

2024-2029年中国互联网+医疗行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

互联网+医疗商业模式

随着国家在健康医疗领域利好政策的逐步释放，互联网医疗的发展空间进一步拓宽，也激发了一大批互联网医疗创业潮。近年来，互联网医疗用其独特方式提高了国家的医疗服务可及性，促进了医疗服务质量完善，减缓了医疗成本的增长速度，为老百姓提供了便捷。国务院总理在2018年政府工作报告中明确提出要实施大数据发展行动，加强新一代人工智能研发应用，在医疗、养老等多领域推进“互联网+”进程。伴随着互联网技术发展、智能终端普及、传感器技术进步、互联网基础设施改善，互联网医疗拥有了良好发展的基础。尤其是随着中国医疗刚性需求的不断扩大，医疗资源不足导致的供需失衡，这一缺口为互联网与医疗行业的结合提供了切入点。在此背景下，国家政府各部门积极推动政策，推动互联网医疗的发展。随着人口老龄化趋势加速，慢性病的发病率增加，老百姓对医疗的主动需求、升级需求逐渐增加，中国目前已经进入医疗需求的爆发期。2018年以来，医疗信息化政策利好频出，包括医保局成立、国务院办公厅《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》发布等，目前政策大方向已较为明朗，总结为三点：服务便民、资源下沉、信息互通。《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》明确，未来将以包容审慎、鼓励创新为原则，鼓励医疗机构运用互联网手段优化现有医疗服务，并推动互联网与医疗健康深度融合丰富服务供给。新互联网医疗将在更规范的监管下开展，对于线下已有医疗资源将更为倚重，在医院互联网平台有良好布局基础的公司有望抢占先机。

随着中国进入中等收入国家，财富增长、人口老龄化、城镇化、环境变化和生活工作方式变化，驱使人们对医疗保健需求越来越多，健康产品和服务消费更多元化、更高端化。从需求方来看，财富的增长以及全民医保制度的推进都正在驱动医疗服务市场迅速扩容。在互联网医院的不断建设、国家《“健康中国2030”规划纲要》等政策、在线医疗需求的不断助推下，未来中国互联网+医疗的渗透率将会不断提高。

中国现有医疗体系下，医院和医生普遍缺乏基于“互联网+”提高诊疗质量、降低医疗成本的动力，医药电商、远程医疗、在线诊断、“互联网+”慢病管理等细分市场的发展也需要医药分离、自由职业、医保支付改革、数据共享等政策的同步落地。因此，解决现有医疗体系面临的本质问题，“互联网+”医疗千亿级市场的解封，都需要政策上的同步突破。以互联网平台为核心的全新医疗行业生态正逐步形成：医疗平台连接着医疗机构和消费者(病人)，医疗机构在平台得以获取客户，客户也能够得到简便的诊断咨询服务。在这一生态下，许多医疗企业可以采用API数据接口，将核心业务与第三方机构及其平台进行融合。

近年来，政府实际卫生支出占财政总支出的比例不断提升，2020年政府实际卫生支出占财政总支出的比例将达到11.0%。“十三五”期间中国将优化医疗卫生资源配置，构建与国民经济和社会发展水平相适应、与居民健康需求相匹配、体系完整、分工明确、功能互补、密切协作的整合型医疗卫生服务体系，为实现2020年基本建立覆盖城乡居民的基本医疗卫生制度和人民健康水平持续提升奠定坚实的医疗卫生资源基础。在不同的属地层级实行资源梯度配置。地市级及以下，基本医疗服务和公共卫生资源按照常住人口规模和服务半径合理布局；省部级及以上，分区域统筹考虑，重点布局。

发展方向及建议

开展健康中国云服务计划，积极应用移动互联网、物联网、云计算、可穿戴设备等新技术，推动惠及全民的健康信息服务和智慧医疗服务，推动健康大数据的应用，逐步转变服务模式，提高服务能力和管理水平。加强人口健康信息化建设，到2020年，实现全员人口信息、电子健康档案和电子病历三大数据库基本覆盖全国人口并信息动态更新。积极推动移动互联网、远程医疗服务等发展。建立完善人口健康信息化标准规范体系。加强信息安全防护体系建设。实现各级医疗服务、医疗保障与公共卫生服务的信息共享与业务协同。未来中国医疗机构有望实现全国用户信息通，减少资源浪费，进行高效就医。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家卫生健康委员会、国家商务部、国务院发展研究中心、世界卫生组织、中国医疗协会、中国农村卫生协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国互联网+医疗及各子行业的发展状况、上下游产业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国互联网+医疗行业发展状况和特点，以及中国互联网+医疗行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的互联网+医疗行业发展态势作了详细分析，并对互联网+医疗行业进行了趋向研判，是医疗机构经营企业，服务、投资机构等单位准确了解目前互联网+医疗发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【互联网+背景下，医疗产业如何融合互联网发展?互联网+医疗管理体制及影响分析如何?互联网+医疗行业发展环境如何?互联网+医疗关键技术有哪些?】

第一章 互联网+医疗发展背景

第一节 互联网+医疗行业基本情况

一、互联网+医疗定义

二、互联网+医疗功能

三、行业发展历程

四、行业技术实现

五、发展互联网+医疗意义

- 1、互联网医疗有助于人人享有方便可及的医疗服务
- 2、互联网医疗有利于医疗体制实现供给侧结构性改革
- 3、互联网医疗能够推动健康管理关口前移

第二节 互联网+医疗行业发展特性分析

- 一、产业链分析
- 二、行业生命周期
- 三、行业商业模式
- 四、行业监督管理

第三节 中国“互联网+医疗”行业特征

- 一、服务内容有区别
- 二、标准规范有区别
- 三、监管环境有区别

第四节 “互联网+”时代的医疗产业战略

- 一、互联网重塑医疗产业
- 二、巨头布局“互联网+医疗”战略
- 三、“互联网+医疗”的场景构想
- 四、顶层设计下的“互联网+医疗”
- 五、互联网企业的探索与实践
- 六、借助互联网实现医疗创新

第二章 中国互联网+医疗行业发展环境分析

第一节 行业法律法规

- 一、《关于推进和规范医师多点执业的若干意见》
- 二、《关于药品生产经营企业全面实施药品电子监管有关事宜的公告》
- 三、《中医药健康服务发展规划(2015-2020年)》
- 四、《关于促进“互联网+医疗健康”发展的意见》
- 五、《全国医院信息化建设标准与规范(试行)》
- 六、《关于推进分级诊疗制度建设的指导意见》

第二节 中国经济形势

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

一、移动互联网发展背景

二、慢性病人口增加

三、人们健康管理意识增强

四、环境恶化致就医需求增大

第四节 行业相关技术发展分析

一、传感器技术

二、大数据和云计算技术

三、智能可穿戴设备

四、远程诊断技术

第五节 中国互联网+医疗pest模型总结

一、政治环境

1、总体政策利好

2、法律法规的瓶颈

二、经济环境

1、经济势态平稳、互联网医疗规模递增

2、卫生支出增加、盈利模式模糊

三、社会环境

1、老龄化

2、优质医疗人力资源集中

3、医患沟通乏力

四、技术环境

- 1、技术已经不是最大壁垒
- 2、基础设施和行业规范欠缺

第二部分 市场深度分析

【中国互联网+医疗行业发展现状分析如何?互联网+医疗市场规模?重点市场?企业整体运行指标如何?互联网+医疗行业发展规划如何?】

第三章 中国互联网+医疗发展现状分析

第一节 中国医疗信息化发展分析

- 一、医疗信息化的总花费规模
- 二、医疗行业信息化市场规模
- 三、医疗信息化行业结构分析

第二节 互联网+医疗需求与痛点分析

一、医疗企业需求分析

- 1、信息化需求
- 2、平台化需求

二、医疗企业痛点分析

- 1、数据大集中的痛点
- 2、医疗资源共享痛点

第三节 互联网+医疗发展分析

- 一、互联网+医疗利益相关方
- 二、互联网+医疗涉及四方
- 三、互联网+医疗平台的分类
- 四、互联网+医疗app的发展

第四节 中国移动医疗行业发展概况

一、中国移动医疗行业发展现状

二、中国移动医疗行业需求分析

三、移动医疗的产业链开始扩展

四、中国移动医疗实践模式分析

五、中国移动医疗现实困境分析

第五节 互联网+医疗硬件发展分析

一、智能医疗的优势分析

二、智能医疗供应链分析

三、智能医疗的发展模式

四、智能医疗的市场规模

五、智能医疗的发展潜力

第六节 远程医疗行业发展分析

一、远程医疗发展现状

二、远程医疗企业发展模式

1、四维医学科技：与社区医院和诊所共生

2、新元素医疗：健康小屋+会员制服务

3、中卫莱康：坚持做服务商

4、优加利企业：远程监护服务医院客户

三、远程医疗投资情况

四、远程医疗行业市场规模预测

四、远程医疗行业前景发分析

第七节 电子病历(emr)市场发展分析

一、电子病历发展综述

1、电子病历概念

- 2、电子病历特征分析
- 3、电子病历发展阶段
- 4、电子病历发展意义
- 二、国外电子病历应用经验借鉴
- 三、国内电子病历应用现状
- 四、电子病历应用效益分析
- 五、电子病历存在问题
- 六、电子病历发展建议
- 七、电子病历市场发展趋势
- 八、电子病历市场需求前景
- 第八节 医院管理信息系统发展分析
 - 一、医院管理信息系统概况
 - 二、医院信息化投资规模
 - 三、医院信息化区域发展
 - 四、医院信息系统发展分析
 - 五、医院信息系统发展趋势
- 第九节 互联网+医学影像市场分析
 - 一、医学影像云发展分析
 - 1、医学影像云系统
 - 2、国际医学影像云发展现状
 - 3、国内医学影像云市场规模分析
 - 4、医学影像云市场竞争分析
 - 5、医学影像云建设存在问题
 - 二、互联网在医学影像中应用

三、医学影像云业务模式分析

1、独立第三方影像中心设立条件&业务范围

2、医疗影像中心联合模式&业务流程

3、影像云常见的运作模式

四、互联网+医学影像市场发展趋势

五、互联网+医学影像市场需求前景

第四章 2019-2023年中国医疗行业发展概况分析

第一节 2019-2023年医疗行业发展现状分析

一、2019-2023年医疗行业产业政策分析

二、2019-2023年医疗行业发展现状分析

三、2019-2023年医疗行业主要企业分析

四、2019-2023年中国互联网医疗行业总体规模分析

第二节 2019-2023年中国医疗企业运营情况分析

一、中国医疗行业营收分析

二、中国医疗行业成本分析

三、中国医疗行业利润分析

第三节 2019-2023年中国互联网医疗行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 2024-2029年医疗行业市场前景分析

一、医疗行业发展机遇分析

二、医疗行业市场发展预测

三、医疗行业发展前景分析

第三部分 市场全景调研

【互联网+医疗盈利模式，企业互联网+创新案例运行、国外互联网+医疗企业模式如何?医疗电子商务发展模式，前景如何?】

第五章 互联网+医疗盈利模式分析

第一节 现有商业模式分析

一、向患者收费模式——zeo

- 1、产品功能
- 2、盈利模式
- 3、未来发展模式

二、向医生收费模式——zocdoc

- 1、产品功能
- 2、盈利模式
- 3、未来发展模式

三、向医院收费模式——vocera

- 1、产品功能
- 2、盈利模式
- 3、未来发展模式

四、向药企收费模式——epocrates

- 1、公司简介
- 2、产品功能
- 3、盈利模式
- 4、未来发展模式

五、向险企收费模式——well doc

- 1、产品形式和功能
- 2、盈利模式
- 3、未来发展方向

第二节 互联网+医疗企业盈利模式构建

一、挖掘客户价值需求

- 1、转变商业思维
- 2、客户隐性需求
- 3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

- 1、客户价值公式
- 2、产业价值定位
- 3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第六章 中国医疗行业“互联网+”创新商业模式分析

第一节 互联网对医疗行业的影响

一、智能医疗设备发展情况分析

- 1、智能医疗设备发展概况
- 2、主要医疗app应用情况
- 3、智能医疗设备市场规模

二、智能医疗设备经营模式分析

- 1、智能硬件模式
- 2、医疗app模式
- 3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对医疗行业的影响分析

1、智能设备对医疗行业的影响

2、医疗智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+医疗发展模式分析

一、医疗o2o模式分析

1、运行方式

2、盈利模式

二、智能联网模式

1、运行方式

2、盈利模式

第三节 互联网+医疗案例分析

一、百度医疗

1、百度医疗定位

2、百度医疗模式

3、未来拓展方向

二、美柚

1、美柚市场定位

2、美柚发展模式

3、未来拓展方向

三、丁香园

1、丁香园的定位

2、丁香园的模式

3、未来拓展方向

四、春雨医生

- 1、春雨医生定位
- 2、春雨医生模式
- 3、未来拓展方向

五、九安医疗

- 1、九安医疗定位
- 2、九安医疗模式
- 3、未来拓展方向

第七章 医药零售与电子商务融合发展分析

第一节 医药行业电子商务相关概述

- 一、医药行业电子商务产业链透析
- 二、发展医药电子商务的重大意义

第二节 医药电子商务四大应用领域

- 一、预防领域
- 二、诊断领域
- 三、治疗领域
- 四、康复领域

第三节 国外医药电子商务发展分析

- 一、国外医药流通现状分析
- 二、国外医药电子商务分析
- 三、国外医药电商竞争格局

第四节 中国医药电子商务发展运行分析

- 一、中国医药电子商务发展历程分析
- 二、中国医药电子商务发展现状分析

三、中国医药电子商务市场规模分析

四、中国医药电子商务现存问题分析

五、中国医药电子商务发展主要瓶颈

第五节 中国医药电商商业模式分析

一、中国医药电商b2b模式分析

1、医药电商b2b平台交易规模

2、获得医药电商b2b牌照的企业数量

3、医药电商b2b模式面临的问题及对策

二、中国医药电商b2c模式分析

1、中国b2c药店的发展现状分析

2、获医药b2c牌照的网上药店数量

3、b2c平台与医药企业结盟模式分析

三、中国医药电商o2o模式分析

1、医药电商o2o模式发展现状

2、医药电商o2o市场交易规模

3、医药电商o2o模式发展优势及前景

第六节 中国医药电子商务案例分析

一、医药在线

二、华源医药

三、快易捷

四、七乐康

第七节 中国医药电子商务的发展趋势

一、与线下的连锁药店深度结合

二、转移阵地，变化商业形态

第四部分 竞争格局分析

【互联网+医疗各企业竞争现状，扶持政策如何?以bat领衔的互联网巨头对互联网+医疗投资方向;互联网+医疗相关企业发展，战略规划如何?】

第八章 中国互联网+医疗市场竞争格局分析

第一节 互联网+医疗市场竞争结构分析

一、互联网+医疗行业购买者分析

二、互联网+医疗行业供应商分析

三、互联网+医疗行业替代品分析

四、互联网+医疗潜在竞争者分析

五、互联网+医疗行业现有竞争分析

第二节 bat及科技巨头进军互联网+医疗行业

一、阿里

二、腾讯

三、百度

四、小米

五、京东

六、华为

第三节 互联网+医疗行业集中度分析

第四节 互联网+医疗市场竞争策略分析

第九章 中国互联网+医疗重点企业及平台分析

第一节 互联网+医疗优秀平台分析

一、好大夫在线

1、平台发展简介

2、平台商业模式

3、平台盈利模式

4、平台的影响力

二、宜康网

1、平台发展简介

2、平台商业模式

3、平台的影响力

4、平台发展战略

三、医通无忧网

1、平台发展简介

2、平台主要业务

3、平台商业模式

4、平台发展战略

四、微医网

1、平台发展简介

2、平台主要业务

3、平台商业模式

4、平台的影响力

五、薄荷网

1、平台发展简介

2、平台主要业务

3、平台商业模式

4、平台的影响力

六、就医160

1、平台发展简介

2、平台主要业务

3、平台商业模式

4、平台的影响力

七、华康移动医疗

1、平台发展简介

2、平台主要业务

3、平台商业模式

4、平台的影响力

八、新氧

1、平台发展简介

2、平台主要业务

3、平台商业模式

4、平台的影响力

九、功夫熊

1、平台发展简介

2、平台主要业务

3、平台商业模式

4、平台的影响力

十、北京环球佳平医疗

1、平台发展简介

2、平台主要业务

3、平台商业模式

4、平台的影响力

第二节 互联网+医疗硬件企业分析

一、广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 1、公司的基本情况
- 2、互联网+医疗产品
- 3、公司经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、公司的产品优势

二、天津九安医疗电子股份有限公司

- 1、公司的基本情况
- 2、互联网+医疗产品
- 3、公司经营状况分析
- 4、企业规模及业务范围
- 5、企业销售网络分析
- 6、公司的产品优势

三、三诺生物传感股份有限公司

- 1、公司的基本情况
- 2、互联网+医疗产品
- 3、公司经营状况分析
- 4、企业销售网络分析
- 5、公司的产品优势

四、上海润达医疗科技股份有限公司

- 1、公司的基本情况
- 2、互联网+医疗产品
- 3、公司经营状况分析
- 4、企业规模及业务范围
- 5、企业销售网络分析

6、公司的产品优势

五、乐普(北京)医疗器械股份有限公司

1、公司的基本情况

2、互联网+医疗产品

3、公司经营状况分析

4、企业销售网络分析

5、公司的产品优势

第三节 互联网+医疗软件企业分析

一、北京春雨天下软件有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、对互联网医疗的应用

5、互联网+医疗行业投资分析

二、沈阳东软医疗系统有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、对互联网医疗的应用

5、互联网+医疗行业投资分析

三、卫宁健康科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、对互联网医疗的应用

5、互联网+医疗行业投资分析

四、北京万东医疗科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、对互联网医疗的应用

5、互联网+医疗行业投资分析

五、金蝶医疗软件科技有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、对互联网医疗的应用

5、互联网+医疗行业投资分析

第四节 医药企业布局“互联网+”发展

一、康美药业股份有限公司

1、公司的基本情况

2、企业经营情况分析

3、互联网+医疗平台

4、产品的商业模式

5、企业竞争优势分析

6、公司的发展战略

二、九州通医药集团股份有限公司

1、公司的基本情况

2、企业经营情况分析

3、互联网+医疗平台

4、产品的商业模式

5、企业竞争优势分析

6、公司的发展战略

三、广州白云山医药集团股份有限公司

1、公司的基本情况

2、企业经营情况分析

3、互联网+医疗平台

4、产品的商业模式

5、企业竞争优势分析

6、公司的发展战略

四、健民药业集团股份有限公司

1、公司的基本情况

2、企业经营情况分析

3、互联网+医疗平台

4、产品的商业模式

5、企业竞争优势分析

6、公司的发展战略

五、云南白药集团股份有限公司

1、公司的基本情况

2、企业经营情况分析

3、互联网+医疗平台

4、产品的商业模式

5、企业竞争优势分析

6、公司的发展战略

六、云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司

1、公司的基本情况

2、企业经营情况分析

3、互联网+医疗平台

4、产品的商业模式

5、企业竞争优势分析

6、公司的发展战略

第五节 智慧医疗相关企业分析

一、宜华健康医疗股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、企业竞争优势分析

5、互联网医疗行业投资分析

6、企业发展战略

二、杭州银江智慧医疗集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、企业竞争优势分析

5、互联网医疗行业投资分析

6、企业发展战略

三、贵阳市互联网医院管理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析
- 6、企业发展战略

四、北京天健源达科技股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析
- 6、企业发展战略

五、深圳市尚荣医疗股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业规模及业务范围
- 4、企业竞争优势分析
- 5、互联网医疗行业投资分析
- 6、企业发展战略

六、用友医疗卫生信息系统有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、企业竞争优势分析

5、互联网医疗行业投资分析

6、企业发展战略

七、深圳市新元素医疗技术开发有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、企业竞争优势分析

5、互联网医疗行业投资分析

6、企业发展战略

八、西安华海盈泰医疗信息技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、企业竞争优势分析

5、互联网医疗行业投资分析

6、企业发展战略

九、北京嘉和美康信息技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、企业竞争优势分析

5、互联网医疗行业投资分析

6、企业发展战略

十、北京中科美伦医疗股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业经营情况分析

3、企业规模及业务范围

4、企业竞争优势分析

5、互联网医疗行业投资分析

6、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

【互联网+医疗行业投资现状?行业有哪些发展趋势?行业投资价值分析如何?行业风险有哪些?行业融资渠道和策略如何?】

第十章 2024-2029年互联网+医疗行业发展趋势与前景预测

第一节 互联网+医疗市场规模与渗透率

一、互联网+医疗总体开展情况

二、互联网+医疗交易规模分析

三、渠道渗透率分析

第二节 互联网+医疗行业盈利能力分析

一、互联网+医疗发展有利因素

二、互联网+医疗发展制约因素

三、互联网+医疗行业经营成本分析

四、互联网+医疗行业盈利模式分析

五、互联网+医疗行业政策趋势预测

第三节 2024-2029年互联网+医疗行业未来前景及趋势

一、2024-2029年互联网+医疗行业发展趋势预测

- 1、准确定位用户，打造差异化产品
- 2、健康医疗呈现垂直多元化
- 3、市场将掀起并购潮以期与资本市场深度对接
- 4、线上线下融合将进一步深入
- 5、临床治疗向预防保健转变
- 6、医药电商将迎爆发式发展
- 7、数据的价值将进一步放大

二、2024-2029年互联网+医疗市场规模预测分析

- 1、互联网+医疗市场规模预测
- 2、在线医疗市场规模预测
- 3、移动医疗市场规模预测

三、2024-2029年互联网+医疗行业发展热点

- 1、人工智能+医疗
- 2、医生ip模式升级
- 3、医患一体化服务

第十一章 2024-2029年互联网+医疗投融资策略分析

第一节 2024-2029年互联网+医疗行业投资风险

- 一、政策法规风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术发展风险

第二节 2024-2029年互联网+医疗行业投资机会

- 一、互联网+医疗人工智能投资机会
- 二、区块链+医疗投资机会
- 三、移动医疗投资机会

四、医药电商投资机会

第三节 2024-2029年互联网+医疗行业投资策略

- 一、挖掘互联网+医疗产品核心价值
- 二、提升互联网+医疗价值链的价值
- 三、从资本价值出发进行资本运作

第四节 2024-2029年互联网+医疗行业融资策略

- 一、互联网+医疗项目融资情况
- 二、互联网+医疗行业融资渠道
- 三、互联网+医疗行业融资策略

第十二章 中国互联网+医疗投融资风险及收益预测

第一节 互联网+医疗投融资分析

- 一、天使投资分析
- 二、创业投资分析
- 三、私募股权投资
- 四、二级市场投资分析

第二节 互联网+医疗并购分析

- 一、海外并购热点
- 二、行业并购浪潮
- 三、2019-2023年并购案例

第三节 互联网+医疗投资回报率分析

- 一、互联网+医疗行业收入分析及预测
- 二、互联网+医疗行业成本分析及预测及预测
- 三、互联网+医疗行业利润率分析及预测
- 四、互联网+医疗行业风险系数分析及预测

第四节 2024-2029年互联网+医疗行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、资金链风险及防范

七、安全隐患及防范

第六部分 发展战略研究

【互联网+医疗行业面临问题，行业发展方向在哪?互联网+医疗投资及运作企业发展战略，企业未来规划重点及应对策略有哪些?】

第十三章 互联网+医疗行业发展面临的困境与对策

第一节 互联网+医疗发展现状

一、在非核心医疗服务中体现出效率和便捷

二、在核心医疗技术中规范标准和提升能级

三、在医疗管理中提高精细化、科学化水平

第二节 互联网+医疗行业面临的困境

一、有关规范滞后于行业发展的现实需要

二、监管乏力催生主流业态的多重乱象

三、职能界限制约了服务能级的转型升级

第三节 互联网+医疗行业困境解决对策

一、在法律底线和制度框架中大胆实践、小心求证

二、建立互联网医疗合法、安全、有序的运行机制

三、继续拓展互联网在医疗行业领域内外的应用范围

第十四章 促进“互联网+医疗”发展的政策体系分析

第一节 当前“互联网+医疗”发展中存在的问题

一、行业自身存在的问题

- 1、互联网行业与医疗行业的发展逻辑存在较大差异
- 2、目前互联网医疗仍缺乏行业许可和技术标准
- 3、互联网医疗脱离传统医疗服务资源将难以持续
- 4、我国互联网医疗监管严重滞后

二、政策环境的掣肘

- 1、互联网医疗难以涉足核心的诊疗环节
- 2、医师在互联网医疗机构服务受到现有法律政策极大限制
- 3、互联网医疗主体的法律关系和法律责任不清晰
- 4、互联网医疗机构设置缺乏成形的制度依
- 5、医保难以支持互联网医疗服务

第二节 促进“互联网+医疗”发展的政策体系

一、法律规范体系

- 1、技术标准
- 2、许可制度
- 3、法律法规指南

二、准入政策

- 1、市场标准准入
- 2、机构准入
- 3、人员准入

三、价格政策

- 1、收费标准
- 2、保险报销

四、安全管理政策

五、行业监管政策

1、明确监管主体和监管职责

2、建立监管制度

3、完善审批标准体系

4、建立社会监督渠道

第十五章 互联网+医疗行业发展战略研究

第一节 互联网+医疗行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国互联网+医疗品牌的战略思考

一、互联网+医疗品牌的重要性

二、互联网+医疗实施品牌战略的意义

三、互联网+医疗企业品牌的现状分析

四、中国互联网+医疗企业的品牌战略

五、互联网+医疗品牌战略管理的策略

第三节 互联网+医疗经营策略分析

一、互联网+医疗市场细分策略

二、互联网+医疗市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、互联网+医疗新产品差异化战略

第四节 互联网+医疗行业投资战略研究

一、2019-2023年互联网+医疗行业投资战略

二、2024-2029年互联网+医疗行业投资战略

第十六章 互联网+医疗行业及未来战略规划研究

第一节 互联网+医疗行业研究结论及建议

第二节 互联网+医疗细分行业研究结论及建议

第三节 互联网+医疗行业竞争策略总结及建议

图表目录

图表：互联网+医疗行业生命周期

图表：互联网+医疗行业产业链结构

图表：2019-2023年和2025年制造业主要目标

图表：2019-2023年中国城乡居民人均收入

图表：2019-2023年中国进出口贸易总额

图表：全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2019-2023年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量

图表：2019-2023年全国医疗卫生机构病床使用率

图表：2019-2023年中国医疗机构诊疗人次数

图表：2019-2023年中国医疗卫生机构出院人数

图表：2019-2023年中国65岁及以上人口数量状况

图表：2019-2023年中国0-14岁人口数量状况

图表：2019-2023年中国14-64岁人口数量状况

图表：2019-2023年中国60岁以上人口数量及比重

- 图表：2019-2023年全球互联网用户数
- 图表：2019-2023年月中国网民年龄结构
- 图表：2019-2023年中国医疗卫生机构数
- 图表：2019-2023年各地区累计医疗卫生机构数
- 图表：受访者性别占比
- 图表：受访者年龄分布
- 图表：受访者使用互联网或医疗类手机软件习惯及频率
- 图表：受访者了解并使用互联网或医疗类手机软件途径
- 图表：受访者使用过的互联网或医疗类手机软件类型
- 图表：消费者想了解的信息类型
- 图表：2019-2023年中国医疗行业市场增长情况
- 图表：2019-2023年中国医疗行业市场规模
- 图表：“好大夫在线”的业务流程示意图
- 图表：医通无忧网在线医疗服务模式图示
- 图表：医通无忧网在线广告营销图示
- 图表：2019-2023年互联网+医疗行业重要数据指标比较
- 图表：2019-2023年中国互联网+医疗市场占销售比例
- 图表：美国股权投资基金投资领域分布
- 图表：美国股权投资基金投资医疗细分行业
- 图表：2019-2023年医疗行业销售收入
- 图表：2019-2023年医疗行业利润总额
- 图表：2019-2023年医疗行业资产总计
- 图表：2019-2023年医疗行业负债总计
- 图表：2019-2023年医疗行业竞争力分析

图表：2019-2023年互联网+医疗市场价格走势

图表：2019-2023年中国网民数量及同比增速

图表：2019-2023年中国医疗企业数量及同比增速

图表：2019-2023年互联网+医疗市场规模及同比增速

图表：2019-2023年中国互联网+医疗交易规模及同比增速

图表：2019-2023年中国医疗企业销售网点分析

图表：2019-2023年中国医疗商务规模及同比增速

图表：2019-2023年中国电子商务网民数量增加情况

图表：2019-2023年康美医药股份有限公司盈利水平分析

图表：2019-2023年康美医药股份有限公司盈利水平分析

图表：2019-2023年江西博雅生物制药股份有限公司资产负债表分析

图表：2019-2023年卫宁健康企业盈利能力

图表：2019-2023年卫宁健康企业成长能力

图表：2019-2023年东华软件企业经营情况

图表：2019-2023年东华软件企业运营能力

图表：2019-2023年九安医疗企业经营情况

图表：2019-2023年九安医疗企业盈利能力

图表：2019-2023年九安医疗企业偿债能力

图表：2019-2023年鱼跃医疗企业经营情况

图表：2019-2023年鱼跃医疗企业运营能力

图表：2019-2023年万达信息企业经营情况

图表：2019-2023年万达信息企业盈利能力

图表：2019-2023年东软集团企业经营情况

图表：2019-2023年东软集团企业盈利能力

图表：2024-2029年在线医疗市场规模预测

图表：2024-2029年移动医疗市场规模预测

图表：2024-2029年国内互联网+医疗市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20180902/101909.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)