

2026-2031年中国男士内裤行业市场调研分析及发展咨询报告

报告简介

男士内裤是专为男性设计的内裤。中国男人开始穿内裤是从周朝开始的，尽管至今它已发展了数千年，但在保守的年代，这种属于绝对隐私的东西发展极为缓慢。直至今日，“遮羞”仍被许多男性视为内裤的主要功能。裤衩又称为内裤，保护男生的外生殖器。

纯棉面料：纯棉类面料的内裤吸湿性强但排湿性较弱(不容易干)，皮肤长时间接触湿衣物，容易出现红肿、瘙痒感，生成痱子或造成阴囊湿疹、皮炎等。因此，如果要穿棉质内裤，应该保证内裤的干燥性，容易出汗的人且经常驾车的男性则不适合穿着棉质含量过高的内裤。同时棉的弹力较弱，纯棉内裤的穿着的合体性会受到很大影响(穿着不当容易影响青少年生殖器官正常发育)，因此棉质内裤应该添加5~10%的氨纶(顶级氨纶如杜邦公司的“莱卡”)作为辅料，提高内裤的弹力，增强合体性。Davidarchy男士内衣专家建议皮肤极度敏感以及少汗的消费者选用含有氨纶的精梳棉内裤。

以最富盛名的再生纤维素纤维品牌“兰精莫代尔”为例，其纤维细度仅为1dtex，而棉纤维的细度为1.5-2.5dtex，蚕丝细度为1.3dtex，可见其更加紧密、柔软;莫代尔干强指标为35.6cn，普通棉干强指标为25.6cn，其强力大大高于纯棉、涤棉，因此穿着更为贴身。此外莫代尔的吸湿排汗能力比棉纤维高出50%，这使其织物可保持干爽、透气，有利于人体的生理循环和健康。莫代尔是纯正的天然纤维，取材自欧洲的灌木林。Davidarchy男士内衣专家推荐对内裤有严苛要求、尤其在乎舒适度的消费者购买莫代尔面料内裤。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对男士内裤相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外男士内裤行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析

。重点研究了主要男士内裤品牌的发展状况，以及未来中国男士内裤行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了男士内裤市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是男士内裤生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前男士内裤行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2021-2026年中国男士内裤行业分析

第一节 2021-2026年中国男士内裤行业发展概况

一、2021-2026年中国男士内裤行业发展概况

二、2021-2026年中国男士内裤行业发展概况

第二节 2021-2026年中国男士内裤行业总体运行情况

一、2021-2026年中国男士内裤企业数量及分布

二、2021-2026年中国男士内裤行业从业人员统计

第二章 2021-2026年中国男士内裤行业规模分析

第一节 2021-2026年中国男士内裤行业资产负债状况分析

一、2021-2026年中国男士内裤行业总资产状况分析

二、2021-2026年中国男士内裤行业应收账款状况分析

三、2021-2026年中国男士内裤行业流动资产状况分析

四、2021-2026年中国男士内裤行业负债状况分析

第二节 2021-2026年中国男士内裤行业销售及利润分析

一、2021-2026年中国男士内裤行业销售收入分析

二、2021-2026年中国男士内裤行业产品销售税金情况

三、2021-2026年中国男士内裤行业利润增长情况

四、2021-2026年中国男士内裤行业亏损情况

第三章 2021-2026年中国男士内裤行业成本费用分析

第一节 2021-2026年中国男士内裤行业成本费用结构分析

第二节 2021-2026年中国男士内裤行业销售成本情况

第三节 2021-2026年中国男士内裤行业销售费用情况

第四节 2021-2026年中国男士内裤行业管理费用情况

第五节 2021-2026年中国男士内裤行业财务费用情况

第四章 2021-2026年中国男士内裤行业区域结构分析

第一节 2021-2026年东北地区男士内裤行业市场现状分析

第二节 2021-2026年华北地区男士内裤行业市场现状分析

第三节 2021-2026年华东地区男士内裤行业市场现状分析

第四节 2021-2026年华南地区男士内裤行业市场现状分析

第五节 2021-2026年华中地区男士内裤行业市场现状分析

第六节 2021-2026年西北地区男士内裤行业市场现状分析

第七节 2021-2026年西南地区男士内裤行业市场现状分析

第五章 2021-2026年中国男士内裤行业整体评价

第一节 2021-2026年中国男士内裤行业盈利能力

一、2021-2026年中国男士内裤行业毛利率

二、2021-2026年中国男士内裤行业资产利润率

三、2021-2026年中国男士内裤行业销售利润率

四、2021-2026年中国男士内裤行业成本费用利润率

第二节 2021-2026年中国男士内裤行业偿债能力

第六章 中国男士内裤行业产业链分析

第一节 男士内裤行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 男士内裤上游行业分析

- 一、男士内裤成本构成
- 二、2021-2026年上游行业发展现状
- 三、2026-2031年上游行业发展趋势
- 四、上游行业对男士内裤行业的影响

第三节 男士内裤下游行业分析

- 一、男士内裤下游行业分布
- 二、2021-2026年下游行业发展现状
- 三、2026-2031年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对男士内裤行业的影响

第七章 中国男士内裤行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、男士内裤行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、男士内裤行业企业间竞争格局分析

三、男士内裤行业集中度分析

四、男士内裤行业swot分析

第二节 中国男士内裤行业竞争格局综述

一、男士内裤行业竞争概况

1、中国男士内裤行业竞争格局

2、男士内裤行业未来竞争格局和特点

3、男士内裤市场进入及竞争对手分析

二、中国男士内裤行业竞争力分析

1、中国男士内裤行业竞争力剖析

2、中国男士内裤企业市场竞争的优势

3、国内男士内裤企业竞争能力提升途径

三、男士内裤市场竞争策略分析

第八章 男士内裤行业领先企业经营形势分析

第一节 calvinklein(鹏卫齐商业(上海)有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第二节 三枪threegun(上海三枪(集团)有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第三节 schiesser舒雅(东莞聚龙制衣有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四节 健将(广东金龙健将制衣有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第五节 浪莎lanswe(浪莎控股集团有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第六节 南极人(南极电商(上海)有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 七匹狼septwolves(福建七匹狼实业股份有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八节 jockey居可衣(和增(上海)时装商贸有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九节 猫人miiow(武汉猫人制衣有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 红豆居家hodo(红豆集团有限公司)

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九章 中国男士内裤行业投资与发展前景分析

第一节 中国男士内裤行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国男士内裤模式
- 二、2026-2031年中国男士内裤投资机会

第二节 2026-2031年中国男士内裤行业发展预测分析

- 一、未来中国男士内裤发展分析
- 二、未来中国男士内裤行业技术开发方向
- 三、总体行业“十四五”预测

第三节 2026-2031年中国男士内裤行业市场规模预测

第十章 2021-2026年投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十一章 专家观点与结论

第一节 中国男士内裤行业营销策略分析及建议

- 一、中国男士内裤行业营销模式
- 二、中国男士内裤行业营销策略

第二节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

图表目录

- 图表：2021-2026年中国不同性质的男士内裤企业销售收入比较
- 图表：2021-2026年中国不同性质的男士内裤企业销售收入所占份额图
- 图表：2021-2026年中国男士内裤细分行业销售收入统计
- 图表：2021-2026年中国男士内裤行业细分行业销售收入结构图
- 图表：2021-2026年中国各地区的男士内裤企业销售收入比较
- 图表：2021-2026年中国各地区的男士内裤企业销售收入比较
- 图表：2021-2026年中国男士内裤行业产品销售税金统计
- 图表：2021-2026年中国男士内裤行业产品销售税金增长趋势图
- 图表：2021-2026年中国男士内裤行业利润总额统计
- 图表：2021-2026年中国不同规模的男士内裤企业利润比较
- 图表：2021-2026年中国不同规模的男士内裤企业利润所占份额图
- 图表：2021-2026年中国不同性质的男士内裤企业利润比较
- 图表：2021-2026年中国不同性质的男士内裤企业利润所占份额图
- 图表：2021-2026年中国男士内裤细分行业供利润总额统计
- 图表：2021-2026年中国男士内裤行业细分行业利润结构图
- 图表：2021-2026年中国各地区的男士内裤企业利润比较

图表：2021-2026年中国各地区的男士内裤企业利润比较

图表：2021-2026年中国男士内裤行业亏损面统计

图表：2021-2026年中国男士内裤行业亏损总额统计

图表：2021-2026年中国男士内裤行业成本费用结构构成情况

图表：2021-2026年中国男士内裤行业成本费用结构图

图表：2021-2026年中国男士内裤行业销售成本统计

图表：2021-2026年中国男士内裤行业销售成本增长趋势图

图表：2021-2026年中国男士内裤行业销售费用统计

图表：2021-2026年中国男士内裤行业销售费用增长趋势图

图表：2021-2026年中国男士内裤行业管理费用统计

图表：2021-2026年中国男士内裤行业管理费用增长趋势图

图表：2021-2026年中国男士内裤行业财务费用统计

图表：2021-2026年中国男士内裤行业财务费用增长趋势图

图表：2021-2026年中国各区域男士内裤企业数量统计

图表：2021-2026年中国各区域男士内裤企业数所占比重情况

图表：2021-2026年中国各区域男士内裤行业资产总额所占比重情况

图表：2021-2026年中国各区域男士内裤行业销售收入统计

图表：2021-2026年中国各区域男士内裤行业销售收入所占比重情况

图表：2021-2026年中国各区域男士内裤行业利润统计

图表：2021-2026年中国各区域男士内裤行业利润所占比重情况

图表：2021-2026年东北地区男士内裤行业综合情况

图表：2021-2026年东北地区男士内裤行业投资与收益结构

图表：2021-2026年东北地区男士内裤行业资产负债结构

图表：2021-2026年东北地区男士内裤行业主要竞争指标分析

图表：2021-2026年华北地区男士内裤行业综合情况

图表：2021-2026年华北地区男士内裤行业投资与收益结构

图表：2021-2026年华北地区男士内裤行业资产负债结构

图表：2021-2026年华北地区男士内裤行业主要竞争指标分析

图表：2021-2026年华东地区男士内裤行业综合情况

图表：2021-2026年华东地区男士内裤行业投资与收益结构

图表：2021-2026年华东地区男士内裤行业资产负债结构

图表：2021-2026年华东地区男士内裤行业主要竞争指标分析

图表：2021-2026年华南地区男士内裤行业综合情况

图表：2021-2026年华南地区男士内裤行业投资与收益结构

图表：2021-2026年华南地区男士内裤行业资产负债结构

图表：2021-2026年华南地区男士内裤行业主要竞争指标分析

图表：2021-2026年华中地区男士内裤行业综合情况

图表：2021-2026年华中地区男士内裤行业投资与收益结构

图表：2021-2026年华中地区男士内裤行业资产负债结构

图表：2021-2026年华中地区男士内裤行业主要竞争指标分析

图表：2021-2026年西北地区男士内裤行业综合情况

图表：2021-2026年西北地区男士内裤行业投资与收益结构

图表：2021-2026年西北地区男士内裤行业资产负债结构

图表：2021-2026年西北地区男士内裤行业主要竞争指标分析

图表：2021-2026年西南地区男士内裤行业综合情况

图表：2021-2026年西南地区男士内裤行业投资与收益结构

图表：2021-2026年西南地区男士内裤行业资产负债结构

图表：2026-2031年中国男士内裤行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国男士内裤行业销售收入增长趋势预测图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：101305

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180517/101305.shtml>

在线订购：[点击这里](#)