

2024-2029年中国石油钻采专用设备行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

石油钻采专用设备主要为石油产业上游(即石油的勘探、开发及储运)提供设备，石油钻采专用设备行业主要围绕石油产业的上游提供工程承包、技术服务及设备制造等。具体涉及物探、钻井完井、测井录井、石油开采、油田建设等方面的设备。

显然，石油钻采专用设备行业的业务收入和盈利情况依赖于其客户——石油生产企业的勘探、开发费用预算及设备更新情况，并且石油钻采专用设备行业的生存和发展深受石油企业的产业特征影响。

近年来，全球的石油消耗与日俱增，加大了石油开发方面的投资力度。在此背景下，石油钻采专用设备需求快速增长，行业市场规模迅速扩大。由于石油生产安全性的特殊要求，以及参与全球竞争的迫切需要，国内生产企业逐年加大技术研发投入的力度，生产工艺更趋合理、产品结构日趋完善、产品品质进一步提高、自主开发关键生产技术的能力提升较快，中国的石油钻采专用设备的生产技术已经达到或接近国际先进水平，在国际市场的竞争力增强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国石油石化科技装备协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国石油钻采专用设备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国石油钻采专用设备行业发展状况和特点，以及中国石油钻采专用设备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的石油钻采专用设备行业发展态势作了详细分析，并对石油钻采专用设备行业进行了趋向研判，是石油钻采专用设备开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前石油钻采专用设备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 石油钻采专用设备行业发展综述

第一节 石油钻采专用设备行业综述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

三、钻采阶段所需设备及产品

四、行业产业链分析

第二节 石油钻采专用设备行业统计标准

一、行业统计部门和统计口径

二、行业统计方法

三、行业资料种类

第三节 石油钻采专用设备行业市场环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业监管体制

2、行业发展政策与规划

3、石油钻采专用设备国家标准

4、行业政策环境小结

二、行业经济环境分析

1、gdp增长情况

2、固定资产投资

3、工业增加值

三、行业技术环境分析

1、行业专利申请情况分析

2、国外石油钻采技术创新分析

3、国内石油钻采设备新技术发展趋势

第二章 中国石油钻采专用设备关联行业发展分析

第一节 原材料——炼钢行业运营状况分析

一、行业关联性分析

二、炼钢行业企业数量

三、炼钢行业生产情况

四、炼钢行业需求情况

五、炼钢行业盈利情况

六、炼钢行业供求平衡情况

七、炼钢行业产品价格分析

八、炼钢行业发展趋势与前景

第二节 原材料——黑色金属锻造行业运营状况分析

一、行业关联性分析

二、黑色金属锻造行业企业数量

三、黑色金属锻造行业生产情况

四、黑色金属锻造行业需求情况

五、黑色金属锻造行业盈利情况

六、黑色金属锻造行业供求平衡情况

七、黑色金属锻造行业前景分析

第三节 需求行业——石油和天然气开采业运营状况分析

一、行业关联性分析

二、石油和天然气开采业规模分析

三、石油和天然气开采业生产情况

四、石油和天然气开采业需求情况

五、石油和天然气开采业盈利情况

六、石油和天然气开采业供求平衡情况

七、石油价格分析

八、石油和天然气开采业发展趋势与前景

第二部分 行业深度分析

第三章 我国石油钻采专用设备行业运行现状分析

第一节 我国石油钻采专用设备行业发展状况分析

一、我国石油钻采专用设备行业发展阶段

二、我国石油钻采专用设备行业发展总体概况

三、我国石油钻采专用设备行业发展特点分析

四、我国石油钻采专用设备行业商业模式分析

第二节 2019-2023年石油钻采专用设备行业发展现状

一、2019-2023年我国石油钻采专用设备行业市场规模

二、2019-2023年我国石油钻采专用设备行业发展分析

三、2019-2023年中国石油钻采专用设备企业发展分析

第三节 2019-2023年石油钻采专用设备市场情况分析

一、2019-2023年中国石油钻采专用设备市场总体概况

二、2019-2023年中国石油钻采专用设备产品市场发展分析

第四节 我国石油钻采专用设备市场价格走势分析

一、石油钻采专用设备市场定价机制组成

二、石油钻采专用设备市场价格影响因素

三、2019-2023年石油钻采专用设备产品价格走势分析

四、2024-2029年石油钻采专用设备产品价格走势预测

第四章 中国石油钻采专用设备行业发展状况分析

第一节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业发展状况分析

一、中国石油钻采专用设备行业发展总体概况

二、中国石油钻采专用设备行业发展主要特点

三、石油钻采专用设备制造行业经营情况分析

1、石油钻采专用设备制造行业经营效益分析

2、石油钻采专用设备制造行业盈利能力分析

3、石油钻采专用设备制造行业营运能力分析

4、石油钻采专用设备制造行业偿债能力分析

5、石油钻采专用设备制造行业发展能力分析

第二节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业经济指标分析

一、石油钻采专用设备行业主要经济效益影响因素

二、石油钻采专用设备制造行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

第三节 2019-2023年中国石油钻采专用设备行业供需平衡分析

一、全国石油钻采专用设备行业供给情况分析

1、全国石油钻采专用设备行业总产值分析

2、全国石油钻采专用设备行业产成品分析

二、各地区石油钻采专用设备行业供给情况分析

1、总产值排名前10个地区分析

2、产成品排名前10个地区分析

三、全国石油钻采专用设备行业需求情况分析

1、全国石油钻采专用设备行业销售产值分析

2、全国石油钻采专用设备行业销售收入分析

四、各地区石油钻采专用设备行业需求情况分析

1、销售产值排名前10个地区分析

2、销售收入排名前10个地区分析

五、全国石油钻采专用设备行业产销率分析

第三部分 市场全景调研

第五章 石油钻采专用设备行业产业结构分析

第一节 石油钻采专用设备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国石油钻采专用设备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国石油钻采专用设备行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、陆上石油钻采专用设备市场分析

1、石油钻机市场分析

2、采油设备市场分析

(1)油田磕头机市场分析

(2)潜油电泵市场分析

(3)螺杆泵市场分析

(4)液压采油装置市场分析

3、其他石油钻采专用设备市场分析

二、海洋油田专用设备市场分析

1、钻井设备市场分析

(1)钻井设备分类

(2)钻井设备市场结构分析

(3)全球钻井装备交付分析

(4)全球钻井装备需求分析

(5)全球钻井设备订单分析

(6)全球钻井设备竞争格局

2、采油生产设备市场分析

(1)采油生产设备分类

(2)全球采油生产设备市场结构

(3)全球采油生产设备需求分析

(4)全球采油生产设备订单分析

(5)全球采油生产设备竞争格局

3、海洋工程辅助设备市场分析

(1)海工辅助船舶分类

(2)海工辅助船舶竞争格局

(3)全球辅助船舶订单分析

三、钻具(井下钻采工具)市场分析

1、钻具市场介绍

2、钻具市场竞争格局

3、钻具市场需求前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 石油钻采专用设备产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国石油钻采专用设备产业集群发展特色分析

一、长江三角洲石油钻采专用设备产业发展特色分析

二、珠江三角洲石油钻采专用设备产业发展特色分析

三、环渤海地区石油钻采专用设备产业发展特色分析

四、闽南地区石油钻采专用设备产业发展特色分析

第二节 石油钻采专用设备重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布特点分析

4、行业规模指标区域分布分析

5、行业效益指标区域分布分析

6、行业企业数的区域分布分析

二、石油钻采专用设备重点区域市场分析

1、江苏

2、浙江

3、上海

4、福建

5、广东

第八章 石油钻采专用设备行业市场竞争状况分析

第一节 国际市场竞争状况分析

一、国际石油钻采专用设备市场竞争格局

二、国际石油钻采专用设备市场竞争地位

三、国际石油钻采专用设备应用情况分析

四、国际石油钻采专用设备市场竞争趋势

第二节 国内市场竞争状况分析

一、国内石油钻采专用设备行业竞争概述

二、行业不同经济类型企业竞争分析

1、不同经济类型企业特征情况

2、行业经济类型集中度分析

三、行业不同区域竞争分析

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

四、跨国公司在华市场投资布局分析

1、美国国民油井华高公司(nov)

2、美国钻采系统有限公司(msp/drilexinc)

3、abb美国维高格雷石油设备有限公司

五、行业竞争趋势分析

第九章 2024-2029年石油钻采专用设备行业领先企业经营形势分析

第一节 西安宝德自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 甘肃蓝科石化高新装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第三节 上海维高格雷石油设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第四节 江苏如通石油机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五节 通化石油化工机械制造有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第六节 上海神开石油化工装备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第七节 胜利油田高原石油装备有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第八节 上海三高石油设备有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第九节 中石化石油机械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 天津立林机械集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年中国石油钻采专用设备行业发展趋势分析

第一节 中国石油钻采专用设备市场发展趋势

第二节 石油钻采专用设备行业投资特性分析

一、石油钻采专用设备行业吸引力评价

二、石油钻采专用设备行业进入壁垒分析

三、石油钻采专用设备行业盈利模式分析

四、石油钻采专用设备行业盈利因素分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业投资建议

一、石油钻采专用设备行业投资风险分析

二、石油钻采专用设备行业投资现状分析

1、原油和天然气开采业投资建设规模

2、原油和天然气开采业投资资金来源构成

3、原油和天然气开采业投资项目建设分析

4、原油和天然气开采业投资资金用途分析

5、原油和天然气开采业投资主体构成分析

三、石油钻采专用设备行业投资建议

第十一章 2024-2029年石油钻采专用设备行业投资机会与风险防范

第一节 石油钻采专用设备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、石油钻采专用设备行业投资现状分析

1、石油钻采专用设备产业投资经历的阶段

2、2019-2023年石油钻采专用设备行业投资状况回顾

3、2019-2023年中国石油钻采专用设备行业风险投资状况

4、2024-2029年我国石油钻采专用设备行业的投资态势

第二节 2024-2029年石油钻采专用设备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、石油钻采专用设备行业投资机遇

第三节 2024-2029年石油钻采专用设备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国石油钻采专用设备行业投资建议

一、石油钻采专用设备行业未来发展方向

二、石油钻采专用设备行业主要投资建议

三、中国石油钻采专用设备企业融资分析

1、中国石油钻采专用设备企业IPO融资分析

2、中国石油钻采专用设备企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年石油钻采专用设备行业面临的困境及对策

第一节 2019-2023年石油钻采专用设备行业面临的困境

第二节 石油钻采专用设备企业面临的困境及对策

一、重点石油钻采专用设备企业面临的困境及对策

1、重点石油钻采专用设备企业面临的困境

2、重点石油钻采专用设备企业对策探讨

二、中小石油钻采专用设备企业发展困境及策略分析

1、中小石油钻采专用设备企业面临的困境

2、中小石油钻采专用设备企业对策探讨

三、国内石油钻采专用设备企业的出路分析

第三节 中国石油钻采专用设备行业存在的问题及对策

一、中国石油钻采专用设备行业存在的问题

二、石油钻采专用设备行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国石油钻采专用设备市场发展面临的挑战与对策

第十三章 石油钻采专用设备行业发展战略研究

第一节 石油钻采专用设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国石油钻采专用设备品牌的战略思考

一、石油钻采专用设备品牌的重要性

二、石油钻采专用设备实施品牌战略的意义

三、石油钻采专用设备企业品牌的现状分析

四、我国石油钻采专用设备企业的品牌战略

五、石油钻采专用设备品牌战略管理的策略

第三节 石油钻采专用设备经营策略分析

一、石油钻采专用设备市场细分策略

二、石油钻采专用设备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、石油钻采专用设备新产品差异化战略

第四节 石油钻采专用设备行业投资战略研究

一、2019-2023年石油钻采专用设备行业投资战略

二、2024-2029年石油钻采专用设备行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 石油钻采专用设备行业研究结论及建议

第二节 石油钻采专用设备子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和石油钻采专用设备行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：石油勘探开发阶段所需设备及产品分析

图表：石油钻采专用设备行业在石油产业链中的位置

图表：石油钻采专用设备行业发展政策与规划

图表：石油钻采专用设备行业政策总结分析

图表：石油钻采专用设备行业与gdp相关性分析

图表：石油钻采专用设备行业与工业增加值相关性分析

图表：钻井相关专利技术申请人分析

图表：采油相关专利技术申请人分析

- 图表：钻井相关技术专利构成分析
- 图表：采油相关技术专利构成分析
- 图表：国外石油钻采技术创新分析
- 图表：国内石油钻采设备技术发展趋势
- 图表：中国石油钻采专用设备行业发展概况
- 图表：中国石油钻采专用设备行业发展主要特点
- 图表：工业总产值居前的10个地区比重图
- 图表：产成品居前的10个地区比重图
- 图表：销售产值居前的10个地区比重图
- 图表：销售收入居前的10个地区比重图
- 图表：石油钻采专用设备行业产品出口月度金额走势图
- 图表：中国石油钻采专用设备行业出口产品
- 图表：石油钻采专用设备行业出口产品结构
- 图表：石油钻采专用设备行业产品进口月度金额走势图
- 图表：中国石油钻采专用设备行业进口产品
- 图表：石油钻采专用设备行业进口产品结构
- 图表：2024-2029年石油钻采专用设备行业产品出口规模预测
- 图表：近年世界钻采设备市场竞争格局
- 图表：国际石油钻采专用设备市场竞争层次
- 图表：近年世界陆地钻机平均使用率
- 图表：近年世界各国在用陆地钻机分布
- 图表：近年世界各国陆地钻机使用率
- 图表：国际石油钻采专用设备市场竞争趋势分析
- 图表：中国石油钻采专用设备行业市场竞争格局

图表：石油钻采专用设备行业企业的所有制结构特征

图表：石油钻采专用设备行业不同经济类型企业的财务状况比较(一)

图表：石油钻采专用设备行业不同经济类型企业的财务状况比较(二)

图表：中国石油钻采专用设备行业不同经济类型企业销售收入比较

图表：中国石油钻采专用设备行业销售收入按经济类型百分比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180511/101155.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)