

2026-2031年中国电竞行业发展潜力分析及投资战略规划咨询报告

报告简介

电子竞技兼具娱乐和媒体属性，在我国受政策影响较大。电子竞技在早期受限于意识形态，在政策上受到了较深的管制。近年来，我国政策对电子竞技产业态度显著好转。2016年9月6日，教育部公布《普通高等学校高等职业教育(专科)专业目录》。该名录增补了13个专业，其中包括“电子竞技运动与管理”。该专业属于“体育类”，有资质的学校可以从2017年开始正式招生。2017年6月，国家体育总局发布《关于举办2017年全国电子竞技公开赛的通知》，通知显示，国家体育总局拟在12月举办2017年全国电子竞技公开赛(NESO)，决赛总奖金82万元。

2018年3月21日，在中国体育场馆协会的2017年年会上，大会全票通过了成立电子竞技分会的决议。全国首个以体育场馆为载体的电子竞技组织将于2018年成立。根据计划，中国体育场馆协会电子竞技分会将以电竞运动为引领，融合休闲体育、智能科技、互动娱乐、文化旅游等领域，解决传统体育载体缺业态、缺内容、缺人气的问题，打造专业电竞场馆，集成比赛训练、互动体验、内容制播、粉丝聚会、展示发布、创业创新等功能，同时推动传统体育场馆转型升级，助力电竞产业园区、电竞特色小镇发展。

收入位列电竞行业前五名的国家分别为美国、韩国、中国、德国和英国。数据表明，中国已成为全球电竞产业重要市场，拥有数千万电竞观众，包括游戏内收入和周边收入在内，电子竞技有成长为千亿市场的潜力。伴随着政府支持力度的提升、大众认可度的增加，以及各项综合赛事的推动，电竞将会呈现出愈发繁荣的景象。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个电竞行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据电竞行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国电竞行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国电竞行业将面临的机遇与挑战，对电竞行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是电竞企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 电子竞技的基本概述

1.1 电子竞技的概念阐释

1.1.1 电子竞技的定义

1.1.2 电子竞技的特征

1.2 电子竞技与电子游戏的区别

1.2.1 出发点和目的不同

1.2.2 电子竞技的规则是体育规则

1.2.3 电子竞技的经济学原理

1.3 电子竞技的产业链

1.3.2 游戏运营

1.3.3 赛事运营

1.3.4 游戏媒体

第二章 2021-2026年全球电竞产业发展分析

2.1 全球电竞产业发展阶段及特征

2.1.1 萌芽阶段

2.1.2 迅速成长阶段

2.1.3 成熟阶段

2.2 2021-2026年全球电竞市场发展规模

2.2.1 全球参赛人数规模

2.2.2 全球电竞市场规模

2.2.3 全球电竞观众规模

2.2.4 亚洲电竞观众规模

2.3 2021-2026年全球电竞产业发展特征

2.3.1 电竞行业地位重要

2.3.2 电子竞技渐成文化

2.3.3 消费结构多样化

2.3.4 由游戏向体育转变

2.3.5 产业链专业成熟

2.3.6 商业模式突破

2.4 2021-2026年全球电竞赛事发展状况

2.4.1 电竞赛事关注度

2.4.2 赛事项目迭代

2.4.3 赛事奖金规模

2.4.4 赛事类型重心转变

2.5 国外电竞市场典型案例分析

2.5.1 游戏开发商分析

2.5.2 最强势的电子竞技协会

2.5.3 创新电竞衍生产品

第三章 2021-2026年中国电竞行业的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济发展形势

3.1.2 主要经济体发展形势

3.1.3 国内宏观经济环境

3.1.4 中国宏观经济展望

3.2 产业环境

3.2.1 游戏市场规模

3.2.2 游戏贸易市场

3.2.3 游戏细分市场

3.2.4 游戏市场特点

3.3 社会环境

3.3.1 居民收入水平提升

3.3.2 网民规模持续上升

3.3.3 游戏用户规模结构

3.3.4 电竞社会偏见改观

3.3.5 电竞社会认可度提升

3.3.6 电竞纳入教育范畴

3.4 政策环境

3.4.1 电竞行业政策变迁

3.4.2 政策利好电竞产业

3.4.3 政策有望持续宽松

3.5 技术环境

3.5.1 PC硬件提供支持

3.5.2 网络宽带发展环境

3.5.3 视频直播技术发展

第四章 2021-2026年中国电竞产业总体状况分析

4.1 2021-2026年中国电竞行业发展综述

4.1.1 行业发展阶段

4.1.2 行业管理模式

4.1.3 行业辐射效应

4.1.4 行业发展热点

4.1.5 市场格局分析

4.2 2021-2026年中国电竞产业发展特征

4.2.1 行业发展迅猛

4.2.2 MOBA成为主流

4.2.3 产业链不断细化

4.2.4 产业迎来新局面

4.2.5 电竞产业盛宴开启

4.2.6 移动电竞发展火热

4.3 2021-2026年中国电竞市场规模分析

4.3.1 电竞用户规模

4.3.2 电竞从业者规模

4.3.3 电竞收入规模

4.3.4 收入结构分析

4.3.5 电竞市场规模

4.3.6 电竞市场需求

4.4 中国电竞产业SWOT分析

4.4.1 优势(Strengths)

4.4.2 劣势(Weakness)

4.4.3 机会(Opportunities)

4.4.4 威胁(Treats)

4.5 中国电竞用户行为特征分析

4.5.1 性别分布

4.5.2 年龄分布

4.5.3 地区分布

4.5.4 游戏频次及时段

4.5.5 学历及职业分布

4.5.6 经济水平分布

4.5.7 消费动因分析

4.5.8 直播平台选择

4.6 中国电竞行业存在的问题分析

4.6.1 产业发展瓶颈

4.6.2 行业发展单一

4.6.3 专业人才空缺

4.6.4 商业模式错位

4.6.5 行业营销问题

4.6.6 俱乐部运营机制不健全

4.7 中国电竞行业的发展策略建议

4.7.1 产业发展策略

4.7.2 市场化之路探索

4.7.3 行业管理策略

4.7.4 行业营销策略

4.7.5 行业政策建议

第五章 2021-2026年电竞行业的商业模式分析

5.1 商业模式基础理论

5.1.1 商业创意

5.1.2 商业模式

5.1.3 成功的商业模式

5.2 国外成功的电子竞技商业模式

5.2.1 欧美模式

5.2.2 韩国模式

5.3 国外电子竞技产业商业模式比较

5.3.2 客户价值主张

5.3.3 资源和生产过程

5.3.4 盈利模式

5.4 中国电子竞技产业盈利模式分析

5.4.1 游戏销售

5.4.2 联合运营

5.4.3 商业广告

5.4.4 赛事承办和市场活动

5.5 我国电子竞技商业模式价值评价

5.5.1 电竞手游开发

5.5.2 直播平台

5.5.3 游戏内容制作方

5.5.4 电竞垂直社交模式

5.6 我国电子竞技商业模式的思考

5.6.1 现存的问题

5.6.2 发展的建议

第六章 2021-2026年电竞赛事运营市场发展分析

6.1 电竞赛事市场发展综况

6.1.1 电竞赛事发展阶段

6.1.2 电竞赛事效应分析

6.1.3 电竞赛事运营产业链

6.2 2021-2026年中国电竞赛事市场运营状况

6.2.1 电竞赛事数量上升

6.2.2 电竞赛事发展迅猛

6.2.3 电竞赛事市场特点

6.2.4 电竞赛事奖金排行

6.2.5 移动电竞赛事开始爆发

6.2.6 电竞赛事价值有待挖掘

6.2.7 电竞赛事资金筹集方法

6.2.8 国内关注较高的赛事

6.2.9 电竞赛事职业化趋势

6.2.10 电竞赛事发展空间

6.3 电竞赛事运营盈利模式分析

6.3.2 虚拟门票

6.3.3 主播、选手经纪

6.3.4 游戏发行

6.3.5 广告与版权

6.4 WCA(世界电子竞技大赛)模式分析

6.4.1 政府深入参与

6.4.2 轻度竞技化游戏加盟

6.4.3 多角度营销切入玩家群体

6.5 WCA(世界电子竞技大赛)发展状况分析

6.5.1 观看情况

6.5.2 媒体关注情况

6.5.3 本土化崛起之路

6.5.4 引领全民电竞狂欢

6.6 英雄联盟赛事案例分析

6.6.1 打造完整电竞体系

6.6.2 赛事体系分析

6.6.3 赛事发展愿景

第七章 2021-2026年电竞直播市场发展分析

7.1 2021-2026年电竞直播产业发展分析

7.1.1 游戏直播产业链

7.1.2 电竞直播行业火热

7.1.3 电竞直播产业规模

7.1.4 电竞直播投资分析

7.2 2021-2026年电竞直播平台发展分析

7.2.1 电竞直播平台结构

7.2.2 直播平台运营特点

7.2.3 直播平台成本分析

7.2.4 直播平台商业化探索

7.2.5 平台盈利模式分析

7.3 电竞直播平台竞争状况分析

7.3.1 直播平台竞争梯队

7.3.2 企业加快平台布局

7.3.3 直播平台市场占有率

7.4 电竞直播平台模式案例分析

7.4.1 海外直播平台

7.4.2 虎牙直播平台

7.4.3 龙珠直播平台

7.4.4 斗鱼TV直播平台

7.4.5 熊猫TV直播平台

7.4.6 战旗直播

7.4.7 中外模式对比

第八章 2021-2026年电竞行业产业链其他环节发展分析

8.1 电竞内容制作

8.1.1 电竞内容制作发展阶段

8.1.2 打造泛娱乐电竞内容

8.1.3 赛事版权保护逐渐到位

8.1.4 主流电竞内容平台介绍

8.1.5 电竞内容平台盈利方向

8.2 电竞游戏运营

8.2.1 电竞游戏以端游为主

8.2.2 电竞游戏生命周期

8.2.3 电竞游戏厂商分析

8.2.4 用户支付规模分析

8.2.5 电竞游戏趋势分析

8.3 其他环节分析

8.3.1 电竞俱乐部及联盟

8.3.2 职业选手和主播

8.3.3 赛事执行方

8.3.4 赛事赞助商

8.3.5 电视游戏频道

第九章 2021-2026年中国电竞行业潜力企业竞争力分析

9.1 金亚科技股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 电竞业务分析

9.1.3 经营效益分析

9.1.4 业务经营分析

9.1.5 财务状况分析

9.1.6 核心竞争力分析

9.1.7 未来前景展望

9.2 杭州顺网科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 电竞业务分析

9.2.3 经营效益分析

9.2.4 业务经营分析

9.2.5 财务状况分析

9.2.6 核心竞争力分析

9.2.7 未来前景展望

9.3 浙报数字文化集团股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 电竞业务分析

9.3.3 经营效益分析

9.3.4 业务经营分析

9.3.5 财务状况分析

9.3.6 核心竞争力分析

9.3.7 公司发展战略

9.4 大连天神娱乐股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 电竞业务分析

9.4.3 经营效益分析

9.4.4 业务经营分析

9.4.5 财务状况分析

9.4.6 核心竞争力分析

9.4.7 公司发展战略

9.4.8 未来前景展望

9.5 上海东方明珠新媒体股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 电竞业务分析

9.5.3 经营效益分析

9.5.4 业务经营分析

9.5.5 财务状况分析

9.5.6 核心竞争力分析

9.5.7 公司发展战略

9.5.8 未来前景展望

9.6 北京掌趣科技股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 电竞业务分析

9.6.3 经营效益分析

9.6.4 业务经营分析

9.6.5 财务状况分析

9.6.6 核心竞争力分析

9.6.7 未来前景展望

9.7 完美世界股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 电竞业务布局

9.7.3 经营效益分析

9.7.4 业务经营分析

9.7.5 财务状况分析

9.7.6 核心竞争力分析

9.7.7 公司发展战略

9.7.8 未来前景展望

9.8 深圳中青宝互动网络股份有限公司

9.8.1 企业发展概况

9.8.2 电竞布局动态

9.8.3 经营效益分析

9.8.4 业务经营分析

9.8.5 财务状况分析

9.8.6 核心竞争力分析

9.8.7 公司发展战略

9.8.8 未来前景展望

9.9 北京昆仑万维科技股份有限公司

9.9.1 企业发展概况

9.9.2 布局移动电竞

9.9.3 经营效益分析

9.9.4 业务经营分析

9.9.5 财务状况分析

9.9.6 核心竞争力分析

9.9.7 公司发展战略

9.9.8 未来前景展望

9.10 深圳赛格股份有限公司

9.10.1 企业发展概况

9.10.2 电竞业务分析

9.10.3 经营效益分析

9.10.4 业务经营分析

9.10.5 财务状况分析

9.10.6 核心竞争力分析

9.10.7 公司发展战略

第十章 2021-2026年中国电竞产业投资现状分析

10.1 电子竞技市场投资形势

10.1.1 资本投入规模分析

10.1.2 电竞成为投资热土

10.1.3 直播平台投资热

10.1.4 上市公司投资加快

10.1.5 初创企业投资结构

10.1.6 资本市场的泡沫风险

10.2 中国电竞市场投资动态

10.2.1 一级市场类

10.2.2 PE/VC类

10.2.3 直接投资类

10.3 互联网企业加快电竞市场投资

10.3.1 腾讯

10.3.2 阿里

10.3.3 网易

10.4 地方政府投资打造电竞产业

10.4.1 银川

10.4.2 昆山

10.4.3 义乌

10.4.4 南京

10.4.5 鞍山

10.4.6 贵州

10.4.7 芜湖

第十一章 中国电竞产业市场投资潜力分析

11.1 中国电竞市场未来增长潜力

11.1.1 开发空间

11.1.2 转播版权

11.1.3 广告赞助

11.1.4 用户付费

11.1.5 赛事彩票

11.2 中国电竞市场消费增长潜力

11.2.1 爱好者边际消费倾向

11.2.2 消费项目有望扩大

11.2.3 消费具有大幅拓展空间

11.3 中国电竞行业盈利增长潜力

11.3.1 电竞观看流量将拓增

11.3.2 行业盈利性将大幅改善

11.3.3 行业外延有望拓展

第十二章 中国电竞市场投资趋向分析及风险预警

12.1 未来投资趋向

12.1.1 电竞俱乐部

12.1.2 移动电竞

12.1.3 电竞教育

12.2 主要投资风险

12.2.1 政策风险

12.2.2 收视风险

12.2.3 盈利风险

第十三章 电竞产业市场前景趋势预测

13.1 国内外电竞产业前景展望

13.1.1 电竞产业发展机遇

13.1.2 全球电竞市场前景

13.1.3 中国电竞产业前景

13.1.4 电竞开启全新时代

13.1.5 电竞市场发展态势

13.2 中国电竞市场发展趋势分析

13.2.1 电竞专业化与市场化

13.2.2 电竞制度化

13.2.3 电竞娱乐化

13.2.4 电竞全民化

13.2.5 电竞移动化

13.2.6 电竞细分化

13.3 2026-2031年中国电竞产业预测分析

13.3.1 中国电竞产业发展因素分析

13.3.2 2026-2031年中国电竞产业市场规模预测

13.3.3 2026-2031年中国电竞用户规模预测

图表目录

图表：电子竞技定义及主要类型

图表：电子竞技产业组成

图表：海外电子竞技发展示意图

图表：重点国家电竞市场规模

图表：全球电竞观众规模

图表：2021-2026年全球电竞观众规划和分布

图表：亚洲电竞市场规模

图表：美国E3游戏展现场

图表：东京电玩展上的Cosplay大赏

图表：海外电子竞技产业链

图表：海外电竞博彩提供商举例

图表：主流电子竞技项目介绍

图表：2021-2026年全球电子竞技奖金总额及增速

图表：电竞奖金总额排名

图表：2021-2026年度各国电竞选手奖金排行

图表：2021-2026年度各国电竞赛事奖金排行前10名单

图表：全球主要电竞赛事类型规模

图表：不同的赛事类型比较

图表：海外赛事奖金权重象限图

图表：游戏开发商电竞行业行为对比分析

图表：KeSPA的垄断型权力架构

图表：Vulcun平台商业模式介绍

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年中国贸易顺差走势

图表：2021-2026年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2021-2026年外商直接投资(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2021-2026年对外直接投资额(不含银行、证券、保险)及其增长速度

图表：2021-2026年全部工业增加值及其增速

图表：2021-2026年工业增加值月度增速

图表：2021-2026年中国固定资产投资增速走势

图表：2021-2026年中国游戏行业营业收入规模

图表：2021-2026年自研网络游戏海外市场收入

图表：2021-2026年游戏艺机出口交货值

图表：2021-2026年客户端游戏营业收入

图表：2021-2026年热门客户端游戏类别分布

图表：2021-2026年移动网络游戏营业收入

图表：2021-2026年IP新品移动网络游戏类型

图表：2021-2026年含IP新品移动网络游戏IP来源

图表：2021-2026年网页游戏营业收入

图表：2021-2026年热门网页游戏题材分布

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入及其增速

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年中国网民规模及普及率

图表：2021-2026年中国手机网民数量及其所占总体网民比例

图表：2021-2026年游戏用户规模

图表：中国电子竞技主要政策与事件

图表：国内电子竞技发展阶段

图表：2021-2026年《王者荣耀》发展规模

图表：2021-2026年中国电子竞技用户数量分析

图表：中国电子竞技用户分类

图表：中国电竞游戏收入规模及占比

图表：2021-2026年中国电子竞技收入构成占比

图表：2021-2026年中国电子竞技收入构成变化

图表：2021-2026年中国电竞行业各模块收入规模

图表：2026-2031年中国电竞核心市场规模

图表：2026-2031年中国电竞衍生市场规模

图表：2021-2026年中国电竞用户群性别分布

图表：电子竞技爱好者年龄分布

图表：2021-2026年中国电竞用户群城市层及分布

图表：2021-2026年中国电竞用户群Top3省份分布

图表：电竞游戏用户玩电竞游戏的频次(每周)

图表：电竞游戏用户平均每天玩电竞游戏时长

图表：(玩电竞游戏的用户)在以下哪些时间玩电竞游戏

图表：2021-2026年电竞用户群教育水平分布

图表：2021-2026年电竞用户群职业分布

图表：2021-2026年电竞用户群个人月收入分布

图表：2021-2026年电竞用户群家庭月收入分布

图表：2021-2026年中国电竞用户群观看直播动机

图表：2021-2026年中国电竞用户直播平台选择考虑因素

图表：中韩电子竞技俱乐部对比

图表：电子竞技商业模式比较——欧美模式VS韩国模式

图表：赛事的正向循环效应

图表：赛事运营产业链

图表：2021-2026年各游戏类型产品参与赛事情况

图表：移动电竞赛事情况

图表：2021-2026年新增4大国际型赛事

图表：2021-2026年赛事奖金池大幅增长

图表：电竞战队奖金排行

图表：电竞赛事奖金排行

图表：2021-2026年中国赛事转播版权费统计

图表：电竞奖金筹集方式

图表：四项国内赛事比较

图表：全球电子竞技赛事单项奖金排名

图表：英雄联盟职业联赛(LPL)赛制

图表：NBA赛制规则

图表：预期成熟电竞赛事的收入结构

图表：虚拟门票制度详解(一)

图表：虚拟门票制度详解(二)

图表：Ti3、Ti4奖金池规模

图表：以“虚拟门票+装备”为基础的赛事生态

图表：游戏主播、选手的收入模式

图表：知名主播工资排名

图表：LOL选手收入、战绩

图表：Dota2占全球用户游戏总时长占比

图表：WCG、WCA比赛项目对比

图表：英雄联盟全方位打造完整电竞体系

图表：英雄联盟三级赛事体系

图表：英雄联盟发展愿景

图表：游戏直播产业链

图表：国内电竞直播产业链及收入模式

图表：国内电竞直播用户赛事竞猜意愿

图表：2026-2031年中国游戏直播用户规模及预测

图表：游戏直播平台结构

图表：游戏直播平台界面(一)

图表：游戏直播平台界面(二)

图表：游戏直播平台推广手法

图表：游戏主播的三种类型

图表：游戏直播平台的成本

图表：主流游戏直播平台

图表：电竞直播行业竞争梯队

图表：游戏直播平台APP用户规模

图表：2021-2026年中国游戏直播移动端用户占有率市场份额

图表：2021-2026年游戏直播平台移动端用户留存率

图表：中外游戏直播平台模式对比

图表：电竞内容制作平台发展阶段

图表：近年中国电竞内容平台发力衍生内容

图表：近年中国电竞赛事制作授权流程

图表：近年中国电竞赛事版权保护情况

图表：近年中国电竞内容平台盈利模式

图表：全球免费在线游戏收入前十名

图表：电子竞技游戏5年的黄金生命周期

图表：海外研发商的游戏为主流

图表：英雄联盟赛事体系

图表：阶梯型赛事体系

图表：网易打造的电竞游戏

图表：完美打造的电竞游戏

图表：2021-2026年中国电子竞技用户近一年内游戏内付费

图表：2021-2026年中国电竞用户近一年内游戏周边付费(包括外设、周边等)

图表：MOBA类游戏：如今电子竞技的主流类型

图表：由繁入简：从RTS到MOBA

图表：由繁入简：RTS与MOBA也在逐渐简化

图表：《风暴英雄》游戏发展趋势

图表：《风暴英雄》对网易的业绩测算

图表：电竞战队投资加快

图表：近年中国部分电竞俱乐部青训队成立情况

图表：近年中国部分电竞俱乐部队员交易情况

图表：电竞俱乐部发展趋势

图表：现役职业选手和主播收入来源

图表：选手生存环境改善

图表：角色逐渐多元化

图表：引入众筹举办赛事

图表：电竞赛事赞助商多元化趋势

图表：2021-2026年中国电竞用户通过电视观看赛事直播的用户占比

图表：电视播放将辐射到更庞大的用户群体

图表：2021-2026年金亚科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年金亚科技股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年金亚科技股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年金亚科技股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2021-2026年金亚科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年金亚科技股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年金亚科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年金亚科技股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年金亚科技股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司营业收入(分季度)

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年杭州顺网科技股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年浙报数字文化集团股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年浙报数字文化集团股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年浙报数字文化集团股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年浙报数字文化集团股份有限公司主营业务分行业、地区

图表：2021-2026年浙报数字文化集团股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年浙报数字文化集团股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年浙报数字文化集团股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年浙报数字文化集团股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年浙报数字文化集团股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司营业收入(分季度)

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年大连天神娱乐股份有限公司运营能力指标

图表：东方明珠新媒体公司业务生态系统

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司营业收入(分季度)

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年上海东方明珠新媒体股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司营业收入(分季度)

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司主营业务分行业、产品

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年北京掌趣科技股份有限公司运营能力指标

图表：完美世界公司市场布局

图表：2021-2026年完美世界股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年完美世界股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年完美世界股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年完美世界股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2021-2026年完美世界股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年完美世界股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年完美世界股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年完美世界股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年完美世界股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司营业收入(分季度)

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年深圳中青宝互动网络股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司营业收入(分季度)

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年北京昆仑万维科技股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年深圳赛格股份有限公司总资产及净资产规模

图表：2021-2026年深圳赛格股份有限公司营业收入及增速

图表：2021-2026年深圳赛格股份有限公司净利润及增速

图表：2021-2026年深圳赛格股份有限公司主营业务分行业、地区

图表：2021-2026年深圳赛格股份有限公司营业利润及营业利润率

图表：2021-2026年深圳赛格股份有限公司净资产收益率

图表：2021-2026年深圳赛格股份有限公司短期偿债能力指标

图表：2021-2026年深圳赛格股份有限公司资产负债率水平

图表：2021-2026年深圳赛格股份有限公司运营能力指标

图表：2021-2026年电竞行业资本注入情况

图表：全球电子竞技市场初创投资份额

图表：万家文化收购电竞企业

图表：万家文化企业收购前后股权变化

图表：我国电竞市场开发空间及测算

图表：NBA vs Esports：观众数对比

图表：赛季NBA转播费及赞助费收入

图表：2021-2026年中国电子竞技用户为电竞比赛付费行为

图表：2021-2026年中国游戏直播用户购买主播推荐产品行为

图表：2021-2026年中国游戏直播用户赛事竞猜意愿

图表：法国电竞爱好者与游戏玩家消费对比

图表：德国电竞爱好者就业情况

图表：电竞、体育爱好者人均消费比较

图表：全球电竞爱好者人均消费状况及预测

图表：我国互联网电视增长情况

图表：金亚科技致家2号机顶盒GTV宣传页面

图表：电视广告收入与网络视频广告收入对比

图表：电竞市场生态发展趋势

图表：国内电竞市场各领域将呈现专业化和市场化并进趋势

图表：国内推动电竞行业规范化因素

图表：明星跨界进入电竞行业

图表：我国电竞行业迎来全民参与时代

图表：中国电竞用户手游竞技赛事意愿

图表：电竞产业细分化发展趋势

图表：2026-2031年中国电竞产业市场规模预测

图表：2026-2031年中国电竞用户规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：100715

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180417/100715.shtml>

在线订购：[点击这里](#)