

2026-2031年咖啡连锁产业深度调研及投资风险预测报告

报告简介

“咖啡”一词源自希腊语“Kaweh”，意思是“力量与热情”。在世界各地，人们越来越爱喝咖啡。随之而来的“咖啡文化”充满生活的每个时刻。无论在家里、还是在办公室、或是各种社交场合，人们都在品着咖啡、它逐渐与时尚、现代生活联系在一起。

咖啡树原产于非洲埃塞俄比亚西南部的高原地区。据说一千多年以前一位牧羊人发现羊吃了一种植物后，变得非常兴奋活泼，进而发现了咖啡。还有说法称是因野火偶然烧毁了一片咖啡林，烧烤咖啡的香味引起周围居民注意。目前，咖啡已经成为仅次于石油的全球第二大贸易商品。

随着中国社会水平的快速发展和人们生活节奏的不断加快，咖啡在我国也迎来了快速发展期，目前，我国的咖啡店数量已经超过10万家，整个咖啡行业市场规早已突破千亿大关。在此背景下我国连锁咖啡行业迎来了高速发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国咖啡连锁行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国咖啡连锁行业发展状况和特点，以及中国咖啡连锁行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球咖啡连锁行业发展态势作了详细分析，并对咖啡连锁行业进行了趋向研判，是咖啡连锁生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前咖啡连锁行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 世界咖啡连锁行业发展情况分析 1

第一节 世界咖啡连锁行业分析 1

一、世界咖啡连锁行业特点 1

二、世界咖啡连锁行业动态 5

第二节 世界咖啡连锁市场分析 7

一、世界咖啡连锁消费情况 7

二、世界咖啡连锁消费结构 8

三、世界咖啡连锁价格分析 8

第三节 2021-2026年中外咖啡连锁市场对比 9

第二章 中国咖啡连锁行业供给情况分析 & 趋势 12

第一节 2021-2026年中国咖啡连锁行业市场供给分析 12

一、咖啡连锁整体供给情况分析 12

二、咖啡连锁重点区域供给分析 13

第二节 咖啡连锁行业供给关系因素分析 14

一、需求变化因素 14

二、原料供给状况 14

三、技术水平提高 15

1、行业生产技术 15

2、行业生产技术的发展趋势 16

3、咖啡初加工工艺流程及设备情况、成本对比 17

四、政策变动因素 20

第三节 2026-2031年中国咖啡连锁行业市场供给趋势 20

一、咖啡连锁整体供给情况趋势分析 20

二、咖啡连锁重点区域供给趋势分析 21

三、影响未来咖啡连锁供给的因素分析 21

第二部分 产业环境透视

第三章 信息社会下咖啡连锁行业宏观经济环境分析 22

第一节 2021-2026年全球经济环境分析 22

一、2021-2026年全球经济运行概况 22

二、2026-2031年全球经济形势预测 31

第二节 信息时代对全球经济的影响 38

一、国际信息社会发展趋势及其国际影响 38

二、对各国实体经济的影响 41

第三节 信息时代对中国经济的影响 43

一、信息时代对中国实体经济的影响 43

二、信息时代影响下的主要行业 45

三、中国宏观经济政策变动及趋势 48

四、2021-2026年中国宏观经济运行概况 51

1、国民经济运行情况gdp 51

2、消费价格指数cpi、ppi 53

3、全国居民收入情况 56

4、工业发展形势 58

5、固定资产投资情况 64

6、财政收支状况 66

7、社会消费品零售总额 69

8、对外贸易&进出口 70

五、2026-2031年中国宏观经济趋势预测 72

第三部分 行业深度分析

第四章 2021-2026年中国咖啡连锁行业发展概况 78

第一节 2021-2026年中国咖啡连锁行业发展态势分析 78

第二节 2021-2026年中国咖啡连锁行业发展特点分析 79

第三节 2021-2026年中国咖啡连锁行业市场供需分析 80

第四节 2021-2026年中国咖啡连锁行业价格分析 80

第五章 2021-2026年中国咖啡连锁行业整体运行状况 82

第一节 2021-2026年咖啡连锁行业产销分析 82

第二节 2021-2026年咖啡连锁行业盈利能力分析 83

第三节 2021-2026年咖啡连锁行业偿债能力分析 83

第四节 2021-2026年咖啡连锁行业营运能力分析 84

第六章 2026-2031年咖啡连锁行业投资价值及行业发展预测 85

第一节 2026-2031年咖啡连锁行业成长性分析 85

第二节 2026-2031年咖啡连锁行业运营能力分析 85

第三节 2026-2031年咖啡连锁行业盈利能力分析 86

第四节 2026-2031年咖啡连锁行业偿债能力分析 86

第五节 2026-2031年我国咖啡连锁行业销售收入预测 87

第六节 2026-2031年我国咖啡连锁行业总资产预测 88

第七章 2021-2026年中国咖啡连锁产业行业重点区域运行分析 89

第一节 2021-2026年华东地区咖啡连锁产业行业运行情况 89

第二节 2021-2026年华南地区咖啡连锁产业行业运行情况 89

第三节 2021-2026年华中地区咖啡连锁产业行业运行情况 89

第四节 2021-2026年华北地区咖啡连锁产业行业运行情况 90

第五节 2021-2026年西北地区咖啡连锁产业行业运行情况 90

第六节 2021-2026年西南地区咖啡连锁产业行业运行情况 90

第七节 2021-2026年东北地区咖啡连锁产业行业运行情况 91

第八节 主要省市集中度及竞争力分析 91

第四部分 竞争格局分析

第八章 2021-2026年中国咖啡连锁行业重点企业竞争力分析 93

第一节 星巴克企业管理(中国)有限公司 93

一、公司基本情况 93

二、公司主要财务指标分析 93

三、企业市场份额分析 95

四、公司未来战略分析 96

第二节 悦达咖世家(上海)餐饮管理有限公司 96

一、公司基本情况 96

二、公司主要财务指标分析 97

三、企业市场份额分析 98

四、公司未来战略分析 99

第三节 华润创业有限公司 99

一、公司基本情况 99

二、公司主要财务指标分析 100

三、企业市场份额分析 102

四、公司未来战略分析 102

第四节 上海上岛咖啡食品有限公司 103

一、公司基本情况 103

二、公司经营情况 103

三、企业市场份额分析 104

四、公司未来战略分析 105

第五节 迪欧餐饮管理有限公司 105

一、公司基本情况 105

二、公司主要财务指标分析 106

三、企业市场份额分析 106

四、公司未来战略分析 107

第六节 浙江两岸食品连锁有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、公司主要财务指标分析 108

三、企业市场份额分析 109

四、公司未来战略分析 110

第七节 深圳市名典餐饮服务有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司主要财务指标分析 111

三、企业市场份额分析 111

四、公司未来战略分析 112

第八节 广州猫屎咖啡连锁有限公司 112

一、公司基本情况 112

二、公司主要财务指标分析 113

三、企业市场份额分析 113

四、公司未来战略分析 114

第九节 麦当劳 114

一、公司基本情况 114

二、公司主要财务指标分析 115

三、企业市场份额分析 116

四、公司未来战略分析 116

第十节 湖南咖啡之翼品牌管理股份有限公司 117

一、公司基本情况 117

二、公司主要财务指标分析 117

三、企业市场份额分析 119

四、公司未来战略分析 120

第九章 2026-2031年中国咖啡连锁行业消费者偏好调查 121

第一节 咖啡连锁的品牌市场调查 121

一、消费者对咖啡认知度宏观调查 121

二、消费者对咖啡场所的偏好调查 122

三、消费者对咖啡连锁品牌的首要认知渠道 122

四、消费者经常购买的品牌调查 123

五、咖啡连锁品牌忠诚度调查 124

六、咖啡连锁品牌市场占有率调查 125

七、消费者在连锁咖啡店的目的 125

第五部分 发展战略研究

第十章 中国咖啡连锁行业投资策略分析 126

第一节 2021-2026年中国咖啡连锁行业投资环境分析 126

第二节 2021-2026年中国咖啡连锁行业投资收益分析 126

第三节 2021-2026年中国咖啡连锁行业产品投资方向 127

第四节 2026-2031年中国咖啡连锁行业投资收益预测 127

一、预测理论依据 127

二、2026-2031年中国咖啡连锁行业销售收入预测 128

三、2026-2031年中国咖啡连锁行业利润总额预测 128

四、2026-2031年中国咖啡连锁行业总资产预测 129

第十一章 中国咖啡连锁行业投资风险分析 130

第一节 中国咖啡连锁行业内部风险分析 130

一、市场竞争风险分析 130

二、技术水平风险分析 132

三、企业竞争风险分析 134

第二节 中国咖啡连锁行业外部风险分析 134

一、宏观经济环境风险分析 134

二、行业政策环境风险分析 135

三、关联行业风险分析 136

第十二章 咖啡连锁行业发展趋势与投资战略研究 138

第一节 咖啡连锁市场发展潜力分析 138

一、市场空间广阔 138

二、竞争格局变化 138

三、高科技应用带来新生机 138

第二节 咖啡连锁行业发展趋势分析 139

一、品牌格局趋势 139

二、渠道分布趋势 139

三、消费趋势分析 141

第三节 咖啡连锁行业发展战略研究 145

一、战略综合规划 145

二、技术开发战略 146

三、业务组合战略 147

四、区域战略规划 151

五、产业战略规划 153

六、营销品牌战略 153

七、竞争战略规划 158

第四节 咖啡连锁行业市场重点客户战略实施 161

一、实施重点客户战略的必要性 161

二、合理确立重点客户 167

三、重点客户战略管理 167

四、重点客户管理功能 168

第六部分 行业发展趋势

第十三章 行业发展趋势及投资策略分析 171

第一节 中国营销企业投资运作模式分析 171

第二节 外销与内销优势分析 172

第三节 2026-2031年全国市场规模及增长趋势 175

第四节 2026-2031年全国投资规模预测 175

第五节 2026-2031年市场盈利预测 176

第六节 项目投资建议 176

一、品牌营销建议 176

1、品牌的重要性 176

2、实施品牌战略的意义 178

3、企业的品牌战略 179

4、品牌战略管理的策略 179

二、项目投资注意事项 180

三、销售注意事项 182

四、经营策略分析 183

1、市场细分策略 183

2、市场创新策略 185

3、品牌定位与品类规划 191

4、新产品差异化战略 194

五、销售策略分析 196

1、媒介选择策略分析 196

2、产品定位策略分析 196

3、企业宣传策略分析 197

第十四章 咖啡店运营管理策略 200

第一节 岗位职责及编制 200

一、咖啡店架构和岗位职责 200

二、排班管理及工作流程 203

第二节 日常运营 212

一、店长管理职能 212

二、日常运营计划 214

第三节 领导管理 215

一、注重沟通协调 215

二、激励发挥全员积极性 216

三、员工会议 217

第十五章 咖啡店筹备策略研究 219

第一节 咖啡店规划 219

一、营业额计划 219

二、商品计划 219

三、采购计划 219

四、促销计划 220

五、人员计划 220

六、经费计划 220

七、财务计划 220

第二节 咖啡店设计 221

一、咖啡店整体设计风格 221

二、门面与招牌设计 222

三、装修与装饰 224

四、色彩设计 226

第三节 证照办理 227

一、如何办理证照 227

二、咖啡厅要办理的几个证照 233

图表目录

图表：2021-2026年世界咖啡消费量 7

图表：2021-2026年世界咖啡消费结构 8

图表：部分世界咖啡连锁价格 8

图表：最受欢迎咖啡产品及价格 9

图表：台湾连锁咖啡店数量 10

图表：中国市场主要现磨咖啡连锁品牌 12

图表：干法加工咖啡工艺流程图 17

图表：干法加工咖啡工艺流程图 18

图表：2021-2026年世界经济增长趋势 23

图表：2021-2026年世界贸易增长趋势 24

图表：2021-2026年国内生产总值变化情况 52

图表：2021-2026年各月度cpi变动情况 54

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入平均数与中位数 56

图表：2021-2026年全国居民人均消费支出及构成 57

图表：固定资产投资增长情况 64

图表：固定资产投资到位资金增长情况 66

图表：2021-2026年社会消费品同比增长情况 69

图表：2021-2026年我国咖啡连锁销售额及增速 79

图表：2021-2026年星巴克不同咖啡产品价格 80

图表：2021-2026年夏上岛咖啡某门店产品价格 80

图表：2021-2026年我国咖啡产销率 82

图表：2021-2026年我国咖啡的产销情况(单位：万吨) 82

图表：2021-2026年中国咖啡连锁行业盈利能力 83

图表：2021-2026年中国咖啡连锁行业偿债能力 83

图表：2021-2026年中国连锁咖啡行业运营能力 84

图表：2026-2031年我国咖啡连锁行业成长预测 85

图表：2026-2031年我国咖啡连锁行业运营能力预测 86

图表：2026-2031年我国咖啡连锁行业偿债能力预测 87

图表：2026-2031年我国咖啡连锁行业销售额预测 88

图表：2026-2031年我国咖啡连锁行业资产规模预测 88

图表：2021-2026年华东地区咖啡连锁销售情况 89

图表：2021-2026年华南地区咖啡连锁销售情况 89

图表：2021-2026年华中地区咖啡连锁销售情况 89

图表：2021-2026年华北地区咖啡连锁销售情况 90

图表：2021-2026年西北地区咖啡连锁销售情况 90

图表：2021-2026年西南地区咖啡连锁销售情况 90

图表：2021-2026年东北地区咖啡连锁销售情况	91
图表：主要省市咖啡馆数量	91
图表：北京连锁咖啡销售额排名情况	92
图表：广州连锁咖啡销售额排名情况	92
图表：上海连锁咖啡销售额排名情况	92
图表：星巴克公司2021-2026年财务分析	94
图表：星巴克咖啡市场份额占比情况	96
图表：悦达咖世家(上海)餐饮管理有限公司主要财务指标	97
图表：costa咖啡市场份额占比情况	98
图表：华创2021-2026年主要财务指标分析	100
图表：华润太平洋咖啡市场份额占比情况	102
图表：上岛咖啡经营规模	103
图表：上岛咖啡品牌市场份额占比情况	104
图表：dio迪欧咖啡品牌市场份额占比情况	106
图表：两岸咖啡品牌市场份额占比情况	109
图表：名典咖啡品牌市场份额占比情况	111
图表：广州猫屎咖啡连锁品牌市场份额占比情况	113
图表：2021-2026年麦当劳财务指标分析	115
图表：麦当劳咖啡品牌市场份额占比情况	116
图表：湖南咖啡之翼2021-2026年营业收入超1.47亿元	118
图表：咖啡之翼(wingcafe)市场份额占比情况	119
图表：消费者对咖啡场所偏好的方式分析	122

图表：消费者对咖啡连锁品牌的首要认知渠道 122

图表：消费者经常购买的品牌分析 123

图表：咖啡连锁品牌市场占有率分析 125

图表：消费者去连锁咖啡店的目的分析 125

图表：2021-2026年我国咖啡连锁行业投资结构分析 127

图表：2026-2031年我国咖啡连锁行业销售额预测 128

图表：2026-2031年我国咖啡连锁行业利润总额预测 128

图表：2026-2031年我国咖啡连锁行业资产规模预测 129

图表：中国咖啡主要栽培品种 176

图表：咖啡店组织架构 200

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：100951

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180504/100951.shtml>

在线订购：[点击这里](#)