

2024-2029年中国干洗行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

干洗大约起源于纺织品服装的诞生时期，在古庞贝城碱和氨在清洗初期即被人们所使用，后来当地又发现一种粘土，被叫做“漂白土”，用它来吸附服装上的土污和油脂，洗过的服装变得更柔软、干净。这就是干洗的最早雏形。

干洗行业针对服务人群比较广泛。基本没有什么局限性，但是大多还是针对一些有消费能力的群体。干洗加盟店多开在人口密集程度的小区和人口流动大的商业街超市附近，不同于传统干洗行业，洗衣连锁运营模式主要是服务对高档衣物的保养，满足了人们对于高品质生活的追求，而随着经济的发展，人们的消费能力定会逐步提高，对干洗的需求也会日渐增长。

从洗衣店的分布来看，存在分布不均的情况。目前全国洗衣业中的自然门店(包括洗衣店和收衣点)约有100万家，上海的分布量较其他城市较多，现拥有5000家左右。上海洗衣业在全国同行业中居于前列，在上海的5000家门店中，能够真正提供干洗、水洗服务的只占20%，其中个体洗衣店比例超过50%，由此可见洗衣店的数量和所能提供的服务远远不能满足日益增长的洗衣需求。从人员素质来看，目前全国的从业人员只有1000万人左右，通过技术培训或专业转岗的人员很少，本不足10%。而大部分的从业人员都是来自农村的打工者，他们在“干中学，学中干”，整体素质较低，这是目前洗衣行业人员的现状。

随着中国社会水平的快速发展和人们生活节奏的不断加快，工作压力也随之增大。人们的时间意识也逐渐增强，尤其是现代都市的白领，更是不愿意把时间浪费在洗衣做饭上。减轻日常家务劳动寻找专业洗衣机构，已成为多数人的洗衣选择。在这样的社会环境和经济环境的变化下，干洗业的发展应运而生。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国干洗行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国干洗行业发展状况和特点，以及中国干洗行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球干洗行业发展态势作了详细分析，并对干洗行业进行了趋向研判，是干洗生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前干洗行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 干洗行业发展综述 1

第一节 干洗的定义及分类 1

一、干洗的起源 1

二、干洗行业的发展历程 1

三、干洗的特点及优势 2

第二节 最近3-5年中国干洗行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒/退出机制 4

五、风险性 5

六、行业周期 5

七、竞争激烈程度指标 6

第三节 国内洗涤行业发展趋势 6

一、洗涤行业的纺织品租赁市场的发展 6

二、社会洗衣中央工厂的发展 7

三、单机集成系统等节能设备需求的强劲增长 8

第二章 干洗行业市场环境及影响分析 (PEST) 11

第一节 干洗行业政治法律环境(P) 11

一、行业管理体制分析 11

二、行业主要法律法规 11

三、干洗行业标准 21

四、行业相关发展规划 21

五、政策环境对行业的影响 26

第二节 行业经济环境分析(E) 27

一、2019-2023年宏观经济形势分析 27

二、“十四五”时期我国经济形势预测 47

三、宏观经济环境对行业的影响分析 51

第三节 行业社会环境分析(S)	52
一、干洗产业社会环境	52
二、社会环境对行业的影响	63
三、干洗产业发展对社会发展的影响	63
第四节 行业技术环境分析(T)	64
一、干洗行业技术发展现状	64
二、干洗行业技术人才现状	64
三、干洗行业技术发展动态	65
四、技术环境对行业的影响	65
第三章 国际干洗行业发展分析及经验借鉴	67
第一节 全球干洗市场总体情况分析	67
一、全球干洗行业的发展概况及特点	67
二、全球干洗市场结构	67
三、全球干洗行业竞争格局	68
四、全球干洗市场区域分布	68
第二节 美国干洗行业发展经验借鉴	69
一、美国干洗行业发展模式分析	69
二、美国干洗行业市场现状分析	69
三、美国干洗行业法律政策	70
四、美国干洗行业对中国的启示	71
第三节 欧洲地区干洗行业发展经验借鉴	71
一、欧洲地区干洗行业发展模式分析	71
二、欧洲地区干洗行业市场现状分析	72
三、欧洲地区干洗行业发展趋势预测	73

四、欧洲地区干洗行业结构 74

第四节 日本干洗行业发展经验借鉴 75

一、日本干洗行业发展模式分析 75

二、日本干洗行业市场现状分析 75

三、日本干洗行业发展方向 76

四、日本干洗行业对中国的启示 77

第五节 韩国干洗行业发展经验借鉴 77

一、韩国干洗行业发展模式分析 77

二、韩国干洗行业市场现状分析 77

三、韩国干洗行业发展趋势预测 78

四、韩国干洗行业对中国的启示 78

第二部分 行业深度分析

第四章 我国干洗行业运行现状分析 79

第一节 我国干洗行业发展状况分析 79

一、行业发展历程和阶段 79

二、行业发展概况及特点 80

三、行业发展存在的问题及对策 80

四、行业商业模式分析 81

第二节 2019-2023年干洗行业运行现状分析 83

一、行业资产规模分析 83

二、行业市场规模分析 84

三、水洗和干洗市场占比分析 84

第三节 2019-2023年干洗市场经营情况分析 85

一、行业主营收入分析 85

二、行业接单量分析 85

三、行业洗衣设备数量分析 86

四、行业利润总额分析 86

第四节 2019-2023年中国干洗行业企业分析 87

一、企业数量及区域分布分析 87

二、不同规模企业结构分析 87

三、从业人员数量分析 88

第五节 2019-2023年中国干洗行业财务指标总体分析 88

一、行业盈利能力分析 88

二、行业营运能力分析 88

三、行业偿债能力分析 89

四、行业发展能力分析 89

第六节 我国干洗市场价格走势分析 89

一、干洗市场定价机制组成 89

二、干洗市场价格影响因素 89

三、干洗单件价格走势分析 90

四、2024-2029年干洗单件价格走势预测 90

第五章 2024-2029年我国干洗市场需求分析 91

第一节 我国干洗市场容量分析 91

一、我国居民人均衣服数量 91

二、我国居民人均需要干洗的衣服数量 91

三、我国居民平均每年干洗次数 91

第二节 我国干洗行业需求情况分析 92

一、干洗行业需求市场 92

二、干洗行业客户结构	92
四、干洗行业需求的地区差异	93
第三节 干洗市场需求预测	94
一、干洗行业需求市场分析	94
二、2024-2029年干洗行业需求量预测	94
三、2024-2029年干洗行业需求规模预测	95
第六章 中国干洗消费市场分析	96
第一节 消费者主体分析	96
一、消费者收入水平	96
二、消费者年龄结构	97
三、消费者性别比例	97
四、消费者学历结构	98
五、消费者职业结构	99
第二节 消费者消费途径分析	100
一、门店店	100
二、第三方	101
三、上门服务	101
第三节 消费者消费频率分析	102
一、一年两次	102
二、一年一次	103
三、一年三次及以上	103
第四节 消费者主要干洗的衣物种类分析	104
一、皮草类衣物	104
二、真丝类衣物	106

- 三、毛呢类和棉袄 110
- 四、西装及其他 115
- 第五节 干洗消费者购买关注因素 117
 - 一、品牌 117
 - 二、价格 118
 - 三、质量 118
 - 四、服务 119
- 第三部分 市场全景调研
- 第七章 O2O发展概述 120
 - 第一节 O2O的相关概述 120
 - 一、O2O的基本概念 120
 - 二、O2O模式的发展 120
 - 三、O2O营销的特点 122
 - 四、O2O的优势分析 123
 - 五、O2O模式的多元化 124
 - 第二节 O2O营销模式分析 126
 - 一、O2O的广场模式 126
 - 二、O2O的代理模式 127
 - 三、O2O的商城模式 127
 - 第三节 O2O营销主要方式 128
 - 一、体验营销 128
 - 二、直复营销 135
 - 三、情感营销 138
 - 四、数据库营销 144
- 第八章 干洗O2O市场发展分析 151

第一节 干洗O2O市场发展概况	151
一、干洗O2O发展背景分析	151
二、干洗O2O发展过程概述	155
三、干洗O2O发展现状及问题	155
第二节 干洗O2O市场经营数据分析	156
一、干洗O2O平台数量分析	156
二、干洗O2O市场规模分析	156
三、干洗O2O成本分析	157
四、干洗O2O利润水平分析	157
五、干洗O2O发展建议	158
第三节 干洗O2O发展模式分析	159
一、自建平台+洗衣+物流	159
二、自建平台+物流，洗衣外包	159
三、自建平台，洗衣和物流外包	159
四、整合干洗店	160
第四节 干洗O2O市场发展要点	160
一、服务	160
二、目标用户和需求	161
第五节 干洗O2O成功案例分析	162
一、e袋洗	162
二、衣来衣往	163
三、泰迪洗涤	164
四、懒到家	165
五、懒猫洗衣	165
第四部分 竞争格局分析	

第九章 干洗行业区域市场分析 167

第一节 中国干洗重点区域市场分析预测 167

一、行业总体区域结构特征及变化 167

二、行业区域集中度分析 167

三、行业区域分布特点分析 167

四、行业规模指标区域分布分析 168

五、行业效益指标区域分布分析 168

第二节 上海干洗市场分析 168

一、干洗门店数量分析 168

二、干洗接单量及交易额分析 168

三、干洗主要衣物结构分析 169

四、干洗主要客户结构分析 169

五、干洗产业发展趋势分析 169

第三节 北京干洗市场分析 170

一、干洗门店数量分析 170

二、干洗接单量及交易额分析 170

三、干洗主要衣物结构分析 170

四、干洗主要客户结构分析 171

五、干洗产业发展趋势分析 171

第四节 广州干洗市场分析 171

一、干洗门店数量分析 171

二、干洗接单量及交易额分析 172

三、干洗主要衣物结构分析 172

四、干洗主要客户结构分析 172

五、干洗产业发展趋势分析	173
第五节 深圳干洗市场分析	173
一、干洗门店数量分析	173
二、干洗接单量及交易额分析	173
三、干洗主要衣物结构分析	174
四、干洗主要客户结构分析	174
五、干洗产业发展趋势分析	174
第六节 武汉干洗市场分析	175
一、干洗门店数量分析	175
二、干洗接单量及交易额分析	175
三、干洗主要衣物结构分析	175
四、干洗主要客户结构分析	176
五、干洗产业发展趋势分析	176
第十章 干洗行业领先企业经营分析	177
第一节 北京福奈特洗衣服务有限公司	177
一、企业发展概况	177
二、企业经营情况分析	177
三、企业主要产品结构	178
四、企业门店网点分布	180
五、企业竞争优势分析	181
六、企业发展前景分析	182
第二节 上海象王洗衣有限公司	182
一、企业发展概况	182
二、企业经营情况分析	183

- 三、企业主要经营结构 183
- 四、企业门店网点分布 183
- 五、企业竞争优势分析 184
- 六、企业发展前景分析 184
- 第三节 北京荣昌科技服务有限责任公司 184
 - 一、企业发展概况 184
 - 二、企业经营情况分析 185
 - 三、企业主要产品结构 185
 - 四、企业门店网点分布 186
 - 五、企业竞争优势分析 186
 - 六、企业发展前景分析 186
- 第四节 赛维洗衣服务集团有限公司 187
 - 一、企业发展概况 187
 - 二、企业经营情况分析 188
 - 三、企业主要产品结构 188
 - 四、企业门店网点分布 190
 - 五、企业竞争优势分析 191
 - 六、企业发展前景分析 193
- 第五节 四川布兰奇洗业有限公司 193
 - 一、企业发展概况 193
 - 二、企业经营情况分析 194
 - 三、企业主要产品结构 194
 - 四、企业门店网点分布 194
 - 五、企业竞争优势分析 194

六、企业发展前景分析 196

第五部分 行业发展前景

第十一章 2024-2029年干洗行业前景及趋势预测 197

第一节 干洗行业发展前景分析 197

一、干洗行业发展前景分析 197

二、干洗行业发展潜力分析 197

三、干洗行业发展空间分析 197

第二节 2024-2029年干洗市场发展趋势预测 198

一、2024-2029年干洗行业发展趋势 198

二、2024-2029年干洗市场规模预测 198

三、2024-2029年中国干洗行业订单量预测 199

四、2024-2029年中国干洗店数量预测 199

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势 199

一、市场整合成长趋势 199

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 200

三、企业区域市场拓展的趋势 200

四、科研开发趋势及替代技术进展 201

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 201

第十二章 2024-2029年干洗行业投资价值评估分析 203

第一节 干洗行业投资特性分析 203

一、干洗行业进入壁垒分析 203

二、干洗行业盈利因素分析 204

三、干洗行业盈利模式分析 204

第二节 2024-2029年干洗行业发展的影响因素 205

一、有利因素 205

二、不利因素 207

第三节 2024-2029年干洗行业投资机会 207

一、产业链投资机会 207

二、细分市场投资机会 208

三、重点区域投资机会 209

四、干洗行业投资机遇 209

第四节 2024-2029年干洗行业投资风险及防范 209

一、政策风险及防范 209

二、技术风险及防范 210

三、供求风险及防范 212

四、宏观经济波动风险及防范 212

五、关联产业风险及防范 212

六、产品结构风险及防范 213

七、其他风险及防范 213

第十三章 研究结论及发展建议 214

第一节 干洗行业研究结论及建议 214

第二节 干洗子行业研究结论及建议 214

第三节 中道泰和干洗行业发展建议 216

一、行业发展策略建议 216

二、行业投资方向建议 217

三、行业投资方式建议 218

图表目录

图表：行业发展周期 6

- 图表：单机、SGS系统、洗涤龙设备 9
- 图表：衣物清洗服务流程图 14
- 图表：公共纺织品清洗服务流程图 19
- 图表：2019-2023年国内生产总值变化情况 28
- 图表：2019-2023年各月度CPI变动情况 31
- 图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 33
- 图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 34
- 图表：固定资产投资增长情况 41
- 图表：固定资产投资到位资金增长情况 43
- 图表：2019-2023年社会消费品同比增长情况 46
- 图表：2019-2023年我国人均衣着支出 52
- 图表：2019-2023年全国人口数及其构成 53
- 图表：普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 56
- 图表：中国城镇化率进程 57
- 图表：2019-2023年中国R&D经费支出(亿元)及其增长速度(%) 61
- 图表：2019-2023年专利申请、授权和有效专利情况 62
- 图表：2019-2023年干洗行业资产规模 83
- 图表：2019-2023年干洗行业市场规模 84
- 图表：2019-2023年我国水洗和干洗市场占比 84
- 图表：2019-2023年干洗行业主营收入 85
- 图表：2019-2023年干洗接单量 85
- 图表：2019-2023年干洗行业利润总额 86
- 图表：2019-2023年中国干洗行业门店数量 87
- 图表：2019-2023年我国干洗行业不同规模企业结构 87

- 图表：2019-2023年我国干洗行业产业人员数量 88
- 图表：2019-2023年-2019-2023年我国干洗行业盈利能力示意图 88
- 图表：2019-2023年-2019-2023年我国干洗行业运营能力示意图 88
- 图表：2019-2023年-2019-2023年我国干洗行业偿债能力示意图 89
- 图表：2019-2023年-2019-2023年我国干洗行业运营能力示意图 89
- 图表：2019-2023年我国居民人均购买衣服数量 91
- 图表：2019-2023年我国居民人均新增需要干洗的衣服数量 91
- 图表：2019-2023年我国居民平均每年干洗次数 91
- 图表：2024-2029年我国人均新增干洗需求衣物数量预测 94
- 图表：2024-2029年干洗行业需求规模预测 95
- 图表：中国干洗消费者收入水平分析 96
- 图表：中国干洗消费者年龄结构分析 97
- 图表：中国干洗分性别消费分析 98
- 图表：中国干洗消费者学历结构分析 98
- 图表：中国干洗消费者职业结构分析 99
- 图表：我国不同职业类型干洗消费占比情况简表 99
- 图表：干洗消费一年两次的消费占比情况 102
- 图表：干洗消费一年一次消费频次占比情况 103
- 图表：干洗消费一年三次及以上消费占比情况 103
- 图表：O2O营销模式 128
- 图表：数据库营销的运作 148
- 图表：我国干洗行业区域集中度 167
- 图表：2019-2023年我国行业部分规模指标区域分布 168
- 图表：2019-2023年我国行业部分效益指标区域分布 168

- 图表：2019-2023年上海市干洗门店数量 168
- 图表：2019-2023年上海市干洗交易额 168
- 图表：2019-2023年上海市干洗主要衣物结构 169
- 图表：2019-2023年上海市干洗主要客户结构分析 169
- 图表：2019-2023年北京市干洗门店数量 170
- 图表：2019-2023年北京市干洗交易额 170
- 图表：2019-2023年北京市干洗主要衣物结构 170
- 图表：2019-2023年广州市干洗门店数量 171
- 图表：2019-2023年广州市干洗交易额 172
- 图表：2019-2023年广州市干洗主要衣物结构 172
- 图表：2019-2023年广州市干洗主要客户结构 172
- 图表：2019-2023年深圳市干洗门店数量 173
- 图表：2019-2023年深圳市干洗交易额 173
- 图表：2019-2023年深圳干洗主要衣物结构 174
- 图表：2019-2023年深圳干洗主要客户结构 174
- 图表：2019-2023年武汉市干洗门店数量 175
- 图表：2019-2023年武汉市干洗交易额 175
- 图表：2019-2023年武汉市干洗主要衣物结构分析 175
- 图表：2019-2023年武汉市干洗主要客户结构 176
- 图表：北京福奈特洗衣企业门店网点情况 180
- 图表：北京荣昌科技企业资料详细 185
- 图表：赛维洗衣分公司网点布局 190
- 图表：2024-2029年干洗市场规模预测 198
- 图表：2024-2029年干洗主营收入预测 199

图表：2024-2029年中国干洗店数量预测 199

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180425/100804.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)