2026-2031年中国沥青行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

公路建设增速放缓，建设重点转向西部。根据我国“十四五”规划内容，“十四五”期间新建及改建高速公路通车里程约4.6万公里，不及“十三五”完成的4.9万公里，而公路等基础设施建设不再是未来建设的重点，并且在“一带一路”战略下以及东部地区公路网逐渐饱和，公路建设将向西部地区倾斜，投资占比将达到50%。

根据交通部投资计划，全国公路建设投资将优先考虑国家高速公路网、国家区域发展战略确定的交通基础设施、特大城市圈、大中城市群交通基础设施以及省际“断头路”方面的建设。根据交通运输部修订的国家高速公路网规划，未来，东部等发达省区新建公路近年来虽有所减少，投资重点向中西部地区和老少边穷地区倾斜，尤其是西部地区将继续是拉动公路投资的主要动力。但养护公路对沥青的需求仍将保持较高增速。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国沥青协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国沥青及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国沥青行业发展状况和特点，以及中国沥青行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的沥青行业发展态势作了详细分析，并对沥青行业进行了趋向研判，是沥青开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前沥青业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 沥青行业发展综述

第一节 沥青行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 沥青行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国沥青行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 沥青行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 沥青行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、沥青行业标准

四、行业相关发展规划

1、沥青行业国家发展规划

2、沥青行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、沥青产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、沥青产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、沥青技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国沥青行业新技术研究

二、沥青技术发展水平

1、我国沥青行业技术水平所处阶段

2、与国外沥青行业的技术差距

三、2021-2026年沥青技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 中国沥青行业上游产业分析

第一节 沥青行业产业链简介

一、沥青行业产业链

二、上下游产业对行业的影响

第二节 原油加工行业供求分析

一、原油加工行业发展规模

二、原油加工行业供应规模分析

1、原油加工行业总产值分析

2、原油加工行业产品产量分析

3、原油加工装置建设现状分析

三、原油加工行业需求规模分析

第三节 炼焦行业供求分析

一、炼焦行业发展规模

二、炼焦行业供应规模分析

1、炼焦行业总产值分析

2、炼焦行业产品产量分析

3、炼焦装置建设现状分析

三、炼焦行业需求规模分析

第四节 沥青改性剂市场分析

一、沥青改性剂分类

二、沥青改性剂研究进展

三、沥青改性剂生产企业

四、沥青改性剂市场价格

第五节 沥青乳化剂市场分析

一、沥青乳化剂研究进展

二、沥青乳化剂生产企业

三、沥青乳化剂市场价格

第二部分 行业深度分析

第四章 中国沥青行业发展分析

第一节 沥青行业发展概况

一、沥青行业发展特点分析

二、沥青行业影响因素分析

三、沥青行业装置开工率分析

四、沥青行业盈利亏损状况分析

第二节 沥青行业供需平衡分析

一、沥青行业招投标发展分析

1、沥青招投标资格要求

2、沥青招投标定价机制

3、沥青招投标发展现状

二、沥青行业供给现状分析

三、沥青行业需求现状分析

四、沥青行业发展前景预测

1、沥青行业发展驱动因素

2、沥青需求结构预测

3、沥青行业规模预测

第三节 沥青行业市场价格分析

一、国际沥青市场产品价格分析

二、国内沥青行业市场价格分析

三、国内沥青行业市场价格对比

1、国产沥青和进口沥青价格对比

2、沥青主要产品价格对比分析

3、不同企业沥青价格对比分析

四、国内主要地区沥青市场价格

1、东北沥青市场价格分析

2、华北、华中沥青市场价格分析

3、长三角沥青市场价格分析

4、华南、西南沥青市场价格分析

5、西北沥青市场价格分析

五、未来沥青市场价格走势预测

第四节 沥青行业进出口市场分析

一、沥青行业出口情况

1、沥青行业出口总体情况

2、沥青行业出口产品结构

二、沥青行业进口情况

1、沥青行业进口总体情况

2、沥青行业进口产品结构

三、沥青行业进出口前景

1、沥青行业出口市场前景

2、沥青行业进口市场前景

第五章 我国沥青行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国沥青行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国沥青行业产销情况分析

一、我国沥青行业工业总产值

二、我国沥青行业工业销售产值

三、我国沥青行业产销率

第三节 2021-2026年中国沥青行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 沥青物流运输行业市场调研

第一节 沥青物流运输现状

一、沥青物流运输方式

二、沥青物流产业链规模

三、2021-2026年中国沥青物流运输统计

四、2021-2026年沥青物流运输格局及趋势

第二节 沥青物流集装箱市场分析

一、沥青集装箱应用市场分析

二、2021-2026年中国沥青集装箱市场规模

三、沥青集装箱发展前景

第三节 沥青物流运输发展面临的问题

一、沥青物流迎来变革

二、面临的困境

三、发展趋势预测

第三部分 市场全景调研

第七章 沥青行业产业结构分析

第一节 沥青产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国沥青行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第八章 中国沥青产品市场分析

第一节 天然沥青市场分析

一、天然沥青主要应用领域

二、天然沥青产品研究进展

三、天然沥青主要生产企业

四、天然沥青市场需求前景

第二节 煤焦沥青市场分析

一、煤焦沥青主要应用领域

二、煤焦沥青产品研究进展

三、煤焦沥青主要生产企业

四、煤焦沥青市场供求现状

五、煤焦沥青市场价格行情

六、煤焦沥青市场需求前景

第三节 石油沥青市场分析

一、石油沥青主要应用领域

二、石油沥青产品研究进展

三、石油沥青主要生产企业

四、石油沥青市场供求现状

五、石油沥青市场价格行情

六、石油沥青市场需求前景

第四节 重交沥青市场分析

一、重交沥青主要应用领域

二、重交沥青产品研究进展

三、重交沥青主要生产企业

四、重交沥青市场供求现状

五、重交沥青市场价格行情

六、重交沥青市场需求前景

第五节 改性沥青市场分析

一、改性沥青主要应用领域

二、改性沥青产品研究进展

三、改性沥青主要生产企业

四、改性沥青市场供求现状

1、改性沥青需求规模

2、改性沥青产能分布

五、改性沥青市场价格行情

六、改性沥青市场需求前景

第六节 乳化沥青市场分析

一、乳化沥青主要应用领域

二、乳化沥青产品研究进展

三、乳化沥青主要生产企业

四、乳化沥青市场供求现状

五、乳化沥青市场价格行情

六、乳化沥青市场需求前景

第七节 彩色沥青市场分析

一、彩色沥青应用领域

二、彩色沥青研究进展

三、彩色沥青生产企业

四、彩色沥青需求前景

第八节 特种沥青市场分析

一、特种沥青市场概况

二、高强度沥青市场分析

1、高强度沥青应用领域

2、高强度沥青研究进展

3、高强度沥青生产企业

4、高强度沥青需求前景

三、高粘度沥青市场分析

1、高粘度沥青应用领域

2、高粘度沥青研究进展

3、高粘度沥青生产企业

4、高粘度沥青需求前景

四、高弹性沥青市场分析

1、高弹性沥青应用领域

2、高弹性沥青研究进展

3、高弹性沥青生产企业

4、高弹性沥青需求前景

五、废橡塑沥青市场分析

1、废橡塑沥青应用领域

2、废橡塑沥青研究进展

3、废橡塑沥青生产企业

4、废橡塑沥青需求前景

六、环氧沥青市场分析

1、环氧沥青应用领域

2、环氧沥青研究进展

3、环氧沥青生产企业

4、环氧沥青需求前景

第九节 沥青技术发展分析

一、沥青技术水平与特点

1、工艺技术水平与特点

2、生产技术水平与特点

3、改性技术水平与特点

二、沥青新技术发展动向

1、沥青技术发展趋势

2、国内外沥青技术动向

第四部分 竞争格局分析

第九章 沥青产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国沥青产业集群发展特色分析

一、长江三角洲沥青产业发展特色分析

二、珠江三角洲沥青产业发展特色分析

三、环渤海地区沥青产业发展特色分析

四、闽南地区沥青产业发展特色分析

第二节 沥青重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、沥青重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第十章 中国沥青行业竞争分析

第一节 国际沥青行业竞争分析

一、国际沥青行业发展概况

二、国际沥青行业竞争格局

三、国际沥青企业发展趋势

四、国际沥青行业最新发展动态

第二节 跨国沥青企业竞争分析

一、跨国沥青企业经营情况分析

1、壳牌公司经营情况

2、韩国sk集团经营情况

3、泰国泰普克公司经营情况

二、跨国沥青企业在华投资布局

1、壳牌公司在华投资布局

2、韩国sk集团在华投资布局

3、泰国泰普克公司在华投资布局

三、跨国沥青企业竞争优劣势分析

1、跨国沥青企业在华竞争优势

2、跨国沥青企业在华竞争劣势

第三节 国内沥青行业竞争分析

一、国内沥青行业集中度分析

二、国内沥青行业议价能力分析

1、上游议价能力

2、下游议价能力

三、国内沥青行业潜在威胁分析

四、国内沥青行业竞争现状分析

1、行业竞争特点

2、行业竞争格局

3、企业竞争策略

第十一章 2026-2031年沥青行业领先企业经营形势分析

第一节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第二节 镇江美仑道路沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第三节 深圳路安特沥青高新技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第四节 中国石油集团工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第五节 厦门华特沥青实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第六节 山东金石沥青股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第七节 山东高速建设材料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第八节 江阴泰富沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第九节 盘锦晟腾石油化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第十节 江苏科茵格特种沥青有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业沥青生产能力分析

四、企业沥青生产技术与设备

五、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2026-2031年沥青行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年沥青市场发展前景

一、2026-2031年沥青市场发展潜力

二、2026-2031年沥青市场发展前景展望

三、2026-2031年沥青细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年沥青市场发展趋势预测

一、2026-2031年沥青行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年沥青市场规模预测

1、2026-2031年沥青行业市场容量预测

2、2026-2031年沥青行业销售收入预测

三、2026-2031年沥青行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国沥青行业供需预测

一、2026-2031年中国沥青行业企业数量预测

二、2026-2031年中国沥青行业产量预测

三、2026-2031年中国沥青市场销量预测

四、2026-2031年中国沥青行业需求预测

五、2026-2031年中国沥青行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2026-2031年沥青行业投资价值评估与风险防范分析

第一节 沥青行业投资特性分析

一、沥青行业进入壁垒分析

二、沥青行业盈利因素分析

三、沥青行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年沥青行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年沥青行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、沥青行业投资机遇

第四节 2026-2031年沥青行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国沥青行业投资建议

一、沥青行业未来发展方向

二、沥青行业主要投资建议

三、中国沥青企业融资分析

1、中国沥青企业IPO融资分析

2、中国沥青企业再融资分析

第五节 2026-2031年沥青行业融资策略分析

一、融资环境

二、融资特点

三、融资渠道

四、融资建议

第六部分 发展战略研究

第十四章 2026-2031年沥青行业面临的困境及对策

第一节 2021-2026年沥青行业面临的困境

第二节 沥青企业面临的困境及对策

一、重点沥青企业面临的困境及对策

1、重点沥青企业面临的困境

2、重点沥青企业对策探讨

二、中小沥青企业发展困境及策略分析

1、中小沥青企业面临的困境

2、中小沥青企业对策探讨

三、国内沥青企业的出路分析

第三节 中国沥青行业存在的问题及对策

一、中国沥青行业存在的问题

二、沥青行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国沥青市场发展面临的挑战与对策

第十五章 沥青行业发展战略研究

第一节 沥青行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国沥青品牌的战略思考

一、沥青品牌的重要性

二、沥青实施品牌战略的意义

三、沥青企业品牌的现状分析

四、我国沥青企业的品牌战略

五、沥青品牌战略管理的策略

第三节 沥青经营策略分析

一、沥青市场细分策略

二、沥青市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、沥青新产品差异化战略

第四节 沥青行业投资战略研究

一、2021-2026年沥青企业投资战略

二、2026-2031年沥青行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：沥青行业生命周期

图表：沥青行业产业链结构

图表：2021-2026年全球沥青行业市场规模

图表：2021-2026年中国沥青行业市场规模

图表：2021-2026年沥青行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国沥青市场占全球份额比较

图表：2021-2026年沥青行业工业总产值

图表：2021-2026年沥青行业销售收入

图表：2021-2026年沥青行业利润总额

图表：2021-2026年沥青行业资产总计

图表：2021-2026年沥青行业负债总计

图表：2021-2026年沥青行业竞争力分析

图表：2021-2026年沥青市场价格走势

图表：2021-2026年沥青行业主营业务收入

图表：2021-2026年沥青行业产能分析

图表：2021-2026年沥青行业产量分析

图表：2021-2026年沥青行业需求分析

图表：2021-2026年沥青行业进口数据

图表：2021-2026年沥青行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：100965

本文地址：https://www.51baogao.cn/bg/20180504/100965.shtml

在线订购：点击这里