2026-2031年中国胶合板制造行业市场全景调研与竞争格局预测报告

报告简介

胶合板也称多层板，行内俗称细芯板。由三层或多层一毫米厚的单板或薄板胶贴热压制而成。它是最早用于家装的人造板材料。它强度大，抗弯曲性能好，可供飞机、船舶、火车、汽车、建筑和包装箱等作用材。常用的胶合板类型有三合板、五合板等。胶合板能提高木材利用率，是节约木材的一个主要途径。我们可以根据自己的需要进行选择适合的胶合板类型。

近年来，国家贸易保护抬头，美国启动对华胶合板双反调研，并做出裁定中国企业倾销幅度为183.36%,补贴幅度为22.98%~194.90%。在双反调查裁定后，美国板材企业又向美国商务部启动了反规避调查，欲将中国胶合板出口美国之门完全关闭。

城镇消费升级，新型木质复合材料值得期待。近年来，OSB板、竹木复合板等升级替代板材逐步成长。一方面，这类板材的原材料为小径木、小薪材，可由速生林地培育采伐，易获取、成本低;另一方面，此类板材的结构性能、环保性能较传统板材均有一定优势，被越来越多的家具、家装厂商认可和运用。然而，当前此类板材的知名度较低，且容易与假冒、劣质刨花板混淆，仍处于市场培育阶段。未来在加强渠道、品牌建设后，有望逐步被市场接受。

胶合板国际需求萎缩局面短期难改。国际经济增长持续放缓，造成近年来胶合板的国际市场需求持续不足。升幅十分有限，且主要出口国整体需求呈现下跌趋势，国际市场局面不容乐观。随着本行业的各家领先公司为提升品牌占有率及竞争力而透过合并整合及升级不断扩大自身的产能，由生产独特产品转为园林整合及胶合板制造，预计在不久将来胶合板供应将会增加。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家住建部、国家发改委、中国林产工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国胶合板制造及各相关行业的发展状况、市场供需形势、发展趋势等进行了分析，并重点分析了中国胶合板制造行业发展状况和特点，以及中国胶合板

制造行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对胶合板制造行业进行了趋向研判，是胶合板制造企业、科研、投资机构等单位准确了解目前胶合板制造发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 胶合板制造行业发展综述

第一节 胶合板制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 胶合板制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国胶合板制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 胶合板制造行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 胶合板制造行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、胶合板制造行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、胶合板制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、胶合板制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、胶合板制造技术分析

二、胶合板制造技术发展水平

三、2021-2026年胶合板制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际胶合板制造行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球胶合板制造市场总体情况分析

一、全球胶合板制造行业的发展概况及特点

二、全球胶合板制造市场结构

三、全球胶合板制造行业竞争格局

四、全球胶合板制造市场区域分布

第二节 全球主要国家市场分析

一、美国胶合板制造市场分析

1、美国胶合板制造行业发展概况

2、美国胶合板年产量分析

3、美国胶合板制造市场结构分析

4、美国胶合板制造行业发展趋势分析

二、印尼胶合板制造市场分析

1、印尼胶合板制造行业发展概况

2、印尼胶合板年产量分析

3、印尼胶合板制造市场结构分析

4、印尼胶合板制造行业发展趋势分析

三、马来西亚胶合板制造市场分析

1、马来西亚胶合板制造行业发展概况

2、马来西亚胶合年产量分析

3、马来西亚胶合板制造市场结构分析

4、马来西亚胶合板制造行业发展趋势分析

第三节 胶合板制造行业国际发展经验借鉴

一、技术发展借鉴

二、应用领域借鉴

三、发展模式借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国胶合板制造行业运行现状分析

第一节 中国胶合板制造行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年胶合板制造行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

第三节 2021-2026年胶合板制造市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售产值分析

三、行业产销量分析

四、行业利润总额分析

第四节 2021-2026年中国胶合板制造行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 2021-2026年中国胶合板制造行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 中国胶合板制造市场价格走势分析

一、胶合板制造市场定价机制组成

二、胶合板制造市场价格影响因素

三、2021-2026年胶合板制造价格走势分析

四、2026-2031年胶合板制造价格走势预测

第五章 2026-2031年中国胶合板制造市场供需形势分析

第一节 胶合板制造行业生产分析

一、产品及原材料进口、自有比例

二、国内产品及原材料生产基地分布

三、产品及原材料产业集群发展分析

四、原材料产能情况分析

第二节 中国胶合板制造市场供需分析

一、中国胶合板制造行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国胶合板制造行业需求情况

1、胶合板制造行业需求市场

2、胶合板制造行业客户结构

3、胶合板制造行业需求的地区差异

三、中国胶合板制造行业供需平衡分析

第三节 胶合板制造市场应用及需求预测

一、胶合板制造应用市场总体需求分析

1、胶合板制造应用市场需求特征

2、胶合板制造应用市场需求总规模

二、2026-2031年胶合板制造行业领域需求量预测

三、重点行业胶合板制造需求分析预测

第六章 胶合板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 胶合板行业进出口市场分析

一、胶合板行业进出口综述

1、中国胶合板进出口的特点分析

2、中国胶合板进出口地区分布状况

3、中国胶合板进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国胶合板进出口政策与国际化经营

二、胶合板行业出口市场分析

1、2021-2026年行业出口整体情况

2、2021-2026年行业出口总额分析

3、2021-2026年行业出口产品结构

三、胶合板行业进口市场分析

1、2021-2026年行业进口整体情况

2、2021-2026年行业进口总额分析

3、2021-2026年行业进口产品结构

第二节 中国胶合板出口面临的挑战及对策

一、中国胶合板出口面临的挑战

二、中国胶合板行业未来出口展望

三、中国胶合板产品出口对策

四、胶合板行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第七章 胶合板制造行业产业结构分析

第一节 胶合板制造产业链结构分析

一、胶合板制造行业产业链构成

二、胶合板制造行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、产业链条的竞争优势分析

第二节 胶合板制造行业上游产业分析

一、上游产业发展分析

二、上游产业价格变化分析

三、上游产业对行业的影响

第三节 胶合板制造行业下游产业分析

一、下游产业发展分析

二、下游产业价格变化分析

三、下游产业对行业的影响

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国胶合板制造行业国际竞争战略

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国胶合板制造细分市场分析及预测

第一节 中国胶合板制造行业细分市场结构分析

一、胶合板制造行业市场结构现状分析

二、胶合板制造行业细分结构特征分析

三、胶合板制造行业细分市场发展概况

四、胶合板制造行业市场结构变化趋势

第二节 涂饰用胶合板市场分析

一、涂饰用胶合板介绍及特性

二、涂饰用胶合板产能产量分析

三、涂饰用胶合板市场应用结构分析

四、涂饰用胶合板市场竞争格局分析

五、涂饰用胶合板市场发展趋势及前景

第三节 装修用胶合板市场分析

一、装修用胶合板介绍及特性

二、装修用胶合板产能产量分析

三、装修用胶合板市场应用结构分析

四、装修用胶合板市场竞争格局分析

五、装修用胶合板市场发展趋势及前景

第四节 一般用胶合板市场分析

一、一般用胶合板介绍及特性

二、一般用胶合板产能产量分析

三、一般用胶合板市场应用结构分析

四、一般用胶合板市场竞争格局分析

五、一般用胶合板市场发展趋势及前景

第五节 薄木装饰胶合板市场分析

一、薄木装饰胶合板介绍及特性

二、薄木装饰胶合板产能产量分析

三、薄木装饰胶合板市场应用结构分析

四、薄木装饰胶合板市场竞争格局分析

五、薄木装饰胶合板市场发展趋势及前景

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国胶合板制造行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国胶合板制造行业区域市场概况

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量区域分布

第二节 华东地区胶合板制造市场分析

一、胶合板制造市场发展概况

二、胶合板制造企业发展规模分析

三、胶合板制造销售收入分析

四、胶合板制造主要产品结构分析

五、胶合板制造产业发展趋势分析

第三节 华南地区胶合板制造市场分析

一、胶合板制造市场发展概况

二、胶合板制造企业发展规模分析

三、胶合板制造销售收入分析

四、胶合板制造主要产品结构分析

五、胶合板制造产业发展趋势分析

第四节 华中地区胶合板制造市场分析

一、胶合板制造市场发展概况

二、胶合板制造企业发展规模分析

三、胶合板制造销售收入分析

四、胶合板制造主要产品结构分析

五、胶合板制造产业发展趋势分析

第五节 华北地区胶合板制造市场分析

一、胶合板制造市场发展概况

二、胶合板制造企业发展规模分析

三、胶合板制造销售收入分析

四、胶合板制造主要产品结构分析

五、胶合板制造产业发展趋势分析

第六节 东北地区胶合板制造市场分析

一、胶合板制造市场发展概况

二、胶合板制造企业发展规模分析

三、胶合板制造销售收入分析

四、胶合板制造主要产品结构分析

五、胶合板制造产业发展趋势分析

第七节 西南地区胶合板制造市场分析

一、胶合板制造市场发展概况

二、胶合板制造企业发展规模分析

三、胶合板制造销售收入分析

四、胶合板制造主要产品结构分析

五、胶合板制造产业发展趋势分析

第八节 西北地区胶合板制造市场分析

一、胶合板制造市场发展概况

二、胶合板制造企业发展规模分析

三、胶合板制造销售收入分析

四、胶合板制造主要产品结构分析

五、胶合板制造产业发展趋势分析

第十章 2026-2031年胶合板制造行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、胶合板制造行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、胶合板制造行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、胶合板制造行业swot分析

1、胶合板制造行业优势分析

2、胶合板制造行业劣势分析

3、胶合板制造行业机会分析

4、胶合板制造行业威胁分析

第二节 中国胶合板制造行业竞争格局综述

一、胶合板制造行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国胶合板制造行业竞争力分析

1、中国胶合板制造行业竞争力剖析

2、中国胶合板制造企业市场竞争的优势

3、国内胶合板制造企业竞争能力提升途径

三、中国胶合板制造竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 胶合板制造行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十一章 2026-2031年胶合板制造行业领先企业经营形势分析

第一节 德仁集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 罗源增光胶合板制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 寿光市鲁丽木业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 宁德市顺丰胶合板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 佛山市南海佳顺木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 中盐银港人造板有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 快乐木业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第八节 福建省永安林业(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第九节 山东新港企业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 浙江良友木业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年胶合板制造行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年胶合板制造市场发展前景

一、2026-2031年胶合板制造市场发展潜力

二、2026-2031年胶合板制造市场发展前景展望

三、2026-2031年胶合板制造细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年胶合板制造市场发展趋势预测

一、2026-2031年胶合板制造行业发展趋势

二、2026-2031年胶合板制造市场规模预测

1、胶合板制造行业市场容量预测

2、胶合板制造行业营业收入预测

三、2026-2031年胶合板制造行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国胶合板制造行业供需预测

一、2026-2031年中国胶合板制造行业供给预测

二、2026-2031年中国胶合板制造行业产量预测

三、2026-2031年中国胶合板制造市场销量预测

四、2026-2031年中国胶合板制造行业需求预测

五、2026-2031年中国胶合板制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年胶合板制造行业投资机会与风险防范

第一节 胶合板制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、胶合板制造行业投资现状分析

第二节 2026-2031年胶合板制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、胶合板制造行业投资机遇

第三节 2026-2031年胶合板制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国胶合板制造行业投资建议

一、胶合板制造行业未来发展方向

二、胶合板制造行业主要投资建议

三、中国胶合板制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年胶合板制造行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年胶合板制造行业面临的困境

第二节 胶合板制造企业面临的困境及对策

一、重点胶合板制造企业面临的困境及对策

二、中小胶合板制造企业发展困境及策略分析

三、国内胶合板制造企业的出路分析

第三节 中国胶合板制造行业存在的问题及对策

一、中国胶合板制造行业存在的问题

二、胶合板制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国胶合板制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国胶合板制造市场发展面临的挑战

二、中国胶合板制造市场发展对策分析

第十五章 胶合板制造行业发展战略研究

第一节 胶合板制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国胶合板制造品牌的战略思考

一、胶合板制造品牌的重要性

二、胶合板制造实施品牌战略的意义

三、胶合板制造企业品牌的现状分析

四、中国胶合板制造企业的品牌战略

五、胶合板制造品牌战略管理的策略

第三节 胶合板制造经营策略分析

一、胶合板制造市场细分策略

二、胶合板制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、胶合板制造新产品差异化战略

第四节 胶合板制造行业投资战略研究

一、2021-2026年胶合板制造企业投资战略

二、2026-2031年胶合板制造行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 胶合板制造行业研究结论及建议

第二节 胶合板制造子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和胶合板制造行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年胶合板制造行业资产规模分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业市场规模分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业市场结构分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业工业总产值

图表：2021-2026年胶合板制造行业销售收入分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业产销量分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业利润总额分析

图表：2021-2026年胶合板制造企业数量变化分析

图表：2021-2026年胶合板制造不同规模企业结构分析

图表：2021-2026年胶合板制造不同所有制企业结构分析

图表：2021-2026年胶合板制造从业人员数量分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业盈利能力分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业营运能力分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业偿债能力分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业发展能力分析

图表：2021-2026年胶合板制造价格走势分析

图表：2026-2031年胶合板制造价格走势预测

图表：2021-2026年胶合板出口总额分析

图表：2021-2026年胶合板出口产品结构

图表：2021-2026年胶合板进口总额分析

图表：2021-2026年胶合板进口产品结构

图表：胶合板制造行业产业链结构模型分析

图表：2021-2026年胶合板制造行业品牌竞争格局

图表：2021-2026年胶合板制造行业企业竞争格局

图表：2021-2026年胶合板制造行业产品竞争格局

图表：2026-2031年胶合板制造行业市场容量预测

图表：2026-2031年胶合板制造行业营业收入预测

图表：2026-2031年中国胶合板制造行业产量预测

图表：2026-2031年中国胶合板制造市场销量预测

图表：2026-2031年中国胶合板制造行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：100960

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180504/100960.shtml

在线订购：点击这里