

2026-2031年中国代餐粉行业投资潜力及发展趋势预测报告

报告简介

随着人们生活水平的不断提高和消费结构的进一步升级，越来越多的消费者有了在外购买早餐食品的习惯。由于工作节奏的加快，很多年轻人都有晚睡晚起的习惯，这也导致了早餐时间被不断地压缩，他们更多地会选择在早餐摊点或面包店购买代餐食品。代餐的来源选择广泛，比如粗制的谷物、大豆蛋白和乳清蛋白。目前国际上认可的以大豆蛋白为主的代餐是一个比较理想的选择。大豆本身就是一种健康食品，蛋白含量很高，膳食纤维很多，还含有抗氧化、保护心血管的物质。

中国代餐市场起步较晚，渠道渗透率较低30%。随着中国经济持续发展及民众对健康饮食重视程度提升，代餐市场已体现出强劲的上升势头，过去逐年保持30%以上增长率，特别传统渠道的上升更具发展空间，预计到2023年市场需求规模从目前的60亿元增长到180亿元。

目前的代餐粉，特别是在国内主要针对的是减肥场景。主打的都是女性用户。在移动电商时代，国内已经涌现出了一批代餐的电商和电商品牌。近年来，美国康宝莱凭借旗下产品保持超高市场占有率，销售业绩稳步增长。巨大市场潜力引发国内企业蜂拥跟进，康比特、绿瘦、若饭等一些知名的代餐品牌也参与到市场角逐。同时市场还活跃着十几个国外的品牌，澳洲Optislim、英国slimfast、日本山本汉方等，使得代餐产品线日臻完善。

在代餐化趋势下，休闲食品品类逐渐向营养、保健、功能等方面发展，坚果类食品有助于开发儿童智力、谷物类食品向提供办公室一族每日所需营养.....这些成为了商家们开拓产品的基础。商家们紧跟市场需求，用大胆的口味创新与个性化的包装，组成多样化、系列化的产品，来抓住猎奇的消费者，让其成为消费者的不二选择。而对于区域性食品制造，旨在突出区域特色的口味，企业将不同地域的口味进行改良、升级，最终推向全国的消费者。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中

心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及代餐粉专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国代餐粉行业作了详尽深入的分析，为代餐粉产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录

第一章 中国代餐粉行业发展概述 1

第一节 代餐粉行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、主要产品/服务分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 代餐粉行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 最近3-5年中国代餐粉行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒/退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第四节 代餐粉行业产业链分析 9

一、产业链结构分析 9

二、与上下游行业之间的关联性 10

三、行业产业链上游相关行业分析 11

四、行业下游产业链相关行业分析 13

五、上下游行业影响及风险提示 15

第二章 中国代餐粉行业的国际比较分析 16

第一节 中国代餐粉行业的国际比较分析 16

一、中国代餐粉行业竞争力指标分析 16

二、中国代餐粉行业经济指标国际比较分析 16

三、代餐粉行业国际竞争力比较 16

第二节 全球代餐粉行业市场需求分析 24

一、市场规模现状 24

二、需求结构分析 24

三、重点需求客户 25

四、市场前景展望 25

第三节 全球代餐粉行业市场供给分析 26

一、产能规模分布 26

二、市场价格走势 26

三、重点厂商分布 26

第三章 应用领域及行业供需分析 29

第一节 需求分析 29

一、代餐粉行业需求市场 29

二、代餐粉行业客户结构 29

三、代餐粉行业需求的地区差异 29

第二节 供给分析 30

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 30

一、代餐粉行业的需求预测 30

二、代餐粉行业的供应预测 30

三、供求平衡分析 31

第四节 市场价格走势分析 32

第四章 代餐粉产业链的分析 33

第一节 行业集中度 33

第二节 主要环节的增值空间 33

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 36

第四节 上下游行业影响及趋势分析 37

第五章 区域市场情况深度研究 39

第一节 长三角区域市场情况分析 39

第二节 珠三角区域市场情况分析 40

第三节 环渤海区域市场情况分析 41

第四节 代餐粉行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 43

一、华北大区市场分析 43

二、华中大区市场分析 44

三、华南大区市场分析 44

四、华东大区市场分析 45

五、东北大区市场分析 45

六、西南大区市场分析 46

七、西北大区市场分析 46

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 46

第六章 2026-2031年需求预测分析 48

第一节 代餐粉行业领域2026-2031年需求量预测 48

第二节 2026-2031年代餐粉行业领域需求产品/服务功能预测 48

第三节 2026-2031年代餐粉行业领域需求产品/服务市场格局预测 48

第七章 代餐粉市场竞争格局分析 50

第一节 行业总体市场竞争状况分析 50

一、代餐粉行业竞争结构分析 50

二、代餐粉行业企业间竞争格局分析 52

三、代餐粉行业集中度分析 52

四、代餐粉行业swot分析 52

第二节 中国代餐粉行业竞争格局综述 54

一、代餐粉行业竞争概况 54

二、中国代餐粉行业竞争力分析 54

三、中国代餐粉产品竞争力优势分析 55

四、代餐粉行业主要企业竞争力分析 55

第三节 代餐粉行业竞争格局分析 56

一、国内外代餐粉竞争分析 56

二、我国代餐粉市场竞争分析 56

三、国内主要代餐粉企业动向 56

四、国内代餐粉企业拟在建项目分析 57

第四节 代餐粉行业并购重组分析 57

一、跨国公司投资兼并与重组分析 57

二、企业投资兼并与重组分析 58

第五节 代餐粉市场竞争策略分析 58

一、产品策略 58

二、包装策略 59

三、服务策略 60

四、品牌策略 60

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 61

第一节 行业企业排名分析 61

第二节 产业结构分析 62

一、市场细分充分程度的分析 62

二、各细分市场占总市场的结构比例 63

三、领先企业的结构分析(所有制结构) 64

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 64

一、产业价值链的构成 64

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 65

第四节 产业结构发展预测 66

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策) 66
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 67
- 三、中国代餐粉行业参与国际竞争的战略市场定位 68

第九章 前十大领先企业分析 69

第一节 中国代餐粉企业总体发展状况分析 69

- 一、代餐粉企业主要类型 69
- 二、代餐粉企业资本运作分析 69
- 三、代餐粉企业创新及品牌建设 70
- 四、代餐粉企业国际竞争力分析 71

第二节 中国领先代餐粉企业经营形势分析 71

- 一、康比特公司经营分析 71
- 二、四川魔力科技有限公司经营分析 74
- 三、康宝莱公司经营分析 80
- 四、修正集团经营分析 83
- 五、禾蓓公司经营分析 88
- 六、湖南泰尔制药有限公司公司经营分析 92
- 七、武汉万松堂生物医药科技有限公司经营分析 95
- 八、湖北一致魔芋生物科技股份有限公司经营分析 97
- 九、江苏汉典生物科技有限公司经营分析 101
- 十、上海滋宝生物科技有限公司经营分析 103

第十章 2021-2026年中国代餐粉行业整体运行指标分析 105

第一节 中国代餐粉行业总体规模分析 105

一、企业数量结构分析 105

二、人员规模状况分析 105

三、行业资产规模分析 106

第二节 中国代餐粉行业产销情况分析 106

一、我国代餐粉行业产值 106

二、我国代餐粉行业收入 107

三、我国代餐粉行业产销率 107

第三节 中国代餐粉行业财务指标总体分析 108

一、行业盈利能力分析 108

二、行业偿债能力分析 108

三、行业营运能力分析 108

四、行业发展能力分析 109

第十一章 2026-2031年代餐粉行业前景及趋势预测 110

第一节 代餐粉行业五年规划现状及未来预测 110

一、代餐粉行业运行情况 110

二、“十三五”规划对行业发展的影响 110

三、代餐粉行业“十四五”发展方向预测 111

第二节 2026-2031年代餐粉市场发展前景 111

一、2026-2031年代餐粉市场发展潜力 111

二、2026-2031年代餐粉市场发展前景展望 112

三、2026-2031年代餐粉细分行业发展前景分析 112

第三节 2026-2031年代餐粉市场发展趋势预测 112

一、2026-2031年代餐粉行业发展趋势 112

二、2026-2031年代餐粉市场规模预测 113

三、2026-2031年代餐粉行业应用趋势预测 113

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 114

第四节 2026-2031年中国代餐粉行业供需预测 114

一、2026-2031年中国代餐粉行业供给预测 114

二、2026-2031年中国代餐粉行业需求预测 114

三、2026-2031年中国代餐粉行业供需平衡预测 115

第十二章 我国代餐粉行业营销趋势及策略分析 116

第一节 代餐粉行业销售渠道分析 116

一、营销分析与营销模式推荐 116

二、代餐粉营销环境分析与评价 117

三、销售渠道存在的主要问题 118

四、营销渠道发展趋势与策略 118

第二节 代餐粉行业营销策略分析 119

一、中国代餐粉营销概况 119

二、代餐粉营销策略探讨 119

第三节 代餐粉营销的发展趋势 120

一、未来代餐粉市场营销的出路 120

二、中国代餐粉营销的趋势预测 120

第十三章 影响企业生产与经营的关键趋势 122

第一节 市场整合成长趋势 122

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 122

第三节 企业区域市场拓展的趋势 123

第四节 科研开发趋势及替代技术进展 123

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 125

第十四章 2026-2031年代餐粉行业投资价值评估分析 127

第一节 代餐粉行业投资特性分析 127

一、代餐粉行业进入壁垒分析 127

二、代餐粉行业盈利因素分析 127

三、代餐粉行业盈利模式分析 128

第二节 2026-2031年代餐粉行业发展的影响因素 129

一、有利因素 129

二、不利因素 129

第三节 2026-2031年代餐粉行业投资价值评估分析 129

一、行业投资效益分析 129

二、产业发展的空白点分析 130

三、投资回报率比较高的投资方向 130

四、新进入者应注意的障碍因素 131

第十五章 研究结论及发展建议 133

第一节 代餐粉行业研究结论及建议 133

第二节 代餐粉子行业研究结论及建议 133

第三节 代餐粉行业发展建议 134

一、行业发展策略建议 134

二、行业投资方向建议 134

三、行业投资方式建议 135

四、“十四五”国家战略性新兴产业发展规划 138

图表目录

图表：产业生命周期一览表 6

图表：代餐粉行业产业链结构 9

图表：2021-2026年我国谷物和谷物粉累计进口量 11

图表：2021-2026年我国谷物产量与种植面积 12

图表：全球代餐粉行业市场规模 24

图表：全球代餐粉行业需求结构 24

图表：全球代餐粉行业产能规模 26

图表：2021-2026年华北大区市场代餐粉行业市场规模分析 43

图表：2021-2026年华中大区市场代餐粉行业市场规模分析 44

图表：2021-2026年华南大区市场代餐粉行业市场规模分析 44

图表：2021-2026年华东大区市场代餐粉行业市场规模分析 45

图表：2021-2026年东北大区市场代餐粉行业市场规模分析 45

图表：2021-2026年西南大区市场代餐粉行业市场规模分析 46

图表：2021-2026年西北大区市场代餐粉行业市场规模分析 46

图表：各细分市场占总市场的结构比例 63

图表：代餐粉领先企业的结构 64

图表：2021-2026年我国代餐粉企业数量结构分析 105

图表：2021-2026年我国代餐粉人员规模状况分析 105

图表：2021-2026年我国代餐粉行业资产规模分析 106

图表：2021-2026年我国代餐粉行业产值 106

图表：2021-2026年我国代餐粉行业收入 107

图表：2021-2026年我国代餐粉行业产销率 107

图表：2021-2026年我国代餐粉行业盈利能力分析 108

图表：2021-2026年我国代餐粉行业偿债能力分析 108

图表：2021-2026年我国代餐粉行业营运能力分析 108

图表：2021-2026年我国代餐粉行业发展能力分析 109

图表：2026-2031年代餐粉市场容量预测(市场潜力) 113

图表：2026-2031年代餐粉销售收入预测 113

图表：2026-2031年中国代餐粉行业供给预测 114

图表：2026-2031年中国代餐粉行业需求预测 114

图表：2021-2026年我国代餐粉销售贡献比率 116

图表：2021-2026年我国代餐粉一线城市市场渗透率 117

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：100955

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180504/100955.shtml>

在线订购：[点击这里](#)