

2026-2031年中国语言服务行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

产业现状

全球一体化的大背景下，中国同世界各国加强政治、经济、科技、文化等方面的密切交流，必将促进中国当代语言服务行业的迅猛发展。当今社会，国家语言能力已成为国家实力的重要组成部分，语言战略上升为国家战略，中国语言服务能力是中国“软实力”的重要体现，语言服务行业已经成为中国走向世界、融入世界、影响世界的战略性基础性支撑。作为经济与文化沟通的重要纽带，语言已经成为不可小觑的力量。随着全球化的持续推进与对外文化融合的深化，中国语言服务行业进入成长期，市场蕴藏巨大发展潜力。现阶段，“文化走出去”、“一带一路”等战略的辐射效应日渐增强，国内语言服务需求持续增加。未来，在全球化不断深化的背景下，行业将继续搭乘国内经济、文化等战略东风，进入优化升级与快速发展并重的新阶段。“一带一路”的提出与推进，促进了经贸的迅速发展一带一路沿线涉及到65个国家，涉及到语言50多种。而官方通用语言达18种，覆盖44亿人口，占全球63%。

市场容量

前100家语言服务企业营业收入不到60亿美元，占全球语言服务行业总收入不到15%。全球语言服务市场的集中化程度很低，单家企业对市场的影响力都很小。“走出去”企业最迫切的语言服务需求是现场口译，涉及经贸关系、进出口商品检验检疫、海关通关、货物运输交付、投资、税收、劳动就业、环境保护、反商业贿赂、工程承包、知识产权、商务纠纷等。调查显示，与世界前十名贸易国做生意至少需要26种语言支持。从趋势预测图看，未来4年全球语言服务市场增速稳定。

语言服务业和服务贸易作为经济全球化和信息技术飞速发展催生的新兴行业，已成为全球产业链的重要组成部分。语言服务业是中国文化“走出去”的助推器和润滑剂，为“一带一路”经济贸易往来提供了重要保障。近两年，“一带一路”倡议为中国语言服务市场吸引了大量的资本注入，这为中国语言服务企业快速跟上全球化布局带来重大历史机遇。随着近年来“一带一路”倡议和“走出去”战略的不断推

进，作为关键产业和基础产业的语言服务业在中国市场发展迅猛。人们熟知的“翻译”行当背后，显露的是一个生机勃勃的新兴产业。“一带一路”沿线国家的语言国情复杂多样。据联合国教科文组织统计，“一带一路”沿线的60多个国家中使用的语言约为2400多种，仅官方语言就有近80种，而中国在这些语种的人才储备上明显不足，提高国家语言能力已迫在眉睫。

前景分析

随着社会分工越来越明确，服务外包已成为时代发展潮流，同时全球化进程不断加深，中国语言服务产业因此迈入长足发展期。不过，语言服务产业尚未完全独立，但已是迅速成长的新型现代服务业态，前景日益明朗。放眼全球，语言服务产业也是具有非常活跃性的新兴行业。这是因为在全球化和信息化时代，各国和地区交流更为频繁密切，需要语言服务产业作支撑。国内对于语言服务产业概念的界定尚无定论，还未达成一致。正因此，语言服务产业才不能真正完全独立，无法独立则难以壮大。虽然概念不明，但这并不阻碍产业发展前景。随着经济社会不断发展，语言服务产业有望继续保持蓬勃兴盛。政府也应加大产业扶持力度，促进语言服务产业化发展。

古往今来，翻译在政治、经济、文化等诸多领域起着不可或缺的作用。尤其在全球经济一体化的趋势下，随着国际国内市场交流与融合步伐的加快，各国之间交流与日俱增，促使中国语言服务市场发展日新月异，正以前所未有的速度蓬勃发展，形成了具有中国特色的翻译市场行业。语言服务行业是由提供语言服务的各种组织和机构构成的产业生态链，是语言技术、信息技术与专业知识相结合的服务性行业，也是跨国公司产品全球化的重要组成部分，通过产品信息内容本地化实现全球销售已成为世界经济的趋势。翻译规模趋于完善、所译领域无所不包、翻译方式灵活多样、译员储备前赴后继。翻译作为新时代的特殊服务行业，已占据文化经济中的半壁江山，正成为仅次于教育的另一新兴产业，具有广阔的发展空间。

“一带一路”机遇

语言服务行业已步入产业化发展轨道，语言服务已经初具规模，并将继续平稳、快速增长。互联网与翻译技术驱动翻译服务业的模式在进行变革，翻译服务业技术创新能力不断增强，呈现了区域集群化、专

业化、多元化与国际化的发展趋势。目前中国服务于“一带一路”和“人类命运共同体”的语言互通能力还远远不能适应国家的需要。“一带一路”建设必然深度介入沿线国家老百姓的生活，“人类命运共同体”的构建，更是需要大量对话协商工作，在情感表达和心灵沟通方面，使用当地官方语言甚至当地族群的母语可以收到更好效果。但由于我们对世界语言的了解还较少，语言服务能力还存在较大缺口。以“一带一路”为例，据初步统计，沿线国家使用的语言约为2488种。境内语言在100种以上的国家就有俄罗斯、菲律宾、哈萨克斯坦、缅甸、尼泊尔、塔吉克斯坦、印度和印度尼西亚等8个，其中印度尼西亚境内的语言更是多达700余种。即便只看官方语言和通用语言也是极为复杂的。其中最为复杂的国家是新加坡，其官方语言包括英语、马来语、华语及泰米尔语4种。

面临挑战

相关统计显示，国内90%以上的翻译机构和企业仍停留在完全手工操作阶段，不仅没有翻译质量控制工具，也没有完整的翻译品质控制流程。同时，受限于高端人才稀缺和市场的混杂，很多翻译机构的市场拓展能力有限，在与国际同行的竞争中往往处于劣势。目前中国翻译服务300亿元的市场份额中，有相当一部分市场份额被国外企业占据。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国翻译协会、中国语言学会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国语言服务及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国语言服务行业发展状况和特点，以及中国语言服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的语言服务行业发展态势作了详细分析，并对语言服务行业进行了趋向研判，是语言服务经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前语言服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【世界经济复苏渐好。中国经济增长平稳，经济平稳向好继续推动语言服务行业蓬勃发展!中美贸易战影响全球经济格局，金融开放下，语言服务机会更大!】

第一章 语言服务行业发展综述

第一节 语言服务定义及其类别

一、语言服务概念界定

二、语言服务类型划分

1.语言知识服务

2.语言技术服务

3.语言工具服务

4.语言使用服务

5.语言康复服务

6.语言教育服务

三、语言服务的宗旨

四、语言服务助力贸易全球化

五、翻译服务在行业中的地位

第二节 最近3-5年中国语言服务行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、进入壁垒

四、周期性分析

五、行业成熟度

第三节 国内语言服务研究现状

一、发文量总体呈上升趋势

二、语言服务研究存在的问题

三、语言服务研究的未来发展构想

第四节 语言服务行业重点领域分析

一、制造业领域

二、进出口贸易

三、软件外包

四、电子商务

五、语言培训

六、国际赛事

第二章 语言服务行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 语言服务行业政治法律环境(p)

一、语言服务行业规范

二、语言服务政策动向

三、语言服务行业标准

四、“一带一路”倡议下中国语言规划的五大任务

1、语言功能规划

2、外语语种规划

3、语言传播规划

4、语言服务规划

5、丝路话语规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、国内外经济环境

1、国外经济环境

2、国内经济环境

二、中美贸易战摩擦下金融开放将迎新格局

三、贸易战影响下全球经济格局及语言服务的困境

第三节 行业社会环境分析(s)

一、语言服务产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、语言服务产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、语言服务技术发展概况

二、翻译记忆技术发展分析

三、机器翻译技术的发展分析

四、翻译管理系统的发展分析

五、新技术驱动语言服务行业更快发展

第三章 全球语言服务行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球语言服务市场总体情况分析

一、全球语言服务行业的发展特点

二、全球语言服务市场需求分析

三、全球语言服务行业发展分析

四、全球语言服务行业竞争格局

五、全球语言服务市场区域分布

六、国际上重点语言服务企业运营分析

1、lionbridge

2、hpe acg

3、transperfect

4、sdl

第二节 全球主要地区市场分析

一、欧洲

1、欧洲语言服务行业发展概况

2、欧洲语言服务市场需求前景

3、欧洲语言服务行业主要技术发展

4、欧洲语言服务行业发展前景展望

二、北美

1、北美语言服务行业发展概况

2、北美语言服务市场需求前景

3、北美语言服务行业主要技术发展

4、北美语言服务行业发展前景展望

三、亚洲

1、亚洲语言服务行业发展概况

2、亚洲语言服务市场需求前景

3、亚洲语言服务行业主要技术发展

4、亚洲语言服务行业发展前景展望

四、拉美

- 1、拉美语言服务行业发展概况
- 2、拉美语言服务市场需求前景
- 3、拉美语言服务行业主要技术发展
- 4、拉美语言服务行业发展前景展望

第二部分 行业深度分析

【语言服务行业整体运行情况怎样?行业各项经济指标运行如何?语言服务市场供需形势怎样?】

第四章 中国语言服务行业运行现状分析

第一节 中国语言服务行业发展状况分析

- 一、中国语言服务行业发展阶段
 - 二、中国语言服务行业发展总体概况
 - 三、具有中国特色的语言服务行业特点
- 1、行业产业化
 - 2、操作科技化
 - 3、服务一体化
 - 4、翻译文种转变

四、中国语言服务行业商业模式分析

- 1、语言服务行业创新模式
- (1)、众包翻译
 - (2)、译后编辑服务
 - (3)、口译服务模式创新
- 2、语言服务行业新模式的影响

第二节 语言服务行业发展现状

- 一、中国语言服务行业市场规模
- 二、中国语言服务行业发展分析
- 三、中国语言服务企业分析
- 四、“一带一路”推动语言服务行业新发展

第三节 语言服务市场情况分析

- 一、中国语言服务市场总体概况
- 二、“五大中心”对语言服务市场发展的作用
- 三、开拓语言服务贸易新蓝海
- 1、西咸新区：跨语言大数据平台服务政企
- 2、武汉：技术创新改写语言服务模式

第四节 中国语言服务市场供需分析

- 一、中国语言服务行业供给情况
- 二、中国语言服务行业需求情况
- 1、语言服务行业需求市场
- 2、语言服务行业客户结构
- 三、中国语言服务行业供需平衡分析

第五节 语言服务行业营销状况分析

- 一、语言服务行业营销现状分析
- 二、语言服务市场营销环境分析
- 三、语言服务行业营销存在的问题
- 四、语言服务营销渠道发展趋势

五、语言服务营销策略探讨

第五章 中国语言服务行业整体运行指标分析

第一节 中国语言服务行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国语言服务行业产销情况分析

一、中国语言服务行业总产值

二、中国语言服务行业销售产值

三、中国语言服务行业经营收入

第三节 中国语言服务行业发展指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

【语言服务产业链价值如何?翻译与本地化市场、语言教学与培训市场前景怎样?.....各细分趋势如何?】

第六章 语言服务行业产业结构分析

第一节 语言服务产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国语言服务行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国语言服务细分市场分析及预测

第一节 翻译服务行业发展分析

一、翻译服务行业发展概况

1、翻译机构数量多规模小

2、翻译语种多而不精翻译领域广

3、翻译行业出现衍生业务但普及范围窄

4、翻译手段不断更新但仍以传统手段为主

二、翻译企业发展状况调研

1、传统翻译企业情况

2、管理团队状况

3、翻译业务情况

4、连锁经营情况

5、互联网+模式运行现状

三、互联网翻译服务市场分析

- 1、互联网翻译服务发展背景
- 2、互联网翻译服务行业现状
- 3、互联网翻译服务类别与品牌
- 4、互联网翻译服务用户行为
- 5、互联网翻译服务用户特点
- 6、互联网翻译服务发展趋势

四、翻译服务行业智能化发展趋势

第二节 本地化语言服务行业分析

一、本地化服务含义

二、与传统翻译的差异

三、本地化行业起源与发展

1、本地化行业起源

2、本地化行业的发展

3、本地化行业发展现状

4、本地化公司业务运作方式

5、本地化行业发展新趋势

(1)、本地化服务企业开始向省地级城市拓展

(2)、本地化服务行业“产业链”初步成型

(3)、职业本地化翻译人才的需求大增

第三节 语言教学与培训行业分析

一、语言翻译教育发展分析

- 1、翻译人才需求情况分析
- 2、高校翻译学科建设情况
- 3、教学翻译与翻译教学
- 4、翻译教育面临的问题
- 5、翻译教育发展趋势展望

二、语言培训市场分析

- 1、语言培训市场关注度调研
- 2、语言培训网民属性及行为调查
- 3、语言培训细分市场分析
- 4、语言培训市场发展趋势

三、语言技术工具开发与应用

- 1、机器翻译(mt)
- 2、计算机辅助翻译(cat)

第四部分 竞争格局分析

【语言服务市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?并购重组有什么趋势?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第八章 语言服务行业区域市场分析

第一节 中国语言服务重点区域市场分析预测

- 一、行业区域市场结构特征及分布
- 二、语言服务行业区域市场分析
 - 1、华北地区
 - (1)、区域语言服务发展特征

- (2)、区域语言服务市场现状
- (3)、区域语言服务竞争分析
- (4)、区域语言服务规模分析
- (5)、区域语言服务趋势预测

2、东北地区

- (1)、区域语言服务发展特征
- (2)、区域语言服务市场现状
- (3)、区域语言服务竞争分析
- (4)、区域语言服务规模分析
- (5)、区域语言服务趋势预测

3、华东地区

- (1)、区域语言服务发展特征
- (2)、区域语言服务市场现状
- (3)、区域语言服务竞争分析
- (4)、区域语言服务规模分析
- (5)、区域语言服务趋势预测

4、华中地区

- (1)、区域语言服务发展特征
- (2)、区域语言服务市场现状
- (3)、区域语言服务竞争分析
- (4)、区域语言服务规模分析
- (5)、区域语言服务趋势预测

5、华南地区

- (1)、区域语言服务发展特征
- (2)、区域语言服务市场现状
- (3)、区域语言服务竞争分析
- (4)、区域语言服务规模分析
- (5)、区域语言服务趋势预测

6、西部地区

- (1)、区域语言服务发展特征
- (2)、区域语言服务市场现状
- (3)、区域语言服务竞争分析
- (4)、区域语言服务规模分析
- (5)、区域语言服务趋势预测

三、语言服务重点城市需求分析

1、深圳

2、上海

3、北京

4、广州

5、宁波

6、杭州

7、南京

8、苏州

9、厦门

10、重庆

第二节 语言服务区域市场前景及趋势

一、语言服务区域市场前景分析

二、语言服务区域需求重点领域分布

三、语言服务区域需求趋势预测

四、外贸增长对语言服务收入增长的促进作用明显

第九章 语言服务行业竞争形势及格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、语言服务行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、跨国企业在华竞争分析

三、语言服务行业集中度分析

四、语言服务行业swot分析

第二节 中国语言服务行业竞争格局综述

一、语言服务行业竞争概况

1、中国语言服务行业品牌竞争格局

2、语言服务市场进入及竞争对手分析

二、中国语言服务行业竞争力分析

第三节 语言服务行业竞争格局分析

一、国内外语言服务竞争分析

二、中国语言服务市场竞争分析

三、中国语言服务市场集中度分析

四、国内在线语言服务平台竞争分析

1、在线语言服务平台含义

2、主要在线语言服务平台

(1)、translationworkspace

(2)、元培的多语言服务平台

(3)、传神的云翻译服务平台

第四节 语言服务行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第五节 语言服务市场竞争策略分析

第十章 语言服务行业领先企业经营分析

第一节 翻译与本地化服务企业经营分析

一、中国对外翻译有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

二、传神语联网网络科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

三、文思海辉技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

四、四川语言桥信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力
- 5、企业经营状况
- 6、企业业务指标
- 7、企业发展动态

五、天使(上海)外语翻译有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力
- 5、企业经营状况
- 6、企业业务指标
- 7、企业发展动态

六、江苏省舜禹信息技术有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力
- 5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

七、英华博译(北京)信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

八、厦门精艺达翻译服务有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

九、北京创思立信科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

十、甲骨易(北京)翻译股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

十一、北京知行联合翻译有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

十二、世联商用翻译(北京)有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

十三、邦译国际翻译(北京)有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

十四、武汉世桥多语信息技术有限公司

1、企业发展概况

2、企业主营业务及特点

3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状

4、企业发展能力

5、企业经营状况

6、企业业务指标

7、企业发展动态

十五、上海同译信息技术股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业主营业务及特点
- 3、“一带一路”背景下公司发展机遇与现状
- 4、企业发展能力
- 5、企业经营状况
- 6、企业发展动态

第二节 翻译软件开发企业经营分析

一、谷歌信息技术(中国)有限公司

- 1、谷歌翻译使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况
- 5、“一带一路”把握机遇点

二、北京百度网讯科技有限公司

- 1、百度翻译使用情况
- 2、软硬件结合发展
- 3、服务模式及规模
- 4、数据资源供求情况
- 5、“一带一路”把握机遇点

三、网易有道信息技术(北京)有限公司

- 1、有道词典使用情况

2、软硬件结合发展

3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

四、微软(中国)有限公司

1、必应翻译使用情况

2、软硬件结合发展

3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

五、北京金山数字娱乐科技有限公司

1、金山词霸使用情况

2、软硬件结合发展

3、服务模式及规模

4、数据资源供求情况

5、“一带一路”把握机遇点

第三节 语言教育培训企业经营分析

一、新东方教育科技集团有限公司

1、业务范围及发展规模

2、近年人员就业状况

3、企业经营状况

4、企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展目标及规划

二、北京环球天下教育科技有限公司

1、业务范围及发展规模

2、近年人员就业状况

3、企业经营状况

4、企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展目标及规划

三、海亮教育管理集团有限公司

1、业务范围及发展规模

2、近年人员就业状况

3、企业经营状况

4、企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展目标及规划

四、上海昂立教育科技集团有限公司

1、业务范围及发展规模

2、近年人员就业状况

3、企业经营状况

4、企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展目标及规划

五、江苏亲近母语文化教育有限公司

1、业务范围及发展规模

2、近年人员就业状况

3、企业经营状况

4、企业发展能力分析

5、企业竞争优势分析

6、企业发展目标及规划

第四节 中国语言教育高等院校发展分析

一、北京外国语大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

二、北京语言大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

三、中国政法大学外国语学院

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

四、广东外语外贸大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

五、上海外国语大学

1、教学与科研现状

2、校企合作发展模式及现状

3、“一带一路”建设现状与发展规划

4、数字化校园管理与发展

5、话语体系建设状况

6、就业方向及留学规划

第五部分 发展前景展望

【“十四五”时期，中国语言服务发展形势如何?行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十一章 2026-2031年语言服务行业前景趋势分析

第一节 语言服务行业五年规划现状及未来预测

- 一、语言服务行业运行情况
- 二、语言服务行业“十四五”发展方向预测
 - 1、语言服务行业“十四五”规划发展目标
 - 2、语言服务行业“十四五”规划
 - 3、语言服务行业在“十四五”规划中重点部署
 - 4、“十四五”时期语言服务行业发展方向及热点

第二节 2026-2031年中国语言服务行业市场预测

- 一、2026-2031年语言服务市场规模预测
 - 1、语言服务行业市场容量预测
 - 2、语言服务行业销售收入预测
- 二、2026-2031年中国语言服务行业供给预测
- 三、2026-2031年中国语言服务行业需求预测

第三节 2026-2031年语言服务市场发展前景

- 一、2026-2031年语言服务市场发展潜力
- 二、2026-2031年语言服务市场发展前景展望
- 三、细分领域发展前景预测
 - 1、翻译与本地化服务市场前景预测

2、语言培训市场前景预测

3、其它领域市场前景预测

四、人工智能在语言服务业的应用与发展前景

1、人工智能在语言服务业的应用

2、人工智能在语言服务业的发展前景

第四节 2026-2031年语言服务市场发展趋势预测

一、2026-2031年语言服务行业发展趋势

二、2026-2031年语言服务行业应用趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第十二章 “互联网+” 语言服务行业发展机遇及融合发展分析

第一节 “互联网+” 对语言服务产业的影响

一、“互联网+” 发展趋势

二、“互联网+” 对语言服务的影响

第二节 “互联网+” 背景下语言服务行业发展机遇分析

一、“互联网+” 的经济含义与发展困境

二、“互联网+” 为经济发展培育新动能

三、“互联网+” 先进制造业政策方向

四、“互联网+” 语言服务行业发展机遇

五、“互联网+” 企业发展案例分析：传神成果案例分析

第三节 语言服务与“互联网+” 的深度融合

一、构建创新模式，健全国家语言服务体系

1、拓宽语言服务的外延

2、优化“国家语言服务”体系

二、加速创新驱动，提升国家语言能力

1、整合资源渠道，提升语种能力

2、拓展服务空间，开辟第五疆域

3、创新服务技术，实现跨界融合

三、促进创新融通，提升国家语言战略

1、依托国家战略布局，提升语言战略层次

(1)、实施网络强国战略，重视国家安全语言战略

(2)、融合“互联网+”战略，推进国家语言经济战略

2、以互联互通思维，打造融通世界的“中国+”

第四节“互联网+”背景下语言服务未来发展策略

第十三章 语言服务行业投资机会与风险防范

第一节 语言服务行业投资情况

一、语言服务行业投资现状分析

二、语言服务行业兼并重组分析

三、语言服务行业投资趋势预测

第二节 2026-2031年语言服务行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、语言服务行业投资机遇

第三节 语言服务行业投资特性分析

一、语言服务行业进入壁垒分析

二、语言服务行业盈利因素分析

三、语言服务行业盈利模式分析

第四节 2026-2031年语言服务行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第五节 2026-2031年语言服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

【语言服务行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十四章 语言服务行业面临的困境及对策

第一节 语言服务企业面临的困境及对策

一、重点语言服务企业面临的困境及对策

1、重点语言服务企业面临的困境

2、重点语言服务企业对策探讨

二、中小语言服务企业发展困境及策略分析

1、中小语言服务企业面临的困境

2、中小语言服务企业对策探讨

三、国内语言服务企业的出路分析

第二节 中国语言服务行业存在的问题及对策

一、中国语言服务行业存在的问题

- 1、语言服务区域分布不均衡
- 2、服务主体为中小微型企业
- 3、行业高度分散，企业间差距明显

二、语言服务行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略
- 4、提升语言服务水平的策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第三节 中国语言服务市场发展面临的挑战与对策

一、中国语言服务市场发展面临的挑战

二、“一带一路”战略下语言服务的机遇和挑战

三、中国语言服务行业国际化战略发展对策

第十五章 语言服务行业发展战略研究

第一节 语言服务行业发展战略研究

- 一、信息服务业战略意见
- 二、信息产业战略规划方向
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划
- 七、互联网+背景下语言服务战略选择

第二节 对中国语言服务品牌的战略思考

- 一、语言服务品牌的重要性
- 二、语言服务实施品牌战略的意义
- 三、语言服务企业品牌的现状分析
- 四、中国语言服务企业的品牌战略
- 五、语言服务品牌战略管理的策略

第三节 语言服务经营策略分析

- 一、语言服务市场细分策略
- 二、语言服务市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、语言服务新产品差异化战略

第四节 语言服务行业投资战略研究

- 一、2026-2031年语言服务行业投资战略
- 二、2026-2031年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 语言服务行业研究结论及建议

第二节 语言服务子行业研究结论及建议

第三节 中国语言服务行业投资发展建议

一、语言服务行业未来发展方向

二、语言服务行业主要投资建议

1、行业发展策略建议

2、行业投资方向建议

3、行业投资方式建议

图表目录

图表：语言服务主要分类

图表：语言服务行业生命周期

图表：世界六种语言分布图

图表：全球语言服务行业市场规模

图表：中国语言服务行业市场规模

图表：北京奥运会语言服务工作关键里程碑

图表：中国语言服务行业企业数量

图表：2021-2026年全球语言服务行业产值

图表：2021-2026年全球语言服务行业市场规模

图表：2021-2026年全球语言服务收入分布格局

图表：2021-2026年中国主要商品进口国别(地区)结构图

图表：2021-2026年中国服务贸易出口金额及增速

图表：2021-2026年中国服务贸易进口金额及增速

图表：2021-2026年中国出入境旅游规模统计

图表：2021-2026年翻译与本地化产值分析

图表：2021-2026年翻译与本地化市场规模

图表：2021-2026年主流翻译软件使用情况

图表：2021-2026年语言培训市场规模分析

图表：2021-2026年中国语言教学人数

图表：语言服务行业利润总额

图表：语言服务行业资产总计

图表：语言服务行业竞争五力模型分析

图表：翻译服务业务流程

图表：在线翻译服务市场价格走势

图表：翻译与本地化服务行业供应商议价能力分析

图表：翻译与本地化服务消费者议价能力分析

图表：翻译与本地化服务行业潜在进入者威胁分析

图表：翻译与本地化服务行业替代品威胁分析

图表：翻译与本地化服务行业现有企业的竞争分析

图表：在线词典各品牌认知度

图表：在线词典各品牌使用率

图表：互联网翻译服务需求情况

图表：互联网翻译各服务类别渗透率

图表：互联网翻译服务用户规模发展趋势

图表：互联网翻译服务月度有效使用时长

图表：互联网翻译服务各品牌的认知度

图表：语言服务行业主营业务收入

图表：语言服务行业主营业务成本

图表：2026-2031年中国语言服务行业产值预测

图表：2026-2031年中国语言服务行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国语言服务行业集中度预测

图表：全球语言服务行业需求分析

图表：语言服务行业集中度

图表：中国对外翻译有限公司基本信息

图表：传神语联网网络科技股份有限公司基本信息

图表：文思海辉技术有限公司基本信息

图表：中国对外翻译有限公司发展能力

图表：传神语联网网络科技股份有限公司发展能力

图表：文思海辉技术有限公司发展能力

图表：四川语言桥信息技术有限公司基本信息

图表：四川语言桥信息技术有限公司发展能力

图表：天使(上海)外语翻译有限公司发展能力

图表：江苏省舜禹信息技术有限公司发展能力

图表：英华博译(北京)信息技术有限公司发展能力

图表：厦门精艺达翻译服务有限公司发展能力

图表：北京创思立信科技有限公司发展能力

图表：甲骨文(北京)翻译股份有限公司发展能力

图表：北京知行联合翻译有限公司发展能力

图表：世联商用翻译(北京)有限公司发展能力

图表：邦译国际翻译(北京)有限公司发展能力

图表：武汉世桥多语信息技术有限公司发展能力

图表：上海同译信息技术股份有限公司发展能力

图表：谷歌在线翻译服务模式

图表：一线城市对翻译服务的需求比例

图表：“互联网+”小语种业务需求分布

图表：翻译服务企业中译外业务发展前景预测

图表：翻译服务企业外译中业务发展前景预测

图表：翻译服务企业业务中语种使用频率的预测

图表：影响翻译服务业因素的ipa分析

图表：2026-2031年中国翻译与本地化产值预测

图表：2026-2031年中国翻译与本地化市场规模预测

图表：2026-2031年中国语言培训市场规模预测

图表：2026-2031年中国语言教学人数预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：101940

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20180906/101940.shtml>

在线订购：[点击这里](#)