

2026-2031年中国工业气体行业竞争格局分析及投资价值研究报告

报告简介

气体产品种类繁多，大致可以分为一般工业气体和特种气体两大类。一般工业气体产销量大，但对纯度要求不高。特种气体产销量虽小，但根据不同的用途，对不同特种气体的纯度或组成、有害杂质允许的最高含量、产品的包装贮运等都有极其严格的要求，属于高技术，高附加值产品。

工业气体被喻为工业的“血液”。随着中国经济的快速发展，工业气体作为国民经济基础工业要素之一，在国民经济中的重要地位和作用日益凸显。随着我国国民经济的快速发展，气体产品应用范围不断扩大，用量不断增加，新产品不断推出，纯度不断提高，市场需求不断扩大，产值增长速度远远超过同期国民经济总值的增长速度，达到年12%的增长率。虽然气体工业总产值在国民经济生产总值中所占的比例不算大，但它对当前飞速发展的微电子、航空航天、生物工程、新型材料、精密冶金、环境科学等高新技术部门有重要影响，是这些部门不可缺少的原材料气或工艺气。正是由于各种新兴工业部门和现代科学技术的需要和推动，气体工业产品才在品种，质量和数量等方面取得令人瞩目的飞跃发展。

工业气体是现代工业的基础原材料，在国民经济中有着重要的地位和作用，是石化、化工、冶金、医疗和食品等行业不可或缺的原料。目前，全球工业气体行业正迅猛发展，中国巨大的市场空间为处于黄金盈利期的行业又添几分活力，而顶级生产商在坚守能源行业阵地的同时，不断开辟新的发展机遇。中国工业气体市场充满活力，几套大型气体装置将在近几年内投产。未来几年，中国工业气体将以10%以上的增速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家税务总局、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国工业气体及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况，并重点分析了我国工业气体行业发展状况和特点，以及中国工业气体行业将面临的挑战、金融机构的发展策略等。报告还对全球的工业气体行业发展态势作了详细分析，并对工

业气体行业进行了趋向研判，是工业气体经营、开发企业、服务、投资机构等单位准确了解目前工业气体业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业运行现状

第一章 中国工业气体行业发展综述 1

第一节 工业气体行业概述 1

一、工业气体行业定义 1

二、工业气体产品分类 1

三、工业气体行业生命周期 2

四、行业在国民经济中的地位 3

第二节 工业气体行业价值链分析 3

一、工业气体行业价值链简介 3

二、工业气体行业价值链特点 4

第二章 中国工业气体行业市场环境分析 5

第一节 工业气体行业政策环境分析 5

一、工业气体行业主管部门 5

二、工业气体行业最新标准 6

三、工业气体行业相关政策 8

第二节 工业气体行业经济环境分析 9

一、中国gdp增长情况 9

1、gdp增长状况 9

2、gdp对行业影响分析 10

二、固定资产投资情况 11

1、固定资产投资状况 11

2、固定资产投资对行业影响分析 14

第三节 工业气体行业物流环境分析 14

一、工业气体物流发展现状 14

二、工业气体物流存在的问题 15

三、工业气体物流发展趋势 15

第四节 工业气体行业安全环境分析 16

一、工业气体储存安全分析 16

二、工业气体运输安全分析 17

三、工业气体使用安全分析 20

第三章 中国工业气体行业发展现状分析 22

第一节 工业气体行业发展概况 22

一、工业气体行业发展简况 22

二、工业气体行业发展特点 23

三、工业气体行业运行情况 26

1、工业气体行业经营效益分析 26

2、工业气体行业盈利能力分析 27

3、工业气体行业运营能力分析 28

4、工业气体行业偿债能力分析 29

5、工业气体行业发展能力分析 30

第二节 工业气体行业经济指标分析 31

一、行业经济效益影响因素 31

二、行业总体经济指标分析 32

第三节 工业气体行业供求平衡分析 34

一、工业气体行业供给分析 34

二、工业气体行业需求分析 35

三、工业气体行业供求平衡分析 35

第四节 工业气体行业进出口分析 35

一、行业进出口状况综述 35

二、工业气体行业出口情况分析 36

1、总体出口情况 36

2、出口产品结构 36

三、工业气体行业进口情况分析 36

1、总体进口情况 36

2、进口产品结构 37

四、工业气体行业贸易前景分析 37

1、工业气体行业贸易环境 37

2、工业气体行业贸易前景 37

第二部分 行业深度分析

第四章 中国工业气体辅助设备行业运营分析 38

第一节 空分设备行业供求现状 38

一、空分设备行业发展历程 38

二、空分设备行业供给情况 38

三、空分设备行业销售情况 38

四、空分设备行业发展前景 39

第二节 空分设备行业竞争格局 40

一、空分设备企业市场占有率 40

二、空分设备行业市场集中度 40

第三节 其他辅助设备市场供求分析 41

一、真空泵行业产销分析 41

1、真空泵行业供给情况 41

2、真空泵行业需求情况 41

二、空气压缩机行业产销分析 41

1、空气压缩机行业供给情况 41

2、空气压缩机行业需求情况 41

三、金属压力容器行业产销分析 42

1、金属压力容器行业供给情况 42

2、金属压力容器行业需求情况 42

四、实验分析仪器行业产销分析 42

1、实验分析仪器行业供给情况 42

2、实验分析仪器行业需求情况 42

第三部分 竞争格局分析

第五章 中国工业气体行业竞争格局分析 43

第一节 国际工业气体行业市场竞争分析 43

一、国际工业气体行业发展概况 43

二、国际工业气体行业竞争格局 44

1、企业竞争格局 44

2、区域市场分布 45

三、国际工业气体行业发展趋势 45

1、投资力度加大 45

2、新兴市场需求较大 46

四、国际工业气体行业前景预测 46

第二节 跨国工业气体企业在华竞争分析 46

一、法国液化空气集团airliquide在华竞争分析 46

1、企业发展概况分析 46

2、企业经营情况分析 47

3、企业在华市场业绩 47

4、企业发展战略研究 48

5、企业在华投资布局 48

二、德国林德集团linde在华竞争分析 48

1、企业发展概况分析 48

2、企业经营情况分析 49

3、企业在华市场业绩 52

4、企业发展战略研究 52

5、企业在华投资布局 52

三、美国普莱克斯集团(praxair)在华竞争分析 53

1、企业发展概况分析 53

2、企业经营情况分析 54

3、企业在华市场业绩 56

4、企业发展战略研究 57

5、企业在华投资布局 57

四、美国空气化工产品公司(airproducts)在华竞争分析 57

1、企业发展概况分析 57

2、企业经营情况分析 58

3、企业在华市场业绩 60

4、企业发展战略研究 60

5、企业在华投资布局 60

五、日本大阳日酸公司(nipponsanso)在华竞争分析 61

1、企业发展概况分析 61

2、企业经营业绩分析 61

3、企业发展战略分析 64

4、企业在华投资布局 65

六、德国梅塞尔集团(messer)在华竞争分析 65

1、企业发展概况分析 65

2、企业经营情况分析 66

3、企业在华市场业绩 68

4、企业在华投资布局 68

七、跨国企业在华竞争总体情况总结 69

1、在华竞争概况 69

2、在华业绩汇总 70

3、在华竞争格局 70

第三节 国内工业气体行业竞争格局分析 71

一、工业气体行业集中度分析 71

1、行业销售集中度分析 71

2、行业利润集中度分析 72

二、工业气体行业五力模型分析 72

1、行业上游议价能力分析 72

2、行业下游议价能力分析 73

3、行业新进入者的威胁 73

4、行业替代品的威胁 74

5、行业内部竞争情况 74

三、评价企业竞争力“3C”标准 75

1、成本 75

2、资本支出 75

3、现金 76

四、工业气体企业竞争力分析 76

第六章 中国工业气体行业供应模式分析 78

第一节 钢瓶气体供应模式及市场状况 78

一、钢瓶气体供应模式 78

二、钢瓶气体供应范围 78

三、钢瓶气体消费对象分析 78

第二节 管道供气供应模式及市场状况 78

一、管道供气供应模式 78

二、管道供气消费对象分析 79

第三节 液态气体供应模式及市场状况 79

一、液态气体供应模式 79

二、液态气体供应范围 79

三、液态气体消费对象分析 79

第四节 现场制气供应模式及市场状况 79

一、现场制气供应模式 79

二、现场制气市场竞争状况 80

三、现场制气消费对象分析 80

第五节 批量气体供应模式及市场状况 81

一、批量气体供应模式 81

二、批量气体消费对象分析 81

第六节 外包气体供应模式及市场状况 81

一、外包气体供应模式 81

二、外包气体供应模式优势 81

三、外包气体供应模式风险预警 82

四、外包气体供应模式风险规避 82

第七章 中国工业气体应用市场需求前景预测 84

第一节 煤化工行业工业气体需求预测 84

一、煤化工行业企业格局分析 84

二、煤化工行业市场规模分析	84
三、煤化工行业工业气体应用情况	85
四、煤化工行业工业气体需求预测	86
第二节 石油化工行业工业气体需求预测	87
一、石油化工行业企业格局分析	87
二、石油化工行业市场规模分析	88
三、石油化工行业工业气体应用情况	89
四、石油化工行业工业气体需求预测	89
第三节 钢铁冶炼行业工业气体需求预测	90
一、钢铁冶炼行业企业格局分析	90
二、钢铁冶炼行业市场规模分析	90
三、钢铁冶炼行业工业气体应用情况	91
四、钢铁冶炼行业工业气体需求预测	91
第四节 金属焊接行业工业气体需求预测	91
一、金属焊接行业企业格局分析	91
二、金属焊接行业市场规模分析	93
三、金属焊接行业工业气体应用情况	93
四、金属焊接行业工业气体需求预测	94
第五节 火力发电行业工业气体需求预测	94
一、火力发电行业企业格局分析	94
二、火力发电行业市场规模分析	95
三、火力发电行业工业气体应用情况	96

四、火力发电行业工业气体需求预测 96

第六节 光伏发电行业工业气体需求预测 97

一、光伏发电行业企业格局分析 97

二、光伏发电行业市场规模分析 99

三、光伏发电行业工业气体应用情况 101

四、光伏发电行业工业气体需求预测 101

第七节 液晶显示行业工业气体需求预测 101

一、液晶显示行业企业格局分析 101

二、液晶显示行业市场规模分析 102

三、液晶显示行业工业气体应用情况 103

四、液晶显示行业工业气体需求预测 103

第八节 集成电路行业工业气体需求预测 104

一、集成电路行业企业格局分析 104

二、集成电路行业市场规模分析 104

三、集成电路行业工业气体应用情况 104

四、集成电路行业工业气体需求预测 105

第八章 中国工业气体行业产品市场前景预测 106

第一节 工业氧气市场前景预测 106

一、氧气特性及工业用途 106

二、工业氧气包装运输方式 106

三、工业氧气设备及技术分析 107

1、工业氧气制取技术水平 107

2、工业氧气制取设备市场	107
四、工业氧气重点企业分析	107
五、工业氧气市场需求分析	108
1、钢铁冶炼氧气需求分析	108
2、煤化工氧气需求分析	108
4、合成氨氧气需求分析	109
5、电力行业氧气需求分析	109
六、工业氧气需求前景预测	109
第二节 工业氮气市场前景预测	110
一、氮气特性及工业用途	110
二、工业氮气包装运输方式	112
三、工业氮气设备及技术分析	112
1、工业氮气制取技术水平	112
2、工业氮气制取设备市场	113
四、工业氮气重点企业分析	114
五、工业氮气市场需求分析	114
1、化学工业氮气需求分析	114
2、食品工业氮气需求分析	114
3、电子工业氮气需求分析	116
4、石油工业氮气需求分析	116
5、天然输送氮气需求分析	116
6、医药生物行业氮气需求分析	116

六、工业氮气需求前景预测 116

第三节 工业氢气市场前景预测 118

一、氢气特性及工业用途 118

二、工业氢气包装运输方式 119

三、工业氢气制取技术分析 119

1、工业氢气制取技术 119

2、工业氢气制取新技术 120

四、工业氢气重点企业分析 120

五、工业氢气市场需求分析 121

1、炼油工业氢气需求分析 121

2、浮华玻璃生产氢气需求分析 122

3、新能源领域氢气需求分析 123

4、食品加工业氢气需求分析 123

5、冶金工业氢气需求分析 123

六、工业氢气需求前景预测 124

第四节 二氧化碳市场前景预测 124

一、二氧化碳特性及工业用途 124

二、二氧化碳包装运输方式 124

三、二氧化碳制取技术分析 125

四、二氧化碳市场规模分析 125

1、市场供需规模 125

2、市场需求分布 125

五、二氧化碳重点企业分析 126

六、二氧化碳市场需求分析 127

1、饮料工业二氧化碳需求分析 127

2、气体保护焊接二氧化碳需求分析 127

3、食品工业二氧化碳需求分析 127

4、烟草行业二氧化碳需求分析 128

5、降解塑料和碳酸二甲酯领域需求分析 128

6、超临界萃取领域需求分析 128

7、二氧化碳驱油领域需求分析 129

七、二氧化碳需求前景预测 129

第五节 稀有气体市场前景预测 130

一、稀有气体特性及工业用途 130

二、稀有气体包装运输方式 130

三、稀有气体制取技术分析 130

四、稀有气体市场规模分析 132

五、稀有气体市场需求分析 132

1、照明领域需求分析 132

2、激光器领域需求分析 132

3、电子领域需求分析 132

4、玻璃窗领域需求分析 132

5、空间技术领域需求分析 133

6、医疗领域需求分析 133

第六节 工业气体产品价格分析 133

一、价格消费分析 133

二、价格与成本的关系分析 134

三、低价策略与品牌战略 134

四、工业气体价格走势关注 134

1、液氮市场价格趋势分析 134

2、液氧市场价格趋势分析 136

3、液氩市场价格趋势分析 136

第四部分 发展前景展望

第九章 中国工业气体行业区域市场前景预测 138

第一节 山东省工业气体行业发展前景预测 138

一、山东省空分设备市场需求规模 138

二、山东省钢铁冶炼行业发展规模 138

三、山东省工业气体行业重点企业 139

四、山东省工业气体行业发展现状 139

五、山东省工业气体需求产业分析 139

六、山东省工业气体行业配套政策 139

七、山东省工业气体行业前景预测 161

第二节 江苏省工业气体行业发展前景预测 162

一、江苏省空分设备市场需求规模 162

二、江苏省钢铁冶炼行业发展规模 162

三、江苏省工业气体行业重点企业 164

四、江苏省工业气体行业发展现状	165
五、江苏省工业气体需求产业分析	165
六、江苏省工业气体行业配套政策	165
七、江苏省工业气体行业前景预测	166
第三节 四川省工业气体行业发展前景预测	166
一、四川省空分设备市场需求规模	166
二、四川省钢铁冶炼行业发展规模	167
三、四川省工业气体行业重点企业	167
四、四川省工业气体行业发展现状	167
五、四川省工业气体需求产业分析	167
六、四川省工业气体行业配套政策	168
七、四川省工业气体行业前景预测	169
第四节 广东省工业气体行业发展前景预测	169
一、广东省空分设备市场需求规模	169
二、广东省钢铁冶炼行业发展规模	169
三、广东省工业气体行业重点企业	170
四、广东省工业气体行业发展现状	170
五、广东省工业气体需求产业分析	171
六、广东省工业气体行业配套政策	171
七、广东省工业气体行业前景预测	172
第五节 浙江省工业气体行业发展前景预测	172
一、浙江省空分设备市场需求规模	172

二、浙江省钢铁冶炼行业发展规模	172
三、浙江省工业气体行业重点企业	172
四、浙江省工业气体行业发展现状	173
五、浙江省工业气体需求产业分析	173
六、浙江省工业气体行业配套政策	173
1、气瓶使用和放置要求	173
2、气瓶集束装置充装规定	175
七、浙江省工业气体行业前景预测	184
第六节 上海市工业气体行业发展前景预测	184
一、上海市空分设备市场需求规模	184
二、上海市钢铁冶炼行业发展规模	185
三、上海市工业气体行业重点企业	185
四、上海市工业气体需求产业分析	185
五、上海市工业气体行业配套政策	186
六、上海市工业气体行业前景预测	192
第七节 湖南省工业气体行业发展前景预测	193
一、湖南省空分设备市场需求规模	193
二、湖南省钢铁冶炼行业发展规模	193
三、湖南省工业气体行业重点企业	194
四、湖南省工业气体需求产业分析	195
五、湖南省工业气体行业前景预测	195
第十章 中国工业气体行业领先企业经营分析	196

第一节 工业气体企业总体发展状况分析 196

一、工业气体行业企业规模 196

二、工业气体行业工业产值状况 196

三、工业气体行业销售收入和利润 196

第二节 工业气体行业领先企业经营分析 197

一、盈德气体集团有限公司 197

1、企业发展简况分析 197

2、主要经济指标分析 197

3、企业盈利能力分析 198

4、企业发展能力分析 198

5、企业研发能力分析 198

6、企业产品结构及新产品动向 198

7、企业气体供应模式分析 199

8、企业销售渠道与网络 200

9、企业经营状况优劣势分析 200

10、企业最新发展动向分析 200

二、龙口华东气体有限公司 200

1、企业发展简况分析 200

2、企业经济指标分析 201

3、企业经营理念分析 201

4、企业产品结构及工业运用 202

5、企业气体供应模式分析 202

6、企业销售渠道与网络 202

7、企业经营状况优劣势分析 202

三、上海化学工业区工业气体有限公司 202

1、企业发展简况分析 202

2、企业发展能力分析 203

3、企业产品结构及新产品动向 203

4、企业销售渠道与网络 203

5、企业经营状况分析 203

6、企业经营状况优劣势分析 203

四、杭州杭氧股份有限公司 204

1、企业发展简况分析 204

2、企业产销能力分析 204

3、企业盈利能力分析 204

4、企业偿债能力分析 204

5、企业运营能力分析 205

6、企业产品结构及新产品动向 205

7、企业核心竞争力 205

8、企业发展战略 206

五、济南鲍德气体有限公司 207

1、企业发展简况分析 207

2、企业产销能力分析 207

3、企业盈利能力分析 207

4、企业产品结构及新产品动向 207

5、企业销售渠道与网络 208

6、企业经营状况优劣势分析 208

7、企业投资兼并与重组分析 208

六、湖南凯美特气体股份公司 209

1、企业发展简况分析 209

2、企业产销能力分析 210

3、企业盈利能力分析 210

4、企业运营能力分析 210

5、企业偿债能力分析 211

6、企业发展能力分析 211

7、企业产品结构及新产品动向 211

8、企业销售渠道与网络 212

9、企业供气模式分析 212

10、企业经营状况优劣势分析 213

七、重庆朝阳气体有限公司 215

1、企业发展简况分析 215

2、企业产销能力分析 215

3、企业产品结构及新产品动向 215

4、企业销售渠道与网络 215

5、企业经营状况优劣势分析 216

八、浙江海天气体有限公司 216

1、企业发展简况分析 216

2、企业产销能力分析 216

3、企业产品结构及新产品动向 216

4、企业销售渠道与网络 217

5、企业发展战略 217

九、湖南湘钢梅塞尔气体公司 217

1、企业发展简况分析 217

2、企业产销能力分析 218

3、企业产品结构及新产品动向 218

4、企业销售渠道与网络 219

5、企业经营状况优劣势分析 219

十、四川空分设备(集团)有限责任公司 219

1、企业发展简况分析 219

2、企业研发能力分析 220

3、企业盈利能力分析 221

4、企业产品结构及新产品动向 221

5、企业销售渠道与网络 221

6、企业经营状况优劣势分析 222

第十一章 中道泰和对中国工业气体行业投资分析与前景预测 223

第一节 工业气体行业投资风险分析 223

一、工业气体行业政策风险 223

二、工业气体行业供求风险 223

三、工业气体行业宏观经济波动风险 226

四、工业气体行业关联产业风险 227

五、工业气体行业产品结构风险 227

第二节 工业气体行业投资特性分析 228

一、工业气体行业进入壁垒分析 228

二、工业气体行业盈利模式分析 228

三、工业气体行业盈利因素分析 229

第三节 空分设备企业投资气体产业 230

一、空分设备企业投资气体产业机会 230

二、空分设备企业投资气体产业现状 231

1、投资背景 231

2、投资现状 231

3、投资特点 232

三、空分设备企业投资气体产业问题 233

四、空分设备企业投资气体产业前景 234

五、空分设备企业投资气体产业建议 234

第四节 工业气体行业发展前景预测 237

一、工业气体行业发展趋势分析 237

1、气体外包大势所趋 237

2、氢能经济时代到来 237

3、跨国公司加速对中国市场的渗透 238

二、工业气体下游产业前景预测 238

- 1、煤化工行业前景预测 238
- 2、石油化工行业前景预测 238
- 3、火力发电产业前景预测 239
- 4、光伏发电产业前景预测 239
- 三、工业气体行业发展前景预测 240

图表目录

- 图表：工业气体产品分类 2
- 图表：工业气体行业标准 6
- 图表：2021-2026年国内生产总值变化情况 9
- 图表：固定资产投资增长情况 12
- 图表：固定资产投资到位资金增长情况 14
- 图表：工业气体行业用气细分市场的特点及经营模式 24
- 图表：工业气体在新兴分散用气市场的应用情况 24
- 图表：工业气体行业重点企业经营效益分析 26
- 图表：工业气体行业重点企业盈利能力分析 27
- 图表：工业气体行业重点企业运营能力(总资产周转率)分析 28
- 图表：工业气体行业重点企业运营能力(存货周转天数)分析 28
- 图表：工业气体行业重点企业运营能力(应收账款周转天数)分析 29
- 图表：工业气体行业重点企业偿债能力分析 29
- 图表：工业气体行业重点企业发展能力分析 30
- 图表：工业气体行业盈利企业占比九成以上 32
- 图表：工业气体行业企业经营类型分布 33

图表：工业气体行业资产总计分布格局 33

图表：工业气体行业总利润分布格局 34

图表：2021-2026年我国工业气体行业工业总产值分析 34

图表：2021-2026年我国工业气体行业需求分析 35

图表：2021-2026年我国工业气体行业出口量 36

图表：工业气体行业出口结构 36

图表：2021-2026年我国工业气体行业进口额 36

图表：进口产品结构 37

图表：2021-2026年我国空分设备行业销售情况 39

图表：大型、特大型空分设备的主要制造厂商 40

图表：2021-2026年我国真空泵行业供给 41

图表：2021-2026年我国真空泵行业销售额 41

图表：2021-2026年我国空气压缩机行业产值 41

图表：2021-2026年我国空气压缩机行业销售额 41

图表：2021-2026年我国金属压力容器行业产值 42

图表：2021-2026年我国金属压力容器销售额 42

图表：2021-2026年我国真空泵行业销售额 42

图表：2021-2026年我国真空泵行业销售额 42

图表：德国林德集团linde财务指标 49

图表：德国林德集团linde财务比率 50

图表：德国林德集团linde资产负债表 50

图表：德国林德集团linde在华市场业绩分析 52

图表：美国普莱克斯集团(praxair)财务指标	54
图表：美国普莱克斯集团(praxair)财务比率	54
图表：美国普莱克斯集团(praxair)资产负债表	55
图表：美国普莱克斯集团(praxair)净资产周转情况	56
图表：美国普莱克斯集团(praxair)在华市场业绩	56
图表：美国空气化工产品公司(airproducts)财务指标	58
图表：美国空气化工产品公司(airproducts)财务比率	58
图表：美国空气化工产品公司(airproducts)资产负债表	59
图表：美国空气化工产品公司(airproducts)在华市场业绩	60
图表：日本大阳日酸公司(nipponsanso)财务指标	61
图表：日本大阳日酸公司(nipponsanso)财务比率	62
图表：日本大阳日酸公司(nipponsanso)资产负债表	62
图表：日本大阳日酸公司(nipponsanso)营业收入情况	64
图表：德国梅塞尔集团(messer)财务指标	66
图表：德国梅塞尔集团(messer)财务比率	66
图表：德国梅塞尔集团(messer)资产负债表	67
图表：德国梅塞尔集团(messer)在华市场业绩	68
图表：跨国企业在华竞争优势	69
图表：跨国企业在华业绩	70
图表：跨国企业在华竞争格局	70
图表：中国工业气体行业对上游行业的议价能力分析列表	72
图表：中国工业气体行业对下游行业的议价能力分析列表	73

图表：中国工业气体行业新进入者威胁分析列表	74
图表：中国液晶面板主要生产商	101
图表：中国内地主要集成电路设计企业	104
图表：我国主要商品氢生产企业	121
图表：2021-2026年全国液氩走势图	136
图表：山东省空分设备主要生产厂家	138
图表：山东省工业气体重点企业	139
图表：十四五山东省各市能耗强度目标	161
图表：2021-2026年钢铁行业企业数及户均产值对比	164
图表：江苏省工业气体重点企业	164
图表：苏州省工业气体重点企业	167
图表：2021-2026年广东瓶装气价格指数走势图	170
图表：2021-2026年上海重点行业工业总产值及增速	185
图表：湖南省工业气体行业重点企业	194
图表：盈德气体供应链模式	199
图表：2021-2026年杭氧股份运营能力指标状况	205
图表：2021-2026年杭氧股份营收结构	205
图表：2021-2026年凯美特气公司盈利指标状况	210
图表：2021-2026年凯美特气公司运营指标状况	211
图表：2021-2026年凯美特气公司偿债能力指标状况	211
图表：2021-2026年凯美特气公司发展能力指标状况	211
图表：凯美特气营收结构	212

图表：海天气体公司营销网络 217

图表：工业气体外包供气业务及其特点 233

图表：投资决策的选择模型 234

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：100958

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180504/100958.shtml>

在线订购：[点击这里](#)