面助推物流供应链升级。未来5-10年，预计物流机器人使用密度将达到每万人5台左右。

市场容量

持续扩大的消费带动消费型物流高速增长。智能物流装备企业与电商物流企业正建立起合作互利的良性循环。一方面，电商与快递企业的崛起为国内的智能物流装备及综合型系统集成商带来了新的市场需求。另一方面，先进物流装备的投入能够提高物流运送效率、降低仓储成本，成为电商与物流企业建立起高效率供应链体系、提高服务能力和增强市场竞争力的关键。高效智能物流装备助力电商与快递成长。随着国内电商与快递企业发展壮大，物流自动化与信息化程度不断提高，智能仓储及物流装备投资需求上升。

国际物流的智能化已经成为电子商务下物流发展的一个方向。智能化是物流自动化、信息化的一种高层次应用，目前物流行业企业数量众多，同质化严重，竞争激烈。龙头公司纷纷布局智能物流，利用成本优势扩大市场份额，加快行业整合。物流企业在保持业务增长的情况下，不断加大对智能物流方向的投资，预计到2020年，中国智慧物流市场规模将达约2500亿元。

市场格局

国内主要快递公司陆续登陆资本市场，累计投入数十亿资金用于智能物流设备购置，成为智能物流板块雄起的强大引擎。对中国物流设备制造商来说，智能物流对无人机、无人车、智能仓储配送等硬件方面的需求，将是一个难得的机遇。目前智能物流行业格局分散，行业内优秀企业未来有望发展壮大成为行业龙头。上市公司主要有进入物流系统集成领域的诺力股份、物流系统集成业务快速发展的音飞存储、机械手与AGV等产品领先的科大智能、机器人等。一些传统物流企业也加入了提升智能化水平的队伍。

前景预测

我国智能物流系统设备市场超千亿，国内系统集成商行业集中度有待提升，优秀系统集成商有望成就全新的行业龙头。以人工智能为代表的物流技术服务是应用物流信息化、自动化、智能化技术实现物流作业高效率、低成本，是物流企业较为迫切的现实需求。其中，人工智能通过赋能物流各环节、各领域，实现智

能配置物流资源、智能优化物流环节、智能提升物流效率。特别是在无人驾驶、无人仓储、无人配送、物流机器人等人工智能的前沿领域，菜鸟、京东、苏宁等一批领先企业已经开始开展试验应用，有望与国际电商和物流企业从同一起跑线起步。物流技术服务的典型场景包括：自动化设备：通过自动化立体库、自动分拣机、传输带等设备，实现存取、拣选、搬运、分拣等环节的机械化、自动化；智能设备：通过自主控制技术，进行智能抓取、码放、搬运及自主导航等，使整个物流作业系统具有高度的柔性和扩展性，例如拣选机器人、码垛机器人、AGV、无人机、无人车等；智能终端：使用高速联网的移动智能终端设备，物流人员操作将更加高效便捷。

面临挑战

随着智能物流技术的逐渐普及，对智能技术研发以及精细化运营管理等方面人才的需求量日益增大。当今物流业愈发注重提高效率和控制成本，传统的人力需求方向和管理模式正在变化。物流的业务正在向智能化转型，未来将实现全程智能化管理，对于互联网技术和智能平台研发方面的人才需求迫切，尤其是具备物流管理和技术研发等复合背景的人才。企业对流程设计、智能化物流软硬件设计研发等方面人才比较紧缺。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国交通运输协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能物流行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能物流行业发展状况和特点，以及中国智能物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能物流行业发展态势作了详细分析，并对智能物流行业进行了趋向研判，是智能物流经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

制造业转型升级，物流市场增长怎样？中国物流产业经济规模，未来发展规划趋势如何，智能物流政策及发展环境透析结果？

第一章 智能物流行业发展综述

第一节 物流基础概述

一、物流的定义

二、物流的性质

三、物流服务的特点

四、物流类别划分标准

五、物流系统的组成

第二节 智能物流行业简介

一、智能物流的定义

二、智慧物流的提出

三、智能物流系统简介

第三节 智能物流的优势及发展意义

一、智能物流的优势

二、发展智能物流的意义

第四节 智能物流行业关键技术发展分析

一、自动识别技术

二、人工智能技术

三、数据仓库技术

四、数据挖掘技术

第五节 智能物流行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、智能物流行业上游设备分析

三、智能物流供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第二章 中国智能物流行业发展环境分析 (PEST)

第一节 中国智能物流行业经济环境分析(P)

一、中国经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、全社会货运量情况

3、邮政快递业务情况

4、对外贸易发展形势分析

二、产业发展环境分析

1、传统物流业向现代物流业的转变分析

2、中国物流监管信息化现状分析

3、中国信息化物流的商业智能化分析

第二节 中国智能物流行业政策环境分析(E)

一、中国智能物流政策分析

二、智能物流行业规划解读

1、《全国电子商务物流发展专项规划(2019-2023-2020)》

2、《物流标准化中长期发展规划(2015-2020年)》

3、《2006-2020年国家信息化发展战略》

4、《交通运输信息化“十四五”发展规划》

5、《物流业发展中长期规划(2014-2020年)》解读

第三节 中国智能物流行业社会环境分析(S)

一、工业化与城镇化进程不断加快

二、制造业转型升级的需求

三、实现低碳经济的重要手段

四、电子商务快速发展

五、中国交通基础设施建设情况

1、中国公路建设情况

2、中国铁路建设情况

3、中国水路建设情况

4、中国航空建设情况

第四节 中国智能物流行业技术环境分析(T)

一、条形码技术

二、EDI(电子数据交换)技术

三、RFID(射频识别)技术

四、EOS(电子订货系统)技术

五、GPS(全球定位系统)技术

六、GIS(地理信息系统)技术

第三章 2019-2023年中国物流产业发展形势分析

第一节 中国物流行业发展概况

一、全球物流行业的发展概况

二、中国物流行业的发展阶段

三、中国物流行业的发展特征

四、中国物流企业的发展综述

五、中国物流业发展分析

六、全国重点企业物流调查

第二节 中国物流市场运营状况分析

一、物流市场结构分析

二、物流市场容量分析

三、物流市场需求层次结构

四、物流市场生态结构模型

五、我国物流市场竞争特征

六、我国物流市场竞争SWOT分析

七、产业经济发展与区域间物流需求简析

第三节 2019-2023年中国物流费用情况分析

一、2019-2023年中国物流费用情况

二、2019-2023年物流运输费用分析

三、2019-2023年物流保管费用分析

四、2019-2023年物流管理费用分析

第四节 2019-2023年中国社会物流总额情况分析

一、工业品物流总额分析

二、进口货物物流总额分析

三、农产品物流总额分析

四、再生资源物流总额分析

五、单位与居民物品物流总额

第五节 中国主要行业物流成本分析

一、医药行业物流成本分析

二、钢铁行业物流成本分析

三、石油加工企业物流成本分析

四、有色金属行业物流成本分析

五、造纸及纸制品业物流成本分析

六、农副食品加工业物流成本分析

第六节 物流信息化发展概况

一、物流信息化的发展阶段分析

二、物流信息化的发展现状分析

三、物流信息化取得的成就分析

四、中国物流软件研发情况分析

五、公共物流信息平台发展概况

第二部分 行业深度分析

【

国内智能物流行业整体运行状况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)?智能物流市场供需形势怎样?未来需求形势如何?

第四章 中国智能物流行业发展形势调研

第一节 我国智能物流行业发展现状

一、我国智能物流行业发展历程

二、智能物流主要应用场景

三、智能物流发展特征

第二节 国内外智能物流系统(ILS)技术进展分析

一、集成化的物流规划设计仿真技术

二、物流实时跟踪技术

三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术

四、物流运输系统的调度优化技术

第三节 2019-2023年全国智能物流市场分析

一、智能物流发展面临形势

二、智能物流覆盖率分析

四、智能物流发展主要任务

五、智能物流市场规模分析

第四节 2019-2023年中国主要省市智能物流建设现状

一、青岛市加速打造智能物流平台

二、湖南智能物流园区建设情况

三、西部首家智能物流园落户兰州

四、郑州新区打造智能物流新城

五、云南仓储物流需智能化支撑

第五节 对中国智能物流市场的分析及思考

一、智能物流市场地位分析

二、物流智能化市场变化的方向

三、中国智能物流产业发展的新思路

四、智能物流对中国物流产业发展的思考

第六节 经济新常态下智能物流对物流行业影响分析

一、“互联网+”升级传统物流实现智能物流

二、生鲜物流的大需求促进智能物流的大发展

三、“一带一路”走出去的智能物流产业

四、跨境电商提升物流产业的智能升级

第五章 我国智能物流行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国智能物流行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国智能物流行业产值情况分析

一、我国智能物流行业总产值

二、我国智能物流行业销售产值

三、我国智能物流行业利润情况

第三节 2019-2023年中国智能物流行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 我国智能物流行业价格走势分析

一、智能物流成本构成分析

二、2019-2023年智能物流价格分析

三、2024-2029年智能物流价格走势预测

第三部分 市场全景调研

【

物联网、云计算等相关产业发展如何，智能物流自动化设备市场.....各细分市场情况如何?下游行业应用前景如何?

第六章 2024-2029年中国智能物流系统及装备市场需求分析

第一节 智能物流产业价值链分析

一、系统集成

二、软件设计

三、硬件设备

四、现场实施

五、物流服务

第二节 智能物流系统构成

一、存储系统

二、分拣系统

三、输送系统

四、软件系统

第三节 主要智能物流系统及装备市场需求分析

一、智能仓储设备市场分析

1、智能仓储设备普及率分析

2、智能仓储设备需求量分析

3、智能仓储设备市场发展趋势

二、智能运输设备市场分析

1、智能运输设备普及率分析

2、智能运输设备需求量分析

3、智能运输设备市场发展趋势

三、智能识别及分拣系统市场分析

1、电子标签系统市场分析

2、二维码、条形码需求量分析

3、自动分拣机市场需求分析

四、软件系统市场分析

1、物流控制系统市场需求分析

2、仓储管理系统市场需求分析

五、智能AGV机器人市场分析

1、智能AGV机器人普及率分析

2、智能AGV机器人需求量分析

3、智能AGV机器人市场发展趋势

六、其他智能物流设备市场分析

1、自动化立体仓库

2、箱式堆垛机

3、自动化输送线

4、穿梭车

5、自动引导车

第七章 中国智能物流细分领域应用及需求分析

第一节 中国仓储物行业智能物流需求分析

- 一、中国仓储业发展状况分析
 - 二、仓储物流市场规模分析
 - 三、仓储物流智能化发展现状
 - 四、仓储行业智能物流需求分析
 - 五、智能物流在仓储行业的发展前景
- 第二节 智能物流在制造业中的应用分析
- 一、智能物流在智能制造环节中的重要作用
 - 二、工业4.0时代智能物流的现实应用
 - 三、制造业智能物流市场前景及市场规模预测
- 第三节 中国港口行业智能物流需求分析
- 一、中国港口物流智能化现状及问题分析
 - 二、中国港口物流智能化发展对策分析
 - 三、港口行业智能物流需求前景
- 第四节 智能物流在航空物流的应用分析
- 一、航空物流智能化发展环境分析
 - 二、航空物流智能应用概况
 - 三、航空物流智能化发展趋势分析
- 第五节 物流企业的商务智能化分析
- 一、商务智能概述
 - 二、第三方物流对商务智能的需求分析
 - 三、商务智能在物流企业中的应用分析
- 第六节 电子商务物流行业智能化需求分析
- 一、电子商务物流行业发展状况分析
 - 二、快递行业智能物流需求分析

三、中国智能物流骨干网建设分析

四、电子商务物流行业智能化需求前景

第七节 制药行业物流智能化需求分析

一、医药物流行业发展状况分析

二、医药物流行业智能化状况分析

三、制药行业智能化发展趋势

四、制药行业智能化需求前景

第八节 食品冷链物流智能化应用前景分析

一、食品冷链物流行业发展状况分析

二、食品冷链行业物流智能化状况分析

三、食品冷链行业物流智能化发展趋势

四、食品冷链行业智能物流需求前景

第九节 智能物流在烟草行业的应用分析

一、烟草行业智能物流应用概况

二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析

三、烟草行业智能物流建设分析

第十节 智能物流在电力行业的应用分析

一、中国电力物流仓储规模

二、电力物流行业智能化关键问题

三、构建电力企业物流信息一体化平台

第八章 中国智能物流行业相关产业发展分析

第一节 物联网在智能物流中的应用分析

一、智能物流与物联网关系分析

二、物联网发展现状及预测分析

三、物联网在物流领域的最新应用

- 1、电商+物联网
- 2、车联网+物联网
- 3、智能制造+物联网

第二节 云计算在智能物流中的应用分析

- 一、智能物流与云计算关系分析
- 二、云计算市场现状及趋势分析
- 三、云计算在智能物流行业的应用及趋势
 - 1、基于SaaS的智能物流平台
 - 2、云TMS系统应用
 - 3、云WMS系统应用

第三节 RFID在智能物流中的应用分析

- 一、RFID与现代物流的结合分析
- 二、射频识别技术的技术优势分析
- 三、RFID在物流管理中的应用分析
- 四、RFID手持终端在仓储物流应用
- 五、RFID智能物流解决方案

第四节 地理信息产业在智能物流中的应用分析

- 一、地理信息产业发展现状及趋势分析
- 二、测绘服务市场规模分析
- 三、车载导航系统市场规模分析
- 四、地理信息系统市场规模分析
- 五、地理信息产业在智能物流中的应用前景

第四部分 竞争格局分析

【

智能物流市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?重点企业经营情况怎样?

第九章 中国智能物流行业重点地区规划及投资分析

第一节 北京市智能物流建设发展分析

一、北京市智能物流建设基础条件分析

二、北京市智能物流建设投资情况

三、北京市智能物流建设相关领域

四、北京市智能物流建设政策规划

五、北京市智能物流建设进程分析

第二节 上海市智能物流建设发展分析

一、上海市智能物流建设基础条件分析

二、上海市智能物流建设投资情况

三、上海市智能物流建设相关领域

四、上海市智能物流建设政策规划

五、上海市智能物流建设进程分析

第三节 广州市智能物流建设发展分析

一、广州市智能物流建设基础条件分析

二、广州市智能物流建设投资情况

三、广州市智能物流建设相关领域

四、广州市智能物流建设政策规划

五、广州市智能物流建设进程分析

第四节 深圳市智能物流建设发展分析

一、深圳市智能物流建设基础条件分析

二、深圳市智能物流建设投资情况

三、深圳市智能物流建设相关领域

四、深圳市智能物流建设政策规划

五、深圳市智能物流建设进程分析

第五节 武汉市智能物流建设发展分析

一、武汉市智能物流建设基础条件分析

二、武汉市智能物流建设投资情况

三、武汉市智能物流建设相关领域

四、武汉市智能物流建设政策规划

五、武汉市智能物流建设进程分析

第六节 宁波市智能物流建设发展分析

一、宁波市智能物流建设基础条件分析

二、宁波市智能物流建设投资情况

三、宁波市智能物流建设相关领域

四、宁波市智能物流建设政策规划

五、宁波市智能物流建设进程分析

第七节 南京市智能物流建设发展分析

一、南京市智能物流建设基础条件分析

二、南京市智能物流建设投资情况

三、南京市智能物流建设相关领域

四、南京市智能物流建设政策规划

五、南京市智能物流建设进程分析

第八节 雄安新区智能物流建设发展分析

一、雄安新区建设背景及重要意义

二、雄安新区物流产业投资基础

三、雄安将打造邮改创新试验区

四、雄安新区智能物流建设政策规划

五、雄安新区智能物流建设投资动态分析

六、雄安新区智能物流市场规模预测

第九节 粤港澳大湾区智能物流建设发展分析

一、粤港澳大湾区建设规划

二、粤港澳大湾区物流基础建设现状

三、粤港澳大湾区打造“一带一路”重要物流枢纽

四、粤港澳大湾区智能物流建设政策规划

五、粤港澳大湾区智能物流建设进程分析

第十章 智能物流行业竞争格局分析

第一节 智能物流行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 智能物流行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国智能物流行业竞争格局综述

一、智能物流行业集中度

二、智能物流行业竞争程度

三、智能物流企业与品牌数量

第四节 中国智能物流行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 智能物流企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第十一章 中国智能物流行业领先企业经营形势分析

第一节 智能物流行业企业竞争现状分析

一、智能物流企业主要类型

二、智能物流企业资本运作分析

三、智能物流企业创新及品牌建设

四、智能物流企业国际竞争力分析

五、2019-2023年智能物流行业企业排名分析

第二节 智能物流软件领先企业经营分析

一、深圳市今天国际物流技术股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

二、普天物流技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

三、深国际全程物流(深圳)有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

四、深圳市普华软件开发有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

五、上海海勃物流软件有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

六、上海富勒信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

七、唯智信息技术(上海)股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

八、厦门锐特信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

九、山东兰剑物流科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

十、中远网络物流信息科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、智能物流解决方案

4、智能物流成功案例

5、企业经营优劣势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动态

第三节 智能物流装备领先企业经营分析

一、山西东杰智能物流装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略规划

二、浙江德马科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

三、江苏六维智能物流装备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

四、沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

五、无锡南方智能物流设备股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业发展战略规划

六、昆山同日工业自动化有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业发展战略规划

七、广东顺力智能物流装备股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业发展战略规划

八、北京机械工业自动化研究所有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业发展战略规划

九、上海诺力智能科技有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

十、天奇自动化工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势劣势分析
- 8、企业发展战略规划

第四节 物流及仓储智能化企业经营分析

一、北京高科物流仓储设备技术研究所有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业发展战略规划

二、深圳市德富莱智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

三、南京音飞储存设备(集团)股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析

- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

四、广东宏川智慧物流股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优劣势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

五、传化智联股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优劣势分析

8、企业兼并重组分析

9、企业发展战略规划

六、江苏新宁现代物流股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优势分析

8、企业兼并重组分析

9、企业发展战略规划

七、浙江厚达智能科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营情况分析

5、企业销售渠道与网络

6、企业研发技术分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展战略规划

八、广东易库智能仓储设备科技有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业主营业务分析

- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

九、意欧斯智能科技股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业兼并重组分析
- 9、企业发展战略规划

十、胜斐迩仓储系统(昆山)有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业主营业务分析
- 3、企业产品结构分析
- 4、企业经营情况分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业研发技术分析

7、企业竞争优劣势分析

8、企业发展战略规划

第五部分 发展前景展望

【

智能物流行业“十四五”规划如何?未来智能物流行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?

第十二章 2024-2029年中国智能物流行业发展前景预测

第一节 2024-2029年中国物流信息化的发展前景和趋势

一、中国物流信息化发展前景分析

二、物流业信息化发展的未来趋势

三、中国物流行业信息化建设趋势

四、物联网在物流信息化中的应用展望

第二节 2024-2029年中国智能物流发展趋势分析

一、加快反应速度和降低服务的成本

二、增加便利性

三、延伸服务

第三节 2024-2029年中国智能物流应用趋势预测

一、智能供应链与智能生产融合

二、智能物流网融入社会物联网

三、多种物联网技术的集成应用

四、物流领域物联网应用模式不断创新

第四节 2024-2029年中国智能物流业需求分析

一、未来中国物流业技术应用阶段分析

二、未来物流业对RFID的市场需求预测

第十三章 2024-2029年中国智能物流总体建议

第一节 政府建议

- 一、加强行业标准化
- 二、加快物流管理体制变革
- 三、优化物流行业资源优势
- 四、推进物流技术创新和应用
- 五、加大对物流业的投入

第二节 企业建议

- 一、以客户为中心
- 二、以资产回报为中心
- 三、以完善功能为中心
- 四、以引进物流人才为中心
- 五、以控制风险为中心

第三节 服务建议

- 一、树立现代物流经营理念
- 二、服务的网络化建议
- 三、服务的智能化建议
- 四、服务的信息化建议

第四节 行业建议

- 一、提高智能物流重要性认识
- 二、深化物流企业改革
- 三、规范物流业的运作
- 四、加强物流企业信息化建设
- 五、强化智能物流专业培训
- 六、重点引进跨国物流公司

七、加快建立商业信用制度

第六部分 投资战略研究

【

智能物流未来发展环境?投资价值怎样?投资机会在哪里?企业如何规划布局?

第十四章 2024-2029年中国智能物流业投资潜力及策略分析

第一节 2024-2029年中国智能物流行业投资环境分析

一、2024-2029年中国宏观经济发展预测

二、全社会货物运输量持续增加

三、经济增长对物流需求越来越大

四、经济发展创造对物流业的有效需求

五、制造业物流环节外包市场需求增长

第二节 2024-2029年中国智能物流行业投资机会分析

一、汽车工业

二、家电、电子、通讯产业

三、商业系统

四、药品、食品工业

五、物流技术装备市场

第三节 2024-2029年中国智能物流行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、市场供求风险分析

五、其他相关风险分析

第四节 中国智能物流行业投资建议

一、智能物流行业未来发展方向

二、智能物流行业主要投资建议

三、中国智能物流企业融资分析

1、中国智能物流企业IPO融资分析

2、中国智能物流企业再融资分析

第十五章 2024-2029年智能物流行业发展战略研究

第一节 智能物流行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国智能物流品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 智能物流企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 智能物流行业投资战略研究

一、2024-2029年物流行业投资战略

二、2024-2029年智能物流行业投资战略

三、2024-2029年智能物流企业投资战略

四、2024-2029年智能物流产业链投资战略

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 智能物流行业研究结论及建议

第二节 智能物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年社会消费品零售总额

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：2019-2023年网络购物市场品牌渗透率

图表：全国九大物流区域布局

图表：2019-2023年物流行业企业融资情况

图表：2019-2023年被投资的物流企业的类别情况

图表：2019-2023年物流企业融资数量和规模情况

图表：2019-2023年物流行业投资并购情况

图表：现代物流发展阶段回顾

图表：智能物流在工业4.0生态系统中的地位

图表：生产与物流在工业4.0中的发展阶段

图表：中国、美国、日本物流成本占GDP的比重

图表：中国物流成本占比构成

图表：智能物流产业价值链

图表：中国智能物流体系市场总量及增长情况

图表：2019-2023年智能物流各模块市场总额

图表：自动化立体仓库与传统仓库特点比较

图表：平库、立库投资对比

图表：中国物流装备进化过程

图表：智能物流行业生命周期

图表：智能物流行业产业链结构

图表：2019-2023年全球智能物流行业市场规模

图表：2019-2023年中国智能物流行业市场规模

图表：2019-2023年智能物流行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年智能物流行业主营业务收入

图表：2019-2023年智能物流行业主营业务成本

图表：2019-2023年智能物流行业销售利润率分析

图表：2019-2023年智能物流行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年中国物流装备各细分市场发展增速

图表：医药制品仓储物流从传统到自动化的革新

图表：医药制品通讯网络结构

图表：医用制品自动化仓储物流系统的亮点

图表：汽车生产物流流程

图表：基于RFID物流系统的系统结构

图表：RFID利用感应电池获得芯片中的产品信息途径

图表：RFID按照能源供给方式的分类

图表：RFID应用于现代化的物流管理

- 图表：基于数据仓库的物流系统结构
- 图表：物流技术与装备行业分类
- 图表：我国智能物流系统细分结构
- 图表：自动化物流系统市场规模
- 图表：中国物流系统设备市场分类估算
- 图表：物流自动化行业竞争情况
- 图表：物流自动化系统集成商核心竞争力要点
- 图表：全球前20家自动化仓储系统集成供应商
- 图表：国内外物流自动化系统集成商优劣势比较
- 图表：智能物流与供应链系统
- 图表：物流自动化行业分布
- 图表：自动化物流分行业普及程度
- 图表：2024-2029年部分自动化物流改造空间测算
- 图表：自动化生产物流系统构建模
- 图表：自动化生产物流系统流程
- 图表：生产物流系统功能结构
- 图表：中国动力电池产能建设进入快车道
- 图表：锂电池厂商生产工艺流程及时间
- 图表：包装机械行业市场需求
- 图表：码垛机器人与传统码垛机相比优势比较
- 图表：中国码垛机器人销量及保有量增长情况
- 图表：中国主要电子商务企业物流建设计划
- 图表：电商配送周期及满意度
- 图表：自动化立体仓库分类

图表：自动化仓储系统和传统仓储系统的对比

图表：发达国家仓储自动化普及率情况

图表：2025年中国智能制造领域智能物流需求规模

图表：全球物流系统专业服务机器人规模及增速

图表：中国仓储类型比重

图表：2019-2023年自动化物流系统普及率

图表：自动化物流系统应用行业

图表：自动化立库市场发展增速

图表：2019-2023年仓储业自动化系统及设备投入规模

图表：自动化立体仓库下游行业应用

图表：2024-2029年自动化立体仓库的市场空间

图表：自动化立体仓库行业内主要企业细分领域

图表：仓储服务盈利模式情况

图表：自动化立体库期初投资成本

图表：2019-2023年我国智能输送装备行业市场需求

图表：2019-2023年我国智能物流输送成套设备

图表：智能输送成套设备应用领域划分

图表：深圳市今天国际物流技术股份有限公司资产负债表

图表：深圳市今天国际物流技术股份有限公司现金流量表

图表：深圳市今天国际物流技术股份有限公司利润表

图表：今天国际智能物流解决方案

图表：山西东杰智能物流装备股份有限公司资产负债表

图表：山西东杰智能物流装备股份有限公司现金流量表

图表：山西东杰智能物流装备股份有限公司利润表

图表：东杰智能物流装备体系分布

图表：新松机器人自动化股份有限公司资产负债表

图表：新松机器人自动化股份有限公司现金流量表

图表：新松机器人自动化股份有限公司现金流量表

图表：南京音飞储存设备(集团)股份有限公司资产负债表

图表：南京音飞储存设备(集团)股份有限公司现金流量表

图表：南京音飞储存设备(集团)股份有限公司现金流量表

图表：音飞储存物流仓储一体化设备分析

图表：智能输送装备在其他行业应用的需求量

图表：冷链物流相关的国家政策

图表：生鲜农产品电商网站冷链物流硬件设备使用情况

图表：生鲜农产品电商网站配送区域冷链物流覆盖密度

图表：生鲜农产品独立电商网站采用冷链物流模式

图表：医院医药物流管理创新系统模式

图表：医院医药物流总流程优化后总流程

图表：2024-2029年智能物流行业投资规模预测

图表：2024-2029年物流仓储自动化系统市场规模

图表：物流自动化系统设备市场规模及构成

图表：2024-2029年自动立体仓储需求预测

图表：2024-2029年自动仓储货架需求预测

图表：2019-2023年中国AGV机器人销量及增速

图表：2019-2023年年AGV机器人各类别销售占比

图表：2024-2029年中国AGV机器人需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180402/100222.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)