

2026-2031年中国国际货运代理行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

总体来看，中国国际货代行业面临较好的国际国内发展环境，营业收入整体改善，国企、外企、民营企业三足鼎立，促进了货物贸易发展。从发展趋势来看，大型国际货代企业借助“互联网+”、供应链管理等理念和技术提升全流程服务能力，中小型国际货代企业向“专、精、特”的差异化服务方向发展，同业合作成为新常态，不断创新是企业提升自身竞争力的关键。世界经济趋稳向好，服务贸易是当今国际贸易中发展最为迅速的领域，中国是全球服务贸易第二大国和进口第二大国。

世界经济的复苏及中国进出口贸易的大幅增长，带动了货代业的回暖，而在市场竞争的日趋激烈下，行业的转型升级与优胜劣汰正在进行中。伴随世界经济逐渐走出低谷，复苏态势趋强，国际贸易持续回暖升温。受此影响，与国际贸易紧密相关的货代业也随之回稳。国际货代业在巩固既有服务的同时，加大供给侧改革、发展专业物流等举措，调整结构方式，提升了企业效益，扩大了行业生存空间，具有规模的货代企业营业额均同比增长7.2%。

中国当前国际货运代理企业仍主要集中在东部沿海地区，中部和西部地区代理企业数量相对较少。近年来，国家推进的“一带一路”经济带动了中西部货代企业的发展，中西部市场开放加快了外贸业务的增长，外贸业务的增长又增加了货运代理的业务需求，中西部代理企业通过不断提升自身服务品质抢占市场有利地位。总得来说，国际货运代理企业的发展和布局形势与当前对外贸易形势基本吻合。从企业性质来说，外资企业、国有企业和民营企业，是当前货运代理企业的三个竞争主体，它们凭借各自的竞争特点推动了国际货运代理行业的发展。外资企业通常规模较大，有着雄厚的资金，跨国网络布局，良好的客户资源，先进的管理理念和技术设备，其优势明显。国有企业则凭借政府背景，稳定的资金扶持，操作管理制度较民企管控更加严格，良好的信誉，使得国企货代企业占据一席之地。而民企货代企业，较之国企更加高效，更加便捷，更加灵活，往往更容易满足客户越来越丰富的业务需求。

国际航运业正逐步走出低谷，航空货运需求持续扩张，陆运得益于中欧班列的带动而快速增长，而合同物流、跨境电商物流以及高附加值产品对仓储资源需求旺盛使得仓储服务业收入强势增长。与此同时，“一带一路”建设带来的互联互通加快以及消费升级和国内城镇化的兴起，又给中国国际货代企业的国际化经营和拓展国内物流业务带来了难得的机遇。货代行业与制造业以及进出口密切相关，在当前经济形势下，中国经济一方面从东部沿海地区向中西部内陆发展，另一方面是“走出去”，也就是“一带一路”相关国家与地区，这也给物流业、货代业带来新的发展机会。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家海洋局、国家发改委、国务院发展研究中心、国际货运代理协会联合会(FIATA)、中国国际货运代理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国国际货运代理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国国际货运代理行业发展状况和特点，以及中国国际货运代理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的国际货运代理行业发展态势作了详细分析，并对国际货运代理进行了趋向研判，是国际货运代理经营企业，投资机构等单位准确了解目前国际货运代理业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 国际货运代理行业发展综述

第一节 国际货运代理行业定义及分类

一、国际货运代理定义

二、运输方式分类

三、国际货运代理业务范围

四、国际货运代理的服务对象

五、国际货运代理对国民经济的作用

第二节 基于供应链的国际货代服务协同关系研究

一、国际货运代理行业发展面临的挑战

- 1、顾客的需求是多样性的
- 2、顾客对于物流企业服务在设施和信息方面的要求不断提高
- 3、国际货运代理市场的竞争更加激烈

二、国际货运代理企业协同模式的建立

- 1、货代服务协同的基础
- 2、货代服务协同伙伴的选择
- 3、货代服务协同机制的设计

三、国际货运代理企业协同关系的建立与维护

- 1、建立完整并行之有效的契约款项，构建供应链管理的网络结构
- 2、拓展构建全球性的物流服务网络
- 3、运用先进的物流信息管理系统实现快速反应
- 4、强化服务的品牌意识，形成品牌效应
- 5、完善企业内部的组织结构

第二章 国际货运代理行业市场环境及影响分析

第一节 国际货运代理行业政策环境

- 一、国际货运代理行业的管理体制
- 二、国际货运代理行业的相关政策
- 三、国际货运代理行业的国家标准
- 四、国际货运代理现行法律法规概述
- 五、国内货物运输代理行业管理规定

六、立法和司法实践中存在的问题

七、立法和司法实践中的相关建议

第二节 国际货运代理行业经济环境

一、国际宏观经济环境分析

1、美国经济环境分析

2、日本经济环境分析

3、欧元区经济环境分析

4、新兴国家经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

1、国内经济发展综述

2、最新财经政策动向

三、主要经济指标分析

第三节 行业社会环境分析

一、国际货运代理产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、国际货运代理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、国际货运代理行业的技术经济特点

二、信息技术在国际货运代理中的作用

三、国际货运代理行业的技术发展趋势

第三章 全球国际货运代理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球国际货运代理市场总体情况分析

- 一、全球国际货运代理行业的发展特点
- 二、全球国际货运代理市场结构
- 三、全球国际货运代理行业发展分析
- 四、全球国际货运代理行业竞争格局
- 五、国际重点国际货运代理企业运营分析

1、agility

2、geodis

3、dhl global forwarding

4、kwe

六、重点国际货运代理企业业务重心

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

- 1、美国国际货运代理行业发展概况
- 2、美国物流业发展程度及市场规模
- 3、美国国际货运代理发展优势及前景

二、日本

- 1、日本国际货运代理行业发展概况
- 2、日本物流业发展程度及市场规模
- 3、日本国际货运代理发展优势及前景

三、德国

- 1、德国国际货运代理行业发展概况
- 2、德国物流业发展程度及市场规模

3、德国国际货运代理发展优势及前景

第二部分 市场深度分析

第四章 中国国际货运代理行业运行现状分析

第一节 国际货运代理行业的发展综述分析

- 一、国际货运代理行业发展历程分析
- 二、国际货运代理行业发展规模分析
- 三、国际货运代理行业发展现状分析
- 四、国际货运代理行业客户结构分析
- 五、国际货运代理行业人才结构分析
- 六、国际货运代理企业资源条件对比
- 七、国际货运代理向国际物流转型分析

第二节 中国国际货运代理行业发展状况分析

- 一、中国国际货运代理行业发展阶段
- 二、中国国际货运代理行业发展总体概况
- 三、中国国际货运代理行业发展特点分析
- 四、中国铁路货运代理行业发展模式研究分析

第三节 国际货运代理行业发展现状

- 一、中国国际货运代理行业市场规模
 - 1、国内货运代理市场规模
 - 2、海上国际货运代理市场规模
 - 3、航空国际货运代理市场规模
- 二、中国国际货运代理行业发展分析

1、中国国际货运代理行业发展现状

2、中国国际货运代理行业存在问题

3、中国国际货运代理行业发展对策

三、中国国际货运代理企业业务模式分析

第四节 国际货运代理市场情况分析

一、中国国际货运代理市场概述

二、企业注册数量增长变化分析

三、国际货运代理市场兼并形势展望

第五节 中国国际货运代理运输价格走势分析

一、国际货运代理运输价格概况

1、按不同运输方式国际货运代理运价

2、按不同航线/目的地运价分析

二、国际货运代理市场价格影响因素

三、主要航线运价波动走势分析

第五章 中国国际货运代理相关业务发展分析

第一节 货运代理仓储业的经营状况分析

一、中国仓储业的运营状况分析

二、中国仓储业的竞争状况分析

三、中国货运代理仓储业的发展现状

四、中国货运代理仓储业的发展趋势

第二节 中国保税物流经营状况分析

一、保税物流的概念及其优势分析

二、国际货运代理企业的保税物流业务

三、中国保税港区的运营状况分析

第三节 国际公路货运代理经营状况分析

一、国际货运代理企业公路运输业务分析

二、边境口岸地区国际公路运输分析

三、中国国际公路货运代理发展趋势分析

第四节 中国代理报关业经营状况分析

一、中国代理报关业的发展历程分析

二、中国代理报关业的发展现状分析

三、中国代理报关业的发展趋势分析

第五节 国际货运代理责任保险分析

一、国际货运代理的责任风险的概述

二、国际货运代理责任保险的产生及内容

三、国际货运代理责任保险的方式及渠道

四、国际货运代理责任保险除外责任

五、防止或减少国际货运代理的责任风险

六、国际货运代理责任险开展不好的原因

七、开展好国际货运代理责任保险的建议

第六节 国际多式联运发展状况分析

一、国际多式联运的概念及其发展历程

二、中国国际多式联运的发展现状分析

三、中国国际多式联运存在的主要问题

四、中国国际多式联运的发展对策分析

第六章 中国国际货运代理行业运行指标及供需分析

第一节 中国国际货运代理行业总体规模分析

一、货运代理企业数量结构分析

二、货物进出口运行情况

三、货运代理服务需求规模分析

第二节 中国国际货运代理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国国际货运代理市场供需分析

一、中国国际货运代理行业承运规模

1、总体航线运量规模

2、总体船舶数量及运载规模

二、中国国际货运代理行业货源来源及总量分析

三、中国国际货运代理需求情况直接影响进出口贸易

第四节 国际货运代理产品市场应用及需求预测

一、国际货运代理产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年国际货运代理行业领域需求规模预测

第三部分 市场全景调研

第七章 中国国际海运货运代理行业发展分析

第一节 国际海运货运代理行业的发展概况

一、国际海运货运代理的外部发展环境

二、国际海运货运代理行业的特点分析

第二节 国际海运货运代理行业的经营模式

一、基于业务划分的海运货运代理经营模式

二、基于货源划分的海运货运代理经营模式

三、国内主要海运货运代理的经营特征综述

第三节 国际海运货运代理行业的发展趋势

一、国际海运货运代理成功关键因素分析

二、国际海运货运代理行业影响因素分析

三、中小型海运货运代理的发展趋势分析

四、大型海运货运代理企业发展对策分析

第八章 中国国际空运货运代理行业发展分析

第一节 国际空运货运代理行业的发展概况

一、国际空运货运代理行业的发展历程

二、国际空运货运代理服务的特点

三、国际空运货运代理服务的功能

第二节 国际空运货运代理行业的经营状况

一、航空货物运输及其增长情况分析

1、航空运输周转量及增长情况

2、航空货邮运输量及增长情况

3、机场货邮吞吐量及增长情况

二、国际空运货运代理行业经营主体分析

1、大型国有空运货运代理经营分析

2、外商投资空运货运代理经营分析

3、民营中小空运货运代理经营分析

三、国际空运货运代理行业经营地域分析

1、环渤海地区国际空运货运代理分析

2、长三角地区国际空运货运代理分析

3、珠三角地区国际空运货运代理分析

4、西部地区国际空运货运代理分析

四、国际空运货运代理行业的竞争结构分析

1、现有空运货运代理企业间的竞争

2、空运货运代理市场的潜在竞争者

3、空运货运代理服务替代品的竞争

4、托运人与空运货运代理议价能力

5、供应商与空运货运代理议价能力

五、国际空运货运代理行业的经营模式分析

六、国际空运货运代理行业的综合比较分析

第三节 国际空运货运代理行业的发展策略

一、航空货物运输的发展趋势分析

二、未来国际空运货运代理市场环境分析

三、未来国际空运货运代理行业的发展策略

1、空运货运代理横向一体化经营策略

2、空运货运代理纵向一体化经营策略

3、大中小空运货运代理企业发展策略

第九章 中国国际铁路货运代理行业发展分析

第一节 国际铁路货运代理行业的发展概况

一、国际铁路货运代理行业的发展历程

二、国际铁路货运代理行业的发展阶段

三、国际铁路货运代理行业的特点分析

第二节 国际铁路货运代理行业的经营状况

一、铁路货物运输及增长情况分析

二、国际铁路货运代理市场的基本特征

三、国际铁路货运代理行业的业务类型

四、国际铁路货运代理的经营主体分析

五、国际铁路货运代理企业经营优势分析

第三节 国际铁路货运代理行业的发展趋势

一、国际铁路货运代理行业发展环境分析

二、国际铁路货运代理行业发展趋势分析

第十章 国际货运代理企业第三方物流经营分析

第一节 中国第三方物流市场分析

一、第三方物流的发展概况分析

1、第三方物流的产业阶段分析

2、第三方物流的盈利能力分析

3、第三方物流的市场主体分析

二、第三方物流的运行指标分析

- 1、物流总额增幅及构成情况
- 2、物流总费用增幅及构成情况
- 3、物流业增加值增幅及贡献情况
- 4、物流企业经营与效益情况分析

三、第三方物流的竞争状况分析

- 1、第三方物流的竞争状况分析
- 2、第三方物流的竞争特点分析
- 3、第三方物流的兼并重组分析

四、第三方物流市场发展对策分析

第二节 国际货运代理物流细分市场分析

- 一、国际工程物流市场分析
- 二、IT行业物流市场分析

第三节 货运代理企业向第三方物流转型分析

- 一、第三方物流的概念及服务层次
- 二、货运代理服务与第三方物流的关系
- 三、货运代理企业向第三方物流转型的原因
- 四、货运代理企业向第三方物流转型的条件
- 五、货运代理企业向第三方物流转型的建议

第四节 中国物流金融市场分析

- 一、物流金融的基本概况
- 二、物流金融的发展现状分析

三、物流金融的发展趋势分析

四、物流企业开展金融服务的对策

第四部分 竞争格局分析

第十一章 重点省市国际货运代理行业市场分析

第一节 上海市

一、上海市政府对国际货运代理的政策分析

二、上海市国际货运代理行业发展优势分析

三、上海市国际货运代理行业发展难题分析

四、上海市国际货运代理行业发展特色总结

五、上海市货运代理体系及物流体系

六、上海市国际货运代理行业业务综合水平分析

七、上海市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第二节 深圳市

一、深圳市政府对国际货运代理的政策分析

二、深圳市国际货运代理行业发展优势分析

三、深圳市国际货运代理行业发展难题分析

四、深圳市国际货运代理行业发展特色总结

五、深圳市货运代理体系及物流体系

六、深圳市国际货运代理行业业务综合水平分析

七、深圳市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第三节 浙江省

一、浙江省主要地区政府对国际货运代理的政策分析

二、浙江省国际货运代理行业发展优势分析

三、浙江省主要港口城市货运代理发展现状分析

四、浙江省国际货运代理行业发展特色总结

五、浙江省货运代理体系及物流体系

六、浙江省国际货运代理行业业务综合水平分析

七、浙江省国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第四节 青岛市

一、青岛市政府对国际货运代理的政策分析

二、青岛市国际货运代理行业发展优势分析

三、青岛市国际货运代理行业发展难题分析

四、青岛市国际货运代理行业发展特色总结

五、青岛市货运代理体系及物流体系

六、青岛市国际货运代理行业业务综合水平分析

七、青岛市国际货运代理行业发展竞争及趋势分析

第十二章 国际货运代理行业竞争形势及策略

第一节 中国国际货运代理行业竞争格局分析

一、国际货运代理行业竞争概况

二、中国国际货运代理行业竞争力分析

三、重点国际货运代理竞争力优势分析

四、中国国际货运代理市场集中度分析

第二节 中国中小型国际货运代理企业的竞争结构

一、水平竞争

二、垂直竞争

第三节 国际货运代理行业并购重组分析

一、政策对货运代理企业兼并与重组的促进作用

二、通过兼并与重组提高行业集中度的意义

三、国际货运代理企业兼并与重组趋势分析

第四节 中国中小型国际货运代理企业的竞争策略

一、基本竞争策略

二、专业化竞争策略

三、差异化竞争策略

四、特色化竞争策略

五、联盟竞争策略

六、竞争企业联盟

七、非竞争企业联盟

八、人才竞争策略

第十三章 国际货运代理行业领先企业经营形势分析

第一节 经济全球化对国际货运代理企业物流化的影响

一、经济全球化的含义

1、经济全球化的概念

2、经济全球化的主要特点

二、经济全球化成为物流国际化的推动力量

1、经济全球化的发展对世界经济的影响

2、经济全球化对中国国际货运代理企业发展方向的影响

3、中国国际货运代理企业的发展现状

三、中国国际货运代理企业物流化影响的策略

1、明确中国国际货运代理企业在物流领域中的定位

2、中国国际货运代理企业不断改进与创新

第二节 中国领先国际货运代理企业经营形势分析

一、中国外运长航集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

二、中远海运集装箱运输有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业服务模式分析

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业业务分布及网络

8、企业发展前景展望

三、中国物资储运集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织架构

3、企业发展规模

4、企业财务状况

5、企业发展动态

6、企业业务收入规模

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

四、敦豪全球货运(中国)有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业全球服务能力

8、企业发展目标及前景

五、建发物流集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业资质及荣誉

4、企业发展动态

5、企业资产规模

6、企业重点业务构成

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

六、中钢国际货运有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业业务分布

7、企业网络服务体系

8、企业战略发展目标

七、锦程国际物流集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业服务网络

8、企业战略发展目标

八、上港集团物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业资产规模

5、企业重点业务构成

6、企业发展动态分析

7、企业业务分布及网络

8、企业成功案例

九、嘉里大通物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业经营状况分析

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

十、大连中铁外服国际货运代理有限公司

1、企业发展概况

- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业服务网络分布
- 8、企业发展前景展望

十一、振华物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业产品与服务情况
- 4、企业发展规模
- 5、企业发展情况分析
- 6、企业业务规模分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

十二、中通远洋物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业发展动向分析

6、企业营业分布

7、企业服务网络

8、企业战略发展目标

十三、深圳市华运国际物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业发展历程与成绩

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

十四、海程邦达国际物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业管理模式分析

6、企业营业规模分析

7、企业业务分布及网络

8、企业技术应用分析

十五、上海亚东国际货运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织架构
- 3、企业产品与服务
- 4、企业资质及荣誉
- 5、企业竞争实力分析
- 6、营业额走势下降因素分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

十六、上海远天船务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业项目案例

十七、中成国际运输有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织机构
- 3、企业服务产品
- 4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业经营业绩分析

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

十八、江苏众诚国际物流有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业发展规模

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业竞争优势分析

8、企业发展前景展望

十九、东方国际物流(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业组织机构

3、企业资质及荣誉

4、企业发展动态分析

5、企业重点业务构成

6、企业营业收入分析

7、企业业务分布及网络

8、企业战略发展目标

二十、上海环世物流(集团)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业客户服务模式
- 8、企业发展前景展望

二十一、天津克运国际物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织构架
- 3、企业发展动态
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

二十二、锦海捷亚国际货运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业产品与服务

- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业服务网络情况
- 8、企业战略发展目标

二十三、嘉里大通物流有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业发展规模
- 4、企业产品与服务
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

二十四、新时代国际运输服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业业务分布及网络

8、企业合作方向

二十五、中国外轮代理有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业战略发展目标

二十六、上海青旅国际货运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业质量管理
- 3、企业竞争优势分析
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业服务功能分类
- 8、企业战略发展目标

二十七、宁波港东南物流集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉

- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业业务成绩发展
- 7、企业合作及发展的客户群体
- 8、企业战略发展目标

二十八、硕达(上海)国际货运有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展能力分析
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析
- 7、企业业务分布及网络
- 8、企业竞争优势分析

二十九、日通国际物流(中国)有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质及荣誉
- 3、企业财务状况
- 4、企业发展规模
- 5、企业重点业务构成
- 6、企业营业收入分析

7、企业业务分布及网络

8、企业成功案例

三十、厦门象屿速传供应链发展股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业资质及荣誉

3、企业财务状况

4、企业资产规模分析

5、企业发展动态

6、企业营业收入分析

7、企业业务分布及网络

8、企业发展前景展望

第五部分 发展前景展望

第十四章 2026-2031年国际货运代理行业前景及趋势预测

第一节 国际货运代理行业发展前景预测

一、国际货运代理行业的发展趋势分析

1、未来世界经济贸易发展趋势分析

2、国外国际货运代理行业发展趋势分析

3、中国对外经济贸易发展趋势分析

4、中国国际货运代理企业发展方向分析

二、中国国际货运代理行业发展前景预测

1、中国物流行业的发展前景预测

2、中国对外经济贸易发展前景预测

3、中国国际货运代理行业发展前景预测

第二节 2026-2031年国际货运代理市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年国际货运代理行业发展趋势
- 二、2026-2031年国际货运代理市场规模预测
- 三、2026-2031年细分运输种类发展趋势预测

第十五章 2026-2031年国际货运代理行业投资分析

第一节 国际货运代理行业投资特性分析

- 一、国际货运代理行业进入壁垒分析
- 二、国际货运代理行业盈利因素分析
- 三、国际货运代理行业盈利模式分析

第二节 国际货运代理行业面临的困境

- 一、中国国际货运代理行业发展的主要困境
- 二、国际货运代理企业面临的困境及对策
 - 1、重点国际货运代理企业面临的困境及对策
 - 2、中小国际货运代理企业发展困境及策略分析
- 三、国内国际货运代理企业的出路分析

第三节 2026-2031年国际货运代理行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素
- 三、国际货运代理行业投资现状分析

第四节 关于当前国际货运代理企业财务风险应对策略的思考

- 一、国际货运代理企业财务风险的主要表现

1、内控性风险

2、信用性风险

3、政策性风险

二、国际货运代理应对财务风险的有效策略

1、增强全员财务风险管控意识，加大销售业务的管控力度

2、加大对各企业客户的信用评估力度，强力落实信用风险控制机制

3、加大合同管控力度，缓解政策性风险所致的企业损失

第五节 中国国际货运代理行业投资建议

一、国际货运代理行业未来发展方向

二、国际货运代理行业主要投资建议

三、中国国际货运代理企业融资渠道分析

第十六章 “一带一路”战略下中国国际货运代理行业发展机遇分析

第一节 “一带一路”主要内容及战略意义

一、“一带一路”的主要内容

二、“一带一路”的国际背景

三、“一带一路”的国内背景

四、“一带一路”的战略意义

第二节 “一带一路”下中国国际货运代理发展现状

一、“一带一路”贸易发展现状分析

二、“一带一路”进出口情况分析

三、“一带一路”国际货运代理现状分析

四、“一带一路”国际货运代理发展趋势分析

第三节 “一带一路”国际货运代理企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”国际货运代理企业迎来机遇
- 四、“一带一路”国际货运代理企业走出去措施

第四节 “一带一路”国际货运代理行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”国际货运代理行业投资现状
- 二、“一带一路”国际货运代理行业投资规划
- 三、“一带一路”国际货运代理行业投资动向
- 四、“一带一路”国际货运代理行业投资潜力

第六部分 发展战略研究

第十七章 国际货运代理行业发展战略研究

第一节 国际货运代理行业发展战略分析

- 一、整合有限资源，扩大经营规模
- 二、提供多样化的服务，提升业务办理水平
- 三、应用信息技术，提高业务管理水平

第二节 对中国国际货运代理品牌的战略思考

- 一、国际货运代理品牌的重要性
- 二、国际货运代理实施品牌战略的意义
- 三、国际货运代理企业品牌的现状分析
- 四、中国国际货运代理企业的品牌战略
- 五、国际货运代理品牌战略管理的策略

第三节 国际货运代理经营策略分析

一、国际货运代理市场细分策略

二、国际货运代理市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、国际货运代理新产品差异化战略

第四节 国际货运代理行业投资战略研究

一、2021-2026年国际货运代理企业投资战略

二、2026-2031年国际货运代理行业投资战略

三、2026-2031年航空运输行业投资战略

第十八章 国际货运代理行业发展战略及对策

第一节 国际货运代理行业发展战略选择

一、国际货代行业发展面临的主要问题

1、行业存在恶意低价竞争，服务水平低

2、政府制定监管政策不到位

3、货代企业缺乏核心竞争能力

4、行业缺乏高水平人才

二、中国国际货代行业发展环境分析

1、外部环境

2、内部环境

三、中国国际货代行业提升竞争力的具体战略选择

1、学习国外先进的货代经验

2、尽快成为独立的货代运输经营者

3、拓宽其他的货代渠道

4、提高综合货代的整体优势

第二节 “外贸新常态”背景下的国际货运代理业发展对策

一、中国国际货运代理业的发展现状

二、中国国际货运代理业的发展策略

1、调整结构

2、转变方式

第三节 国际货运代理行业新业态背景下人才供给侧改革的探究

一、供给侧改革对国际货运代理行业人才培养的意义

二、中国国际货运代理行业现状及趋势

三、国际货运代理行业人才培养现状

1、专业人才数量较少且高职学历学生占主流

2、行业内人员流动大

3、欠缺专业能力及职场基本技能

4、重视传统人才培养，对行业长远发展及产业升级考虑不够

四、行业新业态背景下人才供给侧改革方案

1、加大专业宣传力度，提高专业人才培养数量

2、院校国际货运类专业应提升专业建设水平

3、深入开展校企合作，创新现有的校企合作模式

4、建立院校企业订单班，完善院校专业岗位顶岗实习制度

5、国际货运代理需求具备互联网+思维的复合人才

图表目录

图表：2021-2026年中国货物进出口总额走势图

图表：2021-2026年中国外贸进出口货运总量统计

图表：2021-2026年中国国际货运代理企业数量比例

图表：2021-2026年全国港口万吨级及以上泊位

图表：2021-2026年全国万吨级及以上泊位构成

图表：2021-2026年世界集装箱港口吞吐量排名

图表：2021-2026年全国港口货物吞吐量

图表：2021-2026年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2021-2026年货物吞吐量超过亿吨的港口

图表：2021-2026年全国港口集装箱吞吐量

图表：2021-2026年仓储业增加值

图表：2021-2026年仓储业保管费用

图表：2021-2026年保管费用占物流总费用的比重变化

图表：2021-2026年仓储业固定资产投资额

图表：2021-2026年社会物流总额及增长变化情况

图表：2021-2026年中国社会物流总额及需求系数

图表：2021-2026年社会物流总额构成及增长情况

图表：2021-2026年社会物流总额及增减变化情况

图表：2021-2026年中国社会物流总费用

图表：2021-2026年社会物流总费用构成情况

图表：2026-2031年社会物流总费用预测

图表：2026-2031年中国外贸进出口货运总量预测

图表：2026-2031年中国国际货运代理企业数量预测

图表：2026-2031年仓储业固定资产投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：102188

本文地址：<https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102188.shtml>

在线订购：[点击这里](#)