

## 2026-2031年中国社交网络行业发展趋势展望及投资战略分析报告

### 报告简介

社交网络即社交网络服务，社交网络指在帮助人们建立社会性网络的互联网应用服务，也指社会现有已成熟普及的信息载体，如短信SMS服务。SNS的网络含义包括硬件、软件、服务及网站应用。而移动SNS则是指基于移动通信网络，应用在移动终端(主要指手机)上的社会化网络服务。移动互联网的快速发展，原有互联网的各类应用企业纷纷加入到移动互联网的市场竞争中，而以FaceBook等为代表的互联网SNS厂商的加入则很大程度上带动了整个移动SNS市场的快速发展。

随着移动互联网的加速普及以及创业大潮的继续涌现，将会有更多创业项目切入社交网络的长尾领域，力图与主流社交网络分一杯羹。在国内，除了微博、微信、QQ，在社交网络的第二梯队，无论从用户规模还是从应用方向上，目前尚无像美国那样较为明晰的分布，因此我们也可以期待在长尾社交网络中出现明星级应用。

社交网络研究报告对社交网络行业研究的内容和方法进行全面的阐述和论证，对研究过程中所获取的社交网络资料进行全面系统的整理和分析，通过图表、统计结果及文献资料，或以纵向的发展过程，或横向类别分析提出论点、分析论据，进行论证。社交网络报告绝对如实地反映客观情况，叙述、说明、推断、引用均恰如其分。文字、用词应力求准确。研究报告的文字也简单、明了、通顺、流畅，既明白如话，又把研究的效果准确地、科学地表达出来。社交网络研究报告以行业为研究对象，并基于行业的现状，行业经济运行数据，行业供需现状，行业竞争格局，重点企业经营分析，行业产业链分析，市场集中度等现实指标，分析预测行业的发展前景和投资价值。通过最深入的数据挖掘，对行业进行严谨分析，从多个角度去评估企业市场地位，准确挖掘企业的成长性，已经为企业带来了最专业的研究和最有价值的咨询服务过程。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对国内外社交网络行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对社交网络下游行业的发展进行了探讨，是社交网络及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握社交网络行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

### 第一章 社交网络行业相关概述

#### 1.1 社交网络定义与分类

##### 1.1.1 社交网络行业定义

##### 1.1.2 社交网络行业分类

1、校园生活型

2、休闲娱乐型

3、职业商务型

4、垂真细分型

5、交友婚恋型

6、服务扩展型

7、地域性SNS社区

##### 1.1.3 社交网络核心特征

1、网络社交具有虚拟特性

2、网络社交具有多元特性

3、网络社交具有创新特性

4、网络社交具有自由特性

## 5、网络社交具有异化特性

### 1.1.4 社交网络生态系统

## 1.2 互联网经济与社交网络

### 1.2.1 互联网和新传媒

### 1.2.2 互联网公司商业模式

### 1.2.3 互联网服务模式的演变

### 1.2.4 平台是最强大的竞争优势

## 第二章 社交网络行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

#### 2.2.2 市场准入障碍

#### 2.2.3 技术与人才障碍

#### 2.2.4 其他障碍

### 2.3 行业的周期性、区域性

#### 2.3.1 行业周期分析

##### 1、行业的周期波动性

##### 2、行业产品生命周期

#### 2.3.2 行业的区域性

## 2.4 行业与上下游行业的关联性

### 2.4.1 行业产业链概述

### 2.4.2 上游产业分布

### 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2021-2026年中国社交网络行业发展环境分析

### 3.1 社交网络行业政治法律环境(P)

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

### 3.2 社交网络行业经济环境分析(E)

#### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

### 3.3 社交网络行业社会环境分析(S)

#### 3.3.1 网民规模增长情况

#### 3.3.2 网民属性及其特征

#### 3.3.3 网民沟通交流需求

#### 3.3.4 企业应用仍需深化

### 3.4 社交网络行业技术环境分析(T)

#### 3.4.1 社交网络技术分析

#### 3.4.2 社交网络技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球社交网络行业发展概述

### 4.1 2021-2026年全球社交网络行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球社交网络行业发展现状

#### 4.1.2 全球社交网络行业发展特征

#### 4.1.3 全球社交网络行业市场规模

### 4.2 2021-2026年全球主要地区社交网络行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲社交网络行业发展情况概述

#### 4.2.2 北美社交网络行业发展情况概述

#### 4.2.3 亚太社交网络行业发展情况概述

### 4.3 2026-2031年全球社交网络行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球社交网络行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球社交网络行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球社交网络行业发展趋势分析

### 4.4 全球社交网络行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国社交网络行业发展概述

### 5.1 中国社交网络行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国社交网络行业发展阶段

#### 5.1.2 中国社交网络行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国社交网络行业发展特点分析

### 5.2 2021-2026年社交网络行业发展现状

#### 5.2.1 2021-2026年中国社交网络行业市场规模

#### 5.2.2 2021-2026年中国社交网络行业发展分析

#### 5.2.3 2021-2026年中国社交网络企业发展分析

#### 5.3 2026-2031年中国社交网络行业面临的困境及对策

##### 5.3.1 中国社交网络行业面临的困境及对策

###### 1、中国社交网络行业面临困境

###### 2、中国社交网络行业对策探讨

##### 5.3.2 中国社交网络企业发展困境及策略分析

###### 1、中国社交网络企业面临的困境

###### 2、中国社交网络企业的对策探讨

### **第六章 中国社交网络行业市场运行分析**

#### 6.1 2021-2026年中国社交网络行业总体规模分析

##### 6.1.1 企业数量结构分析

##### 6.1.2 人员规模状况分析

##### 6.1.3 行业资产规模分析

##### 6.1.4 行业市场规模分析

#### 6.2 2021-2026年中国社交网络行业市场供需分析

##### 6.2.1 中国社交网络行业供给分析

##### 6.2.2 中国社交网络行业需求分析

##### 6.2.3 中国社交网络行业供需平衡

#### 6.3 2021-2026年中国社交网络行业财务指标总体分析

##### 6.3.1 行业盈利能力分析

##### 6.3.2 行业偿债能力分析

### 6.3.3 行业营运能力分析

### 6.3.4 行业发展能力分析

## 第七章 中国社交网络行业细分市场分析

### 7.1 按社交网络表现形式分类

#### 7.1.1 博客/个人空间

##### 1、博客/个人空间使用情况

##### 2、博客/个人空间发展特点

##### 3、博客/个人空间发展趋势

#### 7.1.2 社交网站

##### 1、社交网站产业链分析

##### 2、我国社交网站发展阶段分析

##### 3、我国社交网站市场规模

##### 4、我国社交网站盈利模式分析

#### 7.1.3 微博

##### 1、微博与博客的比较分析

##### 2、我国微博网站发展历程

##### 3、我国微博使用情况分析

##### 4、我国微博发展特点分析

##### 5、我国微博竞争格局分析

##### 6、我国微博商业应用分析

##### 7、我国微博发展趋势分析

### 7.2 按社交网站满足不同需求分类

### 7.2.1 综合类社交网站

- 1、独立社交网站发展分析
- 2、电子商务类社交网站发展分析
- 3、门户类社交网站发展分析

### 7.2.2 垂直类社交网站

- 1、商务类社交网站发展分析
- 2、游戏类社交网站发展分析
- 3、娱乐类社交网站发展分析
- 4、婚恋类社交网站发展分析

## 第八章 中国社交网络移动化趋势分析

### 8.1 移动社交是未来的方向

### 8.2 移动社交网络基本概述

#### 8.2.1 移动社交网络发展背景

#### 8.2.2 移动社交网络主要特点

#### 8.2.3 移动社交网络核心要素

### 8.3 移动社交网络发展现状

#### 8.3.1 国内移动社交网络发展

#### 8.3.2 移动社交网络用户需求

#### 8.3.3 移动社交网络使用情况

### 8.4 移动社交网络核心应用

#### 8.4.1 移动微博

#### 8.4.2 移动IM

#### 8.4.3 LBS移动社交

#### 8.4.4 移动社交电子商务

### 8.5 移动社交网络竞争格局

#### 8.5.1 移动社交网络竞争格局

#### 8.5.2 市场刚开启细分和垂直是趋势

#### 8.5.3 不可小看运营商

### 8.6 移动社交网络盈利模式

#### 8.6.1 基于用户诉求的精准广告

#### 8.6.2 基于地理位置的互动营销

#### 8.6.3 销售及渠道盈利

#### 8.6.4 会员收费制

#### 8.6.5 构建平台生态圈盈利

### 8.7 移动社交网络发展前景与趋势

#### 8.7.1 移动社交网络发展前景

#### 8.7.2 移动社交网络发展趋势

## 第九章 中国社交网络行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国社交网络行业竞争五力分析

#### 9.1.1 社交网络行业上游议价能力

#### 9.1.2 社交网络行业下游议价能力

#### 9.1.3 社交网络行业新进入者威胁

#### 9.1.4 社交网络行业替代产品威胁

#### 9.1.5 社交网络行业现有企业竞争

## 9.2 中国社交网络行业竞争SWOT分析

### 9.2.1 社交网络行业优势分析(S)

### 9.2.2 社交网络行业劣势分析(W)

### 9.2.3 社交网络行业机会分析(O)

### 9.2.4 社交网络行业威胁分析(T)

## 9.3 中国社交网络行业投资兼并重组整合分析

### 9.3.1 投资兼并重组现状

### 9.3.2 投资兼并重组案例

## 第十章 中国社交网络行业领先企业竞争力分析

### 10.1 人人公司竞争力分析

#### 10.1.1 发展历程分析

#### 10.1.2 产品服务分析

#### 10.1.3 盈利模式分析

#### 10.1.4 运营情况分析

#### 10.1.5 经营SWOT分析

#### 10.1.6 并购重组分析

#### 10.1.7 最新发展动向

### 10.2 腾讯控股有限公司竞争力分析

#### 10.2.1 发展历程分析

#### 10.2.2 产品服务分析

#### 10.2.3 盈利模式分析

#### 10.2.4 发展方向与战略

### 10.3 新浪网技术(中国)有限公司竞争力分析

#### 10.3.1 发展历程分析

#### 10.3.2 产品服务分析

#### 10.3.3 盈利模式分析

#### 10.3.4 经营SWOT分析

#### 10.3.5 并购重组分析

#### 10.3.6 资本运作情况

### 10.4 北京搜狐新时代信息技术有限公司竞争力分析

#### 10.4.1 发展历程分析

#### 10.4.2 产品服务分析

#### 10.4.3 经营SWOT分析

#### 10.4.4 发展方向与战略

### 10.5 广州网易计算机系统有限公司竞争力分析

#### 10.5.1 发展历程分析

#### 10.5.2 产品服务分析

#### 10.5.3 经营SWOT分析

#### 10.5.4 最新发展动向

### 10.6 百合网股份有限公司竞争力分析

#### 10.6.1 发展历程分析

#### 10.6.2 产品服务分析

#### 10.6.3 盈利模式分析

#### 10.6.4 运营情况分析

10.6.5 经营SWOT分析

10.6.6 发展方向与战略

10.6.7 最新发展动向

10.7 北京百度网讯科技有限公司竞争力分析

10.7.1 发展历程分析

10.7.2 产品服务分析

10.7.3 经营SWOT分析

10.8 北京陌陌科技有限公司竞争力分析

10.8.1 发展历程分析

10.8.2 产品服务分析

10.8.3 运营情况分析

10.8.4 经营SWOT分析

10.9 科大讯飞股份有限公司竞争力分析

10.9.1 发展历程分析

10.9.2 产品服务分析

10.9.3 盈利模式分析

10.9.4 运营情况分析

10.9.5 经营SWOT分析

10.9.6 发展方向与战略

10.9.7 最新发展动向

10.10 深圳中青宝互动网络股份有限公司

10.10.1 发展历程分析

10.10.2 产品服务分析

10.10.3 盈利模式分析

10.10.4 运营情况分析

10.10.5 经营SWOT分析

10.10.6 发展方向与战略

10.10.7 最新发展动向

**第十一章 2026-2031年中国社交网络行业发展趋势与前景分析**

11.1 中国社交网络发展趋势分析

11.1.1 社交网络发展方向

1、社交网络垂直化

2、社交网络本地化

3、社交网移动化

11.1.2 社交网络发展趋势

11.1.3 社交网络发展机会

1、社交网络将全球互联网带入全新的发展阶段

2、社交化浪潮中我国互联网的发展机遇

3、社交网络时代我国互联网面临的管理挑战

11.2 社交网络行业发展前景预测

11.2.1 社交网络行业前景预测

1、社交网络发展机遇

2、社交网络面临的威胁

3、社交网络市场规模预测

### 11.2.2 社交网络细分市场预测

- 1、微博发展前景预测
- 2、社交网站发展前景预测
- 3、博客发展前景预测

## 第十二章 2026-2031年中国社交网络行业投资前景

### 12.1 社交网络行业投资情况分析

#### 12.1.1 社交网络资本关注度

#### 12.1.2 社交网络行业投资现状

#### 12.1.3 社交网络行业投资类型

- 1、企业并购
- 2、首次公开募股

#### 12.1.4 社交网络行业投资主体

- 1、私募股权投资
- 2、风险投资

#### 12.1.5 社交网络行业投资案例

### 12.2 社交网络行业投资潜力与建议

#### 12.2.1 社交网络行业投资潜力分析

#### 12.2.2 社交网络行业最新投资动态

#### 12.2.3 社交网络行业投资机会与建议

## 第十三章 研究结论及建议

### 13.1 研究结论

### 13.2 中道泰和建议

### 13.2.1 行业发展策略建议

### 13.2.2 行业投资方向建议

### 13.2.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：社交网络行业特点

图表：社交网络行业生命周期

图表：社交网络行业产业链分析

图表：2021-2026年社交网络行业市场规模分析

图表：2026-2031年社交网络行业市场规模预测

图表：中国社交网络行业盈利能力分析

图表：中国社交网络行业运营能力分析

图表：中国社交网络行业偿债能力分析

图表：中国社交网络行业发展能力分析

图表：中国社交网络行业经营效益分析

图表：2021-2026年社交网络重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国社交网络行业资产情况分析

图表：2021-2026年中国社交网络竞争力分析

图表：2026-2031年中国社交网络市场前景预测

图表：2026-2031年中国社交网络发展前景预测

图表：区域发展战略规划

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号 : 100491

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180410/100491.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)