2026-2031年中国开关电源行业竞争格局与投资前景预测报告

报告简介

开关电源主要的原材料是变压器、功率器件、电感器、电抗器等。开关电源属于电子工业的基础产品，下游涉及国民经济众多领域，包括电信、邮政、银行、证券、铁路、民航、税务、工商、石油、海运、航空航天、军队等。

目前，开关电源行业已形成了完善的产业链，上游国际主流元器件供应商控制了开关电源IC芯片的制造技术，中游电源制造商根据其掌握的不同水平的电源制造专业技术和生产能力为下游客户提供不同技术水平、类型的电源产品。开关电源行业下游为工业自动化控制、军工设备、科研设备、LED照明、工控设备、通讯设备、电力设备、仪器仪表、医疗设备、半导体制冷制热、空气净化器，电子冰箱，液晶显示器，LED灯具，通讯设备，视听产品，安防监控，LED灯袋，电脑机箱，数码产品和仪器类等领域。

开关电源作为用电设备中必不可少的设备，应用领域众多，且不存在替代设备。因此其市场规模庞大。此外，中国电源开关在发展的过程中呈现出小型化、薄型化、轻量化、高频化趋势。因为，随着电源开关应用领域的不断拓展，用户对开关电源便携性要求越来越高。而在一定范围内，开关频率的提高，不仅能有效地减小电容、电感及变压器的尺寸，而且还能够抑制干扰，改善系统的动态性能，因此小型化、薄型化、轻量化、高频化将是开关电源的主要发展方向。

从中国开关电源的应用领域来看，目前中国开关电源主要集中在工业领域，占比达53.94%，其次为消费电子类领域，占比达33.05%。二者总占比超过85%以上，行业需求领域集中度非常高。未来，随着一些新兴行业的快速发展，前瞻预计以往占市场比重不大的行业如电力、交通、新能源等对开关电源的需求将呈现出了快速增长的势头，增长速度相对较快。

开关电源模块是新一代的开关电源产品，主要应用于民用、工业和军用等众多领域，包括交换设备、接入设备、移动通讯、微波通讯以及光传输、路由器等通信领域和汽车电子、航空航天等。由于采用模块组建电源系统具有设计周期短、可靠性高、系统升级容易等特点，模块电源的应用越来越广泛。尤其近

几年由于数据业务的飞速发展和分布式供电系统的不断推广，模块电源发展十分迅速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电源工业协会、中国电源学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国开关电源及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国开关电源行业发展状况和特点，以及中国开关电源行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的开关电源行业发展态势作了详细分析，并对开关电源行业进行了趋向研判，是开关电源经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前开关电源业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 开关电源行业发展综述

第一节 开关电源行业定义及分类

一、开关电源行业定义

二、开关电源行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 开关电源行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国开关电源行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 开关电源行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 开关电源行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 开关电源行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、开关电源行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、开关电源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、开关电源产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、开关电源技术专利数量分析

三、开关电源技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际开关电源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球开关电源市场总体情况分析

一、全球开关电源行业发展概况

二、全球开关电源市场产品结构

三、全球开关电源行业发展特征

四、全球开关电源行业竞争格局

五、全球开关电源市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲开关电源行业发展概况

2、欧洲开关电源市场结构及产销情况

3、2026-2031年欧洲开关电源行业发展前景预测

二、北美

1、北美开关电源行业发展概况

2、北美开关电源市场结构及产销情况

3、2026-2031年北美开关电源行业发展前景预测

三、日本

1、日本开关电源行业发展概况

2、日本开关电源市场结构及产销情况

3、2026-2031年日本开关电源行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国开关电源行业发展概况

2、韩国开关电源市场结构及产销情况

3、2026-2031年韩国开关电源行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 中国开关电源行业运行现状分析

第一节 中国开关电源行业发展状况分析

一、中国开关电源行业发展概况及特点

二、中国开关电源行业发展存在的问题及对策

三、中国开关电源行业商业模式分析

第二节 开关电源行业发展现状分析

一、中国开关电源行业投资规模

二、中国开关电源行业市场规模分析

三、中国开关电源行业市场结构分析

四、中国开关电源行业利润总额分析

第三节 中国开关电源行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国开关电源行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国开关电源市场价格走势分析

一、开关电源市场定价机制组成

二、开关电源市场价格影响因素

三、2021-2026年开关电源产品价格走势分析

四、2026-2031年开关电源产品价格走势预测

第五章 中国开关电源行业供需形势及进出口分析

第一节 中国开关电源行业供需形势分析

一、中国开关电源行业供给分析

1、中国开关电源产量分析

2、中国开关电源行业产能分析

3、重点企业产能占比分析

二、中国开关电源行业需求分析

1、中国开关电源需求总量分析

2、中国开关电源需求结构分析

3、中国开关电源行业应用市场需求分析

三、中国开关电源行业供需平衡分析

第二节 开关电源行业进出口市场分析

一、开关电源行业进出口综述

1、中国开关电源进出口的特点分析

2、中国开关电源进出口地区分布状况

3、中国开关电源进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国开关电源进出口政策与国际化经营

二、开关电源行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、开关电源行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第六章 中国开关电源细分市场分析及预测

第一节 高频开关电源市场分析

一、高频开关电源优劣势分析

1、高频开关电源优势分析

2、高频开关电源劣势分析

二、高频开关电源电力行业应用分析

1、高频开关电源与电力行业用相控电源比较

2、高频开关电源电力行业应用现状分析

3、高频开关电源电力行业应用前景分析

三、高频开关电源通信行业应用分析

1、通信用高频开关电源现状分析

2、通信用高频开关电源制造工艺分析

3、通信用高频开关电源技术分析

4、通信用高频开关电源趋势分析

第二节 消费电子类开关电源市场分析

一、消费电子类电源市场概况

二、it通信类电源市场分析

1、中国网民数及互联网普及率推动it通信类电源需求

2、中国it通信类开关电源市场规模分析

三、av视听类电源市场分析

四、消费电子类电源市场发展趋势

第三节 大功率led驱动开关电源市场分析

一、大功率led驱动电源的重要性

1、LED路灯产业快速发展，大功率led驱动电源需求旺盛

2、大功率led驱动电源发展难度大

二、大功率led驱动开关电源行业概况

1、大功率led驱动电源概况

2、led驱动电源的产量规模分析

3、led驱动电源的市场规模分析

4、led应用领域驱动电源的市场规模对比

5、大功率led开关电源的市场规模分析

6、大功率led驱动开关电源存在的问题

三、大功率led驱动开关电源行业发展趋势

1、led驱动技术发展趋势

2、未来大功率led开关电源发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第七章 2026-2031年开关电源行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、开关电源行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、开关电源行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、开关电源行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、开关电源行业swot分析

1、开关电源行业优势分析

2、开关电源行业劣势分析

3、开关电源行业机会分析

4、开关电源行业威胁分析

第二节 中国开关电源行业竞争格局综述

一、开关电源行业竞争概况

1、中国开关电源行业品牌竞争格局

2、开关电源业未来竞争格局和特点

3、开关电源市场进入及竞争对手分析

二、中国开关电源行业竞争力分析

1、中国开关电源行业竞争力剖析

2、中国开关电源企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内开关电源企业竞争能力提升途径

三、中国开关电源产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第三节 开关电源行业竞争格局分析

一、国内外开关电源竞争分析

二、中国开关电源市场竞争分析

三、中国开关电源市场集中度分析

四、国内主要开关电源企业动向

五、国内开关电源企业拟在建项目分析

第四节 开关电源行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2026-2031年开关电源行业领先企业经营形势分析

第一节 中国开关电源企业总体发展状况分析

一、开关电源企业主要类型

二、开关电源企业资本运作分析

三、开关电源企业创新及品牌建设

四、开关电源企业国际竞争力分析

第二节 中国领先开关电源企业经营形势分析

一、杭州中恒电气股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

二、北京动力源科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

三、广州珠江电信设备制造有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

四、深圳市航嘉驰源电气股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

五、深圳市核达中远通电源技术股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

六、宝威电源(深圳)有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

七、深圳市瑞声元科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

八、北京航星力源科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

九、泉州市海通电子设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

十、上海建业电源开关设备有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优劣势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年开关电源行业前景及投资价值

第一节 2026-2031年开关电源市场发展前景

一、2026-2031年开关电源市场发展潜力

二、2026-2031年开关电源市场发展前景展望

三、2026-2031年开关电源细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年开关电源市场发展趋势预测

一、2026-2031年开关电源行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年开关电源市场规模预测

1、开关电源行业市场容量预测

2、开关电源行业销售收入预测

三、2026-2031年开关电源行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国开关电源行业供需预测

一、2026-2031年中国开关电源企业数量预测

二、2026-2031年中国开关电源行业产量预测

三、2026-2031年中国开关电源市场销量预测

四、2026-2031年中国开关电源行业需求预测

五、2026-2031年中国开关电源行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十章 2026-2031年开关电源行业投资机会与风险防范

第一节 开关电源行业投资特性分析

一、开关电源行业进入壁垒分析

二、开关电源行业盈利因素分析

三、开关电源行业盈利模式分析

第二节 开关电源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、开关电源行业投资现状分析

第三节 2026-2031年开关电源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、开关电源行业投资机遇

第四节 2026-2031年开关电源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国开关电源行业投资建议

一、开关电源行业未来发展方向

二、开关电源行业主要投资建议

三、中国开关电源企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 开关电源行业发展战略研究

第一节 开关电源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国开关电源品牌的战略思考

一、开关电源品牌的重要性

二、开关电源实施品牌战略的意义

三、开关电源企业品牌的现状分析

四、中国开关电源企业的品牌战略

五、开关电源品牌战略管理的策略

第三节 开关电源经营策略分析

一、开关电源市场细分策略

二、开关电源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、开关电源新产品差异化战略

第四节 开关电源行业投资战略研究

一、2026-2031年开关电源行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 开关电源行业研究结论及建议

第二节 开关电源关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和开关电源行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：开关电源行业生命周期

图表：开关电源行业产业链结构

图表：2021-2026年全球开关电源行业市场规模

图表：2021-2026年中国开关电源行业市场规模

图表：2021-2026年开关电源行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国开关电源市场占全球份额比较

图表：2021-2026年开关电源行业工业总产值

图表：2021-2026年开关电源行业销售收入

图表：2021-2026年开关电源行业利润总额

图表：2021-2026年开关电源行业资产总计

图表：2021-2026年开关电源行业负债总计

图表：2021-2026年开关电源行业竞争力分析

图表：2021-2026年开关电源市场价格走势

图表：2021-2026年开关电源行业主营业务收入

图表：2021-2026年开关电源行业产能分析

图表：2021-2026年开关电源行业产量分析

图表：2021-2026年开关电源行业需求分析

图表：2021-2026年开关电源行业进口数据

图表：2021-2026年开关电源行业出口数据

图表：2026-2031年中国开关电源企业数量预测

图表：2026-2031年中国开关电源行业产量预测

图表：2026-2031年中国开关电源市场销量预测

图表：2026-2031年中国开关电源行业需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：100963

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180504/100963.shtml

在线订购：点击这里