

2026-2031年中国精品酒店市场投资策略及前景预测研究报告

报告简介

精品酒店(BoutiqueHotel)一词是从开发商伊恩·施拉德(Ian Schrager)和他的合作伙伴史蒂夫·鲁贝尔(Steve Rubell)在将一个小楼摩根斯(MORGANS)改建成一个高档酒店时得来的。BoutiqueHotel中Boutique一词的意思可理解为小、时尚或与时尚、潮流紧密联系的。著名饭店专家梅厄·勒斯(MayerRus)在权威的《HOTELS》杂志上撰文对BoutiqueHotel作了本质性的诠释。美国精品酒店的管理泰斗依艾恩·希拉格一针见血地提出：“精品酒店”仅指那种具有一个鲜明的与众不同的文化理念内涵的酒店。

目前全球精品酒店主要集中在欧洲和东南亚这两块地方，其旅游业的发展成熟度。在度假盛行的欧洲，有海滩的地方有雪山的地方甚至是有森林有公园的地方，就一定会出现好的度假酒店，且这些好地方一般是不会被国际联号的大旗占领的，最有名或者性价比最高的反而会是一些独立品牌。普遍特点是设计感较强，甚至是有自己的独立设计师团队，有时候酒店老板自己就是设计师。

近年来，如同上世纪八十年代欧美市场一样，中国酒店市场客源消费结构也开始调整，加剧了业内外的转型、兼并、重组。在市场环境严重碎片化、行业竞争激烈、客源渠道有限、资本投资局限等特殊背景下，生意红火的“精品酒店”成为中国酒店业时下热议的时尚风向标。于是乎，各地纷纷投资建设精品酒店，无论是经济发展水平较高的一二线城市，还是三线及三线以下城市，大型酒店管理集团以及民间资本都纷纷进入精品酒店市场，大有遍地开花之势。究其原因，无非是投资者看中精品酒店前期投入少，有利于控制成本；建筑体量适中，有利于日常营运调整；最重要的一点是投资收益率往往高于星级酒店或经济型酒店。在多重因素推动下，许多小规模精品酒店高调登场，资本市场、消费群体对此尤为追捧。

精品酒店定位高端市场，就如现在市场上诸多单体的精品酒店，在产品定位上有着鲜明的区分，再加上高质量的服务使之成为高端酒店市场的佼佼者。但是单体酒店的运行模式和市场策略远远没有大集团所属酒店制定得成熟和长远，因此，如果更多大集团所属品牌的精品酒店进驻中国之后，竞争就将更为激

烈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国精品酒店行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章 精品酒店行业研究背景

第一节 精品酒店的内涵

一、酒店的主要类型

二、精品酒店的概念

三、精品酒店的特点

第二节 精品酒店主要类型分析

一、按设计风格划分

二、按经营模式划分

第二章 国际精品酒店发展态势与经验借鉴

第一节 国际酒店行业运营情况分析

一、国际酒店行业发展现状

二、国际酒店经营模式分析

三、国际酒店行业发展趋势

第二节 国际精品酒店发展态势分析

- 一、国际精品酒店的兴起
- 二、国际精品酒店发展现状
- 三、国际精品酒店发展特点
- 四、国际精品酒店发展态势

第三节 国际典型精品酒店品牌发展分析

- 一、喜达屋w酒店
- 二、柏悦酒店(parkhyatt)
- 三、巴黎拉瓦锡酒店(lelavoisier)
- 四、伦敦highroadhouse
- 五、新加坡思乐酒店(thescarlethotel)
- 六、国际精品酒店发展经验总结

第三章 中国精品酒店行业市场环境分析

第一节 精品酒店行业政策环境

- 一、《新版星级饭店评定标准》
- 二、《旅游饭店星级的划分与评定》
- 三、《关于规范酒店客房市场价格意见》

第二节 精品酒店行业经济环境

- 一、经济环境与行业相关性分析
- 二、全球经济运行情况
- 三、国内经济走势分析

第三节 精品酒店行业社会环境

- 一、人口发展环境分析

二、居民生活方式转变

三、假日制度影响分析

第四节 精品酒店行业消费环境

一、居民消费能力分析

二、消费人群及其特点

三、用户深度调研分析

第五节 精品酒店关联行业分析

一、旅游行业发展分析

二、房地产行业发展分析

第六节 中国发展精品酒店发展机遇与威胁分析

一、中国精品酒店行业发展机遇分析

二、中国精品酒店行业发展威胁分析

第四章 中国精品酒店行业发展现状分析

第一节 中国酒店行业运营情况分析

一、酒店行业发展规模

二、酒店行业品牌格局

三、酒店行业发展变化

四、酒店行业发展趋势

第二节 中国精品酒店发展态势分析

一、精品酒店兴起背景分析

二、精品酒店行业发展综述

三、精品酒店行业发展规模

四、精品酒店行业运营情况

五、精品酒店行业客源分析

六、精品酒店行业品牌格局

七、中外精品酒店发展对比

第三节 中国精品酒店的竞争力分析

一、精品酒店的核心竞争力

二、星级酒店对精品酒店的威胁

三、主题酒店对精品酒店的威胁

四、商务酒店对精品酒店的威胁

第四节 中国精品酒店行业竞争强度

一、潜在进入者的威胁

二、买方的议价能力

三、卖方的议价能力

四、替代品的威胁

五、竞争强度总结

第五章 中国精品酒店行业典型案例分析

第一节 北京颐和安缦酒店

一、酒店基本情况

二、酒店特色分析

三、酒店配套设施

四、酒店价位分析

五、酒店市场定位

第二节 北京长城脚下的公社

一、酒店基本情况

二、酒店特色分析

三、酒店配套设施

四、酒店价位分析

五、酒店市场定位

六、酒店营销策略

第三节 北京皇家驿栈酒店

一、酒店基本情况

二、酒店特色分析

三、酒店配套设施

四、酒店价位分析

五、酒店市场定位

第四节 北京柏悦酒店

一、酒店基本情况

二、酒店特色分析

三、酒店配套设施

四、酒店价位分析

五、酒店市场定位

第五节 北京极栈酒店(hotelg)

一、酒店基本情况

二、酒店特色分析

三、酒店配套设施

四、酒店价位分析

五、酒店市场定位

第六章 重点地区精品酒店投资潜力分析

第一节 北京精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

第二节 上海精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

第三节 深圳精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

第四节 苏州精品酒店投资潜力分析

一、精品酒店发展条件分析

二、精品酒店发展现状分析

三、精品酒店发展机会分析

第七章 中国精品酒店行业投资建议分析

第一节 精品酒店行业发展方向

- 一、精品酒店的国际化经营
- 二、精品酒店的信息化建设
- 三、精品酒店经营的多样标准化
- 四、精品酒店经营管理模式创新

第二节 精品酒店行业投资要素

- 一、酒店行业投融资分析
- 二、精品酒店投融资分析
- 三、精品酒店成长性分析

第三节 精品酒店行业投资建议

- 一、精品酒店投资价值
- 二、精品酒店投资机会
- 三、精品酒店投资建议

第八章 中国精品酒店行业经营策略分析

第一节 精品酒店的选址与设计

- 一、精品酒店的选址原则
- 二、精品酒店的客房规模
- 三、精品酒店的功能配套
- 四、精品酒店的客房标准
- 五、精品酒店的设计案例

第二节 精品酒店定位策略分析

- 一、精品酒店战略定位
- 二、精品酒店市场定位

三、精品酒店品牌定位

第三节 精品酒店管理模式分析

一、资源外包策略

二、管家式服务模式

三、创新的经营理念

第四节 精品酒店营销策略分析

一、酒店营销宣传策略

二、酒店营销方式分析

三、酒店网络营销分析

第五节 精品酒店客户关系管理

一、客户关系管理特殊性

二、客户关系管理的保障

三、客户关系管理基本思路

第六节 精品酒店品牌文化建设

一、历史文化型品牌建设

二、地域文化型品牌建设

三、现代文化型品牌建设

第九章 精品酒店行业投资战略研究

第一节 品牌战略思考

一、精品酒店品牌的重要性

二、精品酒店实施品牌战略的意义

三、企业的品牌战略

四、品牌的竞争趋势

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第三节 行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 精品酒店市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：2021-2026年全球主要城市平均酒店房价

图表：2021-2026年全球主要城市平均酒店房价

图表：不同类型酒店市场份额

图表：国际酒店不同经营模式市场份额

图表：《新版星级饭店评定标准》

图表：旅游饭店星级的划分与评定

图表：《关于规范酒店客房市场价格意见》

图表：2021-2026年国内生产总值及增长速度

图表：2021-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2021-2026年人口数及其构成

图表：2021-2026年城镇新增就业人数

图表：2021-2026年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：中国精品酒店行业发展机遇

图表：中国精品酒店行业发展威胁

图表：2021-2026年全国酒店行业发展情况

图表：2021-2026年中国酒店收入规模

图表：2021-2026年中国精品酒店数量规模

图表：2021-2026年中国精品酒店客房数量

图表：2021-2026年中国精品酒店客房面积

图表：精品酒店收入构成

图表：精品酒店客源国籍

图表：精品酒店行业品牌关注度排名

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：101341

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180517/101341.shtml>

在线订购：[点击这里](#)