

2024-2029年中国穿山甲养殖行业市场全景调研与投资前景预测报告

报告简介

穿山甲是中国比较少见的一种保护动物，其营养价值高，可用于临床中药，常食用可具有调经、活血化痰、祛风除湿等功效，因此具有较高的养殖前景。

穿山甲是高度敏感动物，任何事物及其变化都可能会对其产生压力，对其身体健康将产生影响。在当前中国穿山甲种群数量野外濒危且人工繁育成功率鲜有的情况下，如固守救助后进行人工繁殖成功后再放归的执念，对中国穿山甲救助和野外种群的恢复无疑是极为不利的。

穿山甲是国家二级保护动物，体表布满的山甲片是一种有很高药用价值的中药材，市场货源紧缺，售价320元/公斤。为达到既保护野生穿山甲资源，又满足人们药用需要的目的，所以开展穿山甲的养殖很有必要，一旦饲养成功，经济效益不薄，有条件的企业可以试养。

人工养殖能促进物种繁殖，同时满足市场需求，以减轻野外捕捉压力，达到保护野生动物的目的。目前国内批准了一些机构养殖穿山甲，且数量有进一步增长趋势。目前市场上穿山甲价格大约是500元/公斤左右，人们爱吃是因为穿山甲是名贵的中药材原料，它是中国14种重要的药用濒危野生动物之一。由于乱捕滥猎和栖息地的破坏，已造成野生资源数量急剧下降，直至枯竭的边缘。对此，中国政府及国际社会给予了广泛的关注和重视。中药穿山甲很贵，一般一两就要好几百块钱，50克350元是比较常见的。近几年，由于野生穿山甲遭受滥捕而数量锐减，人工养殖者少，所以中药材市场上货紧，价格暴涨，今后若干年内此药材市场趋势仍将继续坚挺。穿山甲是一种专食性动物，野性强，孤僻，对环境的适应性较差，给人工饲养增加了难度。

近几十年中国每年都有穿山甲甲片出口，远销港、澳、台、东南亚等地区和国家。目前人工养殖穿山甲已获得成功，养殖穿山甲投资较少，但获利丰厚，而且能为国家换取大量外汇，是一项很有发展前途的养殖业。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国中药协会药用动物保护与利用专业委员会、51行业报告网、中国海关总署全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国穿山甲养殖行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了穿山甲养殖行业发展状况和特点，以及穿山甲养殖行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球穿山甲养殖行业发展态势作了详细分析，并对穿山甲养殖行业进行了趋向研判，是穿山甲养殖行业生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前穿山甲养殖行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业发展综述

第一章 穿山甲养殖行业发展概述

第一节 穿山甲养殖行业概述

一、行业的定义

二、行业发展历程

三、穿山甲的价值分析

四、穿山甲养殖效益分析

第二节 穿山甲养殖条件分析

一、养殖环境

二、养殖饲料

三、养殖设备

第三节 最近3-5年中国穿山甲养殖行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 中国穿山甲养殖行业发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

一、全球宏观经济形势

二、全球贸易环境

三、全球经济环境对行业发展的影响

第二节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况

二、消费价格指数cpi、ppi分析

三、全国居民收入情况解读

四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育情况分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、生态环境分析

六、居民消费观念和习惯分析

七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

一、行业政策法规

二、行业监管体制

三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

一、穿山甲养殖技术发展现状

二、穿山甲养殖技术人才现状

三、穿山甲养殖技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 中国穿山甲养殖运行现状分析

第一节 中国穿山甲养殖行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业发展模式分析

1、“公司+农户”

2、“公司+适当规模小渔场”

3、“公司+养殖大户”

4、单户养殖

5、“专业分工+合同生产”

第二节 2019-2023年穿山甲养殖行业运行现状分析

一、行业养殖规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场发展特点

第三节 2019-2023年穿山甲养殖市场经营情况分析

一、行业销售收入分析

二、行业产销量分析

三、行业利润总额分析

第四节 2019-2023年中国穿山甲养殖行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第五节 中国穿山甲市场价格走势分析

一、穿山甲市场定价机制组成

二、穿山甲市场价格影响因素

三、穿山甲价格走势分析

四、2024-2029年穿山甲及相关产品价格走势预测

第四章 穿山甲市场供需形势分析

第一节 中国穿山甲市场供需分析

一、中国穿山甲行业供给情况

1、行业供给分析

2、行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、中国穿山甲行业需求情况

1、穿山甲行业需求市场

2、穿山甲行业客户结构

3、穿山甲行业需求的地区差异

三、中国穿山甲行业供需平衡分析

第二节 穿山甲主要市场需求分析

1、穿山甲餐饮市场需求分析

2、穿山甲医药市场需求分析

第三节 穿山甲市场应用及需求预测

一、穿山甲应用市场需求特征分析

二、穿山甲应用市场产品需求结构分析

三、2024-2029年穿山甲应用领域需求量预测

第三部分 市场全景调研

第五章 中国穿山甲进出口形势分析

第一节 穿山甲进出口市场分析

一、穿山甲进出口综述

1、中国穿山甲进出口的特点分析

- 2、中国穿山甲进出口地区分布状况
- 3、中国穿山甲进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国穿山甲进出口政策与国际化经营

第二节 中国穿山甲进口分析

- 一、进口总量及总额分析
- 二、主要进口来源国家分析
- 三、穿山甲进口产品结构分析

第三节 中国穿山甲出口分析

- 一、出口量及出口额分析
- 二、主要出口对象国家分析
- 三、穿山甲出口产品结构分析

第四节 中国穿山甲进出口趋势分析

第六章 中国穿山甲养殖行业产业结构分析

第一节 穿山甲养殖产业链结构分析

- 一、穿山甲养殖行业产业链构成
- 二、穿山甲养殖行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析

第二节 穿山甲上游行业发展分析

- 一、主要饲料市场供应状况
- 二、主要养殖设备市场发展现状
- 三、种苗的市场发展现状

第三节 穿山甲加工行业发展分析

- 一、穿山甲加工工艺介绍

二、穿山甲加工市场规模分析

三、穿山甲加工市场发展现状分析

四、穿山甲加工产品种类及结构

五、穿山甲加工行业重点企业产量分析

六、穿山甲加工行业发展前景分析

第四节 穿山甲应用行业发展分析

一、食品行业应用情况分析

1、穿山甲相关的食品种类及市场结构分析

2、穿山甲在餐饮市场价格分析

3、穿山甲在相关食品研发中的作用分析

二、医药行业应用情况分析

1、医药行业发展分析

2、穿山甲在医药市场价格分析

3、穿山甲在医药中的应用规模分析

4、穿山甲在医药行业的市场前景分析

三、穿山甲壳的应用分析

第四部分 行业竞争格局

第七章 穿山甲养殖行业区域市场分析

第一节 中国穿山甲养殖重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业企业数的区域分布分析

第二节 穿山甲主要养殖区域分析

一、华东地区

- 1、华东地区养殖穿山甲资源优势分析
- 2、华东地区穿山甲养殖企业数量分析
- 3、华东地区穿山甲养殖规模及主要种类分析
- 4、华东地区穿山甲主要消费市场分析
- 5、华东地区穿山甲主要客户结构分析
- 6、华东地区穿山甲养殖产业发展前景及趋势

二、华中地区

- 1、华中地区养殖穿山甲资源优势分析
- 2、华中地区穿山甲养殖企业数量分析
- 3、华中地区穿山甲养殖规模及主要种类分析
- 4、华中地区穿山甲主要消费市场分析
- 5、华中地区穿山甲主要客户结构分析
- 6、华中地区穿山甲养殖产业发展前景及趋势

三、华南地区

- 1、华南地区养殖穿山甲资源优势分析
- 2、华南地区穿山甲养殖企业数量分析
- 3、华南地区穿山甲养殖规模及主要种类分析
- 4、华南地区穿山甲主要消费市场分析
- 5、华南地区穿山甲主要客户结构分析
- 6、华南地区穿山甲养殖产业发展前景及趋势

四、西南地区

- 1、西南地区西南地区养殖穿山甲资源优势分析
- 2、西南地区穿山甲养殖企业数量分析

- 3、西南地区穿山甲养殖规模及主要种类分析
- 4、西南地区穿山甲主要消费市场分析
- 5、西南地区穿山甲主要客户结构分析
- 6、西南地区穿山甲养殖产业发展前景及趋势

第八章 2024-2029年穿山甲养殖行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、穿山甲养殖行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、穿山甲养殖行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析

三、穿山甲养殖行业swot分析

- 1、穿山甲养殖行业优势分析
- 2、穿山甲养殖行业劣势分析
- 3、穿山甲养殖行业机会分析
- 4、穿山甲养殖行业威胁分析

第二节 中国穿山甲养殖行业竞争格局综述

一、穿山甲养殖行业竞争概况

- 1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

4、穿山甲养殖业未来竞争格局和特点

二、中国穿山甲养殖行业竞争力分析

1、中国穿山甲养殖行业竞争力剖析

2、中国穿山甲养殖企业市场竞争的优势

3、国内穿山甲养殖企业竞争能力提升途径

第九章 穿山甲养殖行业重点企业分析

第一节 云南鲢鲤科技开发有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第二节 广西百色市拿坦业野生动物养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第三节 甘肃龙融养殖工程有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第四节 福建海西雁江养殖发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第五节 梅州市银泉野生动植物繁育有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第六节 惠州市龙门县西溪新农发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第七节 江西曙光畜牧发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第八节 河南珍邈养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第九节 桃江县京箭特种野生动物养殖有限公司

一、企业发展概况

二、企业养殖规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道分析

五、企业合作模式分析

六、企业发展规划分析

第十节 耒阳市绿欣生态农业发展有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业养殖规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业合作模式分析
- 六、企业发展规划分析

第五部分 投资发展前景

第十章 2024-2029年穿山甲养殖行业投资发展前景

第一节 穿山甲养殖行业投资特性分析

- 一、穿山甲养殖行业进入壁垒分析
- 二、穿山甲养殖行业盈利因素分析
- 三、穿山甲养殖行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年穿山甲养殖行业发展的影响因素

一、有利因素

- 1、三农政策的支持
- 2、农村小额贷款的放宽
- 3、药用市场需求增长

二、不利因素

- 1、缺乏技术支持
- 2、养殖人才紧缺

第三节 2024-2029年穿山甲养殖行业发展趋势及前景预测

一、2024-2029年穿山甲养殖行业发展趋势分析

- 1、行业发展趋势分析
- 2、行业应用发展趋势

3、行业产品发展趋势

4、行业技术发展趋势

二、2024-2029年穿山甲养殖行业发展前景预测

1、2024-2029年穿山甲养殖行业市场规模预测

2、2024-2029年穿山甲产量预测

3、2024-2029年穿山甲相关产品结构预测

第四节 穿山甲养殖行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分领域投资机会

三、重点区域投资机会

第五节 养殖业风险预测与防范

一、宏观政策风险与防范

二、市场竞争风险与防范

三、技术风险与防范

四、气候风险与防范

五、其他风险与防范

第十一章 穿山甲养殖行业投资发展战略及建议

第一节 穿山甲养殖行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国穿山甲养殖品牌的战略思考

- 一、穿山甲养殖品牌的重要性
- 二、穿山甲养殖实施品牌战略的意义
- 三、穿山甲养殖企业品牌的现状分析
- 四、中国穿山甲养殖企业的品牌战略
- 五、穿山甲养殖品牌战略管理的策略

第三节 穿山甲养殖经营策略分析

- 一、穿山甲养殖市场细分策略
- 二、穿山甲养殖市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、穿山甲养殖新产品差异化战略

第四节 中国穿山甲养殖行业销售渠道模式分析

- 一、厂家直销模式
- 二、代理营销模式
- 三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

- 一、穿山甲养殖行业研究结论及建议
- 二、穿山甲养殖子行业研究结论及建议
- 三、中道泰和穿山甲养殖行业发展建议
 - 1、行业发展策略建议
 - 2、行业投资方向建议
 - 3、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：穿山甲养殖行业产品的分类结构
- 图表：穿山甲养殖行业成长周期图
- 图表：2019-2023年中国居民人均收入情况
- 图表：2019-2023年中国居民恩格尔系数情况
- 图表：2019-2023年中国居民可支配收入情况
- 图表：2019-2023年中国对外贸易进出口情况
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖行业养殖规模分析
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖行业市场规模分析
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖行业销售收入分析
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖行业产销量分析
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖行业利润总额分析
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖企业数量变化分析分析
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖不同规模企业结构分析
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖不同所有制企业结构分析
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖从业人员数量分析
- 图表：2024-2029年穿山甲及相关产品价格走势预测
- 图表：2019-2023年穿山甲养殖行业产品产量分析
- 图表：2019-2023年中国中药市场对穿山甲的需求分析
- 图表：2019-2023年中国临床应用市场对穿山甲的需求分析
- 图表：2024-2029年穿山甲应用领域需求量预测
- 图表：2019-2023年中国穿山甲加工市场规模分析
- 图表：2019-2023年中国穿山甲加工产品种类及结构
- 图表：2019-2023年穿山甲在中药材市场销量分析
- 图表：2024-2029年穿山甲养殖行业市场规模预测

图表：2024-2029年穿山甲产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/bg/20181010/102388.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)