

2024-2029年中国沙拉酱行业发展趋势分析及投资战略规划研究报告

报告简介

沙拉酱，起源于位于地中海的米诺卡岛，使用大量鸡蛋和油制作而成，这种酱汁在饮食中占有一席之地由来已久。沙拉酱的消耗量持续增加，而且在近期内更为显著，特别是在年轻人之中，很多爱好者忍不住在他们所有的食物中添加沙拉酱，包括那些已经调理好的菜肴。他们被称为“mayora”，这是一个新造的词，结合了沙拉酱的前面几个字母，以及英语字尾-er 或-or,如同驾驶人(driver)或参观者(visitor)这两个单字一样。

考虑到中西方饮食习惯的区别，我国沙拉酱的人均消费量今后几年很难达到西方人的标准。但是沙拉酱进入我国后，我国居民逐渐开发出其新的、适合我国人民饮食习惯的新用法。一种小食物的迅速流行会给人们的生活带来潜移默化但极深刻的影响，而对相关产业的促进作用则是不可估量的。就像沙拉酱制造行业通过汉堡包的流行在中国开拓了市场一样，符合中国人饮食习惯的新食品的发明，将是沙拉酱行业获得跳跃式发展的最强劲的动力。

随着中国经济的增长，中国人的购买能力年年提高，在大中型城市，去西餐厅吃饭已经越来越普遍，而去诸如肯德基、麦当劳之类的西式快餐店消费已经是日常行为了，沙拉酱在人们长长的购货单中已经成了不起眼的消费。但是中国广大的农村人口目前还较少接触沙拉酱一类的西式食品，由于中国农村人口过大，使得中国这一广阔的市场发展起来是有阻力的。可喜的是中国目前正在积极努力的提高农民的生活水平，当农民这支消费群体逐步成长起来后，将会为现有的国内市场诸如难以想象的活力。

行业的发展规律一般分为：起步、发展、成熟、衰退四个时期。沙拉酱传入中国大陆20多年以来，经历了较长时间的起步期，进入21世纪以后，随着我国加入世界贸易组织和人们生活水平的提高，以及接受西方习惯的逐步深入，沙拉酱进入了发展的初期阶段。据相关数据统计，近年来，我国沙拉酱市场的总体增长速度保持在10%-15%之间，在西方餐饮文化不断渗透的同时，我国沙拉酱市场的销售规模则保持在15%左右的速度增长，市场前景看好。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个沙拉酱行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据沙拉酱行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国沙拉酱行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国沙拉酱行业将面临的机遇与挑战，对沙拉酱行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是沙拉酱企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 沙拉酱相关概述

第一节 沙拉酱阐述

一、沙拉的配酱

二、沙拉酱分类

三、沙拉酱的热量

第二节 沙拉酱的稳定性及其保质期

一、材料与方法

二、试验结果

三、微生物学鉴定

四、稳定性及其保质期

第二章 2019-2023年中国沙拉酱市场运行环境解析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国食品工业发展形势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

八、存贷款利率变化

九、财政收支状况

第二节 2019-2023年中国社会发展环境分析

一、居民消费饮食结构及消费观念

二、全国居民消费价格分析

三、居民消费信心指数分析

第三节 2019-2023年中国政策法规环境分析

- 一、中华人民共和国食品安全法实施条例
- 二、沙拉酱中食品添加剂最大允许使用量最大允许残留量标准
- 三、西餐调味品专业委员会成立对行业的影响
- 四、中国调味品协会在全行业深入贯彻实施《食品安全法》
- 五、《沙拉酱》行业标准征求意见稿再次公示
- 六、《调味品经销商经营管理规范》
- 七、沙拉酱等五项调味品标准将出台

第三章 沙拉酱产品生产工艺及技术趋势研究

第一节 沙拉酱生产工艺研究

- 一、实验原材料与设备
- 二、实验方法
- 三、结果与分析

第二节 蛋黄酱和沙拉酱生产工艺及趋势

- 一、蛋黄酱和沙拉酱
- 二、主要设备
- 三、材料配方
- 四、工艺流程
- 五、操作要点
- 六、质量标准
- 七、注意事项
- 八、低脂沙拉酱

第四章 2019-2023年中国调味品业整体运行状况分析

第一节 2019-2023年中国调味品市场运行总况

- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节 2019-2023年中国调味品区域市场发展状况

- 一、山东调味品产业发展状况
- 二、湖北省调味品业发展状况
- 三、新疆番茄酱出口量分析

第三节 2019-2023年中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 金融危机对调味品企业的影响分析

- 一、新冠疫情下调调味品产业的发展机遇
- 二、调味品企业善于从危机中抓时机
- 三、危机下调调味品业发展利好前瞻

第五章 2019-2023年中国沙拉酱制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国调味品、发酵制品行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2019-2023年中国调味品、发酵制品行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2019-2023年中国调味品、发酵制品行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国调味品、发酵制品行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国调味品、发酵制品行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2019-2023年中国沙拉酱市场运行分析

第一节 2019-2023年中国沙拉酱市场特点分析

第二节 2019-2023年中国沙拉酱市场运行分析

一、沙拉酱市场供给情况分析

二、沙拉酱市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019-2023年中国沙拉酱市场价格分析

一、沙拉酱市场价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第七章 2019-2023年中国沙拉酱相关产品进出口贸易数据分析

第一节 2019-2023年中国乳酱进出口数据监测分析

一、2019-2023年中国乳酱进口数据分析

二、2019-2023年中国乳酱出口数据分析

三、2019-2023年中国乳酱进出口平均单价分析

四、2019-2023年中国乳酱进出口国家及地区分析

第二节 2019-2023年中国果酱进出口数据监测分析

一、2019-2023年中国果酱进口数据分析

二、2019-2023年中国果酱出口数据分析

三、2019-2023年中国果酱进出口平均单价分析

四、2019-2023年中国果酱进出口国家及地区分析

第三节 2019-2023年中国花生酱进出口数据监测分析

一、2019-2023年中国花生酱进口数据分析

二、2019-2023年中国花生酱出口数据分析

三、2019-2023年中国花生酱进出口平均单价分析

四、2019-2023年中国花生酱进出口国家及地区分析

第八章 2019-2023年中国沙拉酱消费者调研

第一节 2019-2023年中国沙拉酱产业用户度分析

一、沙拉酱消费动机

二、沙拉酱消费渠道

三、沙拉酱消费习惯

四、沙拉酱价格消费心理

五、沙拉酱顾客的忠诚度

六、沙拉酱品牌消费心理

第二节 2019-2023年调味酱消费市场分析

- 一、消费者对品牌的认识
- 二、消费者最喜欢调味酱产品
- 三、消费者对产品看法的标准
- 四、消费者对调味酱吃法调查
- 五、消费者主要食用时间调查
- 六、购买产品的主要原因调查
- 七、消费者心中最合理的定价
- 八、核心消费群体的年龄阶段
- 九、现有产品的首要不足问题
- 十、对中小食品企业的营销建议

第九章 2019-2023年中国调味品市场竞争新格局透析

第一节 2019-2023年中国调味品市场竞争现状

- 一、调味品细分市场品牌竞争分析
- 二、外资角逐调味品市场分析
- 三、调味品行业亮出重大资产重组牌
- 四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

第二节 2019-2023年中国调味品集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第三节 2024-2029年中国调味品市场竞争趋势分析

第十章 2019-2023年中国沙拉酱市场竞争态势分析

第一节 2019-2023年中国沙拉酱市场竞争分析

一、沙拉酱品牌集中度

二、味全进攻大陆沙拉酱市场

第二节 2019-2023年中国沙拉酱与替代品竞争分析

一、番茄酱

二、果酱

三、辣椒酱

第三节 2024-2029年中国沙拉酱竞争趋势分析

第十一章 2019-2023年中国沙拉酱重点生产厂商竞争性财务指标分析

第一节 北京丘比食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 上海味好美食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 联合利华食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 卡夫天美食品(天津)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 东莞市百味佳食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞市鸿兴食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广州忆霖食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海味全食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2023年中国沙拉酱上游原材料供应状况分析

第一节 食用植物油

一、植物油市场供需分析

二、植物油市场价格走势

第二节 禽蛋

一、我国蛋品市场供需分析

二、全国各地鸡蛋价格走势

第三节 食醋

- 一、我国食醋市场发展状况分析
- 二、促进我国食醋产业发展的有效途径分析
- 三、我国食醋生产政策分析

第四节 成品糖

- 一、我国成品糖产量及进出口贸易分析
- 二、食糖供求与价格分析
- 三、2024-2029年食糖供求预测

第五节 乳品

- 一、我国奶业发展及供应分析
- 二、乳品原料价格走势分析
- 三、奶业生产及贸易发展趋势

第六节 食用香料

- 一、食品业推动食用香料香精行业发展
- 二、我国香精香料产量情况分析
- 三、我国食用香料香精行业的发展方向

第十三章 2024-2029年沙拉酱行业发展趋势分析

第一节 2024-2029年中国调味品发展趋势分析

- 一、调味品市场发展趋势分析
- 二、2024-2029年调味品市场容量预测
- 三、2024-2029年调味品的细分与整合趋势
- 四、调味品行业未来发展趋势分析

第二节 2024-2029年中国沙拉酱前景预测分析

- 一、中国沙拉酱市场前景分析
- 二、我国沙拉酱行业发展规模

三、无脂沙拉酱将是未来的市场主流

第三节 2024-2029年中国中型调味品企业突破品牌瓶颈的策略

第十四章 2024-2029年中国沙拉酱产业投资战略研究

第一节 2024-2029年中国沙拉酱行业投资概况

一、沙拉酱行业投资特性

二、沙拉酱具有良好的投资价值

第二节 2024-2029年中国沙拉酱投资机会分析

一、沙拉酱投资吸引力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2024-2029年中国沙拉酱投资风险及防范

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退出风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录

图表：2019-2023年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2019-2023年中国三产业增加值结构图

图表：2019-2023年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2019-2023年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2019-2023年中国工业增加值增长趋势图

图表：2019-2023年我国工业增加值分季度增速

图表：2019-2023年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2019-2023年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2019-2023年我国财政收入支出走势图

图表：2019-2023年人民币兑美元汇率中间价

图表：2019-2023年人民币汇率中间价对照表

图表：2019-2023年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2019-2023年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备走势图

图表：2019-2023年中国外汇储备及增速变化图

图表：2019-2023年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2019-2023年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2019-2023年我国货物进出口总额走势图

图表：2019-2023年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2019-2023年中国就业人数走势图

图表：2019-2023年中国城镇就业人数走势图

图表：我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：我国总人口数量增长趋势图

图表：2019-2023年人口数量及其构成

图表：2019-2023年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2019-2023年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：中国城镇化率走势图

图表：2019-2023年我国研究与试验发展(R&D)经费支出走势图

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品出口交货值分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业费用分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2019-2023年中国调味品、发酵制品行业主要盈利能力指标分析

图表：2019-2023年中国乳酱进口数量分析

图表：2019-2023年中国乳酱进口金额分析

图表：2019-2023年中国乳酱出口数量分析

图表：2019-2023年中国乳酱出口金额分析

图表：2019-2023年中国乳酱进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国乳酱进口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国乳酱出口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国果酱进口数量分析

图表：2019-2023年中国果酱进口金额分析

图表：2019-2023年中国果酱出口数量分析

图表：2019-2023年中国果酱出口金额分析

图表：2019-2023年中国果酱进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国果酱进口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国果酱出口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国花生酱进口数量分析

图表：2019-2023年中国花生酱进口金额分析

图表：2019-2023年中国花生酱出口数量分析

图表：2019-2023年中国花生酱出口金额分析

图表：2019-2023年中国花生酱进出口平均单价分析

图表：2019-2023年中国花生酱进口国家及地区分析

图表：2019-2023年中国花生酱出口国家及地区分析

图表：北京丘比食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司经营收入走势图

图表：北京丘比食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司负债情况图

图表：北京丘比食品有限公司负债指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京丘比食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司主要经济指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司经营收入走势图

图表：上海味好美食品有限公司盈利指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司负债情况图

图表：上海味好美食品有限公司负债指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司运营能力指标走势图

图表：上海味好美食品有限公司成长能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司主要经济指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司经营收入走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司盈利指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债情况图

图表：联合利华食品(中国)有限公司负债指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司运营能力指标走势图

图表：联合利华食品(中国)有限公司成长能力指标走势图

图表：卡夫天美食品(天津)有限公司主要经济指标走势图

图表：卡夫天美食品(天津)有限公司经营收入走势图

图表：卡夫天美食品(天津)有限公司盈利指标走势图

图表：卡夫天美食品(天津)有限公司负债情况图

图表：卡夫天美食品(天津)有限公司负债指标走势图

图表：卡夫天美食品(天津)有限公司运营能力指标走势图

图表：卡夫天美食品(天津)有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债情况图

图表：东莞市百味佳食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市百味佳食品有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司经营收入走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债情况图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司负债指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市鸿兴食品有限公司成长能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司主要经济指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司经营收入走势图

图表：广州忆霖食品有限公司盈利指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司负债情况图

图表：广州忆霖食品有限公司负债指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司运营能力指标走势图

图表：广州忆霖食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公主要经济指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公经营收入走势图

图表：上海味全食品工业有限公盈利指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公负债情况图

图表：上海味全食品工业有限公负债指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公运营能力指标走势图

图表：上海味全食品工业有限公成长能力指标走势图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180417/100723.shtml>

在线订购：[点击这里](#)