

2026-2031年中国旅居车行业深度剖析与投资分析咨询预测报告

报告简介

旅居车又称房车，简称RV，车厢装有隔热层，车内设有桌椅、睡具(可由座具转变而来)、炊具、储藏(包括食品和物品)、卫生设施及必要的照明和空气调节等设施，用于旅游和野外工作人员宿营的专用汽车。旅居车是一种可移动的，具有居家必备基本设施的车种。旅居车是为了满足人们旅游和野外生活、工作的需要而设计的集房与车功能于一身的结合体，但其属性还是车，是一种可移动、具有居家必备的基本设施的车种。形象的说，可称之为"可移动的家"。旅居车是集"衣、食、住、行"于一身，实现"生活中旅行，旅行中生活"的时尚产品。

从旅居车的产品结构来讲，可分为自形式和拖挂式，一种是商用型，一种是休旅用途。就目前来讲，商务用车更倾向于高端、高品位的消费者。在未来五年内，规范化露营地将遍布全国主要城市的旅游景点，原来制约旅居房车的因素影响正在慢慢变小，房车旅游正在中国悄然崛起，我国房车拥有量保持30%多的增幅。

截至目前，综观整个中国大陆，旅居车生产厂家数量还很有限，制造商大致有中天特车、长城汽车、驼马旅居车、顺旅汽车、中誉汽车、五洲行特车、新飞专用车、金龙礼宾车、中欧汽车、北方旅居车等生产企业。

旅居车研究报告对旅居车行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的旅居车资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。旅居车报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。旅居车研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角

度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为众多企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外旅居车行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对旅居车下游行业的发展进行了探讨，是旅居车及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握旅居车行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一章 旅居车概况

第一节 旅居车概述

第二节 旅居车种类

一、自行式A型房车

二、自行式B型房车

三、自行式C型房车

四、拖挂式A型房车

五、拖挂式B型房车

六、拖挂式C型房车

七、拖挂式D型房车

八、移动别墅A型

九、移动别墅B型

第三节 房车功能介绍

第四节 房车装备介绍

一、床铺

二、外推式窗户

三、进出门踏步

四、遮阳蓬

五、生活区车门

六、热水器

七、马桶

八、淋浴室

九、抽油烟机

十、微波炉

十一、瓦斯炉

十二、冰箱

十三、警报器

十四、排气扇

十五、暖气

十六、电视

十七、自行车车架

十八、太阳能供电系统

十九、顶置空调

第二章 2021-2026年旅居车行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国旅居车行业政策环境分析

一、《机动车登记规定》

二、《汽车和挂车类型的术语和定义》

三、《中华人民共和国道路交通安全法》

四、《国务院关于加快发展旅游业的意见》

五、《旅游业“十四五”旅游发展规划》

六、重大节假日免收小型客车通行费

七、《促进北京汽车营地建设的指导意见》

八、《国民旅游休闲纲要(—2021-2026年)》

九、地方上房车露营相关政策出台

十、长三角《房车旅游服务区基本要求》

第三节 国际房车市场发展状况分析

一、美国房车市场分析

(一)美国房车出货量

(二)美国房车保有量

(三)美国房车增长原因分析

二、加拿大房车市场分析

(一)自行式房车市场

(二)拖挂式房车市场

(三)加拿大房车保有量

第三章 2021-2026年中国旅居车市场产销分析

第一节 中国旅居车市场生产状况

一、2021-2026年中国旅居车产量分析

二、2026-2031年中国旅居车产量预测

第二节 2021-2026年中国旅居车产量结构

一、大型旅居车

二、中型旅居车

三、小型旅居车

第三节 中国旅居车市场销售状况

一、2021-2026年中国旅居车销售分析

二、2026-2031年中国旅居车销售预测

第四节 2021-2026年中国旅居车销售结构

一、大型旅居车

二、中型旅居车

三、小型旅居车

第四章 不同价位旅居车分析

第一节 不同价位国产旅居车分析

一、10万元以内国产旅居车

(一)长城拖挂式A型Z37房车

(二)旅居者水滴拖挂房车

(三)圣东木屋

二、10-30万元国产旅居车

(一)长城风骏

(二)风骏房车汽油版

(三)五洲行自行B型

(四)嵩霸拖挂式A型房车

(五)锐来客移动别墅

(六)中天陶彼房车

三、30-50万元国产旅居车

(一)旅顺海之星房车

(二)中天季风房车

(三)德兴众驰系列房车

(四)宇通自行式B型房车

(五)中天5045房车

(六)天逸商务房车

四、50-100万元国产旅居车

(一)新凯自行式B型威霆

(二)驼马牌自行式C型

(三)顺旅海狮房车

(四)中天驭风房车

(五)五洲龙牌旅居车

五、100万元以上国产旅居车

(一)新凯凌特奔驰房车

(二)金龙礼宾房车

第二节 不同价位进口旅居车分析

一、10-30万元进口旅居车

(一)美国Jayco公司184BH房车

(二)德国宾仕盾Premio 450TS房车

(三)法国瓦尼西亚VENECIA 440房车

(四)斯洛文尼亚ADRIA 390PS房车

(五)德国Knaus Sport 450FU房车

二、30-50万元进口旅居车

(一)德国宾仕盾Averso Fifty房车

(二)德国宾仕盾BELCANTO 560 TK房车

(三)德国Tabbert Da Vinci 540DM房车

(四)德国Hymer porting系列HSP 560房车

三、50-100万元进口旅居车

(一)美国Airstream清风国际房车

(二)美国Jayco Eagle 308RETS房车

(三)德国Tabbert Da Vinci 700KD房车

四、100万元以上进口旅居车

(一)美国沃伦贝格远望30C福特房车

(二)美国加利福尼亚Tiffin 43QGP房车

(三)美国USV奔驰斯宾特商务房车

(四)美国福特California E450房车

(五)美国Winnebago 24J奔驰房车

(六)美国Jayco 31FS辉鹰福特房车

(七)德国Dethleffs 德福菲亚特5841柴油型房车

(八)德国宾仕盾Elegance i890 G房车

第五章 国内外旅居车品牌分析

第一节 国产旅居车品牌

一、中国十大房车品牌企业

二、中国主要房车品牌

第二节 进口旅居车品牌

一、德国宾仕盾(burstner)

二、美国Jayco房车

三、美国Winnebago房车

四、德国Hymer房车

五、斯洛文尼亚Adria房车

六、英国Swift房车

七、德国Kanus Tabbert房车

第六章 旅居车行业相关产业分析

第一节 旅居车行业产业链概述

第二节 旅居车上游产业发展状况分析

一、汽车零部件行业

(一)中国汽车零部件产业的历史沿革

(二)中国汽车零部件产业发展现状分析

(三)中国已经成为世界汽车零部件工厂

(四)汽车零部件行业企业数量分析

(五)汽车零部件行业销售收入分析

二、房车配件主要供应商

(一)瑞典多美达集团

(二)北京布列塔尼机电有限公司

(三)北京万花之杰汽车配件经营部

(四)北京合世壁工贸有限公司

(五)北京京恒扬仪器设备有限公司

(六)广州市一谷电子有限公司

(七)苏州工业园区博尔得动力科技有限公司

(八)北京比盖普科技发展有限公司

(九)北京科鼎隆科技发展有限公司

(十)杭州恒宏机械有限公司

(十一)安徽美固特房车配件有限公司

(十二)深圳百福瑞贸易有限公司

(十三)西安星展测控科技有限公司

(十四)星辰先创通信系统(厦门)有限公司

第三节 旅居车下游产业发展情况分析

一、自驾游行业发展现状

(一)自驾游概述

(二)自驾游发展环境

(三)自驾游发展现状

(四)自驾游需求前景

二、房车露营行业发展现状

(一)房车营地概述

(二)房车营地的分类和功能

(三)中国营地现状与发展

(四)2021-2026年度中国六大露营地

(五)中国露营旅游趋势预测

第七章 2021-2026年旅居车进出口数据分析

第一节 2021-2026年旅居车进口分析

一、旅居车进口数量情况

二、旅居车进口金额分析

三、旅居车进口来源分析

四、旅居车进口价格分析

第二节 2021-2026年旅居车出口分析

一、旅居车出口数量情况

二、旅居车出口金额分析

三、旅居车出口流向分析

四、旅居车出口价格分析

第八章 旅居车主要生产厂商竞争力分析

第一节 长城汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、长城汽车房车产品

四、长城房车代表车型

(一)赛拉维房车

(二)风骏房车

(三)长城拖挂房车

(四)哈弗?派礼宾车

五、企业技术研发创新

六、企业营销网络建设

第二节 北京中天行投资管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业发展历程分析

三、房车生产能力分析

四、企业房车产品系列

(一)自行式系列车型

(二)拖挂式系列车型

五、房车营销能力分析

第三节 中欧汽车股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业技术研发能力

三、企业生产能力分析

四、企业房车产品分析

第四节 上海顺旅汽车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业研发能力分析

三、企业房车产品分析

(一)乐途房车

(二)臻途房车

(三)考斯特房车

四、企业发展动向分析

第五节 河南五洲行特种车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业发展历程分析

三、企业房车产品分析

(一)拖挂房车

(二)九龙家用房车

第六节 北京北方旅居车辆有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业生产能力分析

三、企业主要产品范围

四、企业房车产品系列

(一)逐梦房车

(二)商务旅居房车

(三)营地型房车

(四)福特房车

第九章 旅居车主要经销企业分析

第一节 大连和合国际贸易有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业绩分析

三、企业营销网络分布

四、企业经销产品列表

第二节 大连骏奇汽车销售有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营业绩分析

三、企业经销产品列表

第三节 北京太美世纪房车有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经销产品列表

第四节 北京易泽特贸易有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经销产品列表

第十章 2026-2031年中国旅居车行业发展趋势与前景分析

第一节 2026-2031年中国旅居车行业投资环境分析

第二节 2026-2031年中国旅居车行业行业前景调研分析

一、房车露营产业趋势预测

二、露营旅游发展趋势分析

三、旅居车市场前景分析

(一)旅居车产业政策持续向好

(二)露营地建设带动房车产业发展

(三)收入增长趋势旅游理念转变

第三节 2026-2031年中国旅居车行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、需求不足风险

三、市场竞争风险

第四节 2026-2031年旅居车行业投资前景研究及建议

第十一章 旅居车企业投融资战略规划分析

第一节 旅居车企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 旅居车企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 旅居车企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 旅居车企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录（部分）

图表：房车图示

图表：自行式A型房车相关参数

图表：自行式B型房车相关参数

图表：自行式C型房车相关参数

图表：拖挂式A型房车相关参数

图表：拖挂式B型房车相关参数

图表：拖挂式C型房车相关参数

图表：拖挂式D型房车相关参数

图表：移动别墅A型相关参数

图表：移动别墅B型相关参数

图表：2021-2026年国内生产总值构成及增长速度统计

图表：2021-2026年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表：2021-2026年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表：2021-2026年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表：2021-2026年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表：2021-2026年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表：2021-2026年中国进出口总额增长趋势图

图表：2021-2026年美国房车出货量变化趋势图

图表：2021-2026年美国房车出货量统计

图表：2021-2026年中国国产旅居车产量变化趋势图

图表：2026-2031年中国国产旅居车生产量预测

图表：2021-2026年中国国产大型旅居车产量变化趋势图

图表：2021-2026年中国国产中型旅居车生产量变化趋势图

图表：2021-2026年中国国产小型旅居车生产量变化趋势图

图表：2021-2026年中国国产旅居车销售量变化趋势图

图表：2021-2026年中国旅居车总体销售量变化趋势图

图表：2026-2031年中国国产旅居车销售量预测

图表：2026-2031年中国旅居车总体销售量预测

图表：2021-2026年中国国产大型旅居车销售量变化趋势图

图表：2021-2026年中国国产中型旅居车销售量变化趋势图

图表：2021-2026年中国国产小型旅居车销售量变化趋势图

图表：长城拖挂式A型Z37房车

图表：长城拖挂式A型Z37房车参数及配置

图表：旅居者水滴拖挂房车

图表：旅居者水滴拖挂房车基本情况

图表：旅居者水滴拖挂房车技术参数及配置情况

图表：圣东木屋

图表：圣东木屋基本情况

图表：长城风骏

图表：款风骏房车基本情况

图表：风骏房车汽油版

图表：风骏房车汽油版基本情况

图表：五洲行自行B型NV200旅居车

图表：五洲行自行B型NV200旅居车

图表：大连嵩霸拖挂式A型房车豪华款

图表：大连嵩霸拖挂式A型房车豪华款基本情况

图表：移动别墅式锐家R860房车

图表：移动别墅式锐家R860房车基本情况

图表：中天陶彼房车

图表：中天陶彼房车基本情况

图表：旅顺海之星房车

图表：旅顺海之星房车基本情况

图表：中天季风房车

图表：时尚款季风房车基本情况

图表：德兴众驰系列房车

图表：德兴众驰系列房车基本情况

图表：德兴众驰系列房车价格情况

图表：宇通自行式B型房车

图表：宇通自行式B型房车基本情况

图表：中天TC5045-C房车

图表：中天TC5045-C房车基本情况

图表：天逸商务房车

图表：天逸商务房车基本情况

图表：新凯自行式B型威霆

图表：新凯自行式B型威霆Vito119基本情况

图表：驼马牌自行式C型

图表：驼马房车基本情况

图表：丰田海狮商务版房车

图表：丰田海狮商务版房车基本情况

图表：中天驭风房车

图表：中天驭风房车基本情况

图表：五洲龙牌旅居车

图表：五洲龙牌旅居车基本情况

图表：新凯自行式B型凌特324(Sprinter 324)商务奔驰房车

图表：新凯自行式B型凌特324(Sprinter 324)商务奔驰房车基本情况

图表：金龙礼宾房车豪华移动会所

图表：金龙礼宾房车豪华移动会所基本情况

图表：美国Jayco公司杰克184BH房车

图表：美国Jayco公司杰克184BH房车基本情况

图表：德国宾仕盾Premio 450TS房车

图表：德国宾仕盾Premio450TS房车基本情况

图表：法国CARAVELAIR拖挂式A型VENECIA 440房车

图表：法国CARAVELAIR拖挂式A型VENECIA 440房车基本情况

图表：阿德瑞ADRIA 390PS房车

图表：阿德瑞ADRIA390PS房车基本情况

图表：Knaus Sport 450FU房车

图表：Knaus Sport 450FU房车基本情况

图表：大连和合国际贸易有限公司营销网络分布图

图表：大连和合国际贸易有限公司经销旅居车列表

图表：大连骏奇汽车销售有限公司代理旅居车产品列表

图表：北京太美世纪房车有限公司经销产品列表

图表：北京易泽特贸易有限公司经销代理旅居车产品列表

图表：2021-2026年中国旅游业收入及国内游客数量统计

图表：2026-2031年全国国家级区域发展规划情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：100488

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180410/100488.shtml>

在线订购：[点击这里](#)