

2024-2029年中国智能安防行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

智能安防是智慧城市的重要节点，是智慧城市得以有机互动、良性运行的基石。随着5G等新一代移动通信技术的发展、语音识别、深度学习等人工智能技术的成熟，在新技术与智能家居融合之下，产品类别增多、系统生态逐步成熟、用户市场普及率提高将会是大势所趋。“十三五”期间，安防行业标准制修订工作成果显著，《安全防范监控数字视音频编解码技术要求》(GB/T25724-2010)、《安全防范视频监控联网系统信息传输、交换、控制技术要求》(GB/T28181-2011)等国家标准的发布实施，为科技强警和社会治安防控体系建设提供了重要的标准化支撑。国务院印发的《“十四五”国家战略性新兴产业发展规划》中涉及到的几大重点领域都与安防息息相关，对未来安防行业的发展起到积极的推动作用。尤其是在新一代信息技术、高端制造这两个10万亿级新支柱中，与安防产业紧密相关。

安防行业经过多年的发展，已经形成较为完整的产业链。这条产业链基本包括以下环节：上游包括视频、算法提供商和芯片制造商；中游包括软硬件厂商、系统集成商和运营服务商；下游终端应用包括政府、行业应用和民用。在安防产业链中，硬件设备制造、系统集成及运营服务是产业链的核心，渠道推广是产业链的经脉。

市场容量

随着互联网社会的深入发展和人民生活水平不断提升，自动化与智能化风潮扩张加速，智能终端普及。一方面，物联网、传感器技术的兴起与发展，为智能家居的商业化提供了诸多条件。另一方面，政策红利也加速释放。工信部发布《促进新一代人工智能产业发展三年行动计划(2018-2020)》提出，要加大培育智能产品的力度，优先推动智能家居、智能安防等产品的突破。在此背景下，智能安防的概念再度升温，开始逐步掀起市场热潮，显现出巨大的行业前景。

近年来，随着平安城市项目以及公安部信息化程度的快速推进，我国城市视频监控市场保持高增长的态势。从产品种类来看，在安防设备制造市场中，实体防护产品产值占总产值的33%，电子安防产品产值占67%。在电子安防产品的产值中，视频监控产品占58%、楼宇对讲产品占13%、门禁控制产品占14%、防盗报警产品占15%。从细分市场来看，视频监控类企业最多，其下依次为入侵防盗报警、出入口控制、楼宇对讲等产品。其中，视频监控、防盗报警两项业务作为行业市场启动的龙头业务，现处于高速发展期。

市场格局

安防行业作为电子制造业中重要应用行业，同时又是信息技术产业发展重要组成部分，行业发展备受关注。近年来，由于受到人工智能、云计算、大数据等新技术的强势影响，安防作为重要的传统产业得到了新一轮洗礼。安防智能化的问题主要在于海量视频监控数据与人力分析瓶颈之间的矛盾，深度学习提供了很好的解决方案。目前，智能安防系统可以实现目标检测(车牌识别)、人脸识别(属性提取)、目标分类(车、行人)等功能。预计2021年将增至9759亿元。

前景预测

九部委发布的《关于加强公共安全视频监控建设联网应用工作的若干意见》中明确提出：到2020年“重点公共区域(一类监控点)视频监控覆盖率要达到100%，联网率要达到100%，新建、改建高清摄像机比例要达到100%”；重点行业、领域的重要部位(二类监控点)视频监控覆盖率要达到100%，联网率要达到100%。为此，“十四五”期间仍是我国平安城市新建与改建的重要时期，视频监控也将延伸至最基层和欠发达地区，如城乡结合部、城中村、小城镇、行政村、自然村等。“十四五”期间，预计我国视频监控年增长率将达到15%左右的水平。

面临挑战

智能安防的底层建设是物联网，智能安防是基于物联网的智能综合安防管理平台，以解决数据的信息化、可视化、应用科技化、操作简易化、云系统整合、智能化、运营化、兼容化。在安防领域99%以上的数据是非结构化数据。很多情况下需要深度学习算法的突破，对目标进行识别，对物体进行检测，对场景进行分割，对人物和车辆属性进行分析。但由于传统算法及芯片技术的制约，智能安防的发展一直止步不前。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国安全防范产品行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能安防行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能安防行业发展状况和特点，以及中国智能安防行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能安防行业发展态势作了详细分析，并对智能安防行业进行了趋向研判，是智能安防生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能安防行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济形势复杂的背景下，智能安防市场增长怎样?主要国家地区发展如何?安防行业PEST模型分析结果如何?经济特性如何?】

第一章 中国智能安防行业发展综述

第一节 智能安防行业报告研究范围

一、智能安防行业专业名词解释

二、智能安防行业研究范围界定

三、智能安防行业分析框架简介

四、智能安防行业分析工具介绍

第二节 智能安防行业定义及分类

一、智能安防行业概念及定义

二、智能安防应用的四大场景

- 1、人体分析(人脸识别、人体特征提取技术)
- 2、车辆分析(车辆识别技术、车辆特征提取技术)
- 3、行为分析(目标跟踪检测技术、异常行为分析技术)
- 4、图像分析(视频质量诊断技术、视频摘要分析技术)

三、智能安防行业主要产品分类

- 1、前段设备
- 2、后端智能分析

第三节 智能安防行业产业链分析

- 一、智能安防行业所处产业链简介
- 二、智能安防行业产业链上游分析
- 三、智能安防行业产业链下游分析

第二章 中国智能安防行业发展环境及影响分析 (PEST)

第一节 智能安防行业政策环境分析(P)

一、智能安防产业链政策分析

- 1、《智能建筑设计标准》
- 2、《中国的能源状况与政策》对智能家居产业的影响
- 3、《国家新型城镇化规划(2014-2020年)》
- 4、《关于促进智慧城市健康发展的指导意见》
- 5、《中国制造2025行动纲领》
- 6、《推进互联网+行动意见》

- 7、《关于印发促进大数据发展行动纲要的通知》
- 8、《关于加快构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》
- 9、《关于制定国民经济和社会发展第十三个五年规划的 建议》

二、智能安防行业监管体系

三、智能安防行业产品规划

四、智能安防行业布局规划

五、智能安防行业企业规划

第二节 智能安防行业经济环境分析(E)

一、中国GDP增长情况

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第三节 智能安防行业消费环境分析(S)

一、智能安防行业消费态度调查

二、智能安防行业消费驱动分析

1、电信资费在居民收入比例

2、中国居民购买力提升，享受型消费占比提高

三、智能安防行业消费需求特点

四、智能安防行业消费群体分析

五、智能安防行业消费行为分析

六、智能安防行业消费关注点分析

七、智能安防行业消费区域分布

第四节 智能安防行业技术环境分析(T)

- 一、智能安防行业专利申请数分析
- 二、智能安防行业专利申请人分析
- 三、智能安防行业热门专利技术分析

第二部分 行业深度分析

【

智能安防行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)?智能安防市场供需形势怎样?未来需求形势如何?

第三章 中国智能安防行业市场发展现状分析

第一节 智能安防行业发展概况

- 一、智能安防行业市场规模分析
- 二、智能安防行业竞争格局分析
- 三、智能安防行业发展前景预测

第二节 智能安防行业供需状况分析

- 一、智能安防行业供给状况分析
- 二、智能安防行业需求状况分析
- 三、智能安防行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

第三节 智能安防行业经济指标分析

- 一、智能安防行业产销能力分析
- 二、智能安防行业盈利能力分析
- 三、智能安防行业运营能力分析
- 四、智能安防行业偿债能力分析
- 五、智能安防行业发展能力分析

第四节 智能安防行业进出口市场分析

- 一、智能安防行业进出口综述
- 二、智能安防行业进口市场分析
- 三、智能安防行业出口市场分析
- 四、智能安防行业进出口前景预测

第四章 我国智能安防行业整体运行指标分析

第一节 2024-2029年中国智能安防行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2024-2029年中国智能安防行业产销情况分析

- 一、我国智能安防行业工业总产值
- 二、我国智能安防行业工业销售产值
- 三、我国智能安防行业产销率

第三节 2024-2029年中国智能安防行业财务指标总体 分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国智能安防行业销售利润率
 - 2、我国智能安防行业成本费用利润率
 - 3、我国智能安防行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国智能安防行业资产负债比率
 - 2、我国智能安防行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析

1、我国智能安防行业应收帐款周转率

2、我国智能安防行业总资产周转率

3、我国智能安防行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国智能安防行业总资产增长率

2、我国智能安防行业利润总额增长率

3、我国智能安防行业主营业务收入增长率

4、我国智能安防行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

【

智能家居市场、生产设备市场.....上下游市场情况如何?细分产品发展情况如何?

第五章 智能安防行业产业结构分析

第一节 智能安防产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智能安防行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 智能家居行业分析

第一节 智能家居的行业的定义和分类

一、智能家居基本概念阐述

1、定义核心

2、技术基础

3、控制软件系统

4、产品控制功能与方式

(1)遥控功能

(2)集中控制功能

(3)感应开关

(4)网络开关的网络功能

(5)网络开关的本地控制功能

(6)电话远程控制功能

(7)网络型空调及红外线控制

(8)可编程定时控制

(9)其他

二、智能家居行业主要产品分类

三、智能家居行业的发展阶段

1、智能小区期

2、艰难开创期

3、徘徊期

4、融合演变期

5、爆发期

第二节 国内外智能家居行业发展状况

一、全球智能家居发展态势良好，美国引领行业发展风向标

二、中国潜在发展空间巨大，市场风控即将来临

三、智能家居群雄逐鹿

1、Facebook发布人工智能管家Jarvis

2、谷歌发布Google-Home与重组Nest

3、微软推Home-Hub智能家庭中枢

4、亚马逊的爆红点评Echo

5、苹果公司发布Apple HomeKit

6、我国竞争力量

(1)传统家电厂商

(2)互联网巨头公司

(3)手机硬件优秀企业

第三节 智能家居控制系统

一、控制系统

二、安防系统

三、娱乐系统

四、节能系统

五、家电系统

六、生态系统

七、照明系统

八、智能家居数据终端

第四节 其他生命安全相关智能产品

一、电气防火

二、火灾预警

第五节 高新技术在智能家居行业应用分析

一、控制网络技术

二、智能卡技术

三、可视化技术

四、语音识别技术

五、家庭系统智能化技术

六、无线局域网技术

第六节 智能家居行业技术趋势

一、自动化

二、自动化&物联

三、自主学习

四、语音交互技术

五、集成化整体解决方案

第七节 智能家居行业五大趋势分析

一、单品优化完善，应用场景扩大

二、标准趋于统一，生态逐渐成熟

三、智能家居安全问题面临挑战

四、智能家居互联互通，成AI最佳应用场景

五、智能家居与服务公司之间的合作增多

第七章 智能安防基础技术及设备分析

第一节 行业基础技术分析

一、传感集成技术

二、移动互联网技术

三、大数据技术

- 1、围绕大数据进行的一系列基础设施
- 2、突破核心技术瓶颈，形成可靠技术体系
- 3、与应用领域深度融合的解决方案
- 4、大数据标准规范体系

四、云计算技术

五、物联网技术

六、人工智能技术

- 1、智能视频分析
- 2、特征识别的精准率与实用性
- 3、热成像与智能视频结合发展
- 4、图像特征压缩存储与快速检索分析

第二节 智能识别技术

一、指纹识别技术

二、语音识别技术

三、人脸识别技术

第三节 智能监控摄像设备

- 一、视频智能时代正式到来
- 二、智能监控的应用价值
- 三、智能监控市场发展状况
- 四、智能监控技术行业应用
- 五、智能摄像机行业发展提速
- 六、智能摄像机产品的新变革
- 七、智能监控发展问题及对策

八、智能摄像机技术发展趋势

第四节 智能视频分析技术

- 一、智能视频分析技术现状
- 二、智能视频分析应用需求
- 三、智能视频分析标准发布
- 四、智能视频分析技术的问题
- 五、智能视频分析技术的前景

第五节 安防机器人

- 一、安防机器人基本介绍
- 二、安防机器人应用状况
- 三、安防机器人热点技术
- 四、安防机器人发展状况
- 五、安防机器人研发动态
- 六、安防机器人发展趋势
- 七、安防机器人市场前景可期
- 八、安防机器人发展问题及对策

第六节 安防智能终端

- 一、安防智能终端行业背景分析
- 二、移动智能终端变革安防市场
- 三、智能终端与安防业快速融合
- 四、安防智能终端市场竞争状况
- 五、安防智能终端市场机遇分析
- 六、安防智能终端发展态势分析
- 七、民用安防智能终端市场广阔

第七节 安防无人机

- 一、安防无人机应用价值显现
- 二、安防无人机具体应用领域
- 三、安防无人机视频监控特点
- 四、安防无人机市场发展趋势

第八节 其他智能安防技术及设备

- 一、豪华住宅智能安防系统
- 二、项链式智能安防报警器
- 三、景区智能安防管理系统
- 四、智能化安检应用产品
- 五、新型智能防盗窗设备

第八章 智能安防重点应用领域

第一节 城市智慧安防

- 一、平安城市建设热潮掀起
- 二、智慧城市建设中的智能安防业
- 三、城市智能安防的主要内容
- 四、智能安防助力智慧城市建设
- 五、智慧城市带来安防发展机遇
- 六、城市智慧安防的机遇与挑战

第二节 园区智能安防

- 一、工业园区安防系统构成分析
- 二、华为打造园区智能安防系统
- 三、智能安防机器人的园区应用
- 四、园区智能安防迎来发展机遇

五、园区安防的智能化发展趋势

第三节 校园智能安防

一、校园安防逐步实现智能化

二、校园智能安防需求递增

三、校园智慧安防系统的功能

四、校园智能监控技术分析

五、智慧平安校园解决方案

第四节 展馆智能安防

一、博物馆安防将逐步智慧化

二、博物馆智能安防系统组成

三、博物馆智能安防系统特色

四、展馆智能安防发展方向分析

第五节 家居智能安防

一、家庭智能安防系统分析

二、智慧安防家用市场现状

三、家庭智能安防成为新热点

四、家居智能安防产品及技术

五、智能摄像头进入智能家居

第六节 金融智能安防

一、金融智能安防技术应用

二、金融安防的智能化升级

三、生物识别的金融安防应用

四、银行智能视频监控系统

五、金融智能安防平台系统

第七节 交通智能安防

- 一、智能监控卡口系统
- 二、智能道路监控系统
- 三、交通智能摄像设备
- 四、汽车防盗系统的智能化
- 五、汽车智能防盗方式分析
- 六、汽车智能指纹锁设备
- 七、车载视频监控技术分析

第八节 其他应用领域

- 一、智能小区安防
- 二、智慧环保领域
- 三、社会保障领域
- 四、监狱防范领域
- 五、连锁商铺领域

第四部分 竞争格局分析

【

智能安防市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?

第九章 全球主要国家智能安防行业市场分析

- 第一节 美国智能安防行业市场概况
- 第二节 法国智能安防行业市场概况
- 第三节 德国智能安防行业市场概况
- 第四节 瑞士智能安防行业市场概况
- 第五节 日本智能安防行业市场概况

第六节 韩国智能安防行业市场概况

第十章 中国智能安防行业重点区域市场分析

第一节 中国智能安防行业区域市场概况

一、智能安防行业产值分布情况

二、智能安防行业市场分布情况

三、智能安防行业利润分布情况

第二节 华东地区智能安防行业需求分析

一、上海市智能安防行业需求分析

二、江苏省智能安防行业需求分析

三、山东省智能安防行业需求分析

四、浙江省智能安防行业需求分析

五、安徽省智能安防行业需求分析

六、福建省智能安防行业需求分析

第三节 华南地区智能安防行业需求分析

一、广东省智能安防行业需求分析

二、广西智能安防行业需求分析

三、海南省智能安防行业需求分析

第四节 华中地区智能安防行业需求分析

一、湖南省智能安防行业需求分析

二、湖北省智能安防行业需求分析

三、河南省智能安防行业需求分析

第五节 华北地区智能安防行业需求分析

一、北京市智能安防行业需求分析

二、山西省智能安防行业需求分析

三、天津市智能安防行业需求分析

四、河北省智能安防行业需求分析

第六节 东北地区智能安防行业需求分析

一、辽宁省智能安防行业需求分析

二、吉林省智能安防行业需求分析

三、黑龙江省智能安防行业需求分析

第七节 西南地区智能安防行业需求分析

一、重庆市智能安防行业需求分析

二、四川省智能安防行业需求分析

三、云南省智能安防行业需求分析

第八节 西北地区智能安防行业需求分析

一、陕西省智能安防行业需求分析

二、新疆智能安防行业需求分析

三、甘肃省智能安防行业需求分析

第十一章 中国智能安防行业市场竞争格局分析

第一节 智能安防行业竞争格局分析

一、智能安防行业区域分布格局

二、智能安防行业企业规模格局

三、智能安防行业企业性质格局

第二节 智能安防行业竞争五力分析

一、智能安防行业上游议价能力

二、智能安防行业下游议价能力

三、智能安防行业新进入者威胁

四、智能安防行业替代产品威胁

五、智能安防行业行业内部竞争

第三节 智能安防行业重点企业竞争策略分析

第四节 智能安防行业投资兼并重组整合分析

一、投资兼并重组现状

二、投资兼并重组案例

第十二章 2024-2029年智能安防行业领先企业经营形势分析

【全球智能家居领先企业经营形势分析】

第一节 霍尼韦尔安防(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 康朔孚智能控制科技(上海)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 施耐德电气(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 西门子(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 ABB(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 青岛海尔智能家电科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 小米科技有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 美的智慧家居科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 广州TCL智能家居科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 华为技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

【全球智能安防领先企业经营形势分析】

第一节 深圳市捷顺科技实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二节 浩云科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 深圳市赋安安全系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 诶比控股集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五节 康保安防系统(中国)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第六节 中安消股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第七节 北京汉邦高科安防技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 博世(中国)投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 浙江大华技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十一节 浙江宇视科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十二节 苏州科达科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十三节 北京市商汤科技开发有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十四节 天地伟业技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十五节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十六节 安德森科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十七节 安明斯智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十八节 北京威控科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十九节 德尔未来科技控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第二十节 深圳英飞拓科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

【

智能安防行业“十四五”规划如何?未来智能安防行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?

第十三章 中国智能安防行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国智能安防行业发展趋势

一、智能安防行业市场规模预测

- 1、适应新常态，保持中高速增长
- 2、产业结构升级，产业集中度继续提高

(1)产品制造业

(2)系统集成及工程

(3)报警运营及其他服务企业

(4)经销代理企业

二、智能安防行业产品结构预测

三、智能安防行业企业数量预测

第二节 智能安防行业投资特性分析

一、智能安防行业进入壁垒分析

二、智能安防行业投资风险分析

第三节 智能安防行业投资潜力与建议

一、智能安防行业投资机会剖析

- 1、城镇化及平安城市建设是智能安防市场的动力源泉
- 2、智慧城市建设加大智能安防市场需求
- 3、行业需求发展潜力巨大
- 4、民用佳通智能安防迎来规模化发展热潮
- 5、“中国创造” 强攻海外市场

二、智能安防行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十四章 2024-2029年智能安防行业投资机会与风险防范

第一节 智能安防行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、智能安防行业投资现状分析

1、智能安防产业投资经历的阶段

2、2019-2023年智能安防行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国智能安防行业风险投资状况

4、2024-2029年我国智能安防行业的投资态势

第二节 2024-2029年智能安防行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、智能安防行业投资机遇

第三节 2024-2029年智能安防行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国智能安防行业投资建议

一、智能安防行业未来发展方向

二、智能安防行业主要投资建议

三、中国智能安防企业融资分析

1、中国智能安防企业IPO融资分析

2、中国智能安防企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

【

智能安防行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?

第十五章 2024-2029年智能安防行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年智能安防行业面临的困境

第二节 智能安防企业面临的困境及对策

一、重点智能安防企业面临的困境及对策

1、重点智能安防企业面临的困境

2、重点智能安防企业对策探讨

二、中小智能安防企业发展困境及策略分析

1、中小智能安防企业面临的困境

2、中小智能安防企业对策探讨

三、国内智能安防企业的出路分析

第三节 中国智能安防行业存在的问题及对策

一、中国智能安防行业存在的问题

二、智能安防行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能安防市场发展面临的挑战与对策

第十六章 智能安防行业发展战略研究

第一节 智能安防行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能安防品牌的战略思考

一、智能安防品牌的重要性

二、智能安防实施品牌战略的意义

三、智能安防企业品牌的现状分析

四、我国智能安防企业的品牌战略

五、智能安防品牌战略管理的策略

第三节 智能安防经营策略分析

一、智能安防市场细分策略

二、智能安防市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能安防新产品差异化战略

第四节 智能安防行业投资战略研究

一、2019-2023年智能安防行业投资战略

二、2024-2029年智能安防行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 智能安防行业研究结论及建议

第二节 智能安防子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能安防行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能安防行业生命周期

图表：智能安防行业产业链结构

图表：智能安防行业主要产品构成

图表：智能安防行业生命周期分析

图表：智能安防产品更换周期对比

图表：智能安防行业产业链简介

图表：智能安防行业产业链上游厂商基本特点分析

图表：智能安防行业发展中级阶段方案内容分析

图表：智能安防行业发展高级阶段服务内容分析

图表：数字家庭用户家庭智能安防设备安装分布

图表：2019-2023年中国智能安防行业民用市场需求规模

图表：2019-2023年全球智能安防行业市场产值规模

- 图表：全球智能安防行业实体安全产品市场结构
- 图表：2019-2023年中国智能安防行业市场规模变化
- 图表：2019-2023年中国智能安防产品进出口总体状况
- 图表：2024-2029年中国智能安防行业进口预测
- 图表：2024-2029年中国智能安防行业出口预测
- 图表：2024-2029年全球智能安防行业产值规模预测
- 图表：2024-2029年全球智能安防行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年中国智能安防行业市场规模预测
- 图表：2024-2029年智能安防行业销售收入预测
- 图表：2024-2029年智能安防行业利润总额预测
- 图表：2024-2029年智能安防行业主营业务收入预测
- 图表：2024-2029年智能安防行业主营业务成本预测
- 图表：2024-2029年智能安防行业市场集中度预测
- 图表：2024-2029年智能安防行业产品市场规模预测
- 图表：2024-2029年智能安防行业市场消费需求预测
- 图表：2024-2029年智能安防行业重要数据指标比较
- 图表：2024-2029年中国智能安防市场占全球份额比较
- 图表：2024-2029年智能安防行业工业总产值
- 图表：2024-2029年智能安防行业销售收入
- 图表：2024-2029年智能安防行业利润总额
- 图表：2024-2029年智能安防行业资产总计
- 图表：2024-2029年智能安防行业负债总计
- 图表：2024-2029年智能安防行业竞争力分析
- 图表：2024-2029年智能安防市场价格走势

图表：2024-2029年智能安防行业主营业务

图表：2024-2029年智能安防行业销售毛利率分析

图表：2024-2029年智能安防行业销售利润率分析

图表：2024-2029年智能安防行业成本费用利润率分析

图表：2024-2029年智能安防行业总资产利润率分析

图表：2024-2029年智能安防行业产能分析

图表：2024-2029年智能安防行业产量分析

图表：2024-2029年智能安防行业需求分析

图表：2024-2029年智能安防行业进口数据

图表：2024-2029年智能安防行业出口数据

图表：2024-2029年智能安防行业集中度数量

图表：2019-2023年海尔U-home市场产值情况

图表：2019-2023年海尔U-home营收情况

图表：2019-2023年海尔收入及利润状况

图表：2019-2023年米家MIJIA市场产值情况

图表：2019-2023年米家MIJIA营收情况

图表：2019-2023年小米收入及利润状况

图表：2019-2023年海尔U-home市场产值情况

图表：2019-2023年海尔U-home营收情况

图表：2019-2023年海尔收入及利润状况

图表：2019-2023年TCL智能家庭市场产值情况

图表：2019-2023年TCL收入及利润状况

图表：2019-2023年海尔U-home市场产值情况

图表：2019-2023年海尔U-home营收情况

图表：2019-2023年海尔收入及利润状况

图表：2019-2023年华为HiLink市场产值情况

图表：2019-2023年华为HiLink营收情况

图表：2019-2023年北京商汤科技开发有限公司收入及利润状况

图表：2019-2023年北京商汤科技开发有限公司收入及利润状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180402/100234.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)