

2024-2029年中国科技成果转化行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

随着市场化的技术交易服务体系进一步健全，科技成果转化载体进一步发展，专业化技术转移人才队伍进一步壮大，多元化科技成果不断涌现。为探索地方开展科技成果转化的有效机制与模式，苏南国家科技成果转移转化示范区、上海闵行国家科技成果转移转化示范区、济青烟国家科技成果转移转化示范区三个示范区在这一年先后得到批复，我国科技成果转化开始实现从点的推动向系统部署、全方位推进的历史性转变。

截至目前，我国已经先后设立6个国家科技成果转移转化示范区，重点行业和区域示范加快推进，各地方、各部门加快出台具体落实措施，技术转移转化中介机构加快发展，各类技术交易市场超过1000家。河北·京南国家科技成果转移转化示范区以京津冀协同创新战略为核心，探索承接京津创新要素外溢转移与河北产业创新需求对接转化的新模式。各个示范区现在都有了很好的进展和成效。

在促进科技成果转移转化方面，中科院近年来也做了一系列重要部署，面向国民经济主战场，全面深入实施“率先行动”计划，统筹全院力量，持续推进“促进科技成果转移转化专项行动”，加强科技成果供给侧结构性改革，努力实现科技与经济深度融合。

在这些有力政策和措施的推动下，科技成果转移转化取得了良好进展。

近年来，我国大量原创科研成果涌现，并逐渐应用于生产，是多年来在科技创新重点领域长期坚持研发的集中收获，也是深化改革激发活力、加强政策引导激励，以及科技创新投入、金融等协同推进的结果。

国家科技改革任务：大力推进科技型创业与成果转化融通发展。深入实施促进科技成果转移转化行动——加快推动成果转移转化示范区建设，支持若干有条件的省市开展示范工作，探索示范区联动机制，凝练推广成果转化机制模式。完善国家科技成果信息系统和国家科技成果转化项目库，强化科技成果转化服务体系建设，将科技成果转移转化推广工作向纵深推进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司科技成果转化相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外科技成果转化行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况等进行了分析。重点研究了主要科技成果转化企业的发展状况，以及未来中国科技成果转化行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了科技成果转化市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是科技成果转化企业、科研单位等单位准确了解目前科技成果转化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 科技成果转化行业发展综述

第一节 中国科技成果转化行业的界定

一、科技成果的相关概念

1、科技成果的界定

2、科技成果的特征

二、科技成果转化的相关概念

1、科技成果转化的界定

2、科技成果转化的过程

第二节 中国科技成果的发展状况

一、中国科技成果总量

二、中国科技成果来源

三、中国科技成果类别

四、中国科技成果评价方式

五、中国科技成果评价水平

六、中国科技成果完成单位

第三节 中国科技成果转化发展状况

一、中国科技成果转化率分析

二、中国科技成果贡献率分析

第二章 科技成果转化行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 科技成果转化行业政治法律环境(P)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、科技成果转化行业标准

四、获取科技成果转化优惠政策路径分析

- 1、高校获取科技成果转化优惠政策路径分析
- 2、企业获取科技成果转化优惠政策路径分析
- 3、中介机构获取科技成果转化优惠政策路径分析

第二节 行业经济环境分析(E)

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(S)

一、科技成果转化产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、科技成果转化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(T)

一、科技成果转化技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术创新环境影响分析

第三章 国外(地区)科技成果转化经验借鉴

第一节 美国科技成果转化模式分析

- 一、美国科技成果转化典型模式
- 二、美国科技成果转化模式特征

第二节 日本科技成果转化模式分析

- 一、日本科技成果转化典型模式
- 二、日本科技成果转化模式特征

第三节 英国科技成果转化模式分析

一、英国科技成果转化典型模式

二、英国科技成果转化模式特征

第四节 韩国科技成果转化模式分析

一、韩国科技成果转化典型模式

二、韩国科技成果转化模式特征

第五节 加拿大科技成果转化模式分析

一、加拿大科技成果转化典型模式

二、加拿大科技成果转化模式特征

第六节 台湾地区科技成果转化模式分析

一、台湾地区科技成果转化典型模式

二、台湾地区科技成果转化模式特征

第七节 其他国外(地区)科技成果转化经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国科技成果转化行业运行现状分析

第一节 我国科技成果转化行业发展状况分析

一、我国科技成果转化行业发展阶段

二、我国科技成果转化行业发展现状

1、高校、科研机构科技成果转移转化“量”“质”齐增

2、高新技术企业发展势头良好

3、促进完整孵化链条的形成

4、重大科技成果应用催生新技术新业态成效显著

三、我国科技成果转化行业发展特点分析

四、我国科技成果转化行业商业模式分析

第二节 科技成果转化行业发展现状

- 一、全国技术合同成交额
- 二、全国高新技术企业总数
- 三、科技研发投入规模
- 四、发明专利授权量分析
- 五、科技成果转化收入
- 六、科技成果转化上缴税费

第三节 中国科技成果转化行业企业发展分析

- 一、众创空间数量分析
- 二、科技企业孵化器数量分析
- 三、企业加速器数量分析
- 四、国家自创区数量分析
- 五、国家高新区数量分析
- 六、国家科技成果转移转化示范区数量分析

第四节 中国科技成果转化的发展状况

- 一、中国科技成果转化率分析
- 二、中国科技进步贡献率分析
- 三、中国主要科技成果转化模式
 - 1、科技中介机构模式
 - 2、科技成果转化的股份制模式
 - 3、高新科技开发区科技成果转化模式
 - 4、产学研结合共促科技成果产业化模式
 - 5、建立风险投资机制保证科技成果转化模式
 - 6、大学科技园区科技成果转化模式

四、我国科技成果转化问题及对策

五、科技成果转化的几点建议

第五节 影响科技成果转化模式选择的因素

一、主体因素

二、技术因素

三、环境因素

四、成本和预期收益因素

第六节 科技成果转化模式的选择

第七节 国内科技成果转化模式的现状分析

一、自行投产模式

二、技术转让模式

三、委托开发模式

四、联合开发模式

第五章 中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析

第一节 高端装备制造产业科技成果转化应用分析

一、航空产品科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

二、卫星及服务科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

三、轨道交通装备科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

四、海洋工程装备科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

五、智能制造装备科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

第二节 节能环保技术科技成果转化应用分析

一、产业技术发展现状

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

二、建筑节能科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

三、污水处理科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

四、大气污染治理科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

五、固体废弃物处理科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

第三节 新一代信息技术科技成果转化应用分析

一、物联网科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

二、云计算科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

三、三网融合科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

四、下一代通信网络科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

五、高端软件科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

六、高性能集成电路科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

七、人工智能科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

八、虚拟现实科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

第四节 生物医药产业技术科技成果转化应用分析

一、生物医药科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

二、生物医学工程产品科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

三、生物制造科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

第五节 新能源科技成果转化应用分析

一、风力发电科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

二、太阳能科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

三、核电科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

四、生物质能科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

五、智能电网科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

第六节 新能源汽车科技成果转化应用分析

一、电动汽车科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

二、燃料电池汽车科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

三、混合动力汽车科技成果转化应用分析

1、产业技术发展现状

2、科技成果转化情况及应用效益分析

第三部分 市场全景调研

第六章 高校科技成果转化模式及典型案例分析

第一节 中国高校科技成果转化现状

一、中国高校科技研发现状

1、高校科技研发人员

2、高校科技研发经费

3、发明专利

二、中国高校科技成果转化成效

1、中国高校科技成果产出

2、中国高校科技成果转化率

三、中国高校科技成果转化意义

第二节 中国高校科技成果转化主要模式分析

一、大学科技园模式分析

1、大学科技园模式可行性分析

2、大学科技园模式实效性分析

二、技术转让模式分析

1、技术转让模式可行性分析

2、技术转让模式实效性分析

三、自办产业模式分析

1、自办产业模式可行性分析

2、自办产业模式实效性分析

四、校企合作模式分析

1、校企合作模式可行性分析

2、校企合作模式实效性分析

第三节 国外高校科技成果转化案例分析

一、牛津大学科技成果转化案例分析

1、高校科研现状

2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

二、剑桥大学科技成果转化案例分析

1、高校科研现状

2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

三、柏林工业大学科技成果转化案例分析

1、高校科研现状

2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

四、早稻田大学科技成果转化案例分析

- 1、高校科研现状
- 2、高校早稻田大学
- 3、高校科技成果转化实效性

五、庆应义塾大学科技成果转化案例分析

- 1、高校科研现状
- 2、高校科技成果转化路径
- 3、高校科技成果转化实效性

第四节 国内高校科技成果转化案例分析

一、清华大学科技成果转化分析

- 1、高校科研现状
- 2、高校科技成果转化路径
- 3、高校科技成果转化实效性

二、华东理工大学科技成果转化分析

- 1、高校科研现状
- 2、高校科技成果转化路径
- 3、高校科技成果转化实效性

三、浙江大学科技成果转化分析

- 1、高校科研现状
- 2、高校科技成果转化路径
- 3、高校科技成果转化实效性

四、复旦大学科技成果转化分析

- 1、高校科研现状
- 2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

五、重庆大学科技成果转化分析

1、高校科研现状

2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

六、中国科技大学科技成果转化分析

1、高校科研现状

2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

七、中南大学科技成果转化分析

1、高校科研现状

2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

八、华中科技大学科技成果转化分析

1、高校科研现状

2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

九、湖南大学科技成果转化分析

1、高校科研现状

2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

十、南京大学科技成果转化分析

1、高校科研现状

2、高校科技成果转化路径

3、高校科技成果转化实效性

第七章 企业科技成果转化模式及典型案例分析

第一节 中国企业科技成果转化可行性分析

一、中国企业科技成果转化动因分析

二、企业科技成果转化有利因素分析

第二节 企业科技成果转化的模式分析

一、自主研发模式分析

1、自主研发模式可行性分析

2、自主研发模式实效性分析

二、引进技术模式分析

1、引进技术模式可行性分析

2、引进技术模式实效性分析

三、技术联盟模式分析

1、技术联盟模式可行性分析

2、技术联盟模式实效性分析

四、产学研合作模式分析

1、产学研合作模式可行性分析

2、产学研合作模式实效性分析

五、孵化器模式分析

1、孵化器模式可行性分析

2、孵化器模式实效性分析

六、风险投资模式分析

1、风险投资模式可行性分析

2、风险投资模式实效性分析

第三节 企业科技成果转化模式选择研究

一、企业不同发展阶段对科技成果转化模式选择研究

- 1、创业期企业科技成果转化模式选择
- 2、成长发展期企业科技成果转化模式选择
- 3、成熟期企业科技成果转化模式选择

二、企业科技成果转化模式实证研究

- 1、企业科技成果转化模式现状
- 2、企业科技成果转化的问题分析
- 3、企业科技成果转化的对策建议

第四节 企业科技成果转化案例分析

一、武汉杨森生物技术有限公司科技成果转化分析

- 1、企业科研现状
- 2、企业科技成果转化路径
- 3、企业科技成果转化实效性

二、中国恩菲工程技术有限公司科技成果转化分析

- 1、企业科研现状
- 2、企业科技成果转化路径
- 3、企业科技成果转化实效性

三、沈阳化工研究院有限公司科技成果转化分析

- 1、企业科研现状
- 2、企业科技成果转化路径
- 3、企业科技成果转化实效性

四、安徽祥源科技股份有限公司科技成果转化分析

- 1、企业科研现状

2、企业科技成果转化路径

3、企业科技成果转化实效性

五、山东力创科技股份有限公司科技成果转化分析

1、企业科研现状

2、企业科技成果转化路径

3、企业科技成果转化实效性

六、亚太环保股份有限公司科技成果转化分析

1、企业科研现状

2、企业科技成果转化路径

3、企业科技成果转化实效性

七、中铁第四勘察设计院集团有限公司科技成果转化分析

1、企业科研现状

2、企业科技成果转化路径

3、企业科技成果转化实效性

八、武汉兰丁医学高科技有限公司科技成果转化分析

1、企业科研现状

2、企业科技成果转化路径

3、企业科技成果转化实效性

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国重点区域科技成果转化政策及行业前景分析

第一节 环渤海地区科技成果转化政策及行业前景分析

一、北京科技成果转化政策及行业前景分析

1、科技成果转化政策

2、科技成果转化服务行业发展现状

3、科技成果转化服务行业发展前景

二、天津科技成果转化政策及行业前景分析

1、科技成果转化政策

2、科技成果转化服务行业发展现状

3、科技成果转化服务行业发展前景

三、河北·京南国家科技成果转移转化示范区发展分析

第二节 长三角地区科技成果转化政策及行业前景分析

一、上海科技成果转化政策及行业前景分析

1、科技成果转化政策

2、科技成果转化服务行业发展现状

3、科技成果转化服务行业发展前景

二、江苏科技成果转化政策及行业前景分析

1、科技成果转化政策

2、科技成果转化服务行业发展现状

3、科技成果转化服务行业发展前景

第三节 珠三角地区科技成果转化政策及行业前景分析

一、科技成果转化政策

二、科技成果转化服务行业发展现状

三、科技成果转化服务行业发展前景

第四节 东北地区科技成果转化政策及行业前景分析

一、科技成果转化政策

二、科技成果转化服务行业发展现状

三、东北国家科技成果转化示范区发展分析

四、科技成果转化服务行业发展前景

第九章 2024-2029年科技成果转化行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、科技成果转化行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、科技成果转化行业企业间竞争格局分析

三、科技成果转化行业集中度分析

四、科技成果转化行业SWOT分析

第二节 中国科技成果转化行业竞争格局综述

一、科技成果转化行业竞争概况

二、中国科技成果转化行业竞争力分析

三、中国科技成果转化行业竞争力优势分析

四、科技成果转化行业主要企业竞争力分析

第三节 科技成果转化行业竞争格局分析

一、国内外科技成果转化竞争分析

二、我国科技成果转化市场竞争分析

三、我国科技成果转化市场集中度分析

四、国内主要科技成果转化企业动向

第四节 科技成果转化市场竞争策略分析

第十章 科技中介机构技术成果转化运营模式及经营形势分析

第一节 国外科技中介机构概况和典型模式研究

一、美国科技中介机构概况和典型模式研究

二、英国科技中介机构概况和典型模式研究

三、德国科技中介机构概况和典型模式研究

四、日本科技中介机构概况和典型模式研究

第二节 生产力促进中心发展现状和技术成果转化运营模式分析

一、生产力促进中心发展现状

1、生产力促进中心发展规模

2、生产力促进中心地区分布

3、生产力促进中心构成情况

4、生产力促进中心投入情况

5、生产力促进中心业务与收益

6、生产力促进中心服务业绩

二、生产力促进中心技术成果转化运营模式分析

第三节 分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析

一、北京软件与信息服务业促进中心

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

二、中机生产力促进中心

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

4、企业最新发展动向

三、中建材行业生产力促进中心有限公司

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

四、中商流通生产力促进中心有限公司

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

4、企业最新发展动向

五、化工行业生产力促进中心

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

4、企业最新发展动向

六、皮革和制鞋行业生产力促进中心

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

4、企业最新发展动向

七、国青生产力促进中心

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

4、企业最新发展动向

八、食品行业生产力促进中心

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

4、企业最新发展动向

九、中国汽车技术研究中心

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

十、表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心

1、企业发展概况

2、企业核心业务

3、企业运营模式

4、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年科技成果转化行业前景及趋势预测

第一节 科技成果转化行业投资特性分析

一、科技成果转化行业进入壁垒分析

二、科技成果转化行业盈利因素分析

三、科技成果转化行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年科技成果转化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2024-2029年科技成果转化市场发展前景

一、2024-2029年科技成果转化市场发展潜力

二、2024-2029年科技成果转化市场发展前景展望

三、2024-2029年科技成果转化细分行业发展前景分析

第四节 2024-2029年科技成果转化市场发展趋势预测

一、2024-2029年科技成果转化行业发展趋势

二、2024-2029年科技成果转化市场规模预测

三、2024-2029年科技成果转化行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

五、2024-2029年中国科技成果转化行业机构数量预测

六、2024-2029年中国科技成果转化行业市场规模预测

七、2024-2029年中国科技成果转化市场成果规模预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2029年科技成果转化行业投资机会与风险防范

第一节 科技成果转化行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、科技成果转化行业投资现状分析

第二节 2024-2029年科技成果转化行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、科技成果转化行业投资机遇

第三节 2024-2029年科技成果转化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国科技成果转化行业投资建议

一、科技成果转化行业未来发展方向

二、科技成果转化行业主要投资建议

三、中国科技成果转化企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2024-2029年科技成果转化行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年科技成果转化行业面临的困境

第二节 科技成果转化企业面临的困境及对策

一、重点科技成果转化企业面临的困境及对策

二、中小科技成果转化企业发展困境及策略分析

三、国内科技成果转化企业的出路分析

第三节 中国科技成果转化行业存在的问题及对策

一、中国科技成果转化行业存在的问题

二、科技成果转化行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国科技成果转化市场发展面临的挑战与对策

一、中国科技成果转化市场发展面临的挑战

二、中国科技成果转化市场发展对策分析

第十四章 科技成果转化行业发展战略研究

第一节 科技成果转化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国科技成果转化品牌的战略思考

一、科技成果转化品牌的重要性

二、科技成果转化实施品牌战略的意义

三、科技成果转化企业品牌的现状分析

四、我国科技成果转化企业的品牌战略

五、科技成果转化品牌战略管理的策略

第三节 科技成果转化经营策略分析

一、科技成果转化市场细分策略

二、科技成果转化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、科技成果转化新产品差异化战略

第四节 科技成果转化行业投资战略研究

一、2019-2023年科技成果转化企业投资战略

二、2024-2029年科技成果转化行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 科技成果转化行业研究结论及建议

第二节 科技成果转化子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和科技成果转化行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年地方、部门科技成果构成

图表：2019-2023年全国科技成果登记数量分布情况

图表：2019-2023年全国科技成果来源

图表：2019-2023年部门计划项目成果的完成单位分布

图表：2019-2023年自选类项目成果在不同属性单位的比率分布

图表：2019-2023年三大类科技成果构成比率

图表：2019-2023年科技成果评价方式构成

图表：2019-2023年应用技术成果评价水平构成

图表：2019-2023年成果完成单位的应用技术成果评价水平构成

图表：2019-2023年科技成果完成单位构成

图表：2019-2023年科技成果完成单位构成

图表：2019-2023年科技成果完成人员的单位属性构成

图表：2019-2023年科技成果完成人员的年龄结构

图表：2019-2023年科技成果完成人员的学历构成

图表：2019-2023年科技成果完成人员的职称构成

图表：2019-2023年经费投入累计投入比例分布

图表：2019-2023年科技成果累计投入分布

图表：2019-2023年科技投入在不同单位属性的分布

图表：中国科技支撑计划在研项目进展情况

图表：中国科技支撑计划立项项目按领域分布情况

图表：中国科技支撑计划国拨专项经费按领域分布情况

图表：中国科技支撑计划课题参与人员分布情况

图表：2024-2029年中国科技成果转化行业机构数量预测

图表：2024-2029年中国科技成果转化行业市场规模预测

图表：2024-2029年中国科技成果转化市场成果规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180426/100883.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)