

2024-2029年中国南通市区域经济发展战略及深度研究咨询报告

报告简介

报告目录

第一章 南通市区域产业园区定位研究

第一节 南通市区域在国家中的定位研究

一、南通市区域在国家战略中的定位

二、南通市区域在国家产业中的定位

三、南通市区域在国家投资中的定位

四、南通市区域在国家政策中的定位

第二节 南通市区域在省市中的定位研究

一、南通市区域在省市战略中的定位

二、南通市区域在省市产业中的定位

三、南通市区域在省市投资中的定位

四、南通市区域在省市政策中的定位

第三节 南通市区域在行业中的定位研究

一、南通市区域在行业战略中的定位

二、南通市区域在行业产业中的定位

三、南通市区域在行业投资中的定位

四、南通市区域在行业政策中的定位

第二章 南通市区域城市竞争力研究

第一节 南通市区域城市基础竞争力

一、南通市区域基础竞争力一

二、南通市区域基础竞争力二

三、南通市区域基础竞争力三

#### 四、南通市区域基础竞争力四

##### 第二节 南通市区域城市核心竞争力

###### 一、南通市区域核心竞争力一

###### 二、南通市区域核心竞争力二

###### 三、南通市区域核心竞争力三

###### 四、南通市区域核心竞争力四

##### 第三节 南通市区域城市潜在竞争力

###### 一、南通市区域潜在竞争力一

###### 二、南通市区域潜在竞争力二

###### 三、南通市区域潜在竞争力三

###### 四、南通市区域潜在竞争力四

##### 第四节 南通市区域城市综合竞争力

###### 一、南通市区域综合竞争力一

###### 二、南通市区域综合竞争力二

###### 三、南通市区域综合竞争力三

###### 四、南通市区域综合竞争力四

##### 第五节 南通市区域城市未来竞争力

###### 一、南通市区域未来竞争力一

###### 二、南通市区域未来竞争力二

###### 三、南通市区域未来竞争力三

###### 四、南通市区域未来竞争力四

#### 第三章 南通市区域区位环境发展研究

##### 第一节 南通市区域气候环境研究

###### 一、南通市区域降水情况

二、南通市区域气温情况

三、南通市区域空气质量

四、植被地貌环境

五、气候适宜程度

## 第二节 南通市区域资源环境研究

一、大宗矿产资源

二、石化气体资源

三、有色金属资源

四、森林资源情况

五、农业资源情况

## 第三节 南通市区域交通发展研究

一、整体区位发展优劣势

二、公路交通发展优劣势

三、水路交通发展优劣势

四、铁路交通发展优劣势

五、航空机场发展优劣势

## 第四节 南通市区域科技创新研究

一、科技创新政策发展研究

二、科技创新经费投入研究

三、高等教育发展情况研究

四、技术人才发展情况研究

五、国外人才引进情况研究

## 第五节 南通市区域社会环境研究

一、南通市区域人口人力资源研究

二、南通市区域基础教育条件研究

三、南通市区域卫生医疗条件研究

四、南通市区域社会保障制度研究

五、南通市区域法律法规环境研究

第四章 南通市区域产业发展研究分析

第一节 南通市区域产业竞争优势研究

一、产业竞争优势一

二、产业竞争优势二

三、产业竞争优势三

四、产业竞争优势四

五、产业竞争优势五

第二节 南通市区域核心支柱产业研究

一、南通市区域核心支柱产业一

二、南通市区域核心支柱产业二

三、南通市区域核心支柱产业三

四、南通市区域核心支柱产业四

五、南通市区域核心支柱产业五

第三节 南通市区域潜力新兴产业研究

一、南通市区域潜力新兴产业一

二、南通市区域潜力新兴产业二

三、南通市区域潜力新兴产业三

四、南通市区域潜力新兴产业四

五、南通市区域潜力新兴产业五

第四节 南通市区域转型升级产业研究

一、南通市区域转型升级产业一

二、南通市区域转型升级产业二

三、南通市区域转型升级产业三

四、南通市区域转型升级产业四

五、南通市区域转型升级产业五

第五节 南通市区域淘汰转移产业研究

一、南通市区域淘汰转移产业一

二、南通市区域淘汰转移产业二

三、南通市区域淘汰转移产业三

四、南通市区域淘汰转移产业四

五、南通市区域淘汰转移产业五

第五章 南通市区域产业发展战略研究

第一节 南通市区域产业联动影响因素

一、人力资源

二、土地资源

三、空间布局

四、互补特点

五、竞争特点

第二节 南通市区域产业联动效益研究

一、南通市区域产业联动效益一

二、南通市区域产业联动效益二

三、南通市区域产业联动效益三

四、南通市区域产业联动效益四

五、南通市区域产业联动效益五

### 第三节 南通市区域转型升级策略研究

一、南通市区域转型升级策略一

二、南通市区域转型升级策略二

三、南通市区域转型升级策略三

四、南通市区域转型升级策略四

五、南通市区域转型升级策略五

### 第四节 南通市区域淘汰转移策略研究

一、南通市区域淘汰转移策略一

二、南通市区域淘汰转移策略二

三、南通市区域淘汰转移策略三

四、南通市区域淘汰转移策略四

五、南通市区域淘汰转移策略五

## 第六章 南通市区域gdp发展研究分析

### 第一节 南通市区域产业活力要素研究

一、南通市区域产业活力要素一

二、南通市区域产业活力要素二

三、南通市区域产业活力要素三

四、南通市区域产业活力要素四

五、南通市区域产业活力要素五

### 第二节 南通市区域产业发展桎梏研究

一、南通市区域产业发展桎梏一

二、南通市区域产业发展桎梏二

三、南通市区域产业发展桎梏三

四、南通市区域产业发展桎梏四

## 五、南通市区域产业发展桎梏五

## 第七章 南通市区域产业园区发展研究

### 第一节 南通市区域产业园区布局因素

#### 一、人力

#### 二、土地

#### 三、交通

#### 四、环境

#### 五、政策

### 第二节 南通市区域产业园区布局特性

#### 一、南通市区域产业园区布局特性一

#### 二、南通市区域产业园区布局特性二

#### 三、南通市区域产业园区布局特性三

#### 四、南通市区域产业园区布局特性四

#### 五、南通市区域产业园区布局特性五

### 第三节 南通市区域产业园区布局策略

#### 一、南通市区域产业园区布局策略一

#### 二、南通市区域产业园区布局策略二

#### 三、南通市区域产业园区布局策略三

#### 四、南通市区域产业园区布局策略四

#### 五、南通市区域产业园区布局策略五

### 第四节 南通市区域可战略引进产业研究

#### 一、南通市区域可战略引进产业一

#### 二、南通市区域可战略引进产业二

#### 三、南通市区域可战略引进产业三

四、南通市区域可战略引进产业四

五、南通市区域可战略引进产业五

第五节 南通市区域招商引资策略研究

一、南通市区域招商引资策略一

二、南通市区域招商引资策略二

三、南通市区域招商引资策略三

四、南通市区域招商引资策略四

五、南通市区域招商引资策略五

第五节 南通市区域招商引资投资者研究

一、南通市区域招商引资投资者一

二、南通市区域招商引资投资者二

三、南通市区域招商引资投资者三

四、南通市区域招商引资投资者四

五、南通市区域招商引资投资者五

第八章 南通市区域周边联动省市研究

第一节 南通市区域周边联动影响因素

一、地理位置因素

二、交通影响因素

三、科技人才因素

四、劳动资源因素

五、矿产资源因素

六、商业消费因素

七、产业发展因素

八、地方政策因素



## 第二节 南通市区域周边联动省份研究

一、江苏省

二、浙江省

三、上海市

四、长江经济带

五、上海都市圈

六、“1+3”扬子江城市群

## 第三节 南通市区域周边联动市县研究

一、如皋

二、如东

三、海安

四、海门

五、启东

六、张家港

七、常熟

## 第四节 南通市区域周边产业联动互补性研究

一、联动互补性产业一

二、联动互补性产业二

三、联动互补性产业三

四、联动互补性产业四

五、联动互补性产业五

六、联动互补性产业六

七、联动互补性产业七

## 第五节 南通市区域周边产业联动竞争性研究

一、联动竞争性产业一

二、联动竞争性产业二

三、联动竞争性产业三

四、联动竞争性产业四

五、联动竞争性产业五

六、联动竞争性产业六

七、联动竞争性产业七

#### 第六节 南通市区域周边产业联动效益研究

一、联动发展效益一

二、联动发展效益二

三、联动发展效益三

四、联动发展效益四

五、联动发展效益五

六、联动发展效益六

七、联动发展效益七

#### 第九章 南通市区域产业典型企业研究

##### 企业一

一、企业区位发展要素

二、企业区位发展优势

三、企业区位发展效益

四、企业区位发展空间

##### 企业二

一、企业区位发展要素

二、企业区位发展优势

三、企业区位发展效益

四、企业区位发展空间

企业三

一、企业区位发展要素

二、企业区位发展优势

三、企业区位发展效益

四、企业区位发展空间

企业四

一、企业区位发展要素

二、企业区位发展优势

三、企业区位发展效益

四、企业区位发展空间

企业五

一、企业区位发展要素

二、企业区位发展优势

三、企业区位发展效益

四、企业区位发展空间

企业六

一、企业区位发展要素

二、企业区位发展优势

三、企业区位发展效益

四、企业区位发展空间

企业七

一、企业区位发展要素

二、企业区位发展优势

三、企业区位发展效益

四、企业区位发展空间

第十章 南通市区域可持续发展空间研究

第一节 南通市区域可持续发展因素分析

一、人口

二、土地

三、资金

四、技术

五、资源

六、环境

第二节 产业发展与环境代价研究

一、产业发展与环境代价一

二、产业发展与环境代价二

三、产业发展与环境代价三

四、产业发展与环境代价四

五、产业发展与环境代价五

第三节 南通市区域产业整合空间研究

一、产业整合空间一

二、产业整合空间二

三、产业整合空间三

四、产业整合空间四

五、产业整合空间五

第十一章 南通市区域发展前景规划研究

## 第一节 南通市区域发展变量研究

一、政策变量

二、竞争变量

三、区位变量

四、人力变量

五、环境变量

## 第二节 南通市区域发展经验借鉴

一、经验借鉴一

二、经验借鉴二

三、经验借鉴三

四、经验借鉴四

五、经验借鉴五

## 第三节 南通市区域发展建设模式

一、财政模式

二、资源模式

三、集资模式

四、商业模式

五、举债模式

## 第三节 南通市区域战略制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

## 六、动态性

### 第四节 南通市区域发展规划策略

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、南通市区域定位战略

#### 四、产业升级战略

#### 五、产业联动战略

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第十二章 南通市区域综合发展评价研究

#### 图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年全部工业增加值及其增长速度

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：南通市gdp走势情况

图表：南通市第一产业产值

图表：南通市第二产业产值

图表：南通市第三产业产值

图表：南通市居民收入情况

图表：南通市消费价格指数情况

图表：南通市工业发展情况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180530/101546.shtml>

在线订购：[点击这里](#)