

2026-2031年中国远程会议终端行业全景调研与投资发展趋势预测报告

报告简介

近年来，我国视频会议系统市场规模逐年扩大。市场规模约为50亿人民币，每年以20%左右的增速成长，不同产品的发展潜力不尽相同。从市场规模看，会议室视频会议产品仍将占据绝对优势。随着企业快速扩展和内外沟通增加，远程会议、视频会议成为越来越多的开会方式。而在本地的会议沟通当中，越来越多智能化设备引入，希望通过高效便捷的会议系统降低沟通成本，带来企业沟通效率的提升。

从终端出货量看，入门级终端快速增长，高端产品增速放缓。随着多款高性价比入门级视频会议终端的上市，越来越多的中小企业开始有能力部署视频会议产品和服务，这大大推动了视频会议应用的普及，入门级终端的出货量也随之迅速走高；而高价格高集成度的远程呈现系统受到CEBP(通信嵌入业务流程)技术发展的影响，客户更愿意自定义个性化的高端视频通信系统，而不是购买厂商的标准化产品。

随着国产替代的浪潮，在政府信息化建设、视频应用场景扩张的推动下，公司市占率将进一步提升。公司作为业内五家主要厂商之一，在产品技术水平、政府及大型机构用户资源上拥有相当的优势，并将定制化解决方案作为业务重心，形成独特的竞争壁垒。

视频会议领域一类用户是以政府、军队和教育、医疗、金融等行业等大型机构。用户不仅仅满足于通过视频会议系统进行内部的政令传达、开会沟通，还希望能够与其具体业务相结合，提高与其他业务系统的互联互通，将视音频、数据和文本统一整合调用，进行诸如远程办公协作、远程接访、远程探视、远程教学、远程医疗等应用，从广度和深度上充分发挥视频会议的作用。

远程会议市场存在巨大需求，用户的兴趣越来越集中于基于软件和云服务的远程会议解决方案，这是由于传统硬件远程会议往往会受到场地、人员操作等等限制，企业需要更加简单方便的操作系统，更加清晰高效的会议系统，以及更加实惠节约的会议成本，特别是视频会议，全套的硬件视频设备往往成本太高，而随着企业的发展，当视频会议需要扩容时，企业就需要付出更高昂的成本，而单纯的软件视频会议，又可能存在使用情景的局限性。

多地多端视频会议也是应用热点之一，能够允许在不同地点3名及以上的人员同时参会。目前市场上多数产品能够支持视频、音频会议，甚至还有高清录播、点播、影音播放等。但多点视频会议系统对流畅程度要求颇高。目前很多会议系统文件传输功能和视频、音频功能并不流畅，无法做到多地多端内容无缝切换，不尽人意的音频视频效果直接影响用户体验。

未来，随着人工智能技术、生物识别技术、云计算与大数据、物联网技术的发展和进步，远程会议应用市场更加广泛，市场空间更大。远程会议终端产品在技术提升下，逐步向高清化，智能化、联网化、一体化发展，未来远程会议终端的使用会更加便捷。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、电信终端产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国远程会议终端及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国远程会议终端行业发展状况和特点，以及中国远程会议终端行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的远程会议终端行业发展态势作了详细分析，并对远程会议终端行业进行了趋向研判，是远程会议终端经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前远程会议终端业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 远程会议终端行业发展综述

第一节 远程会议终端行业定义及分类

一、远程会议终端行业定义

二、远程会议终端主要产品分类

三、远程会议终端行业的特性

第二节 最近3-5年中国远程会议终端行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 远程会议终端行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 远程会议终端行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 远程会议终端行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、远程会议终端行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、远程会议终端产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、远程会议终端产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、行业技术发展水平分析

二、远程会议终端技术专利数量分析

三、远程会议终端技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际远程会议终端行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球远程会议终端市场总体情况分析

一、全球远程会议终端行业发展概况

二、全球远程会议终端市场产品结构

三、全球远程会议终端行业发展特征

四、全球远程会议终端行业竞争格局

五、全球远程会议终端市场区域分布

六、国际重点远程会议终端企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区远程会议终端市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

二、美国远程会议终端市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

三、日本远程会议终端市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

四、韩国远程会议终端市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 我国远程会议终端行业运行现状分析

第一节 中国远程会议终端行业发展状况分析

一、中国远程会议终端行业发展历程

二、中国远程会议终端行业发展概况及特点

三、中国远程会议终端行业发展存在的问题及对策

四、中国远程会议终端行业商业模式分析

第二节 远程会议终端行业发展现状分析

一、我国远程会议终端行业投资规模

二、我国远程会议终端行业市场规模分析

三、我国远程会议终端行业市场结构分析

四、我国远程会议终端行业利润总额分析

第三节 中国远程会议终端行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国远程会议终端行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国远程会议终端市场价格走势分析

一、远程会议终端市场定价机制组成

二、远程会议终端市场价格影响因素

三、2021-2026年远程会议终端产品价格走势分析

四、2026-2031年远程会议终端产品价格走势预测

第六节 中国远程会议终端行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国远程会议终端产量分析

2、各类远程会议终端需求占比

二、市场需求分析

1、中国远程会议终端出货量分析

2、中国远程会议终端需求结构分析

三、中国远程会议终端供需平衡分析

第五章 远程会议终端行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 远程会议终端行业进出口市场分析

一、远程会议终端行业进出口综述

1、中国远程会议终端进出口的特点分析

2、中国远程会议终端进出口地区分布状况

3、中国远程会议终端进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国远程会议终端进出口政策与国际化经营

二、远程会议终端行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、远程会议终端行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国远程会议终端出口面临的挑战及对策

一、中国远程会议终端出口面临的挑战

二、中国远程会议终端行业未来出口展望

三、中国远程会议终端产品出口对策

四、远程会议终端行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 我国远程会议终端细分市场分析及预测

第一节 中国远程会议终端行业细分市场结构分析

一、远程会议终端行业市场结构现状分析

二、远程会议终端行业细分结构特征分析

三、远程会议终端行业市场结构变化趋势

第二节 可视电话市场分析

一、可视电话市场概况

二、可视电话市场规模分析

三、可视电话出货量分析

四、可视电话市场竞争格局分析

五、可视电话市场发展趋势及前景

第三节 远程会议电话市场分析

一、远程会议电话市场概况

二、远程会议电话市场规模分析

三、远程会议电话出货量分析

四、远程会议电话市场竞争格局分析

五、远程会议电话市场发展趋势及前景

第四节 MCU控制单元市场分析

一、MCU控制单元市场概况

二、MCU控制单元市场规模分析

三、MCU控制单元安装量分析

四、MCU控制单元市场竞争格局分析

五、MCU控制单元市场发展趋势及前景

第五节 远程会议专用显示器市场分析

一、远程会议专用显示器市场概况

二、远程会议专用显示器市场规模分析

三、远程会议专用显示器出货量分析

四、远程会议专用显示器市场竞争格局分析

五、远程会议专用显示器市场发展趋势及前景

第六节 录播系统市场分析

一、录播系统市场概况

二、录播系统市场规模分析

三、录播系统安装量分析

四、录播系统市场竞争格局分析

五、录播系统市场发展趋势及前景

第七节 远程会议摄像机市场分析

一、远程会议摄像机市场概况

二、远程会议摄像机市场规模分析

三、远程会议摄像机出货量分析

四、远程会议摄像机市场竞争格局分析

五、远程会议摄像机市场发展趋势及前景

第七章 我国远程会议终端行业营销趋势及策略分析

第一节 远程会议终端行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

1、渠道构成

2、销售贡献比率

3、覆盖率

4、销售渠道效果

5、价值流程结构

6、渠道建设方向

二、远程会议终端营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 远程会议终端行业营销策略分析

一、中国远程会议终端营销概况

二、远程会议终端营销策略探讨

1、中国远程会议终端产品营销策略浅析

2、远程会议终端新产品的市场推广策略

3、远程会议终端细分产品营销策略分析

第三节 远程会议终端营销的发展趋势

一、未来远程会议终端市场营销的出路

二、中国远程会议终端营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第八章 远程会议终端行业区域市场分析

第一节 中国远程会议终端重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区远程会议终端市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第三节 华北地区远程会议终端市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区远程会议终端市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区远程会议终端市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区远程会议终端市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第七节 西南地区远程会议终端市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第八节 西北地区远程会议终端市场分析

一、市场发展概况

二、市场消费总额

三、市场消费总量

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年远程会议终端行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、远程会议终端行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、远程会议终端行业SWOT分析

1、远程会议终端行业优势分析

2、远程会议终端行业劣势分析

3、远程会议终端行业机会分析

4、远程会议终端行业威胁分析

第二节 远程会议终端行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 远程会议终端行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国远程会议终端行业竞争力分析

一、我国远程会议终端行业竞争力剖析

二、我国远程会议终端企业市场竞争的优势

三、国内远程会议终端企业竞争能力提升途径

第五节 远程会议终端行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2026-2031年远程会议终端行业领先企业经营形势分析

第一节 中国远程会议终端企业总体发展状况分析

一、远程会议终端企业主要类型

二、远程会议终端企业资本运作分析

三、远程会议终端企业创新及品牌建设

第二节 中国领先远程会议终端企业经营形势分析

一、深圳华望技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

二、华盈信通技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

三、深圳市迪威迅股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

四、中兴通讯股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

五、深圳市捷视飞通科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优劣势分析

6、企业最新发展动向

六、华平信息技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

七、厦门亿联网络技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

八、广州盈可视电子科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道及网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向

九、凯斯泰尔通信设备(深圳)有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

十、山东山大联润信息科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业销售渠道及网络
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年远程会议终端行业发展前景

第一节 2026-2031年远程会议终端市场发展前景

- 一、2026-2031年远程会议终端市场发展潜力
- 二、2026-2031年远程会议终端市场发展前景展望
- 三、2026-2031年远程会议终端细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年远程会议终端市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年远程会议终端行业发展趋势

1、一体化

2、智能化

3、联网化

二、2026-2031年远程会议终端市场规模预测

三、2026-2031年远程会议终端行业应用趋势预测

四、2026-2031年市场发展趋势预测

1、激烈化

2、高端化

3、综合化

第三节 2026-2031年中国远程会议终端行业供需预测

一、2026-2031年中国远程会议终端行业企业数量预测

二、2026-2031年中国远程会议终端行业产量预测

三、2026-2031年中国远程会议终端市场出货量预测

四、2026-2031年中国远程会议终端行业需求预测

五、2026-2031年中国远程会议终端行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年远程会议终端行业投资机会与风险防范

第一节 远程会议终端行业投资特性分析

一、远程会议终端行业进入壁垒分析

二、远程会议终端行业盈利因素分析

三、远程会议终端行业盈利模式分析

第二节 远程会议终端行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、远程会议终端行业投资现状分析

第三节 2026-2031年远程会议终端行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、远程会议终端行业投资机遇

第四节 2026-2031年远程会议终端行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国远程会议终端行业投资建议

一、远程会议终端行业未来发展方向

二、远程会议终端行业主要投资建议

三、中国远程会议终端企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 远程会议终端行业发展战略研究

第一节 远程会议终端行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国远程会议终端品牌的战略思考

一、远程会议终端品牌的重要性

二、远程会议终端实施品牌战略的意义

三、远程会议终端企业品牌的现状分析

四、我国远程会议终端企业的品牌战略

五、远程会议终端品牌战略管理的策略

第三节 远程会议终端经营策略分析

一、远程会议终端市场细分策略

二、远程会议终端市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、远程会议终端新产品差异化战略

第四节 远程会议终端行业投资战略研究

一、2026-2031年远程会议终端行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 远程会议终端行业研究结论及建议

第二节 远程会议终端关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和远程会议终端行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：远程会议终端行业生命周期

图表：远程会议终端行业产业链结构

图表：2021-2026年全球远程会议终端行业市场规模

图表：2021-2026年中国远程会议终端行业市场规模

图表：2021-2026年远程会议终端行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国远程会议终端市场占全球份额比较

图表：2021-2026年远程会议终端行业工业总产值

图表：2021-2026年远程会议终端行业销售收入

图表：2021-2026年远程会议终端行业利润总额

图表：2021-2026年远程会议终端行业资产总计

图表：2021-2026年远程会议终端行业负债总计

图表：2021-2026年远程会议终端行业竞争力分析

图表：2021-2026年远程会议终端市场价格走势

图表：2021-2026年远程会议终端行业主营业务收入

图表：2021-2026年远程会议终端行业产能分析

图表：2021-2026年远程会议终端行业产量分析

图表：2021-2026年远程会议终端行业需求分析

图表：2021-2026年远程会议终端行业进口数据

图表：2021-2026年远程会议终端行业出口数据

图表：2021-2026年远程会议终端行业集中度

图表：2026-2031年中国远程会议终端行业供给预测

图表：2026-2031年中国远程会议终端行业产量预测

图表：2026-2031年中国远程会议终端市场销量预测

图表：2026-2031年中国远程会议终端行业需求预测

图表：2026-2031年中国远程会议终端行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：100494

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180410/100494.shtml>

在线订购：[点击这里](#)