

2024-2029年中国卫浴行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

“十四五”时期将是我国经济发展步入“新常态”的重要阶段，在“三期叠加”、“三性叠加”和“三转换”的发展逻辑下，经济将实现中高速平稳增长，并进入换挡提质增效和创新驱动发展新格局，推动建筑陶瓷、卫生洁具行业稳步、健康和绿色发展。我国正处于“新四化”、城镇化及全面实现小康社会的关键时期，城镇基础设施建设、房地产建设持续推进，带动城镇全社会房屋和基础设施建设保持较大规模，为建筑陶瓷、卫生洁具行业的发展提供持续稳定的市场空间。“一带一路”国家战略加速推进，将极大促进我国与沿线亚欧非各国经济繁荣与区域经济合作。中国建筑陶瓷、卫生洁具行业将在新丝绸之路上不断挖掘新的国际贸易增长点，扩大市场空间，优化贸易结构，实现产业结构的转型升级。

“中国制造2025”国家战略持续推进，随着现代信息技术与制造技术融合创新的快速发展，建筑陶瓷、卫生洁具产业将朝着集成化、智能化、柔性化方向发展，实现研发、设计、生产与经营管理的集成创新，创新研发、生产制造和产业组织方式，实现生产制造和供应链的柔性化、敏捷化、数字化、网络化、协同化。

竞争形势

卫浴行业品种繁多，涉及陶瓷、金属、高分子三大材料，有卫生陶瓷、浴房、浴柜、浴缸、五金、智能马桶等系列产品，并逐渐向衣柜、厨电领域拓展。卫生陶瓷(洁具)是卫浴行业的核心产品之一，所占份额最大。全球已经形成有以科勒(Kohler)和摩恩(Moen)为代表的美国品牌;以高仪(Grohe)、乐家(Roca)和汉斯格雅(Hansgrohe)为代表的欧洲品牌;以东陶(TOTO)、丽驻(伊耐)、和成、惠达和箭牌等为代表的亚洲品牌。我国非陶瓷卫浴产业分布广泛，根据产品的分类，浴房主要集中在广东佛山、中山和浙江萧山;浴缸主要以浙江嘉兴为主;五金配件主要集中在广东江门、潮州，浙江绍兴、宁波、温州、台州，以及福建南安等地;智能马桶(盖)主要以浙江杭州、福建厦门为主。

随着外资品牌的大举进入，中国卫浴产业的渠道结构也在悄然发生变化。除了一线城市出现进口卫浴比重加大，目前二线城市的家具市场也在悄然变化。目前国内卫浴行业的现状是“大产业”、“小企业”，且这种现状未来一段时间内是不会有大的改变的，企业数量越多，营销资源、研发资源等便会分散，行业就无法形成统一的竞争力。

由于环保治理导致部分企业停产的原因和原材料的价格以及劳动成本的上升，2017年卫生陶瓷在价格方面，总体有较大的上升，以广东为代表的高档卫生陶瓷产品价格升幅较大，普遍有10%的增长，个别企业增幅甚至超过20%。

市场容量

据国家统计局数据显示，2016年，全国规模以上企业累计生产卫生陶瓷2.08亿件，同比增长5.06%。随着城镇化及全面小康社会推进，我国现代化进程中的规模化建设还将保持一定总量，对建筑陶瓷、卫生洁具产品的绝对需求量仍会有较大需求，但增幅会逐年降低。《绿色建材生产和应用行动方案》的实施和消费

者、房地产建筑装饰企业、建筑陶瓷和卫生洁具生产企业环保意识的增强，市场需求将激发绿色建筑陶瓷、卫生洁具产品快速增长。根据建筑陶瓷和卫生洁具产业发展及消费特点，结合未来城镇化建设、进出口等因素影响，

发展趋势

产业发展模式将发生根本性转变。建筑陶瓷、卫生洁具产业三十多年的以量增长为主的模式已结束，未来产业以产品品牌、质量、服务为核心的内涵式、创新性发展成为主导。行业技术进步集中在节能减排技术、创新设计、产品创新研发领域。包括窑炉、喷雾塔等节能、干法制粉、连续球磨、新低压快排水成形、高压成形、自动控制及智能化、余热利用、清洁煤制气、利废型新产品、多种污染源协同治理、3D打印、计算机辅助设计、陶瓷建筑装饰一体化设计等现代生产工艺技术装备。薄型砖、利废型新产品等绿色化产品，防静电瓷砖、自洁性瓷砖、蓄热、蓄光型建筑陶瓷、健康性瓷砖、仿石和仿木类瓷砖产品，节水型卫浴产品、智能卫浴等功能产品，将成为未来产品的主流方向。推动现代制造与现代信息技术在陶瓷业中的深度融合和应用与推广。促进工业机器人、互联网、云计算、大数据等在企业研发设计、生产制造、经营管理、销售服务等全流程和全产业链的综合集成应用，建设智能工厂、数字化车间，推进陶瓷生产智能制造。

面临挑战

经济发展与资源环境的矛盾日趋尖锐。资源、能源和环境容量约束以及减少温室气体排放压力的日益加大，国家对节能、环保的要求越来越高，建筑陶瓷和卫浴产业发展将面临资源、能源和环保成本提高的挑战。目前，我国建筑陶瓷、卫生洁具行业产能过剩，行业发展必须转变发展方向，转移发展重点，寻找新的增长点，加快转变企业发展方式和调整产品结构刻不容缓。我国劳动力供给已经进入结构性短缺的阶段，劳动力成本不断提高。建筑陶瓷、卫生洁具行业科学发展中还存在高端人才严重不足、应用型人才匮乏等问题。企业“走出去”战略面临发达国家先进企业技术、管理和品牌优势的挑战。经过多年的快速发展，我国建筑陶瓷、卫生洁具行业的综合实力有了很大提高，但在技术、设计、管理和品牌等方面与先进国家相比仍存在着明显的差距。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国建筑装饰协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国卫浴行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国卫浴行业发展状况和特点，以及中国卫浴行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球卫浴行业发展态势作了详细分析，并对卫浴行业进行了趋向研判，是卫浴生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫浴行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

全球经济形势复杂的背景下，国际卫浴行业市场增长怎样？主要国家地区发展如何？卫浴pest模型分析结果如何？经济特性如何？

第一章 卫浴行业发展综述

第一节 卫浴行业定义及分类

一、卫浴行业的定义

二、卫浴行业主要产品分类

三、卫浴行业特性及卫浴工业在国民经济中的地位

第二节 卫浴行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2019-2023年中国卫浴行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、技术壁垒

四、风险性

五、品牌周期

六、竞争激烈程度指标

第四节 卫浴行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、设计环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、卫浴行业产业链上游相关行业分析

1、卫浴产品成本构成

2、陶土行业发展状况及影响

3、五金行业发展状况及影响

4、釉料行业发展状况及影响

5、压砖机行业发展状况及影响

6、窑炉行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、卫浴下游行业分布

2、卫浴零售行业发展状况及影响

3、卫浴工程行业发展状况及影响

4、室内设计行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

1、房地产行业对卫浴行业的影响

2、环保要求以及环保过滤技术对卫浴企业的影响

3、进出口报关以及质检要求对卫浴行业的影响

第二章 卫浴行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 卫浴行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《企业事业单位环境信息公开办法》

2、《产品质量国家监督抽查不合格产品生产企业后处理工作规定》

3、《工业企业温室气体排放核算和报告通则》

三、卫浴行业标准

1、《节水型卫生洁具》

2、《建筑卫生陶瓷行业准入标准》

3、《住宅整体卫浴间(jg/t183-2011)》

4、《卫生洁具便器用压力冲水装置》

5、《卫生陶瓷(gb6952-2005)》

6、《卫生洁具淋浴用花洒(gb/t23447-2009)》

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 卫浴行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对卫浴行业的影响分析

第三节 卫浴行业社会环境分析(s)

一、卫浴行业社会环境

二、社会环境对卫浴行业的影响

三、卫浴产业发展对社会发展的影响

第四节 卫浴行业技术环境分析(t)

一、卫浴技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国卫浴行业新技术研究

3、与国外卫浴行业的技术差距

二、卫浴技术发展分析

1、fdm技术

2、polyjet技术

3、排污冲水技术

4、节水技术

5、智能座便器技术

6、密封技术

7、静音技术

8、感应技术

三、卫浴行业主要技术发展趋势

四、卫浴技术环境对行业的影响

第三章 国际卫浴行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球卫浴市场总体情况分析

一、全球卫浴行业的发展特点

二、全球卫浴市场结构

三、全球卫浴行业发展分析

四、全球卫浴行业竞争格局

五、全球卫浴市场区域分布

六、国际重点卫浴企业运营分析

1、科勒

2、东陶

3、美标

4、乐家

5、汉斯格雅

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

1、欧洲卫浴行业发展概况

2、欧洲卫浴市场结构及产销情况

3、2024-2029年欧洲卫浴行业发展前景预测

二、北美

1、北美卫浴行业发展概况

2、北美卫浴市场结构及产销情况

3、2024-2029年北美卫浴行业发展前景预测

三、日本

1、日本卫浴行业发展概况

2、日本卫浴市场结构及产销情况

3、2024-2029年日本卫浴行业发展前景预测

四、韩国

1、韩国卫浴行业发展概况

2、韩国卫浴市场结构及产销情况

3、2024-2029年韩国卫浴行业发展前景预测

五、其他国家地区

1、其他地区卫浴行业发展概况

2、其他地区卫浴市场结构及产销情况

3、2024-2029年其他地区卫浴行业发展前景预测

第四章 中国卫浴行业的国际比较分析

第一节 中国卫浴行业的国际比较分析

一、中国卫浴行业竞争力指标分析

二、中国卫浴行业经济指标国际比较分析

三、卫浴行业国际竞争力比较

1、科研专利技术因素

2、品牌因素

3、相关产业因素

4、社会资源引导因素(资金、信息、政府、人才、技术、合作、原材料、客户等)

5、政府的作用

第二节 全球卫浴行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第三节 全球卫浴行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第二部分 行业深度分析

【

卫浴行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何(产值、市场规模.....)卫浴市场供需形势怎样?未来需求形势如何?

第五章 我国卫浴行业运行现状分析

第一节 我国卫浴行业发展状况分析

一、我国卫浴行业发展阶段

二、我国卫浴行业发展总体概况

三、我国卫浴行业发展特点分析

四、我国卫浴行业商业模式分析

第二节 2019-2023年卫浴行业发展现状

一、2019-2023年我国卫浴行业市场规模

二、2019-2023年我国卫浴行业企业数量分析

三、2019-2023年中国卫浴企业资产规模分析

第三节 2019-2023年卫浴市场情况分析

一、2019-2023年中国卫浴市场总体概况

二、2019-2023年中国卫浴产品市场发展分析

第四节 我国卫浴制造业经营能力分析

一、我国卫浴行业盈利能力分析

二、我国卫浴行业偿债能力分析

三、我国卫浴行业营运能力分析

四、我国卫浴行业上市企业成长能力分析

第五节 我国卫浴行业发展能力分析

一、行业销售增长率分析

二、行业总资产增长率分析

第六节 卫浴销售市场分析

一、传统销售模式市场现状

1、代理模式销售分析

2、厂家直销模式分析

二、“互联网+”销售模式市场现状

1、电商平台入驻情况

2、卫浴品牌自开发电商平台情况

3、电商销售情况分析

4、电商销售产品分布

5、电商平台消费群体年龄、地域、偏好分析

6、电商销售模式下企业变化情况分析

三、卫浴新零售模式分析

1、新零售模式概念

2、卫浴行业新零售模式分析

3、卫浴新零售模式销售分析

4、卫浴新零售模式成本分析

5、卫浴新零售模式下企业变化分析

四、卫浴智能零售分析

1、智能零售概念

2、卫浴行业智能零售模式分析

3、卫浴行业智能零售模式下企业变化情况

五、卫浴出口分析

1、我国卫浴品牌出口总量分析

2、我国卫浴产品出口结构分析

3、我国卫浴出口区域分析

4、贸易壁垒分析

5、aEO制度认知分析

六、卫浴进口分析

1、我国卫浴进口总量分析

2、我国卫浴进口结构分析

3、我国卫浴进口区域分析

4、高端卫浴产品进口趋势

第六章 2024-2029年我国卫浴市场供需形势分析

第一节 我国卫浴行业供需环境分析

一、卫浴市场供需平衡分析

二、卫浴消费群体向年轻化转移分析

三、整体卫浴渗透率提升推动卫浴行业发展

第二节 我国卫浴市场供给分析

一、我国卫浴行业总体供给分析

1、卫浴行业工业总产值

2、卫浴行业工业增加值

二、我国卫浴行业品牌供给分析

1、国内卫浴生产厂家情况

2、国内卫浴代理国际品牌情况

3、国际卫浴品牌在华设厂生产情况

三、我国卫浴行业产品供给分析

1、洁具类产量

2、卫浴五金产量

3、热水取暖类产量

第三节 我国卫浴市场需求分析

一、卫浴总体市场规模分析

二、卫浴产品市场规模结构

三、卫浴区域市场规模结构

第四节 影响卫浴市场需求的因素分析

一、国家战略因素

二、政策补助因素

三、行业制度因素

四、环保、质检等相关制度因素

第五节 我国卫浴行业的发展需求分析

一、建设“设计强国”战略目标需求

二、“西部大开发”“中部崛起”战略影响卫浴需求扩大

三、“一带一路”国家战略增大卫浴出口需求

- 四、《中国智造》战略促进国有品牌发展
- 五、供给侧结构性改革扩大国内卫浴产品需求
- 六、房地产等相关行业是卫浴需求的中期影响因素

第六节 2024-2029年卫浴产品需求分析预测

- 一、年轻群体需求分析预测
- 二、特殊人群需求分析预测
- 三、整体卫浴需求分析预测

第三部分 市场全景调研

【

卫浴五金、浴室洁具、水暖等各细分市场情况如何?细分产品发展情况如何?

第七章 我国卫浴细分市场分析

第一节 中国卫浴细分市场结构分析

- 一、卫浴产品市场结构现状分析
 - 1、卫浴洁具分类与特点
 - 2、卫浴五金分类与特点
 - 3、热水取暖灯配套设备分类与特点
- 二、卫浴细分结构特征分析
- 三、卫浴细分市场发展概况
- 四、卫浴市场结构变化趋势

第二节 卫浴洁具市场分析

- 一、卫浴洁具市场总体状况
- 二、卫浴洁具市场存量
- 三、卫浴洁具生产企业分布
- 四、卫浴洁具市场竞争格局

五、卫浴洁具市场预测

第三节 卫浴五金市场分析

一、卫浴五金市场总体情况

二、卫浴五金市场存量

三、卫浴五金生产企业分布

四、卫浴五金市场竞争格局

五、卫浴五金市场预测

第四节 热水取暖等配套市场分析

一、配套设备的地位

二、配套设备供应情况

1、欧美配套设备

2、中国配套设备

3、配套设备主要生产企业

三、配套设备细分市场分析

1、热水器

2、浴霸

3、其他

四、配套设备研发情况

五、配套设备发展趋势

六、配套设备发展模式探讨

第四部分 竞争格局分析

【

卫浴市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?

第八章 卫浴行业区域市场分析

第一节 卫浴行业区域布局分析

一、卫浴制造行业布局分析

二、华北地区卫浴制造行业发展分析

三、华南地区卫浴制造行业发展分析

四、华中地区卫浴制造行业发展分析

五、华东地区卫浴制造行业发展分析

六、西南地区卫浴制造行业发展分析

第二节 广东省卫浴制造行业发展分析

一、主要配套政策

二、广东省卫浴制造行业发展环境

1、广东省卫浴行业发展历程

2、广东省卫浴行业发展现状

3、广东省卫浴行业发展方向

三、广东省卫浴制造行业发展规模

1、广东省卫浴制造企业场地规模情况

2、广东省卫浴制造企业产量规模情况

3、广东省卫浴制造企业市场规模情况

四、广东省卫浴产业发展规划

第三节 福建省卫浴制造行业发展分析

一、主要配套政策

二、福建省卫浴制造行业发展环境

1、福建省卫浴行业发展历程

2、福建省卫浴行业发展现状

3、福建省卫浴行业发展方向

三、福建省卫浴制造行业发展规模

- 1、福建省卫浴制造企业场地规模情况
- 2、福建省卫浴制造企业产量规模情况
- 3、福建省卫浴制造企业市场规模情况

四、福建省卫浴产业发展规划

第四节 四川省卫浴制造行业发展分析

一、主要配套政策

二、四川省卫浴制造行业发展环境

- 1、四川省卫浴行业发展历程
- 2、四川省卫浴行业发展现状
- 3、四川省卫浴行业发展方向

三、四川省卫浴制造行业发展规模

- 1、四川省卫浴制造企业场地规模情况
- 2、四川省卫浴制造企业产量规模情况
- 3、四川省卫浴制造企业市场规模情况

四、四川省卫浴产业发展规划

第五节 河南省卫浴制造行业发展分析

一、主要配套政策

二、河南省卫浴制造行业发展环境

- 1、河南省卫浴行业发展历程
- 2、河南省卫浴行业发展现状
- 3、河南省卫浴行业发展方向

三、河南省卫浴制造行业发展规模

- 1、河南省卫浴制造企业场地规模情况

2、河南省卫浴制造企业产量规模情况

3、河南省卫浴制造企业市场规模情况

四、河南省卫浴产业发展规划

第六节 山东省卫浴制造行业发展分析

一、主要配套政策

二、山东省卫浴制造行业发展环境

1、山东省卫浴行业发展历程

2、山东省卫浴行业发展现状

3、山东省卫浴行业发展方向

三、山东省卫浴制造行业发展规模

1、山东省卫浴制造企业场地规模情况

2、山东省卫浴制造企业产量规模情况

3、山东省卫浴制造企业市场规模情况

四、山东省卫浴产业发展规划

第七节 江西省卫浴制造行业发展分析

一、主要配套政策

二、江西省卫浴制造行业发展环境

1、江西省卫浴行业发展历程

2、江西省卫浴行业发展现状

3、江西省卫浴行业发展方向

三、江西省卫浴制造行业发展规模

1、江西省卫浴制造企业场地规模情况

2、江西省卫浴制造企业产量规模情况

3、江西省卫浴制造企业市场规模情况

四、江西省卫浴产业发展规划

第九章 卫浴行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、卫浴制造业竞争结构分析

二、卫浴制造业企业间竞争格局分析

三、卫浴制造业集中度分析

四、卫浴制造业swot分析

第二节 中国卫浴制造业竞争格局综述

一、卫浴制造业竞争概况

二、中国卫浴制造业竞争力分析

三、中国卫浴产品竞争力优势分析

四、卫浴制造业主要企业竞争力分析

第三节 2019-2023年卫浴制造业竞争格局分析

一、2019-2023年国内卫浴行业竞争分析

二、2019-2023年我国卫浴市场竞争分析

三、2019-2023年我国卫浴市场集中度分析

四、2019-2023年国内主要卫浴企业动向

五、2019-2023年国内卫浴企业进军海外市场分析

第四节 卫浴制造业并购重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 卫浴市场竞争策略分析

一、传统卫浴产品竞争策略分析

二、智能卫浴产品竞争策略分析

三、整体卫浴产品竞争策略分析

第十章 卫浴行业领先企业经营形势分析

第一节 科勒(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业现金流量分析

十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第二节 东陶(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业现金流量分析

十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第三节 美标(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

第四节 乐家(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

第五节 汉斯格雅卫浴产品(上海)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展情况
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业发展最新动向
- 八、企业未来发展战略

第六节 摩恩(上海)厨卫有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展情况
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业发展最新动向
- 八、企业未来发展战略

第七节 杜拉维特(中国)洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展情况
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业竞争力分析

七、企业发展最新动向

八、企业未来发展战略

第八节 高仪(上海)卫生洁具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业现金流量分析

十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第九节 和成(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展情况

五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业发展最新动向

八、企业未来发展战略

第十节 杭州高宝厨卫有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展情况
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业发展最新动向
- 八、企业未来发展战略

第十一节 九牧厨卫股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展情况
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业发展最新动向
- 八、企业未来发展战略

第十二节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展情况
- 五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业发展最新动向

八、企业未来发展战略

第十三节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业现金流量分析

十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第十四节 广东恒洁卫浴有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业现金流量分析

十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第十五节 佛山东鹏洁具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展情况

五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业发展最新动向

八、企业未来发展战略

第十六节 四川帝王洁具股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展情况

五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业发展最新动向

八、企业未来发展战略

第十七节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展分析
- 五、企业经营收入构成分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业获利能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业现金流量分析
- 十一、企业投资效益分析
- 十二、企业未来发展战略

第十八节 欧路莎股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展分析
- 五、企业经营收入构成分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业获利能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业现金流量分析
- 十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第十九节 佛山市家家卫浴有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业现金流量分析

十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第二十节 唐山艾尔斯卫浴有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展情况

五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业发展最新动向

八、企业未来发展战略

第二十一节 佛山市法恩莎卫浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展分析
- 五、企业经营收入构成分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业获利能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业现金流量分析
- 十一、企业投资效益分析
- 十二、企业未来发展战略

第二十二节 广东朝阳卫浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展分析
- 五、企业经营收入构成分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业获利能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业现金流量分析
- 十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第二十三节 厦门瑞尔特卫浴科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展情况

五、企业经营情况分析

六、企业竞争力分析

七、企业发展最新动向

八、企业未来发展战略

第二十四节 泉州中宇卫浴科技实业有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业现金流量分析

十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第二十五节 阿波罗(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展情况
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业发展最新动向
- 八、企业未来发展战略

第二十六节 贝朗(中国)卫浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展分析
- 五、企业经营收入构成分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业获利能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业现金流量分析
- 十一、企业投资效益分析
- 十二、企业未来发展战略

第二十七节 广东华艺卫浴实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析

- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展分析
- 五、企业经营收入构成分析
- 六、企业偿债能力分析
- 七、企业经营效率分析
- 八、企业获利能力分析
- 九、企业发展能力分析
- 十、企业现金流量分析
- 十一、企业投资效益分析
- 十二、企业未来发展战略

第二十八节 辽宁苏泊尔卫浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展情况
- 五、企业经营情况分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业发展最新动向
- 八、企业未来发展战略

第二十九节 福建欧联卫浴有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业研发实力分析
- 四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业现金流量分析

十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第三十节 广州海鸥住宅工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业研发实力分析

四、企业卫浴产品发展分析

五、企业经营收入构成分析

六、企业偿债能力分析

七、企业经营效率分析

八、企业获利能力分析

九、企业发展能力分析

十、企业现金流量分析

十一、企业投资效益分析

十二、企业未来发展战略

第五部分 发展前景展望

【

卫浴行业“十四五”规划如何?卫浴行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?

第十一章 卫浴行业“十四五”规划研究

第一节 卫浴行业“十四五”发展形势

第二节 卫浴行业“十四五”总体规划

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

第三节 卫浴行业“十四五”主要任务

一、加快提升产业规模

二、加强产业技术创新

三、提高设备配套能力

四、构筑卫浴现代制造体系

五、提升对外开放水平

六、实施重大创新工程

第四节 卫浴行业“十四五”政策措施

一、积极培育卫浴市场

二、规范和引导社会投入

三、完善财税和金融支持政策

四、加大科研开发支持力度

五、推动建立产业联盟

六、加强人才队伍建设

第十二章 卫浴研发项目“十四五”规划

第一节 新材料卫浴制品研发

一、亚克力材质洁具

二、玻璃材质洁具

三、石质洁具

四、smc材料卫浴产品

五、其他材质

第二节 节能减排技术

一、窑炉、喷雾塔节能

二、干法制粉技术

三、连续球磨技术

四、新低压快排水成形技术

五、自动控制及智能化技术

六、余热利用技术

七、清洁煤制气技术

八、利废型新产品

九、多种污染源协同治理技术

第三节 产品创新研发技术

一、3D打印技术

二、计算机辅助设计技术

三、陶瓷建筑装饰一体化设计

第十三章 2024-2029年卫浴行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年卫浴市场发展前景

一、2024-2029年卫浴市场发展驱动因素

二、2024-2029年卫浴市场发展前景展望

三、2024-2029年卫浴细分行业发展前景

- 1、低铅龙头发展前景分析
- 2、节水便器发展前景分析
- 3、智能卫浴发展前景分析

第二节 2024-2029年卫浴市场发展趋势预测

- 一、2024-2029年卫浴行业发展趋势
- 二、2024-2029年卫浴市场规模预测
 - 1、2024-2029年卫浴海外市场规模预测
 - 2、2024-2029年卫浴行业城市市场规模预测
 - 3、2024-2029年卫浴行业农村市场规模预测
 - 4、2024-2029年卫浴行业特定人群市场规模预测
- 三、2024-2029年卫浴细分市场发展趋势预测
 - 1、2024-2029年卫浴五金市场规模预测
 - 2、2024-2029年卫浴洁具市场规模预测
 - 3、2024-2029年卫浴水暖市场规模预测

第三节 2024-2029年中国卫浴行业供需预测

- 一、2024-2029年中国卫浴行业供给预测
- 二、2024-2029年中国卫浴行业需求预测
- 三、2024-2029年中国卫浴行业供需平衡预测

第四节 “互联网+” 卫浴行业机遇分析

- 一、移动互联网将是卫浴升级新契机
- 二、企业经营思维需要及时转变
- 三、用“互联网思维”实现“互联网+”

第五节 “互联网+” 卫浴行业发展趋势分析

- 一、家居卖场向线上延伸

二、卫浴线上线下结合是趋势

三、与互联网家装合作价值凸显

第十四章 2024-2029年卫浴行业投资机会与风险防范

第一节 卫浴行业投资特性分析

一、卫浴行业进入壁垒分析

二、卫浴行业盈利因素分析

三、卫浴行业盈利模式分析

第二节 卫浴行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、卫浴行业投资现状分析

第三节 2024-2029年卫浴行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、卫浴行业投资机遇

第四节 2024-2029年卫浴行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 卫浴行业投资建议

一、卫浴行业未来发展方向

二、卫浴行业主要投资建议

三、中国卫浴企业融资分析

第六部分 发展战略研究

【

卫浴行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?

第十五章 卫浴行业发展策略研究

第一节 我国卫浴制造行业发展的必要性

一、政府推动-卫浴行业发展的重要条件

二、成熟的生产技术-卫浴行业发展的必要条件

三、完整的供应链-卫浴行业发展的保证

第二节 我国卫浴行业存在的问题

一、逐渐显现产能过剩的矛盾

二、设计、创新能力有待加强

三、卫浴产业处于价值链低端位置

四、国际化水平有待进一步提升

第三节 我国卫浴行业的制约瓶颈

一、国家整体科技实力不强，缺乏自主创新

二、高端技术人才队伍不稳定

三、相关政策法规缺乏统一性

第四节 我国卫浴行业发展策略研究

一、加强创新设计和应用研究

- 二、加强卫浴行业产业链上下游的合作
- 三、重视研发生产卫浴的各类配套产品
- 四、加强区域统筹规划，避免低质重复竞争

第十六章 卫浴行业发展战略研究

第一节 卫浴行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国卫浴品牌的战略思考

- 一、卫浴品牌的重要性
- 二、卫浴实施品牌战略的意义
- 三、卫浴企业品牌的现状分析
- 四、我国卫浴企业的品牌战略
- 五、卫浴品牌战略管理的策略

第三节 卫浴经营策略分析

- 一、卫浴市场细分策略
- 二、卫浴市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、卫浴新产品差异化战略

第四节 卫浴行业投资战略研究

一、2019-2023年卫浴企业投资战略

二、2024-2029年卫浴行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及发展建议

第一节 卫浴行业研究结论及建议

第二节 卫浴子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和卫浴行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：卫浴行业产业链结构

图表：卫浴产品构成简析

图表：中国卫浴行业相关标准汇总

图表：中国卫浴行业企业数量规模

图表：2019-2023年中国卫浴行业总体市场规模图

图表：2019-2023年中国卫浴行业总体资产规模图

图表：2019-2023年中国卫浴行业专利技术汇总图

图表：2019-2023年中国卫浴行业前十企业销售占比图

图表：2019-2023年中国卫浴行业前十企业资产占比图

图表：2019-2023年中国卫浴行业前十企业利润占比图

图表：2019-2023年中国卫浴企业区域分布图

图表：2019-2023年中国卫浴行业进口规模趋势图

图表：2019-2023年中国卫浴行业出口规模趋势图

图表：2019-2023年全国工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年国内生产总值及其增速

图表：2019-2023年中国陶瓷业发展趋势

图表：2019-2023年中国卫浴行业农村市场发展趋势

图表：2019-2023年中国卫浴行业城市市场发展趋势

图表：2019-2023年中国卫浴行业上游企业发展趋势

图表：2019-2023年科勒(中国)投资有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年科勒(中国)投资有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年东陶(中国)有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年东陶(中国)有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年美标(中国)有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年美标(中国)有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年乐家(中国)有限公司盈利能力分析

图表：2019-2023年乐家(中国)有限公司运营能力分析

图表：2019-2023年汉斯格雅有限公司运营能力分析

图表：2024-2029年卫浴行业生产投资额预测

图表：2024-2029年卫浴行业资本支出预测

图表：2024-2029年卫浴行业投资总额预测

图表：2024-2029年中国卫浴行业市场规模预测

图表：2024-2029年卫浴市场容量预测

图表：2024-2029年我国卫浴产品销售收入预测

图表：2024-2029年卫浴五金市场规模预测

图表：2024-2029年住宅市场规模预测

图表：2024-2029年新增酒店场规模预测

图表：2024-2029年新增商业地产市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180504/100969.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)