

2024-2029年介入类器械市场供需预测及投资潜力研究报告

报告简介

目前的医疗行业中，医疗器械还是成长比较快的一个行业，而且在国际上药品和器械比接近1：1，不像国内差别很大。现在最大的细分行业还是IVD，所以热点还是要看IVD、心血管、影像这些，以及传统点的骨科、眼科、齿科。国内市场，行业协会统计数据是4000亿左右，这个应该统计的是进场价格，就是进到医院的第二票，出厂价的第一票没有那么高，估计应该在2000亿左右。另外，国内的研发投入非常大，增长率远远高于全球的研发比例增速。过去的跨国企业，一般美国市场要求3~5%的增长，欧洲要求有增长，中国要求实现两位数的增长，现在情况可能没有那么好，但基本上也是5-10%的增长。

而介入治疗在我国起步晚但发展迅速，且已深入渗透到心脑血管疾病等领域，而大病种发病率的提升进一步推动介入治疗的需求，粗略估算包括心脏、神经和肿瘤领域，合计市场规模保守估计在500亿元以上。除此之外，紧随心血管病之后，脑血管疾病也成为我国的高发疾病之一，近年来脑血管介入器械市场规模快速增长，但是国产产品与国外品牌产品相比仍有一定的差距，国产产品替代率仍较低。在我国介入器械市场的外资巨头代表有美敦力、库克、雅培、波科等，国内的代表企业有微创医疗、先健科技等。

介入治疗对医疗器械依赖度较高，可以说介入器械是介入治疗的关键环节，绝大部分的介入治疗术都需要配合高技术路径的介入器械完成，而且在介入治疗手术的费用中，器械部分占比较高。以冠脉支架植入手术为例，假设需一次性植入2个支架，支架以及导管等辅助器械的平均花费在3万元，加上造影及手术费用总花费在3.5-

4万元左右，器械部分可以占到80%以上。所以介入治疗在快速发展的同时也为相关医疗器械打开成长空间。对于介入类导管医疗器械的投资方式，可以研发或者引入具有优势的中长线导管为主，申请相关专利，同时，代理生产目前需求量较大的，外周静脉导管、中心静脉管，改良相关技术，在技术上有一定的改进和特色，做到产品全面发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、中国商业部、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国介入类器械行业及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了我国行业发展状况和特点，以及介入类器械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对介入类器械行业进行了趋向研判，是介入类器械行业等单位准确了解目前介入类器械发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 介入类器械行业发展概述 1

第一节 介入类器械定义 1

第二节 介入类器械分类 1

一、血管介入器械 1

二、非血管介入器械	12
第三节 介入类器械总体产业概况	12
第四节 介入类器械细分产品发展概况	13
一、外周静脉导管	13
二、经外周穿刺置入的中心静脉导管	13
三、中心静脉导管	14
四、中线导管	14
第五节 介入类器械行业国内监管动态	15
第二章 介入类器械行业发展环境	21
第一节 介入类器械行业发展经济环境分析	21
一、国际宏观经济形势分析	21
二、国内宏观经济形势分析	25
三、宏观经济环境对行业的影响	47
第二节 介入类器械行业发展政策环境分析	47
一、介入类器械国内相关政策	47
二、介入类器械国外相关政策	64
第三节 介入类器械注册产品标准	65
一、高分子材料类	65
二、金属材料类	68
第四节 介入类器械行业发展技术环境分析	69
一、行业技术分析现状	69
二、行业主要技术发展趋势	70
第五节 介入类器械行业发展细分产品技术环境分析	72
一、行业技术发展水平	72
第三章 中国介入类器械行业生产数量及销售规模预测	75

第一节 中国介入类器械行业使用情况 75

一、外周静脉导管(peripheralvenouscatheter)使用情况 75

二、经外周穿刺置入中心静脉导管(peripherallyinstertedcentralcathethers)使用情况 88

三、中心静脉导管(centralvenouscathethers)使用情况 104

四、中线导管(midline)使用情况 118

第二节 2019-2023年中国介入类器械行业生产情况 128

一、外周静脉导管生产情况 128

二、经外周穿刺置入的中心静脉导管生产情况 129

三、中心静脉导管生产情况 134

四、中线导管生产情况 136

第三节 2019-2023年中国介入类器械行业销售情况分析 136

一、外周静脉导管销售规模 136

二、经外周穿刺置入的中心静脉导管销售规模 137

三、中心静脉导管销售规模 138

四、中线导管销售规模 139

五、介入类器械进出口情况 139

第四节 2024-2029年中国介入类器械行业市场规模预测 141

一、销售使用情况预测 141

二、出口销售情况预测 141

第五节 不同的外周介入类器械(以上四种介入类器械)的区别 142

一、区别 142

二、优势和劣势分析 142

第四章 国内外介入类器械行业发展情况及应用前景 144

第一节 国内外介入类器械行业发展情况分析 144

一、总体领域情况 144

二、外周静脉导管 144

三、经外周穿刺置入的中心静脉导管 145

四、中心静脉导管 145

五、中线导管 146

第二节 国内外介入类器械行业临床应用前景 148

一、总体领域情况 148

二、外周静脉导管 148

三、经外周穿刺置入的中心静脉导管 150

四、中心静脉导管 151

五、中线导管 151

第三节 2024-2029年国内外介入类器械行业发展趋势 152

一、总体领域情况 152

二、外周静脉导管 157

三、经外周穿刺置入的中心静脉导管 157

四、中心静脉导管 157

五、中线导管 158

第五章 介入类器械行业重点企业发展情况分析 160

第一节 广东百合医疗科技股份有限公司 160

一、企业简介 160

二、企业主要生产产品(经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管、外周静脉导管) 160

三、企业组织机构 162

四、企业发展历程 162

五、企业经销商情况 165

六、企业发展资质 166

七、企业经营模式 166

八、企业发展规划 167

九、企业发展动态 167

第二节 佛山特种医用导管有限责任公司(舒贝康) 168

一、企业简介 168

二、企业主要生产产品(经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管) 168

三、企业组织机构 169

四、企业发展历程 170

五、企业经销商情况 171

六、企业发展资质 171

七、企业经营模式 171

八、企业发展规划 172

第三节 上海普益医疗器械股份有限公司 172

一、企业简介 172

二、企业主要生产产品(经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管) 172

三、企业组织机构 173

四、企业经销商情况 173

五、企业发展资质 174

六、企业经营模式 174

七、企业发展规划 175

第四节 深圳市顺美医疗股份有限公司 176

一、企业简介 176

二、企业主要生产产品(经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管、外周静脉导管) 176

三、企业组织机构 177

四、企业发展历程 177

五、企业经销商情况 178

六、企业发展资质 178

七、企业经营模式 180

八、企业发展规划 182

九、企业发展动态 182

第五节 深圳市益心达医学新技术有限公司 183

一、企业简介 183

二、企业主要生产产品(经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管) 184

三、企业发展历程 188

四、企业经销商情况 188

五、企业发展资质 188

六、企业经营模式 189

七、企业发展规划 190

八、企业发展动态 190

第六节 河南强森微创医疗器械有限公司 191

一、企业简介 191

二、企业主要生产产品(经外周穿刺置入的中心静脉导管、中心静脉导管) 191

三、企业组织机构 193

四、企业发展历程 193

五、企业发展资质 193

六、企业经营情况 194

七、企业发展规划 194

第七节 浙江海圣医疗器械有限公司 194

- 一、企业简介 194
- 二、企业主要生产产品(中心静脉导管) 195
- 三、企业发展历程 196
- 四、企业经销商情况 197
- 五、企业发展资质 198
- 六、企业经营模式 198
- 七、企业发展规划 198
- 八、企业发展动态 198

第八节 巴德医疗器械(北京)有限公司 199

- 一、企业简介 199
- 二、企业主要生产产品(经外周放置中心静脉导管、中线导管) 200
- 三、企业销售网络 201
- 四、企业经营状况分析 202
- 五、企业发展规划 202

第九节 深圳市安特高科实业有限公司 202

- 一、企业简介 202
- 二、企业主要生产产品(经外周插管的中心静脉导管) 203
- 三、企业销售网络 204
- 四、企业经营状况分析 205
- 五、企业发展规划 205

第十节 b.braunmelsungenag 205

- 一、企业简介 205
- 二、企业主要生产产品(经外周插管的中心静脉导管) 206

- 三、企业销售网络 206
- 四、企业经营状况分析 206
- 五、企业发展规划 206
- 六、在华发展情况 207
- 第十一节 bd公司医疗系统 208
 - 一、企业简介 208
 - 二、企业主要生产产品(外周静脉导管) 208
 - 三、企业销售网络 209
 - 四、企业经营状况分析 209
 - 五、企业发展规划 210
 - 六、在华发展情况 210
- 第十二节 美国箭牌arrow 210
 - 一、企业简介 210
 - 二、企业主要生产产品(中心静脉导管) 211
 - 三、企业发展历程 212
 - 四、企业经营状况分析 212
 - 五、企业发展规划 212
 - 六、在华发展情况 212
- 第十三节 tycointernational 213
 - 一、企业简介 213
 - 二、企业主要生产产品(中心静脉导管) 213
 - 三、企业销售网络 214
 - 四、企业经营状况分析。 214
 - 五、企业发展规划 214

六、在华发展情况	214
第十四节 山东威高集团	215
一、企业简介	215
二、企业主要生产产品(中心静脉导管)	215
三、企业销售网络	216
四、企业优势分析	216
五、企业经营状况分析	217
六、企业发展规划	217
第六章 介入类器械行业进入壁垒及风险控制策略	219
第一节 介入类器械行业进入壁垒分析	219
一、技术壁垒	219
二、人才壁垒	220
三、品牌壁垒	221
第七章 中国介入类医疗器械行业经济运行指标分析	222
第一节 中国介入类医疗器械行业盈利能力分析	222
一、主要指标	222
二、行业盈利能力分析	223
第二节 中国介入类医疗器械行业偿债能力分析	223
一、主要指标	223
二、行业偿债能力分析	225
第三节 中国介入类医疗器械行业营运能力分析	225
一、主要指标	225
二、行业运营能力分析	228
第四节 中国介入类医疗器械行业发展能力分析	228

一、主要指标 228

二、行业成长能力分析 230

第八章 中道泰和介入类器械行业研究结论 231

第一节 介入类器械研究结论及建议 231

第二节 介入类器械行业投资建议 234

一、行业发展策略建议 234

二、行业投资方向建议 235

三、行业投资方式建议 236

图表目录

图表：“心血管疾病”治疗图谱 2

图表：2019-2023年国内生产总值变化情况 25

图表：2019-2023年各月度cpi变动情况 28

图表：2019-2023年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 30

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成 32

图表：固定资产投资增长情况 39

图表：固定资产投资到位资金增长情况 40

图表：2019-2023年社会消费品同比增长情况 44

图表：静脉留置针不同型号临床应用 76

图表：优力捷tm(安全型picc)和赛力捷tm(高压注射型picc) 104

图表：健恩医疗设备有限公司中心静脉导管 111

图表：一次性使用中心静脉导管穿刺包 113

图表：高压注射型cvc欧力安 117

图表：medcomp品牌介绍 130

图表：argon公司介绍 131

- 图表：argon全球覆盖情况 131
- 图表：argon的picc产品线 132
- 图表：argon的福彼乐picc 132
- 图表：argon的赛力捷ctpicc 133
- 图表：argon的改良赛丁格穿刺套件 133
- 图表：2019-2023年外周静脉导管销量及增长率 137
- 图表：2019-2023年中心静脉导管销售额情况 138
- 图表：2019-2023年其它针、导管、插管及类似品进口情况 140
- 图表：2019-2023年其它针、导管、插管及类似品出口情况 140
- 图表：产品规格 161
- 图表：公司股权结构分析 162
- 图表：工程技术研发中心结构图 162
- 图表：百合医疗营销网点分布 165
- 图表：国内产品注册证 166
- 图表：企业工商信息分析 169
- 图表：企业发展历程 170
- 图表：公司组织结构 173
- 图表：公司资质分析 174
- 图表：公司生产模式 175
- 图表：公司组织结构 177
- 图表：企业发展资质 179
- 图表：具体采购流程 180
- 图表：公司销售流程图 181
- 图表：一次性使用中心静脉导管及血液透析导管的生产流程 182

- 图表：微导丝-ptca产品详细参数 184
- 图表：球囊扩张导管-ptca产品详细参数 185
- 图表：一次性使用无菌中心静脉导管产品参数 186
- 图表：一次性使用无菌中心静脉导管包-血透专用产品参数 187
- 图表：益心达大事件 188
- 图表：非血管腔道亲水导丝产品规格 192
- 图表：公司发起人出资信息 193
- 图表：河南强森微创医疗器械有限公司主要行政许可资质 194
- 图表：河南强森微创医疗器械有限公司基本财务情况 194
- 图表：海圣医疗发展历程 196
- 图表：海圣医疗国内销售网络 197
- 图表：海圣医疗全球销售网络 197
- 图表：海圣医疗主要荣誉资质 198
- 图表：深圳市安特高科实业公司发展历程 203
- 图表：贝朗中国销售网络情况 207
- 图表：介入类医疗器械行业盈利指标分析(三年平均) 223
- 图表：介入类医疗器械行业偿债能力指标分析(三年平均) 225
- 图表：介入类医疗器械行业营运能力指标分析(三年平均) 228
- 图表：介入类医疗器械行业成长能力指标分析(三年平均) 230

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180504/100950.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)