

2026-2031年中国企业转型升级发展市场调研与趋势预测研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国企业转型升级及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国企业转型升级行业发展状况和特点，以及中国企业转型升级行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的企业转型升级行业发展态势作了详细分析，并对企业转型升级行业进行了趋向研判，是企业转型升级开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前企业转型升级业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 中国企业转型升级的环境

第一章 中国企业转型升级的必要性及迫切性

第一节 中国企业面临的形势

第二节 传统企业互联网转型升级的必要性

第三节 国企转型升级期进行企业文化建设的必要性

一、企业文化建设是国企转型升级期维护经济安全社会稳定的需要

二、企业文化建设是国企转型升级期提升核心竞争力的需要

三、企业文化建设是国企转型升级期维护员工权益的需要

第四节 民营企业转型升级的重要性

一、民营企业转型升级是适应经济发展方式转变的需要

二、民营企业转型升级是支持非公有制经济健康发展的需要

三、民营企业转型升级是增强企业竞争力的需要

第五节 转型升级成企业唯一出路

一、转型升级成企业唯一出路

二、转型升级成中小企业唯一出路

三、中小企业转型升级的路径分析

第二章 中国企业转型升级环境——pest分析法

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

1、中国宏观经济运行分析

2、当前经济运行中的主要问题

3、宏观调控政策取向

4、未来国内经济运行发展展望

二、国际经济形势及预测

第二节 政策环境分析

一、政策激励 老企业转型升级

二、关于政府对企业转型升级扶持力度的建议

三、中国将多措并举 促进中小企业转型升级

四、十条政策支持企业转型升级

七、“十四五”工信部将营造良好环境促进企业转型升级

1、加快构建以企业为主体，产学研相结合的创新体系

2、着力加强企业技术改造

- 3、着力推进企业的兼并重组
- 4、进一步改善中小企业的发展环境
- 5、加强企业的质量品牌建设
- 6、深化对外经济技术合作

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、中国城镇化率
- 四、科技发展情况
- 五、转型时期的社会管理创新
 - 1、社会管理问题增多是中国特殊发展阶段的正常现象
 - 2、当前创新社会管理的战略思维
 - 3、创新社会管理的具体措施
- 六、改善民生与社会稳定是经济转型成功标准
- 七、企业家应加快探索转型升级之路

第四节 科技环境分析

- 一、科技创新引领企业转型升级
- 二、在企业转型升级创新发展中发挥作用
- 三、科技创新助推企业转型升级
- 四、中国转型的科技支撑
 - 1、中国科技发展现状
 - 2、中国科技发展思考

3、建立适应发展的科技体制

第二部分 中国企业转型升级现状

第三章 中国企业转型升级现状分析

第一节 企业战略转型升级的思考

一、行业发展空间及定位的思考

二、产业链利润区的选择

三、商业模式创新

四、“内生+外延”式的发展模式

五、强化基础管理体系是基础

六、企业的人才培养和团队建设是保障

第二节 国际金融危机以来中国企业转型升级

第三节 中国企业转型升级的基本状况(2021-2026年调查的数据)与路径选择

一、样本企业与数据说明

1、样本企业分布

2、数据说明

二、转型升级状况与特征性事实

1、企业转型升级的总体状况

2、企业转型升级的主要特征事实

第四节 中国企业500强发布 转型升级效益凸显

一、结构调整继续深化，产业升级取得进展

二、并购重组显著增加，研发创新成效明显

三、国际地位达到新高度,国际竞争优势从传统行业向新兴行业转移

第四章 中国企业转型升级存在的问题和挑战及对策

第一节 民营企业转型升级面临的主要问题及对策

一、主要问题

- 1、认识不到位
- 2、战略眼光缺乏
- 3、创新转型不够
- 4、引导支持乏力

二、对策

- 1、主动转变政府职能，着力优化民营企业转型升级环境
- 2、落实创新驱动战略，不断提升民营企业综合竞争能力
- 3、注重引进高端人才，努力夯实民营企业转型升级基础

第二节 2021-2026年中国企业转型升级四大关键问题

- 一、互联网的下一个风口是实业，实业如何借互联网的风展翅飞翔
- 二、以人力资本价值管理为核心的组织与人关系重构的新秩序、新规则
- 三、对大企业如何提高人力资本效能、持续保持活力的深入思考与探索
- 四、中国家族企业的传承和治理问题

第三节 2021-2026年大企业发展的问题和对策

一、主要问题

- 1、创新能力、盈利能力落后于国际领先大企业
- 2、处于全球价值链中低端，亟待突破“低端锁定”困境
- 3、管理水平仍然粗放，“大企业病”突出
- 4、国际化水平仍然很低，真正的全球公司较少

二、对策

- 1、把握历史机遇，制定不断做优做强做大的愿景目标
- 2、锐意改革，建立有活力的现代企业体制机制
- 3、发挥引领作用，促进产业组织结构持续优化
- 4、坚持创新驱动，从跟跑转向领跑
- 5、强化品牌意识，打造国际知名品牌
- 6、契合国家“一带一路”倡议，大力提高国际化经营能力
- 7、严守环保红线，实现可持续发展

第三部分 中国企业转型升级细分情况

第五章 主要行业企业转型升级情况分析

第一节 2021-2026年中国企业数量变化

第二节 中国企业地区结构分布

第三节 中国企业行业分布结构

第四节 重点行业企业转型升级发展分析

一、通信业

- 1、行业企业数量
- 2、行业企业面临的挑战和困难
- 3、行业企业转型升级现状分析
- 4、行业企业转型升级战略

二、机械业

- 1、行业企业数量
- 2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

三、石油业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

四、化工业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

五、医药业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

六、钢铁业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

4、钢铁行业转型升级策略

七、机床业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

八、汽车业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

九、家电业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

十、金融业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

十一、船舶工业

- 1、行业企业数量
- 2、行业企业面临的挑战和困难
- 3、行业企业转型升级现状分析
- 4、行业企业转型升级战略

十二、动漫产业

- 1、行业企业数量
- 2、行业企业面临的挑战和困难
- 3、行业企业转型升级现状分析
- 4、行业企业转型升级战略

十三、五金行业

- 1、行业企业数量
- 2、行业企业面临的挑战和困难
- 3、行业企业转型升级现状分析
- 4、行业企业转型升级战略

十四、电子信息业

- 1、行业企业数量
- 2、行业企业面临的挑战和困难
- 3、行业企业转型升级现状分析
- 4、行业企业转型升级战略

十五、装备制造业

- 1、行业企业数量
- 2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

十六、服装纺织业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

十七、有色金属业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

十八、出版传媒业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

十九、食品饮料业

1、行业企业数量

2、行业企业面临的挑战和困难

3、行业企业转型升级现状分析

4、行业企业转型升级战略

二十、建筑房地产业

- 1、行业企业数量
- 2、行业企业面临的挑战和困难
- 3、行业企业转型升级现状分析
- 4、行业企业转型升级战略

第六章 国内主要省市经济和企业转型升级情况分析

第一节 广东省

- 一、大企业转型升级持续发展
- 二、质量创新成为广东中小企业转型升级的普遍路径
- 三、广东省民营企业转型升级的障碍因素分析
- 四、广东省企业转型升级的战略研究
- 五、广东省重点行业企业转型升级成功案例

第二节 上海市

- 一、科技创新推动企业转型升级
- 二、传统企业的转型升级战略
- 三、新常态下加快民营企业转型升级的几点建议
- 四、重点行业企业转型升级成功案例分析

第三节 江苏省

- 一、《江苏省“十四五”工业转型升级纲要》等九项发布及解读
- 1、《江苏省“十四五”工业转型升级纲要》等九项发布
- 2、“绿色制造”成硬约束指标
- 3、将建156个中小企业技术平台

4、4万余家企业将实现阶段性转型升级目标

二、江苏省企业转型升级发展分析

1、企业深化改革转型升级 促进提质增效

2、江苏省出口企业转型升级发展策略

3、江苏省转型升级示范企业标准

4、江苏服装企业转型升级与品牌突围路径研究

5、基于产业集群的江苏中小企业转型升级的策略研究

6、新常态下江苏中小企业转型升级路径研究

7、跨境电商促进江苏外贸企业转型升级策略研究

第四节 山东省

一、全球价值链视角下加工贸易企业转型升级研究——以山东省加工贸易企业为例

二、长城资产助推山东中小企业转型升级

三、山东省传统企业转型升级技术能力改造实现路径研究

四、山东省加工贸易转型升级的路径及对策

第五节 浙江省

一、服务型制造与浙江制造企业转型升级

二、浙江省中小企业转型升级调查报告

三、浙江民营企业转型升级的路径选择

四、浙江服装企业转型升级研究——以报喜鸟为例

第六节 北京市

一、北京市场面临转型升级 三驾马车局面尽显

二、北京市政府全面推动财会行业转型升级

三、北京市企业转型升级发展分析

- 1、开发区转型升级中的企业样本
- 2、北京朝阳区重点工业企业转型升级加快
- 3、政策推动中小企业转型升级

第七节 河北省

一、《河北省万家中小工业企业转型升级行动实施》

- 1、总体目标
- 2、主要路径
- 3、支持政策
- 4、实施步骤
- 5、保障措施

二、河北万家中小工业企业转型升级路径

- 1、改造升级发展一批
- 2、推进创新平台建设
- 3、推进智能制造
- 4、推进绿色制造
- 5、推进服务化制造
- 6、推进工业强基
- 7、推进产品高端化
- 8、推进产品质量提升
- 9、产业集聚发展一批
- 10、引进一批优质项目

- 11、催生一批新业态企业
- 12、提升一批传统企业
- 13、发展一批小散企业
- 14、“专精特新”发展一批
- 15、提升企业技术创新能力
- 16、加强企业知识产权管理
- 17、全力创建企业品牌
- 18、推动实施“互联网+”
- 19、促进产业协作配套
- 20、加强企业家和企业职工队伍建设

第八节 湖北省

- 一、湖北积极推进去产能 倒逼企业转型升级
- 二、“费改税”倒逼企业转型升级
- 三、绿色资本促湖北企业转型升级
- 四、湖北省粮油加工企业绿色化转型升级的基本路径
- 五、鼓励高端人才引领企业创新 助推湖北经济转型升级
- 六、湖北省中小纺织企业经济转型升级研究

第九节 湖南省

- 一、积极推进工业企业转型升级
- 二、湖南省民营企业深化转型升级的模式选择、动力机制和实施路径研究
 - 1、模式选择
 - 2、动力机制

3、实施路径

三、基于swot矩阵分析的湖南民营企业转型升级路径

第十节 河南省

一、河南:800多家企业海外掘金培育转型升级新动能

二、关于支持台资企业转型升级加快发展的意见

三、河南省重点转型升级企业

第七章 国外企业转型升级成功案例及经验借鉴

第一节 德国企业转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第二节 日本企业转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第三节 美国企业转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第四节 韩国企业转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第五节 欧洲企业转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第六节 台湾企业转型升级成功案例及经验借鉴

一、成功案例

二、经验借鉴

第八章 中国企业转型升级成功案例及经验借鉴

第一节 2021-2026年中国企业转型升级案例

一、成功案例

二、经验借鉴

第二节 2021-2026年中国企业转型升级案例

一、成功案例

二、经验借鉴

第三节 2021-2026年中国企业转型升级案例

一、成功案例

二、经验借鉴

第四节 重点行业企业转型升级案例

一、制造业

1、五洋纺机：“小领域”做出“大市场”

2、三一重工：打造世界级企业 贡献世界级品牌

3、特变电工：靠创新走向世界

4、握奇的成功“钥匙”

二、通信业

1、成功案例

2、经验借鉴

三、金融业

1、成功案例

2、经验借鉴

第五节 重点地区企业转型升级案例

一、成功案例

二、经验借鉴

第四部分 中国企业转型升级战略

第九章 2026-2031年中国经济转型升级战略研究

第一节 经济新常态下中国企业转型升级的战略取向

一、解读新常态: 市场低速化与企业成熟化并存

- 1、企业经营环境已经步入市场低速化常态
- 2、市场非连续性变革与企业成熟化的矛盾凸显
- 3、行业构成变化和企业重组是大概率事件

二、适应新常态: 企业成熟化下转型升级的战略取向

- 1、企业转型升级的关键是从经营机制上突破成熟化
- 2、转型升级的战略取向是提升和再造价值创造能力

三、应对新常态: 企业转型升级中的管理机能与系统再造

- 1、从感知能力和创造力上重塑企业组织机能
- 2、从学习能力和自主性上加速企业结构变革
- 3、从持续进化和控制力上优化企业管理系统

第二节 加快推进中国企业“走出去”战略对策研究

一、企业“走出去”基础较好

二、企业“走出去”内生动力强劲

三、中国实施企业“走出去”战略存在的主要问题

四、加快中国企业“走出去”的对策建议

第三节 央企转型升级需全球视野与顶层设计

一、主动全球化，面向全球配置资源

二、要转型升级，更要注重顶层设计

第四节 转型升级期中小企业管理创新的思考

一、转型升级期中小企业管理创新的意义

1、转型升级期中小企业管理创新的目的是实现企业可持续发展

2、管理创新可以导致竞争力转移，为中小企业带来持续竞争优势

二、正确理解管理创新内涵，纠正管理创新误区

1、中小企业管理创新的误区

2、努力构建中小企业管理创新与技术创新协同互动效应

三、以信息化建设为突破口促进中小企业管理创新

1、中小企业具有广阔的信息化市场，信息化建设是中小企业各项创新的重要突破口

2、中小企业信息化建设具有个性化服务、差异化实施的特点

3、采用便捷高效的“云计算”模式开拓中小企业信息化市场

四、构建优秀企业文化，实现从中小企业行政文化向企业文化转型

1、建设符合本企业特点的组织文化是适应市场经济发展的需要

2、不同的企业有不同的文化模式

五、推进中小企业的管理战略创新

第五节 财务人员职能转型升级的路径探讨

一、营造财务人员职能转型的有利环境

- 1、优化现有的财务核算流程和方法
- 2、加强决策支撑模型工具的建设
- 3、加强财务系统横向集成和纵向一体化

二、财务人员职能转型升级的方法

- 1、参与制订公司中长期发展战略和计划
- 2、参与产品的研发生产和退市的全过程管理
- 3、协助营销部门进行市场营销管理
- 4、参与投资决策的全过程管理

第五部分 中国企业转型升级战略评价指标体系与风险

第十章 2026-2031年中国企业转型升级战略评价指标体系与风险

第一节 企业转型升级战略评价指标体系

- 一、经济效益
- 二、技术创新
- 三、质量品质
- 四、结构优化
- 五、智能化率
- 六、绿色驱动

第二节 中国企业转型升级战略评价指标体系定量研究

- 一、构造两两比较判断矩阵
- 二、单层重要性排序与一致性检验
- 三、最终权重确定

四、简要分析与讨论

第三节 2026-2031年企业转型的风险与机会

一、公司转型的全面观点

二、以鞋业追赶为例谈转型八步骤

三、转型风险与机会分析

第四节 中国当前面临的风险因素分析

第五节 宏观经济波动风险及防范措施

第六部分 中国企业转型升级趋势

第十一章 2026-2031年中国企业转型升级发展趋势

第一节 中国企业转型升级趋势

一、创新技术与创新人才是转型的主要力量

二、中国城镇化发展迅速 城市职能亟待升级

三、本土化：与合作伙伴完成由“面对面”到“并肩站”

第二节 中小企业转型升级的新方向

一、使用互联网转型

二、技术上的创新

三、模式创新

第三节 中国企业转型升级新机遇

一、平台模式从互联网和高科技企业向传统产业延伸

二、建设产业平台，掘金平台经济的路径

三、建设产业平台，掘金平台经济的关键能力

四、借助外部平台，提升企业竞争力

图表目录

图表：企业转型升级行业生命周期

图表：中国企业数量

图表：中国企业地区分布

图表：机械业企业数量

图表：石油业企业数量

图表：化工业企业数量

图表：医药业企业数量

图表：钢铁业企业数量

图表：机床业企业数量

图表：汽车业企业数量

图表：家电业企业数量

图表：金融业企业数量

图表：五金业企业数量

图表：电子信息业企业数量

图表：装备制造业企业数量

图表：有色金属业企业数量

图表：出版传媒业企业数量

图表：食品饮料业企业数量

图表：建筑房地产业企业数量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 101281

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180516/101281.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)